

УТВЕРЖДЕНО  
Постановление  
Совета Министров  
Республики Беларусь  
22.07.2014 № 703  
(в редакции постановления  
Совета Министров  
Республики Беларусь  
№ )

## ПРАВИЛА

продажи отдельных видов товаров  
и осуществления общественного  
питания

### ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящими Правилами регулируются отношения между покупателями и продавцами при продаже отдельных видов товаров (за исключением лекарственных средств), осуществлении общественного питания.

2. Для целей настоящих Правил применяются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь "О защите прав потребителей" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 10, 2/839; 2008 г., № 170, 2/1463) и Законом Республики Беларусь "О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь" (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.01.2014, 2/2126), Указом Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 "О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания" (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 25.11.2017, 1/17364), а также следующие термины и их определения:

автомагазин – передвижное средство развозной торговли, представляющее специально оборудованное для торговли транспортное средство;

витрина – пространство между оконными рамами, застекленный прилавок, шкаф или стенд, используемые для демонстрации товаров, продукции общественного питания;

киоск – нестационарный розничный торговый объект, представляющий оснащенную специальным оборудованием легкую постройку закрытого типа, не имеющий торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанную на одно рабочее место продавца, на

площади которой хранится товарный запас. Киоск может быть расположен в капитальном строении (здании, сооружении);

неизолированный торговый объект – нестационарный розничный торговый объект, расположенный на торговой площади магазина иного субъекта торговли, в административном здании, здании вокзала, аэропорта, в объекте бытового обслуживания, объекте почтовой связи, физкультурно-спортивном сооружении, учреждении образования, организации здравоохранения, в ином объекте, не занимающий изолированного помещения;

палатка – нестационарный розничный торговый объект, представляющий сборно-разборную конструкцию и не имеющий торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанный на одно или несколько рабочих мест, на площади которого размещен товарный запас, как правило, на один день торговли;

павильон – нестационарный розничный торговый объект, представляющий оснащенную торговым оборудованием временную конструкцию закрытого типа, имеющий торговый зал и рассчитанный на одно или несколько рабочих мест продавца. Павильон может иметь помещение для хранения товарного запаса и может быть расположен в капитальном строении (здании, сооружении);

покупатель – физическое лицо, имеющее намерение приобрести или приобретающее товары, продукцию общественного питания у продавца для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

продавец – субъект торговли, осуществляющий розничную торговлю, субъект общественного питания, реализующие товары, продукцию общественного питания;

работник продавца – физическое лицо, привлеченное для продажи товаров юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем на основании трудового договора (контракта) или гражданско-правового договора, либо индивидуальный предприниматель, обслуживающий покупателей лично;

скидка – снижение продавцом установленной им розничной цены товаров, продукции общественного питания;

технически сложные товары бытового назначения – товары, используемые для бытового назначения, которым присущи потребление, выработка или преобразование различных видов энергии, в том числе мускульной силы, характеризующиеся одной или совокупностью функций бытового назначения;

товарный отдел (секция) – часть торговой площади магазина, павильона, на которой продаются товары, связанные общностью спроса и удовлетворяющие отдельные потребности населения;

товарный чек – документ, подтверждающий факт приобретения товаров, продукции общественного питания, в котором указывается информация о продавце, товарах, продукции общественного питания;

товарный ярлык (этикетка) – прикрепляемый к товарам листок, пластинка или иное средство с информацией о товарах (наименование товаров, количество, место изготовления и (или) другие сведения);

торговое оборудование – средства (предметы мебели, устройства и (или) механизмы) для размещения, фасования, хранения, перемещения, демонстрации и продажи товаров, а также для проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей;

услуги, связанные с продажей товаров – услуги, оказываемые продавцом покупателям при приобретении товаров (упаковка, оверлочивание ковровых изделий, раскрой тканей, сметывание раскроенных изделий, обметывание краев текстильных изделий, колеровка лакокрасочных материалов, врезка петель и замков дверей, дизайнерские услуги, доставка товаров, праздничная упаковка покупки, подгибка тканей для штор, мелкая переделка швейных изделий, нарезка стекла, раскрой древесно-волокнистых плит, установка элементов питания, выпечка блинной продукции, доведение до готовности кулинарных, мучных кондитерских и хлебобулочных изделий, изготовление попкорна, свежевыжатого сока, чая, кофе, какао, горячего шоколада, молочных и кислородных коктейлей, продажа в розлив напитков, другие услуги, связанные с продажей товаров);

ценник – бумажный или иной визуально доступный для покупателей носитель информации, в том числе с электронным отображением информации, с использованием грифельных досок, стендов, световых табло, используемые как средство доведения до покупателей информации о товарах, продукции общественного питания и их ценах.

3. Продавцы самостоятельно устанавливают режим работы принадлежащих им розничных торговых объектов, объектов общественного питания, режим работы без (вне) торговых объектов, без согласования с местными исполнительными и распорядительными органами, другими государственными органами и обеспечивают его соблюдение.

Исключение составляет режим работы таких объектов после 23.00 и до 7.00, который подлежит согласованию с городским, районным исполнительным комитетом, местной администрацией в г. Минске.

