

Обоснование необходимости принятия проекта постановления Совета Министров Республики Беларусь ”О внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам осуществления розничной торговли и общественного питания“

Проект постановления Совета Министров Республики Беларусь ”О внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам осуществления розничной торговли и общественного питания“ подготовлен в соответствии с пунктами 4 и 5 Плана мероприятий по реализации пункта 3 Указа Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 ”О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания“, утвержденного Первым заместителем Премьер-министра Республики Беларусь Матюшевским В.С. 13 октября 2017 г. № 32/221-462/147, и подпунктом 1.4 пункта 1 Плана мероприятий по реализации положений Декрета Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 ”О развитии предпринимательства“, утвержденного Первым заместителем Премьер-министра Республики Беларусь Матюшевским В.С. 29 декабря 2017 г. № 11/100-371/243.

Подпунктом 1.3 пункта 1 Указа Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 ”О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания“ (далее – Указ № 345) установлено право юридических лиц осуществлять розничную торговлю алкогольными напитками с использованием на территории сельской местности автомагазинов независимо от наличия у этого юридического лица магазина и (или) павильона, в которых осуществляется розничная торговля алкогольными напитками, при условии соблюдения согласованных с местным исполнительным и распорядительным органом маршрута движения такого автомагазина и ассортиментного перечня товаров.

Нормами Декрета Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 ”О развитии предпринимательства“ (далее – Декрет № 7) установлено, что субъекты хозяйствования:

создают стационарные торговые объекты, объекты общественного питания, торговые центры вне зависимости от наличия таких объектов на схемах размещения стационарных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков, разрабатываемых и утверждаемых местными исполнительными и распорядительными органами, если при этом не нарушаются требования градостроительной документации (абзац второй подпункта 4.1 пункта 4);

самостоятельно устанавливают режим работы принадлежащих им розничных торговых объектов, объектов общественного питания, объектов бытового обслуживания, режим работы без (вне) торговых объектов, торговых центров, рынков без согласования с местными исполнительными и распорядительными органами, другими государственными органами и обеспечивают его соблюдение. Исключение составляет режим работы таких объектов после 23.00 и до 7.00, который подлежит согласованию с местными исполнительными и распорядительными органами по месту нахождения таких объектов (абзац третий подпункта 4.1 пункта 4);

вправе создавать объекты общественного питания без подразделения их на типы и классы, а также разрабатывать для них ассортиментные перечни продукции общественного питания без учета требований перечня продукции общественного питания и товаров, подлежащих включению в такие перечни, утвержденного Министерством антимонопольного регулирования и торговли (абзац четвертый подпункта 4.1 пункта 4).

В целях реализации указанных норм предлагается внести изменения и дополнения в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам осуществления розничной торговли и общественного питания.

1. Дополнить единый перечень административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, утверждённый постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2012 г. № 156 "Об утверждении единого перечня административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, внесении дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 14 февраля 2009 г. № 193 и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь", новой административной процедурой "Согласование режима работы розничного торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка после 23.00 и до 7.00" (пункт 9.26) и одновременно внести соответствующие изменения в административную процедуру, предусмотренную пунктом 9.10 "Внесение сведений в Торговый реестр Республики Беларусь, в том числе включение сведений в Торговый реестр Республики Беларусь, внесение изменений и (или) дополнений в сведения, включенные в Торговый реестр Республики Беларусь, исключение сведений из Торгового реестра Республики Беларусь, согласование режима работы торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка, субъекта

торговли, осуществляющего торговлю без (вне) торговых объектов“. При этом в целях создания равных условий и снижения административной нагрузки для субъектов хозяйствования предлагается отменить согласование режима работы не только розничных, но и оптовых торговых объектов (складов).

2. Внести изменения и дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 ”Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания“, изложив Правила продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания (далее – Правила) и Положение о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания (далее – Положение), утвержденные указанным постановлением в новой редакции.

