

Обоснование необходимости принятия проекта Закона Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам торговли и общественного питания»

Проект Закона Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам торговли и общественного питания» (далее – проект Закона) разработан Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) в соответствии с:

пунктом 20 плана подготовки законопроектов на 2018 год, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 10 января 2018 г. № 9, пунктом 20 плана подготовки (участия в подготовке) законопроектов республиканскими органами государственного управления на 2018 год, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 9 февраля 2018 г. № 111;

пунктом 262 Комплекса мер по реализации программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 января 2017 г. № 18;

нормативными правовыми актами, подготовленными в рамках проводимой в 2017 году работы по исключению излишних требований к бизнесу:

Декретом Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства» (далее – Декрет № 7);

Указом Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 «О развитии торговли, общественного питания, бытового обслуживания» (далее – Указ № 345);

Указом Президента Республики Беларусь от 19 сентября 2017 г. № 337 «О регулировании деятельности физических лиц»;

соответствующими поручениями Совета Министров Республики Беларусь.

Проектом Закона вносятся изменения и дополнения в:

Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 года «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (далее – Закон о торговле, проект новой редакции Закона о торговле);

Процессуально-исполнительный кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее – ПИК оАП).

Изменения, вносимые в Закон о торговле, обусловлены практикой его применения, а также необходимостью упрощения требований к ведению бизнеса в сферах деятельности, относящихся к предмету регулирования этого Закона, в частности:

переход на уведомительный принцип начала осуществления деятельности независимо от включения сведений в реестры, регистры;

самостоятельное определение режима работы торговых объектов, без (вне) торговых объектов, объектов общественного питания торговых центров, рынков (за исключением режима работы торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров и рынков после 23 часов и до 7 часов);

создание стационарных торговых объектов и объектов общественного питания, торговых центров вне зависимости от наличия таких объектов на схемах их размещения;

создание объектов общественного питания без подразделения их на типы и классы, отказ от ассортиментных перечней продукции общественного питания;

отказ от представления субъектами торговли сведений о розничном и (или) оптовом товарообороте для включения в Торговый реестр Республики Беларусь;

самостоятельный расчет субъектами, осуществляющими розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети или крупного магазина, их доли в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах области, г.Минска, городов областного подчинения, районов за предыдущий финансовый год;

организация и проведение ярмарок по согласованию с местными исполнительными и распорядительными органами (за исключением облисполкомов) по месту их проведения и ряд других.

Учитывая необходимость существенного изменения норм Закона о торговле предлагается изложить его в новой редакции.

Основные изменения, предусмотренные в проекте Закона о торговле, следующие.

1. В проекте новой редакции Закона о торговле значительно изменена статья 1 Закона о торговле:

1) введены дополнительно новые термины (администрация рынка, администрация торгового центра, кейтеринг, павильон, продовольственные товары, услуги по продвижению товаров, фирменный магазин и другие).

В частности, термин «кейтеринг» введен в связи с тем, что в настоящее время такой способ осуществления общественного питания получает в республике все большее распространение. Суть его заключается в том, что субъектом общественного питания производится

продукция под заказ и доставляется заказчику. При этом, к примеру, можно заказать для проведения свадьбы не только доставку изготовленной продукции, но и обслуживание гостей, а можно заказать такую продукцию в офис для работников, но без обслуживания.

Термин «услуги по продвижению товаров» введен в связи с поступающими запросами по Закону о торговле с просьбой уточнения перечня таких услуг. В целях однозначности этой нормы в определении этого термина перечисляются подобные услуги;

2) ряд терминов исключен, так как они не употребляются в проекте новой редакции Закона о торговле (специализированный магазин, ассортиментный перечень продукции общественного питания и другие) либо за время действия Закона о торговле определены иными законодательными актами (группа лиц, дискриминационные условия и другие);

3) определения отдельных терминов претерпели изменения с учетом практики их применения и изменения норм законодательства (магазин шаговой доступности, торговый объект, объект общественного питания, развозная, разносная торговля, сеть общественного питания, торговая сеть, интернет-магазин, торговый центр, ярмарка и другие).