В случае необходимости временного продления (сокращения времени) или приостановления работы торгового объекта, объекта общественного питания, работы без (вне) торговых объектов, в том числе для ремонта, реконструкции, переоборудования, продавец своевременно доводит до сведения покупателей информацию об этом путем размещения

объявления с указанием нового режима работы, а при приостановлении – также с указанием сроков начала и окончания приостановления работы торгового объекта, объекта общественного питания.

4. Покупатели обслуживаются в установленное время работы торговых объектов, объектов общественного питания, продавцов, осуществляющих розничную торговлю без (вне) торговых объектов.

5. Запрещается прекращать доступ покупателей в торговый зал в связи с приближением времени окончания работы продавца. За 10 минут до окончания времени работы продавец может предупредить покупателей о том, что время работы заканчивается.

Все покупатели, находящиеся в торговом объекте, объекте общественного питания в момент окончания их работы, должны быть обслужены.

Вход покупателей в рестораны, кафе может быть прекращен за 30 минут, в другие объекты общественного питания – за 15 минут до их закрытия в связи с окончанием времени работы продавца.

Кассовое оборудование продавца прекращает работу по окончании расчетов с последним покупателем.

6. Продавец должен располагать необходимыми помещениями, торговым оборудованием, обеспечивающими сохранение качества и безопасности товаров, продукции общественного питания, надлежащие условия продажи, а также возможность свободного выбора покупателями товаров, продукции общественного питания.

7. Продавец обязан довести до сведения покупателей на вывеске и (или) информационной табличке, расположенных на всех входных дверях или фасаде строения (здания, сооружения), временной конструкции, в которых расположены торговый объект, объект общественного питания, на ином доступном для покупателей месте свое фирменное наименование, наименование торгового объекта, объекта общественного питания (при наличии такого наименования), тип объекта общественного питания (при наличии), а если продавцом является индивидуальный предприниматель – фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя, наименование торгового объекта, объекта общественного питания (при наличии такого наименования), тип объекта общественного питания (при наличии), а также режим работы.

Не требуется оформления вывески или информационной таблички в заготовочных объектах (цехах) общественного питания.

Продавец также обязан довести до сведения покупателей иным доступным способом, принятым в торговле, общественном питании:

информацию о месте нахождения книги замечаний и предложений;

информацию о номере специального разрешения (лицензии), государственном органе или государственной организации, выдавших это

специальное разрешение (лицензию) (если осуществляемый вид деятельности подлежит лицензированию), а также по требованию покупателей предоставить возможность ознакомления с копией специального разрешения (лицензии);

информацию о месте нахождения продавца, если оно не совпадает с местом нахождения торгового объекта, объекта общественного питания;

если продавцом является индивидуальный предприниматель – дополнительно к информации, указанной в абзацах втором – четвертом настоящей части, также информацию о его государственной регистрации и наименовании органа, осуществившего его государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя, месте жительства.

Информация, указанная в настоящем пункте, должна доводиться до сведения покупателей на белорусском или русском языке (за исключением обозначений товарных знаков), в том числе при осуществлении торговли без (вне) торгового объекта, на ярмарках, рынках, при осуществлении торговли по образцам, в том числе через интернет-магазин.

8. Работник продавца должен иметь нагрудный знак с указанием собственного имени и должности. По усмотрению продавца на нагрудном знаке также указываются фамилия и (или) отчество (если таковое имеется) работника продавца.

9. В витринах торговых объектов выставляются образцы только тех товаров, которые имеются в продаже, а также элементы композиционного оформления витрины, являющиеся инвентарем. Образцы товаров, находящиеся в витрине, продаются по усмотрению продавца после проверки их качества.

В витринах, обзор которых возможен снаружи торговых объектов, запрещается выставлять образцы алкогольных напитков.

10. Продавец обязан своевременно довести до сведения покупателей необходимую и достоверную информацию о товарах и их изготовителях, о продукции общественного питания.

Информация должна содержать:

наименование товаров, продукции общественного питания;

сведения об основных потребительских свойствах товаров, продукции общественного питания, а в отношении пищевых продуктов – о составе, пищевой ценности (для продуктов, предназначенных для детского, лечебного и диетического питания, – калорийность, наличие витаминов), указание на то, что пищевой продукт является генетически модифицированным, если в нем содержатся генетически модифицированные составляющие (компоненты);

цену товаров, продукции общественного питания и условия их приобретения;

гарантийный срок, если он установлен;

рекомендации по приготовлению пищевых продуктов, если этого требует специфика таких продуктов;

дату изготовления и (или) срок службы, и (или) срок годности, и (или) срок хранения товаров, продукции общественного питания, если они установлены для конкретных товаров, продукции общественного питания их изготовителями (если иное не определено санитарно-эпидемиологическими требованиями законодательства в части сроков годности на пищевые продукты из вскрытой потребительской упаковки), указание условий хранения товаров, если они отличаются от обычных условий хранения соответствующих товаров, продукции общественного питания либо требуют специальных условий хранения, а также сведения о необходимых действиях покупателей по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья, наследственности, имущества покупателей и окружающей среды или становятся непригодными для использования по назначению;

