

ОБОСНОВАНИЕ

необходимости принятия проекта Указа Президента Республики Беларусь ”О создании дополнительных условий для развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания“

Проект Указа Президента Республики Беларусь ”О создании дополнительных условий для развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания“ (далее – проект Указа) разработан в целях дальнейшего стимулирования деловой активности, развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания в сельской местности и предусматривает внесение изменений в отдельные указы Президента Республики Беларусь, в том числе в Указ Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 ”О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения“ (далее – Указ № 345), за период действия которого достигнуты определенные результаты.

Так, по информации Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь по состоянию на 26 июня 2018 г. льготами, предусмотренными подпунктом 1.1. пункта 1 Указа № 345, воспользовались 667 субъектов хозяйствования, в том числе 171 юридическое лицо и 496 индивидуальных предпринимателей.

По информации облисполкомов по состоянию на 1 июля 2018 г. в рамках действия Указа № 345 в сельских населенных пунктах открыто 159 торговых объектов, 6 объектов общественного питания и 12 объектов бытового, в малых городских поселениях – 11 объектов общественного питания и 12 объектов бытового обслуживания, вне территорий населенных пунктов – 1 торговый объект, 2 объекта бытового обслуживания.

Кроме того, правом осуществлять розничную торговлю алкогольными напитками (по состоянию на 1 июля 2018 г.) воспользовались:

153 юридических лица, – в расположенных на территории сельской местности магазинах и (или) павильонах с торговой площадью менее 50 квадратных метров;

25 юридических лиц – с использованием на территории сельской местности автомагазинов независимо от наличия у этого юридического лица магазина и (или) павильона, в которых осуществляется розничная торговля алкогольными напитками, при условии соблюдения согласованных с местным исполнительным и распорядительным органом маршрута движения такого автомагазина и ассортимента перечня товаров;

146 индивидуальных предпринимателей – в расположенных на территории сельской местности магазинах и (или) павильонах независимо от торговой площади таких магазинов и (или) павильонов, при условии соблюдения других ограничений в области оборота алкогольных напитков, установленных законодательством.

Также в 2 областях (Витебской и Гродненской) ООО «Евроторг», доля которого в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах районов, в которых расположены принадлежащие им торговые объекты, за предыдущий финансовый год превысила 20 процентов, открыло 34 розничных торговых объекта (2 в Гродненской области и 32 в Витебской).

Количество автомагазинов, в которых осуществляется продажа алкогольных напитков в сельской местности, увеличилось на 60 единиц и по состоянию на 1 июля 2018 г. составило 812 автомагазинов. Владельцами этих автомагазинов согласовано с местными исполнительными и распорядительными органами 1840 маршрутов движения, что на 63 маршрута больше, чем на 1 декабря 2017 г.

Вместе с тем в Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) поступают предложения от облисполкомов, Белкоопсоюза, субъектов хозяйствования о внесении изменений в Указ № 345 в целях дальнейшего стимулирования развития торговли, общественного питания, оказания услуг в сельских населенных пунктах.

Так, по предложению Минского облисполкома предлагается распространить предусмотренные в абзацах шестом – восьмом подпункта 1.1 пункта 1 Указа № 345 льготы на арендодателей капитальных строений (зданий, сооружений) либо их частей, расположенных на территории сельской местности, являющихся торговыми объектами, объектами общественного питания, объектами бытового обслуживания, в которых осуществляется соответствующая деятельность, что позволит активизировать работу по вовлечению в хозяйственный оборот неиспользуемых объектов недвижимого имущества и привлечь в сельскую местность субъектов предпринимательской деятельности.

По предложению Белкоопсоюза, который на протяжении многих лет является основным оператором на селе, предлагается включить в Указ № 345 нормы, предусматривающие совершенствование механизма предоставления налоговых льгот, оптимизацию ассортимента перечней для розничных торговых объектов, расположенных в сельской местности, компенсацию транспортных расходов, связанных с доставкой товаров автомагазинами в сельские населенные пункты, льготные тарифы на электрическую энергию.

Так, Указом № 345 установлено, что предоставление предусмотренных подпунктом 1.1 пункта 1 Указа № 345 налоговых льгот возможно только при условии ведения в установленном законодательством порядке раздельного учета оборотов (выручки, доходов) по (от) реализации товаров (работ, услуг) или затрат (расходов) по производству и (или) реализации этих товаров (работ, услуг). Вместе с тем в Налоговом кодексе Республики Беларусь плательщику предоставлено право выбора распределения налоговых вычетов раздельным учетом или по удельному весу. Учитывая, что организации потребительской кооперации имеют многоотраслевую специфику деятельности, осуществляют наряду с торговой деятельностью заготовку сельскохозяйственной продукции, производство продукции, обслуживание автомагазинами населенных пунктов включенных в перечни областных Советов депутатов, так и не включенных в указанные перечни, обеспечение ведения раздельного учета оборотов (выручки, доходов) требует значительных трудовых и временных ресурсов и тем самым затрудняет или зачастую делает невозможным ведение такого учета. В этой связи проектом Указа предлагается исключить часть четвертую подпункта 1.2 пункта 1 Указа № 345 и предоставить субъектам хозяйствования право по своему выбору производить распределение общей суммы налоговых вычетов методом удельного веса или методом раздельного учета, то есть в общеустановленном порядке, предусмотренном Налоговым кодексом Республики Беларусь.