К примеру, термин «магазин» изменен с учетом практики повсеместного развития новых форматов магазинов (к примеру, расположенных в торговых центрах), когда магазин представляет собой неизолированное помещение, то есть одна сторона помещения не имеет стены (перегородки), и торговый зал отделяется от территории общего пользования зоной контрольно-кассовых узлов. В этой связи предлагается определить как основной критерий магазина наличие торгового зала. (такой подход применяется в ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Термины и определения»).

Из термина «нестационарный торговый объект» исключены передвижные средства разносной и развозной торговли, которые по тексту проекта новой редакции Закона о торговле используются в значении средств для осуществления формы торговли. Данное изменение освободит субъектов торговли от необходимости прохождения административных процедур по внесению в Торговый реестр таких средств, как лоток, автомагазин, прилавки, корзина, палатка и т.п.).

Изменение термина «товары» обусловлено быстрым развитием продажи по Интернету экземпляров информационной продукции (книг, фонограмм, программ и т.п.) путем их скачивания, то есть без получения вещи (имущества).

2. В статье 6 – 8 Закона о торговле, касающиеся полномочий Совета Министров Республики Беларусь, МАРТ, местных исполнительных и распорядительных органов в области торговли и общественного питания,

внесены изменения с учетом изменений иных норм Закона о торговле, а также других актов законодательства.

При этом полномочия МАРТ дополнены правами:

1) разрабатывать и утверждать порядок включения товаров в перечень товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень товаров, и исключения товаров из него.

*Такой порядок необходим для отечественных производителей, начавших производство на территории Республики Беларусь ранее не производившихся в республике товаров и, соответственно, не включенных в утверждаемый МАРТ перечень. Предполагается, что такие товары будут включаться в перечень после того, как будет проведено исследование рынка, объемов производства. В противном случае в перечень могут быть включены товары, объем производства которых не сможет обеспечить их присутствие на полках всех магазинов, которым будет вменено в обязанность постоянное наличие таких товаров в продаже;*

2) утверждать нормы товарных потерь.

*МАРТ поручено (поручения Совета Министров Республики Беларусь от 06.10.2018 № 32/221-386/12585р, от 17.11.2017 № 32/112-84/1342р) утвердить нормы товарных потерь. Вопрос необходимости законодательного регулирования норм товарных потерь комплексно изучался ранее в связи с многочисленными обращениями субъектов хозяйствования. Следует отметить, что практика регулирования норм естественной убыли существует и в Российской Федерации;*

3) выносить обязательные для исполнения требования (предписания) о прекращении нарушений законодательства в области торговли и общественного питания, а в случае выявления нарушений законодательства, создающих угрозу национальной безопасности, причинения вреда жизни и здоровью населения, окружающей среде, – требование (предписание) о приостановлении (запрете) реализации товаров до устранения нарушений, послуживших основанием для вынесения такого требования (предписания). Указанные дополнения обусловлены изменениями, внесенными в Указ Президента Республики Беларусь от 16 октября 2009 г. № 510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь» Указом Президента Республики Беларусь от 16 октября 2017 г. № 376.

Соответствующие полномочия местных исполнительных и распорядительных органов также претерпели изменения в части согласования режима работы. При этом следует учитывать, что в соответствии с абзацами пятидесятым статьи 41 и сорок вторым статьи 45 Закона Республики Беларусь от 4 января 2010 года «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь» (далее – Закон о

местном управлении) исполкомы и местные администрации районов осуществляют иные полномочия, предусмотренные указанным Законом и другими актами законодательства. В этой связи включение в Закон о торговле (в т.ч. сохранение в проекте новой редакции Закона о торговле) права местных администраций на согласование режима работы не противоречит законодательству о местном управлении и самоуправлении.

