

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
22.07.2014 № 703
(в редакции постановления
Совета Министров
Республики Беларусь
№)

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке разработки и утверждения
ассортиментного перечня товаров,
ассортиментного перечня продукции
общественного питания

1. Настоящим Положением определяется порядок разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания, а также перечень случаев, когда ассортиментный перечень товаров не требуется.

2. Для целей настоящего Положения применяются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 года "О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь" (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.01.2014, 2/2126), Указом Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 "О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания" (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 25.11.2017, 1/17364), а также следующие термины и их определения:

вид товаров – совокупность товаров определенной группы, объединенных общим названием и назначением;

класс товаров – совокупность товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение;

комбинированный ассортимент товаров – совокупность нескольких групп товаров, связанных общностью спроса и удовлетворяющих отдельные потребности населения;

разновидность товаров – совокупность товаров определенного вида, выделенных по ряду частных признаков (марка, модель, артикул, сорт, масса, объем и иные признаки);

смешанный ассортимент товаров – совокупность отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров регулярного или частого спроса (товары повседневного спроса);

универсальный ассортимент товаров – совокупность

продовольственных и (или) непродовольственных товаров разнообразного назначения (применения).

3. Ассортиментный перечень товаров разрабатывается и утверждается субъектом торговли для торгового объекта, в котором осуществляется розничная торговля, за исключением случаев, указанных в пункте 6 настоящего Положения.

Субъект торговли разрабатывает ассортиментный перечень товаров исходя из определенного им самостоятельно ассортимента предлагаемых к продаже товаров на основании перечня товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень товаров, утверждаемого Министерством антимонопольного регулирования и торговли (далее – перечень товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень товаров), в зависимости от вида и типа (при его наличии) торгового объекта, наличия торговой площади и ее размера.

В ассортиментном перечне товаров указываются классы и (или) группы товаров, виды товаров и количество их разновидностей. Количество разновидностей товаров, включаемых в ассортиментный перечень товаров, в таком перечне должно быть не менее чем в перечне товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень товаров для соответствующего вида и типа (при его наличии) торгового объекта, размера торговой площади (при ее наличии). Для товаров, спрос на которые носит сезонный характер, в ассортиментном перечне товаров указывается период их реализации.

При разработке ассортиментного перечня товаров для магазина с универсальным или смешанным ассортиментом товаров учитывается размер торговой площади магазина, отведенной соответственно под продовольственные и (или) непродовольственные товары.

В ассортиментный перечень товаров для специализированного магазина в зависимости от его специализации включаются группа товаров и (или) виды товаров данной группы товаров. Иные предлагаемые к продаже в таком магазине товары могут в ассортиментный перечень товаров не включаться.

В ассортиментный перечень товаров для магазина с комбинированным ассортиментом продовольственных товаров могут не включаться непродовольственные товары, под размещение которых отведено не более одного процента площади торгового зала, для магазина с комбинированным ассортиментом непродовольственных товаров могут не включаться продовольственные товары, под размещение которых отведено не более одного процента площади торгового зала.

Новые группы и (или) виды товаров могут не включаться в ассортиментный перечень товаров на период изучения покупательского

спроса, который не должен превышать двух месяцев. Решение об изучении покупательского спроса на новые группы и (или) виды товаров, а также дата начала и продолжительность этого периода должны быть установлены локальным нормативным правовым актом субъекта торговли.

Могут не включаться в ассортиментный перечень товаров товары, продажа которых в торговом объекте осуществляется исключительно по предварительным заказам, а также непродовольственные товары, бывшие в употреблении.

Розничная торговля алкогольными напитками с использованием на территории сельской местности автомагазинов осуществляется продавцом, являющимся юридическим лицом, независимо от наличия у этого юридического лица магазина и (или) павильона, в которых осуществляется розничная торговля алкогольными напитками, при условии соблюдения согласованных с местным исполнительным и распорядительным органом маршрута движения такого автомагазина и ассортиментного перечня товаров, а также соблюдения других ограничений в области оборота алкогольных напитков, установленных законодательством.