По информации Белкоопсоюза на сегодняшний день ввиду низкого уровня платежеспособного спроса сельского населения отсутствует необходимость обеспечения постоянного наличия в продаже в розничных торговых объектах, расположенных в сельских населенных пунктах, предусмотренного законодательством перечня непродовольственных товаров.

Учитывая вышеизложенное, а также в целях повышения эффективности розничной торговли на селе, проектом Указа предусматривается право субъектов хозяйствования разрабатывать ассортиментные перечни для розничных торговых объектов, расположенных в сельской местности, без учета требований перечней товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, утвержденные Министерством антимонопольного регулирования и торговли, в части непродовольственных товаров.

Одновременно предлагается при заключении договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров в торговые объекты, объекты общественного питания, расположенные на территории сельской местности, с условием оплаты таких товаров через определенное время после их передачи субъекту хозяйствования, продлить

установленный законодательными актами срок оплаты таких товаров на двадцать календарных дней.

Также убыточна для организаций потребительской и доставка товаров в удаленные сельские населенные пункты. В этих целях в проекте Указа предлагается предусмотреть частичное возмещение субъектам хозяйствования транспортных расходов, связанных с функционированием автомагазинов на территории сельской местности, в виде субсидий, предоставляемых из местных бюджетов. Средства на возмещение указанных затрат рекомендовано предусматривать местным исполнительным и распорядительным органам ежегодно при формировании местных бюджетов на очередной финансовый год.

Справочно:

В Российской Федерации организациям потребительской кооперации из местных бюджетов отдельных регионов возмещаются расходы по доставке товаров первой необходимости в сельские магазины, расположенные начиная с 11 километра от пункта их получения.

Кроме того, по информации Белкоопсоюза платежи за электроэнергию в структуре расходов на содержание зданий (сооружений), в которых осуществляется розничная торговля в сельской местности, у организаций потребительской кооперации составляют 10,2 процента. Вместе с тем тарифы на электроэнергию для организаций торговли и общественного питания на селе (0,30287 руб./кВтч) выше тарифов для организаций, оказывающих бытовые услуги населению в сельской местности (0,18829 руб./кВтч). В этой связи проектом Указа предусматривается установление отдельного тарифа на электрическую энергию для розничных торговых объектов, объектов общественного питания, расположенных на территории сельской местности, но не ниже уровня тарифа, предусмотренного для тарифной группы "Производственные нужды сельхозпотребителей".

Одновременно в целях реализации принципа равенства, заложенного в проекте Налогового кодекса Республики Беларусь (индивидуальные предприниматели, которые применяют единый налог, и индивидуальные предприниматели и юридические лица, которые смогут применять упрощенную систему налогообложения, будут уплачивать относительно равные налоги при прочих аналогичных обстоятельствах), проектом Указа предлагается расширить перечень льгот, предоставляемых подпунктом 1.1 пункта 1 Указа № 345 для субъектов хозяйствования, применяющих упрощенную систему налогообложения, с предоставлением налоговой ставки в размере 2 процента на обороты по реализации товаров (работ, услуг), возникающие соответственно от торговой деятельности на территории сельской местности.

В целях развития торговой инфраструктуры и повышения уровня торгового обслуживания сельского населения проектом Указа предлагается юридическим лицам, осуществляющим розничную торговлю, доля которых в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах городов областного подчинения, районов, в которых расположены принадлежащие им торговые объекты, за предыдущий финансовый год превышает двадцать процентов, предоставить право приобретать, арендовать в этих границах дополнительную торговую площадь для осуществления розничной торговли или совершать иные действия, направленные на увеличение такой площади при реализации инвестиционного проекта на территории Республики Беларусь, при условии дополнительного обременения в виде организации торгового обслуживания населения, проживающего на территории сельской местности.

В целях реализации предлагаемых норм, а также дальнейшего развития малого предпринимательства и повышения эффективности оказания ему государственной поддержки проектом Указа предусматривается внесение дополнений в Положение об оказании государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства и субъектам инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства за счет средств, предусмотренных в программах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, утвержденное Указом Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 "О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства", в части дополнения перечня направлений деятельности, по которым субъектам малого предпринимательства предоставляется государственная финансовая поддержка, розничной торговлей, общественным питанием, оказанием бытовых услуг, и установления, что указанные виды деятельности являются приоритетными для осуществления инвестиций, а также продлить период предоставления льгот и преференций до конца 2030 года.

Данные предложения были рассмотрены и поддержаны на заседании рабочей группы по выработке предложений о совершенствовании торгового обслуживания и осуществления общественного питания на территории сельской местности, созданной приказом Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 6 июля 2018 г. № 160.

Первый заместитель Министра
антимонопольного регулирования
и торговли Республики Беларусь

А.Б.Карпович