3. С учетом вышеуказанных подходов к дальнейшему ведению бизнеса в проекте новой редакции Закона о торговле изменены статьи о правах субъектов торговли (статья 10), субъектов общественного питания (статья 11), особенностях размещения нестационарных торговых объектов при этом предусматривается регулирование особенностей размещения только передвижных средств развозной торговли, разносной торговли, мест осуществления разносной торговли без специальных приспособлений для торговли (статья 12), к торговым центрам и рынкам (статьи 13 и 14), требования к организациям ярмарок (статья 15), торговле с использованием глобальной компьютерной сети Интернет (статья 16), установлению режима работы (статья 17), установлению ассортиментного перечня (статья 18), порядку формирования и ведения Торгового реестра (статья 20).

4. Из Закона о торговле исключен ряд статей:

4.1. статья 13 Закона о торговле, определяющая требования к созданию стационарных торговых объектов, объектов общественного питания.

Во исполнение Декрета № 7 в целях либерализации условий ведения бизнеса в области торговли и общественного питания, упрощения процесса открытия торговых объектов, объектов общественного питания и создания условий для развития свободной конкуренции предлагается отменить необходимость создания таких объектов в соответствии со схемами размещения стационарных торговых объектов и стационарных объектов общественного питания, а также отменить обязанность по разработке таких схем;

4.2. статья 24 – государственные социальные стандарты в области торговли и общественного питания.

Достигнутые к концу 2017 года показатели нормативов социальных стандартов в области торговли в размере 711,9 квадратных метров на 1 тыс. человек (рассчитывается по данным Торгового реестра Республики Беларусь в соответствии с Инструкцией по оценке выполнения нормативов государственных социальных стандартов в области торговли и общественного питания, утвержденной постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 20 октября 2017 г. № 57) и в области общественного питания в количестве 41,8 места в общедоступных объектах общественного питания на 1 тыс.

жителей (по данным Белстата) свидетельствуют о достаточном уровне развития торговой инфраструктуры и инфраструктуры общественного питания, позволяющим обеспечить конкурентную среду в этих отраслях и свидетельствуют о наличии свободного доступа на потребительский рынок. Дальнейшее увеличение норматива обеспеченности торговыми площадями и местами общественного питания нецелесообразно.

При этом следует учитывать быстрое развитие использования в торговле интернет-технологий, что со временем повлияет на сокращение торговых площадей за счет переключения потребительских предпочтений на приобретение товаров «сидя дома на диване».

Проблемы в обеспечении торговыми площадями существуют только в сельской местности, однако не могут быть решены директивным установлением нормативов. Для привлечения субъектов торговли, общественного питания в сельскую местность необходимы иные меры, и, в первую очередь, налоговые и иные льготы и преференции, которые предусмотрены в Указе № 345.

Кроме того, следует отметить, что усредненный в целом, к примеру, по области показатель обеспеченности торговыми площадями, не дает представления о доступности к торговым услугам в конкретном населенном пункте, расположенном в этой области;

4.3. статья 18 – требования к созданию фирменных магазинов, фирменных секций и организации их работы.

Учитывая, что указанная статья не несет в себе никаких нормативных предписаний, вместо нее в статье 1 проекта новой редакции Закона о торговле дано определение термина «фирменный магазин», а в статье 10 – порядок открытия таких магазинов и присвоения статуса «фирменный магазин» субъектами торговли, так как требования к созданию и организации работы фирменных магазинов аналогичны требованиям к другим магазинам.

5. Изменения в статью о порядке установления режима работы торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков (в проекте Закона статья 17) связаны с нормами Декрета № 7, предусматривающими отказ от согласования режима работы таких объектов, за исключением работы после 23 часов и до 7 часов.

Кроме того, статья дополнена основаниями для отказа в согласовании режима работы указанных объектов в ночное время, так как определение случаев отказа в проведении административной процедуры могут предусматриваться только законодательными актами.