4. Ассортиментный перечень продукции общественного питания разрабатывается и утверждается субъектом общественного питания для объекта общественного питания исходя из определенного им самостоятельно ассортимента предлагаемых к продаже продукции общественного питания и товаров, без учета требований перечня продукции общественного питания и товаров, подлежащих включению в такие перечни, утверждаемого Министерством антимонопольного регулирования и торговли.

5. Ассортиментный перечень товаров, ассортиментный перечень продукции общественного питания утверждаются руководителем субъекта торговли, субъекта общественного питания либо уполномоченными ими лицами с указанием фирменного наименования субъекта торговли, субъекта общественного питания, а если продавцом является индивидуальный предприниматель – фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется), наименования (при его наличии), места нахождения торгового объекта, объекта общественного питания, вида, типа (при его наличии) и размера торговой площади (при ее наличии) торгового объекта, типа (при его наличии) объекта общественного питания.

6. Ассортиментный перечень товаров не требуется при продаже товаров:

на торговых местах на рынках;

в аптеках, ветеринарных аптеках, в специализированных магазинах и павильонах по продаже медицинских, ортопедических и оптических товаров;

в торговых объектах, принадлежащих операторам почтовой связи, имеющим обязательства по оказанию универсальных услуг почтовой связи;

в магазинах по продаже имущества, изъятого, арестованного или обращенного в доход государства иным способом;

в торговых объектах по продаже исключительно бывших в употреблении непродовольственных товаров, в том числе при комиссионной торговле;

в торговых объектах по продаже исключительно не проданных в сезон, не пользующихся спросом остатков единичных размеров непродовольственных товаров, а также непродовольственных товаров с незначительными дефектами внешнего вида и (или) восстановленных (магазин "Сток", стоковый магазин);

в магазинах, созданных изготовителем, в которых осуществляется продажа не менее 80 процентов разновидностей товаров такого изготовителя;

в магазинах, созданных субъектом торговли, получившим право продажи товаров с использованием товарного знака (товарных знаков) либо фирменного наименования (фирменных наименований) изготовителя (изготовителей), в том числе на условиях договора комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), в которых осуществляется продажа не менее 80 процентов разновидностей товаров такого изготовителя (изготовителей);

при разносной торговле;

на ярмарках, аукционах, при осуществлении розничной торговли по образцам без (вне) торгового объекта, в том числе через интернет-магазин;

в неизолированных торговых объектах;

в магазинах беспроцентной торговли;

в торговых объектах, в которых осуществляется продажа не менее 80 процентов видов товаров, отсутствующих в перечне товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень товаров;

в магазинах и павильонах с торговой площадью менее 50 квадратных метров, расположенных на территории сельской местности;

в торговых объектах по продаже национальных товаров одной страны, созданных в соответствии с международными договорами Республики Беларусь и (или) международными обязательствами Республики Беларусь субъектами торговли, являющимися

представительствами на территории Республики Беларусь иностранных юридических лиц и иностранных организаций, созданных в соответствии с законодательством иностранных государств.

7. Новые ассортиментный перечень товаров, ассортиментный перечень продукции общественного питания разрабатываются и утверждаются субъектом торговли, субъектом общественного питания в случаях, установленных законодательными актами, а также при изменении ассортимента предлагаемых к продаже товаров, ассортимента предлагаемой к продаже продукции общественного питания.

В случае принятия продавцом решения об изменении ассортимента предлагаемых к продаже товаров и разработке нового ассортиментного перечня товаров, остатки нереализованных товаров, исключенных из ассортиментного перечня товаров, субъект торговли вправе реализовать до истечения сроков их годности или хранения при условии составления на дату утверждения нового ассортиментного перечня товаров инвентаризационной описи. В инвентаризационной описи должны быть указаны группа и (или) вид, наименование товаров, их количество, единица измерения, масса или объем потребительской упаковки, цена, дата изготовления, срок годности или хранения.