Приложение 2

к Национальной программе поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы

**СВОДНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

**ПРОГРАММЫ «ЭКСПОРТ БЕЛАРУСИ»**

Результатом реализации Программы «Экспорт Беларуси»
к 2020 году должны стать:

рост удельного веса экспорта товаров на новые перспективные рынки «дальней дуги» в общем объеме экспорта товаров до 10 процентов;

рост удельного веса экспорта услуг в общем объеме экспорта товаров и услуг до 25 процентов.

С учетом равномерного тренда значения данных показателей по годам составят:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **Ед. изм.** | **Значение показателя по годам** |
| **2016 год** | **2017 год** | **2018 год** | **2019 год** | **2020 год** |
| Удельный вес экспорта товаров на новые перспективные рынки «дальней дуги» в общем объеме экспорта товаров | % | 5,80 | 6,85 | 7,90 | 8,95 | 10,0 |
| Удельный вес экспорта услуг в общем объеме экспорта товаров и услуг | % | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |

Уровень товарной диверсификации в отчетном периоде рассчитывается по формуле:

 *ЧЭТП – ЧТП*

*УТД = -----------------------, где*

 *ЧТП*

УТД – уровень товарной диверсификации;

ЧЭТП – число экспортных товарных подсубпозиций;

ЧТП – число товарных подсубпозиций в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности ЕАЭС.

Показатель УТД в пределах «0 – 0,3» демонстрирует низкую степень товарной диверсификации, в пределах «0,3 – 0,6» – среднюю и в пределах «0,6 – 1» – высокую степень диверсификации.