6. Существенное изменение претерпела статья 12 Закона о торговле (статья 19 новой редакции Закона о торговле).

В соответствии с поручениями Совета Министров Республики Беларусь от 25 июня 2018 г. № 32/111-714/8273р и от 31 июля 2018 г.

№ 32/221-320/8693р МАРТ совместно с заинтересованными рассмотрело предложения Комитета государственного контроля Республики Беларусь о закреплении на законодательном уровне нормы, ограничивающей суммарный размер платежей различного характера поставщикам продовольственных товаров в пользу торговых сетей, а также введение ответственности за несоблюдение указанных требований.

В целях оценки социально-экономического эффекта от введения государственного регулирования размера вознаграждений, премий, бонусов, маркетинговых и иных услуг, направленных на продвижение товаров (далее – дополнительные платежи), МАРТ проведен опрос 46 поставщиков продовольственных товаров (*молочная и мясная продукция, хлебобулочные и кондитерские изделия, бакалейные товары, плодоовощная продукция, безалкогольные напитки*) и 50 крупных, средних и мелких субъектов торговли. Кроме того, была запрошена позиция по указанному вопросу Министерства сельского хозяйства и продовольствия, концерна «Белгоспищепром», облисполкомов, Минского горисполкома, Белкоопсоюза.

Согласно данным проведенного опроса 41 % поставщиков, в том числе ряд крупных отечественных товаропроизводителей (ОАО «Гомельский мясокомбинат», ОАО «Барановичихлебопродукт», ОАО «Молочный мир», РПТУП «Молочный гостинец», ОАО «Здравушка-Милк», ОАО «Лидахлебопродукт», УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» и др.), не производят дополнительные платежи в пользу торговых сетей в принципе, вместе с тем их продукция представлена в крупных торговых сетях республики: «Евроопт», «Корона», «Рублиевский», «Алми», «Соседи» и др.

***Справочно:***

*По информации ООО «Евроторг» более 1300 поставщиков не осуществляют выплаты вознаграждений и платежи за оказание маркетинговых и иных услуг, направленных на продвижение товаров, реализуемых в торговой сети.*

Соответственно 59 % опрошенных поставщиков производят различного рода дополнительные платежи в пользу субъектов торговли, как правило, на договорной основе. В среднем для отдельного поставщика сумма всех выплат в январе-июне 2018 г. составила от 0,0019 до 12,34 % от фактического объема поставленных товаров, в 2017 г. – от 0,0013 % до 11,43 %. При этом 34 % поставщиков отметило, что инициатором таких платежей выступают торговые сети. По мере роста рыночной власти торговых сетей и насыщения потребительского рынка товарами производители вынуждены идти на стимулирующие меры торговых сетей для того, чтобы попасть на полки магазинов.

***Справочно:***

*По информации концерна «Белгоспищепром» размер дополнительных платежей, выплаченных производителями, входящими в состав концерна, в*

*пользу организаций торговли в 2017 г. составил 0,45 % от фактического объема поставленных товаров, в 1-м полугодии 2018 г. 0,52 %. По информации Минсельхозпрода - 0,3 % и 0,2% соответственно.*

Предложение об ограничении размера дополнительных платежей поддержали 37 % опрошенных поставщиков, а также концерн «Белгоспищепром», Брестский, Витебский, Гомельский, Минский и Могилевский облисполкомы, Белкоопсоюз. Гродненский облисполком и Минский горисполком не поддержали данное предложение.

Соответствующая оценка проведена МАРТ на основе представленных торговыми сетями данных за 2017 год. Так, при отмене дополнительных платежей только в четырех крупных торговых сетях республики (доля которых в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров за 2016 год составила 24,6 %) на молочные и мясные продукты, хлебобулочные и кондитерские изделия, бакалейные товары, плодоовощную продукцию и безалкогольные напитки произойдет увеличение торговых надбавок и, соответственно, рост цен до 14 %. Это может повлечь дополнительный прирост индекса потребительских цен порядка 0,30-0,35 процентных пункта.