Одновременно в целях либерализации условий ведения бизнеса, исключения дублирующих норм и требований законодательства (санитарные нормы и правила, требования технических нормативных правовых актов, порядок работы кассового оборудования и др.), снижения административной нагрузки на субъектов хозяйствования при осуществлении розничной торговли и общественного питания из Правил исключаются:

нормы, устанавливающие порядок работы кассира, требования к кассовому оборудованию и кассовому чеку, предусмотренные в постановлении Совета Министров Республики Беларусь, Национального банка Республики Беларусь от 6 июля 2011 г. № 924/16 ”Об использовании кассового оборудования, платежных терминалов, автоматических электронных аппаратов, торговых автоматов и о приеме наличных денежных средств, банковских платежных карточек при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, осуществлении деятельности в сфере игорного бизнеса, лотерейной деятельности, проведении электронных интерактивных игр и выпуске в обращение кассового оборудования“;

нормы, устанавливающие требования к работникам продавца, к торговым объектам и объектам общественного питания, предусмотренные санитарными нормами и правилами, гигиеническими нормативами;

требования технических нормативных правовых актов Республики Беларусь, технических регламентов Таможенного союза, Евразийского экономического союза.

Также из пункта 2 Правил исключаются термины, которые уже

определены в действующих нормативных правовых актах, и уточняются отдельные действующие термины.

Так, по предложению субъектов торговли исключен термин "секция", а термин "торговый отдел" заменен термином "торговый отдел (секция)", так как на практике при определении данного понятия используют термины "секция" или "товарный отдел" независимо от специализации (продовольственный, непродовольственный). Кроме того, фирменными бывают только секции, а не товарные отделы. В целях облегчения определения видов торговых объектов в зависимости от формата и конструктивных особенностей уточнены определения терминов "киоск", "павильон".

В связи с многочисленными запросами Правила дополнены термином "услуги, связанные с продажей товаров".

С учетом развития информационных технологий, появления новых способов и возможностей представления покупателям информации о товарах изменен термин "ценник".

В целях приведения в соответствие с терминологией, используемой в Законе Республики Беларусь от 9 января 2002 года "О защите прав потребителей" и техническими регламентами Таможенного союза, Евразийского экономического союза слово "производитель" заменен словом "изготовитель", слова "иной документ, подтверждающий факт оплаты товаров" заменены словами "иной документ, подтверждающий факт приобретения товаров".

С учетом предложений субъектов торговли изменены нормы Правил, связанные с изменением режима работы торговых объектов, объектов общественного питания. В связи с тем, что на практике кроме случаев планового приостановления работы торгового объекта, объекта общественного питания (например, для ремонта или реконструкции) зачастую возникают случаи необходимости экстренной приостановки работы объекта (например, авария, стихийное бедствие и т.п.) предлагается не устанавливать конкретные сроки информирования, а установить обязанность продавца информировать об этих изменениях "своевременно". Таким образом, в случае планового ремонта продавец должен будет известить об этом до момента начала такого ремонта, а в случае аварии – с момента ее возникновения.

Требования о предоставлении информации о товарах дополнены нормой, предусматривающей необходимость указания времени изготовления пищевых продуктов, продукции общественного питания, срок годности которых составляет не более 24 часов, а требования к способам доведения такой информации – нормой, предусматривающей указание наименования и местонахождения изготовителя на языке страны

изготовителя. Обозначения товарных знаков, а также фирменные наименования и место нахождения изготовителей товаров допускается указывать на языке страны места нахождения изготовителя буквами латинского алфавита и арабскими цифрами при условии указания наименования страны изготовителя на белорусском или русском языке.

В связи с поступающими обращениями покупателей по вопросам погрузки приобретенных крупногабаритных непродовольственных товаров или товаров свыше 25 килограммов (например, мебельного гарнитура или цемента в мешках) предусматривается бесплатная погрузка продавцом товаров на транспортное средство покупателя, находящееся возле торгового объекта или на парковке продавца.

Правила дополнены требованием о недопущении установления разной цены товаров в зависимости от формы расчета (наличная, безналичная).

По предложениям субъектов торговли уточнены способы представления информации о товарах и ценах на них в зависимости от методов продажи товаров, вида торгового объекта и оборудования.

Правила дополнены нормой, предусматривающей, что продавец должен продать покупателю товары по цене, указанной на ценнике. Целью такого дополнения является снятие конфликтов покупателей с продавцами в случаях, когда при расчете в кассовом узле покупателя ставят в известность, что цена на товар увеличилась, но "не успели переписать ценники". Такое дополнение в Правила обяжет продавца продать товар по цене, указанной на ценнике, что будет, в свою очередь, стимулировать своевременное их изменение.

С учетом поступающих обращений субъектов торговли, граждан, выступлений в средствах массовой информации в Правилах предусмотрена норма, устанавливающая, что выбранный продавцом вид бесплатной упаковки должен обеспечивать сохранение качества и потребительских свойств товаров.

По предложению отдельных облисполкомов и Министерства внутренних дел Республики Беларусь (далее – МВД) предлагается установить запрет продажи несовершеннолетним в возрасте до 18 лет пневматических пистолетов, револьверов и винтовок, луков и арбалетов, являющихся конструктивно сходными с оружием изделиями. По информации МВД возрастные ограничения на приобретение гражданского оружия установлены статьей 14 Закона Республики Беларусь от 13 ноября 2001 года "Об оружии", согласно которой не имеют права на приобретение оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике

Беларусь, не достигшие 18-летнего возраста. При этом нормы Закона Республики Беларусь "Об оружии" не распространяются на конструктивно сходные с оружием изделия. Вместе с тем имеют место случаи использования гражданами, в том числе несовершеннолетними, пневматических пистолетов, револьверов, винтовок, не являющихся оружием, а относящихся к конструктивно сходным с оружием изделиям, в противоправных целях. Одним из факторов, способствующих совершению правонарушений с применением пневматики, является легкодоступность ее приобретения, незаконная реализация на рынках и в сети Интернет.

В целях расширения ассортимента товаров, предлагаемых проводниками на железнодорожном транспорте, предлагается дополнить Правила нормой, разрешающей при разносной торговле осуществлять продажу пищевых продуктов в вагонах поездов при соблюдении условий их хранения и продажи.

Кроме того, для обеспечения ориентирования покупателей в услугах общественного питания, их стоимости и условиях оказания предусматривается, что возможность ознакомления должна быть предоставлена не только в зале объекта, но и вне его.

В целях недопущения ограничения прав покупателей в объектах общественного питания предлагается в Правилах указать, что продавец вправе самостоятельно устанавливать в объектах общественного питания правила поведения для покупателей, не противоречащие законодательству Республики Беларусь.

В связи с многочисленными запросами субъектов торговли Правила дополнены нормой, устанавливающей, что товары, в целях стимулирования продажи которых проведение рекламных и иных подобных мероприятий запрещено, допускается размещать на поддонах (паллетах) в товарных отделах (секциях) по их продаже с использованием для таких товаров ценников такой же формы, вида и размера, как и на другие товары, предлагаемые для продажи без предоставления скидок с цены товаров.

В целях повышения уровня торгового обслуживания населения Правила дополнены нормой, предусматривающей обязанность продавца на пищевые продукты, масса или мера которых составляет менее (более) 1 килограмма или 1 литра (за исключением поименованных товаров), указывать на ценниках, в иных источниках информации о цене товаров цену за 1 килограмм или 1 литр.

Учитывая, что в торговом зале свежие овощи и фрукты хранятся непродолжительный период, предусматривается возможность их размещения в транспортной упаковке поставщика в месте продажи

свежих овощей и фруктов.

Правила дополнены главой, регламентирующей особенности продажи табачных изделий, в том числе требованиями к оформлению перечня табачных изделий, оборудованию, в котором размещаются табачные изделия, демонстрации табачных изделий и ознакомлению покупателя с потребительскими свойствами таких изделий.

В целях приведения в соответствие с перечнем потребительских товаров, установленным постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 24 декабря 2014 г. № 41 "О мерах по реализации постановления Совета Министров Республики Беларусь от 23 декабря 2014 г. № 1227", в главе, регулирующей особенности продажи текстильных, обувных и меховых товаров, одежды швейной и трикотажной, головных уборов, слова "нательного белья" заменяются словами "изделий швейных и трикотажных бельевых".

В связи с тем, что в последнее время отдельные печатные издания (учебные, просветительские и другие) выпускаются на материальном носителе в комплекте с экземпляром на электронном носителе в главе, регулирующей порядок продажи экземпляров аудиовизуальных произведений, компьютерных программ и фонограмм, уточняется порядок продажи таких комплектов. Как правило, в печатном издании указывается информация о наличии в комплекте такого электронного носителя, при этом информация о товаре совпадает на обоих носителях. В этой связи предлагается предусмотреть, что в таком случае указание предусмотренной о товаре информации отдельно на электронном носителе не требуется при условии предоставления в печатном издании либо на упаковке комплекта сведений о товарах, включенных в комплект.