Вместе с тем по предложению концерна «Белгоспищепром», Комитета государственного контроля и с учетом рассмотрения данного вопроса на согласительном совещании в Совете Министров Республики Беларусь с участием Первого заместителя Премьер-министра Республики Беларусь Турчина А.Г. (протокол от 10 октября 2018 г. № 32/221-280/13пр) вопрос об ограничении размера дополнительных платежей различного характера поставщиками продовольственных товаров, произведенных в Республике Беларусь, в пользу торговых сетей включен в проект Закона и предусматривает установление совокупного размера вознаграждения, выплачиваемого сетевому в связи с приобретением определенного количества таких товаров, а также платы за оказание определенных услуг не более пяти процентов от цены приобретенных продовольственных товаров.

7. С учетом практики применения Закона о торговле, изменения порядка формирования и ведения Торгового реестра Республики Беларусь, а также норм подпункта 4.1 пункта 4 Декрета № 7 в проекте новой редакции Закона о торговле предусматривается изменение порядка определения доли субъекта торговли, осуществляющего розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети или крупного магазина (далее – субъект), долю в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах города Минска, городов областного подчинения, районов, в которых расположены принадлежащие ему торговые объекты (далее – доля).

Предлагается, что субъект будет самостоятельно в установленный в проекте новой редакции Закона о торговле срок рассчитывать свою долю



на основании информации о розничном товарообороте, публикуемой на официальном сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь (дата опубликования сведений о товарообороте будет указана в календаре пользователя, размещаемом Национальным статистическим комитетом на своем сайте в начале календарного года, что позволит субъектам торговли своевременно узнать эту дату). При этом до даты расчета доли субъект не вправе принимать какие-либо меры, направленные на увеличение торговой площади.

После расчета доли субъект вправе продолжать работу, если доля не превысила пороговое значение, либо прекратить – если пороговое значение превышено.

В случае, если доля превышена, субъект обязан прекратить принимать меры по расширению торговой сети по продаже продовольственных товаров до момента, когда его доля составит 20 и менее процентов.

Информация о размере доли направляется в МАРТ, соответствующие областные, городские, районные исполнительные комитеты. Должностные лица и иные уполномоченные лица субъекта за несвоевременное представление, непредставление и искажение сведений о результатах расчета доли в соответствии с настоящим пунктом несут ответственность в соответствии с законодательными актами.

8. По предложениям местных исполнительных и распорядительных органов проектом Закона предусмотрено дополнение ПИК<sub>о</sub>АП, предусматривающее право органам внутренних дел полномочия на составление протоколов об административных правонарушениях по части 10 статьи 12.17 КоАП за торговлю физическими лицами в неустановленных местах и запрещенными к реализации товарами, что обусловлено необходимостью обеспечения безопасности и общественного порядка.

«Несанкционированная» торговля осуществляется не только вблизи торговых объектов и рынков, но и на остановочных пунктах общественного транспорта, автомобильных стоянках, вблизи административных зданий, на тротуарах, на территории вокзалов и в других местах массового пребывания граждан.

Такая деятельность создает угрозу безопасности дорожного движения (может вызвать затруднения в движении транспортных средств, препятствует движению пешеходов, создает угрозу жизни и здоровью в случае дорожно-транспортных происшествий и др.), безопасности самих лиц, осуществляющих такую деятельность (вероятность наезда, травмирования), нарушает общественный порядок, вызывает резонанс со стороны населения, служит поводом для хулиганских проявлений, провоцирует правонарушения (в том числе связанные с хищениями

имущества), свидетельствует о низкой правовой культуре таких лиц, чем оказывает негативное влияние на формирование правосознания молодежи.