Учитывая специфику работы книжных магазинов (магазинов, имеющих отдел букинистической литературы), при котором узкоспециальные букинистические издания размещаются в соответствующем тематическом отделе рядом с новыми изданиями, где их востребованность потенциальным покупателем гипотетически выше, нежели в общей массе с букинистической литературой, Правилами предусмотрена возможность продажи в книжных магазинах в одном месте новых и букинистических изделий.

Во исполнение Указа Президента Республики Беларусь от 13 октября 2014 г. № 483, которым внесены изменения в Указ Президента Республики Беларусь от 28 ноября 2005 г. № 551 "О мерах по повышению безопасности дорожного движения", Правилами предусматривается обязанность продавца на выдачу временных номерных знаков на приобретаемые транспортные средства.

Из главы о продаже строительных материалов исключены вопросы

регулирования продажи стекла листового, которые продавец может определить самостоятельно. Также по предложениям субъектов торговли эта глава дополнена правом продавца с согласия покупателя при передаче строительных материалов не осуществлять проверку комплектности и наличия документации на товар, если для осуществления такой проверки необходимо вскрытие упаковки изготовителя, так как отдельные виды таких товаров упакованы специальным образом, фиксирующим взаимное расположение изделий, входящих в комплект (например, вакуумная упаковка), и без повреждения упаковки нет возможности проверить комплектность и наличие документации. Также в этой главе предлагается предусмотреть, что продажа расфасованных и упакованных изготовителем в потребительскую тару товаров поштучно, на вес или определенной меры производится по усмотрению продавца, так как по информации продавцов продажа таких товаров поштучно приводит к товарным потерям и образованию неликвидных остатков.

В связи с поступающими от субъектов торговли предложениями и с учетом международного опыта продаж ювелирных изделий глава, регулирующая порядок их продажи, дополнена пунктом, устанавливающим, что драгоценные металлы в виде мерных слитков, ювелирные и другие бытовые изделия, сусальное золото, сусальное серебро, монеты, ограненные драгоценные камни могут выставляться в торговом оборудовании таким образом, чтобы покупатель мог их осмотреть и (или) примерить самостоятельно без участия продавца.

По предложениям субъектов торговли в целях улучшения торгового обслуживания населения расширяются перечни мест продажи следующих товаров:

одежды из натуральных меха и кожи – дополнительно в неизолированных торговых объектах, на ярмарках, проводимых в капитальных строениях (зданиях, сооружениях);

ювелирных и других бытовых изделий, сусального золота и сусального серебра, монет из драгоценных металлов, драгоценных металлов в виде мерных слитков – в торговых объектах, расположенных в капитальных строениях (зданиях и сооружениях);

технически сложных товаров бытового назначения, бывших в употреблении продовольственных товаров и транспортных средств, – без ограничений по форматам торговых объектов;

пиротехнических изделий бытового назначения I и II классов опасности – дополнительно в киосках, неизолированных торговых объектах, расположенных на торговой площади магазинов, павильонов, на площадях торговых центров.

Справочно:

Инструкцией о порядке классификации розничных торговых

объектов по видам и типам, утвержденной постановлением Министерства торговли от 26 июня 2014 г. № 25, определено, что неизолированный торговый объект – розничный торговый объект, расположенный на торговой площади магазина иного субъекта торговли, в административном здании, здании вокзала, аэропорта, в объекте бытового обслуживания, объекте почтовой связи, физкультурно-спортивном сооружении, учреждении образования, организации здравоохранения, в ином объекте, не занимающий изолированного помещения.

Во избежание юридических коллизий при двояком толковании терминов в части продажи предметов похоронного ритуала из Правил исключена глава об особенностях их продажи. Продажа их будет осуществляться в соответствии с нормами Жилищного кодекса Республики Беларусь и СТБ 797-2007 "Услуги похоронные (ритуальные)".

Практика применения Положения показала наличие проблем у субъектов торговли при разработке ассортиментного перечня товаров, а также при его соблюдении.

Так, законодательством предусмотрено, что при разработке ассортиментного перечня товаров учитывается торговая площадь торгового объекта. Вместе с тем в зависимости от ассортимента реализуемых товаров магазины могут относиться к разным видам: с комбинированным ассортиментом товаров, в которых реализуются различные группы товаров одного класса (продовольственных или непродовольственных товаров) или со смешанным ассортиментом, в которых реализуются различные группы товаров двух классов (продовольственных и непродовольственных товаров). Продажа продовольственных и непродовольственных товаров также осуществляется в магазинах с универсальным ассортиментом товаров.

Очевидно, что в магазине с комбинированным ассортиментом товаров может быть размещено большее количество групп, видов и разновидностей товаров одного класса, чем в магазине со смешанным или универсальным ассортиментом товаров такой же торговой площади. Поэтому полагаем целесообразным при разработке ассортиментного перечня товаров для таких магазинов учитывать торговую площадь магазина, отведенную соответственно под продовольственные и непродовольственные товары.

Согласно законодательству в специализированном магазине реализуются товары, восемьдесят и более процентов которых относятся к одной группе товаров, поэтому в Положение вносится норма о том, что в ассортиментный перечень товаров для специализированного или узкоспециализированного магазина в зависимости от его специализации включаются вид (виды) товаров одной группы товаров.

Также предлагается предусмотреть, что в ассортиментный перечень

товаров для магазина с комбинированным ассортиментом продовольственных товаров могут не включаться непродовольственные товары, для магазина с комбинированным ассортиментом непродовольственных товаров – продовольственные товары, так как эти товары не относятся к основному ассортименту магазина и в зависимости от покупательского спроса могут отсутствовать в продаже. В то же время предусматривается, что данная норма применяется только в случае, если под размещение непродовольственных товаров в магазине с комбинированным ассортиментом продовольственных товаров, а продовольственных товаров – в магазине с комбинированным ассортиментом непродовольственных товаров, отведено не более одного процента площади торгового зала. Одновременно Положение дополняется терминами ”комбинированный ассортимент товаров“, ”смешанный ассортимент товаров“ и др.

В соответствии с законодательством ассортиментный перечень товаров разрабатывается исходя из ассортимента предлагаемых к продаже товаров, и представляет собой перечень товаров, которые должны быть в продаже в торговом объекте постоянно или в течение периода, предназначенного для их продажи. Вместе с тем в случае, когда субъект торговли, прежде чем принять решение о включении в постоянный ассортимент магазина нового товара проводит изучение спроса на него, представляется нецелесообразным включать этот вид товара в ассортиментный перечень товаров, что и учтено в проекте Положения.

Учитывая, что производство и спрос на отдельные виды товаров имеют сезонный характер (рыба прудовая, свежие овощи и фрукты, обувь, зимняя и демисезонная верхняя одежда и др.), в Положение вносится норма о том, что при необходимости в ассортиментном перечне товаров указывается период их реализации.

В Положении прописывается порядок утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания руководителем субъекта торговли, субъекта общественного питания либо уполномоченными ими лицами.

Расширяется перечень случаев, когда ассортиментный перечень товаров не требуется. Так, например, учитывая специфику отдельных торговых объектов, предлагается не устанавливать ассортиментный перечень товаров для аптек, в том числе ветеринарных, магазинов медтехники и ортопедии, магазинов по продаже обращенного в доход государства имущества, в магазинах и павильонах с торговой площадью менее 50 квадратных метров, расположенных на территории сельской местности, определенной Указом № 345.

Исходя из определения ассортиментного перечня товаров, полагаем

также нецелесообразным устанавливать ассортиментный перечень товаров для розничных торговых объектов, в которых осуществляется продажа не менее восьмидесяти процентов товаров, отсутствующих в перечне товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень товаров.

В Положении прописывается порядок реализации остатков товаров, исключенных из ассортимента товаров, в случае разработки и утверждения нового ассортиментного перечня товаров по указанной причине.

Принятие постановления Совета Министров Республики Беларусь "О внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам осуществления розничной торговли и общественного питания" не потребует привлечение средств республиканского бюджета.

Первый заместитель Министра
антимонопольного регулирования
и торговли Республики Беларусь

А.Б.Карпович