При этом необходимо отметить, что согласно статье 2 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2007 года «Об органах внутренних дел Республики Беларусь» основными задачами органов внутренних дел, в том числе, являются:

защита жизни, здоровья, прав и законных интересов граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства от преступных и иных противоправных посягательств, обеспечение их личной и имущественной безопасности, защита прав и законных интересов организаций от преступных и иных противоправных посягательств в соответствии с компетенцией органов внутренних дел;

защита интересов общества и государства от преступных и иных противоправных посягательств, охрана общественного порядка и обеспечение общественной безопасности.

Учитывая социальную значимость данного вопроса, считаем, что для повышения эффективности принимаемых мер, направленных на пресечение и предотвращение указанных правонарушений, необходимо обязательное привлечение органов внутренних дел к составлению протоколов по таким правонарушениям и их рассмотрению.

В этих целях предлагается внести соответствующие дополнения в часть 1 статьи 3.6 и в пункт 1 части первой статьи 3.30 ПИК<sub>о</sub>АП.

9. Проектом Закона предусмотрено приведение в соответствие с ним нормативных правовых актов: либо разработать новые:

1) признать утратившими силу:

Указ Президента Республики Беларусь от 20 марта 1996 г. № 113 «О развитии фирменной торговли»;

приказы Министерства торговли Республики Беларусь:

от 27 октября 1998 г. № 138 «Об утверждении Типового положения о фирменном магазине предприятия (объединения)»;

от 10 сентября 1999 г. № 91 «Об утверждении Типового положения о фирменной секции организации, выпускающей товары народного потребления»;

постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь:

от 10 октября 2016 г. № 35 «О перечнях продукции общественного питания и товаров и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства торговли Республики Беларусь»;

от 6 октября 2016 г. № 32 «Об утверждении Инструкции о порядке классификации объектов общественного питания по типам и классам, установлении критериев отнесения объектов общественного питания к классам и подразделения их на типы и признании утратившим силу

постановления Министерства торговли Республики Беларусь от 29 июля 2014 г. № 29»;

2) внести изменения в:

2.1) законодательные акты:

Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях;

Процессуально-исполнительный кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях;

Закон Республики Беларусь от 27 августа 2008 год «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непивной спиртосодержащей продукции и непивного этилового спирта»;

Декрет Президента Республики Беларусь от 17 декабря 2002 г. № 28 «О государственном регулировании производства, оборота и потребления табачного сырья и табачных изделий»;

Указ Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания»;

2.2) постановления Совета Министров Республики Беларусь:

от 23 апреля 2012 г. № 384 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности»;

от 16 июля 2014 г. № 686 «О некоторых вопросах деятельности рынков»;

от 22 июля 2014 г. № 703 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания»;

от 27 марта 2010 г. № 440 «Об обеспечении проведения закупочных и товарных интервенций»;

от 23 декабря 2014 г. № 1227 «Об утверждении Положения о Торговом реестре Республики Беларусь и Положения об определении методики расчета доли субъектов торговли в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах г. Минска, городов областного подчинения, районов, признании утратившими силу постановлений Совета Министров Республики Беларусь и их структурных элементов»;

от 6 сентября 2016 г. № 702 «Вопросы Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь»;

2.3) постановления Министерства торговли Республики Беларусь: от 26 июня 2014 г. № 25 «Об утверждении Инструкции о порядке классификации розничных торговых объектов по видам и типам»;

от 2 июня 2014 г. № 24 «О классификации форм розничной торговли»;

3) принять участие в подготовке проекта Указа Президента Республики Беларусь «Об административных процедурах в отношении субъектов хозяйствования».

10. Разработка проекта Закона осуществлялась с непосредственным участием представителей общественно-консультативного (экспертного) совета при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли, субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих торговлю, общественное питание, поставки товаров, их объединений (союзов, ассоциаций).

С целью общественного обсуждения проект Закона размещался на официальном сайте МАРТ, где было предложено всем желающим участвовать в его разработке.

Принятие проекта Закона не потребует выделения дополнительных средств из бюджета.

Министр антимонопольного  
регулирования и торговли  
Республики Беларусь

В.В.Колтович