фирменное наименование, место нахождения изготовителя, а также импортера, ремонтной организации, уполномоченной изготовителем (продавцом, поставщиком, представителем) на устранение недостатков товаров и (или) техническое обслуживание товаров (при их наличии). Если изготовителем (продавцом, импортером, представителем, ремонтной организацией) является индивидуальный предприниматель – фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя;

сведения об оценке соответствия техническим требованиям товаров, подлежащих обязательной оценке соответствия техническим требованиям;

иные сведения, которые в соответствии с законодательством, требованиями обязательных для соблюдения технических нормативных правовых актами, техническими регламентами Таможенного союза, техническими регламентами Евразийского экономического союза обязательны для представления покупателям, в том числе сведения, относящиеся к соответствующему договору и представляемые по просьбе покупателей.

Если приобретаемые покупателями товары были в употреблении, имеют недостаток (недостатки) или в них устранялся недостаток (недостатки), покупателям должна быть представлена информация об этом. В случае приобретения таких товаров указанные сведения должны быть отражены в товарном чеке.

При продаже конфискованных или обращенных в доход государства иным способом товаров покупателям должна быть представлена информация о том, что товары являются конфискованными или обращенными в доход государства иным способом.

Товары, фасованные и упакованные в потребительскую упаковку не в месте их изготовления, кроме информации, указанной в части второй настоящего пункта, должны содержать информацию о фасовщике и упаковщике.

При продаже непродовольственных товаров, срок службы и (или) срок хранения которых истекли, но реализация которых разрешена в порядке, установленном Правительством Республики Беларусь, покупателям должна быть представлена информация об истекших сроке службы и (или) сроке хранения товаров, о дате и номере разрешения на дальнейшую их реализацию и сроке, в течение которого товары возможны к использованию.

Информационная продукция в виде продукции средств массовой информации, печатных изданий, аудиовизуальных произведений, фонограмм, игр, в том числе игр с электронным дисплеем, компьютерных игр и программ на любых видах носителей либо в виде информации, распространяемой посредством культурных мероприятий (далее – информационная продукция), должна иметь присвоенный в установленном порядке знак возрастной категории, за исключением случаев, когда наличие такого знака является необязательным в соответствии с законодательными актами.

11. Информация, указанная в пункте 10 настоящих Правил, доводится до сведения покупателей на белорусском или русском языке в документах, прилагаемых к товарам, продукции общественного питания, на потребительской упаковке, листках-вкладышах, товарных ярлыках (этикетках), ценниках, в меню или иными способами, принятыми для отдельных видов товаров. Обозначения товарных знаков, а также фирменные наименования и место нахождения изготовителей товаров допускается указывать на языке страны места нахождения изготовителя буквами латинского алфавита и арабскими цифрами при условии указания наименования страны изготовителя на белорусском или русском языке.

12. На доступном для покупателей месте должна быть представлена информация об оказываемых услугах, тарифах на них и условиях их оказания.

13. При продаже товаров методом самообслуживания отбор товаров покупателями в сумки, пакеты, портфели и иные подобные принадлежащие покупателям вещи не производится. Покупатели вправе производить отбор товаров в корзины для покупок, тележки для покупок и

другие подобные средства, предоставляемые покупателям продавцом, предназначенные для отбора и перемещения товаров покупателями.

Для обеспечения сохранности вещей покупателей (хозяйственных сумок, пакетов, портфелей и иных крупногабаритных вещей) продавец должен создать соответствующие условия.

Продавец не вправе препятствовать входу покупателей в торговый зал с вещами покупателя.

14. При продаже товаров покупателям предоставляется возможность самостоятельно или с помощью продавца ознакомиться с необходимыми товарами.

Покупатель вправе осмотреть предлагаемые товары, потребовать проведения в его присутствии проверки их потребительских свойств или демонстрации их действия, если это не исключено ввиду характера товаров и не противоречит настоящим Правилам.

15. При обслуживании покупателей средства измерений должны располагаться таким образом, чтобы покупатели могли видеть процесс взвешивания (отмеривания) товаров, продукции общественного питания за исключением объектов общественного питания, в которых предусмотрено обслуживание покупателей за столиком.

Для самостоятельной проверки покупателями правильности меры и массы приобретенных товаров в магазинах, павильонах на доступном для покупателей месте должно быть установлено соответствующее измерительное оборудование.

16. Продажа метражных товаров (тканей из волокон всех видов, трикотажного и гардинного полотна, меха искусственного, ковровых изделий, нетканых материалов, лент, кружева, тесьмы, провода, шнура, кабеля, линолеума, багета, пленки, клеенки и других) осуществляется любой меры, за исключением случаев, когда дробление остатка указанных товаров приводит по усмотрению продавца к образованию остатка такой меры, которая непригодна к использованию другими покупателями.

При образовании остатков метражных товаров, не подлежащих дальнейшему дроблению, продавец обязан проинформировать покупателей о мере такого остатка, цене за единицу меры, стоимости остатка.

17. При продаже товаров, расфасованных и упакованных изготовителем с указанием массы на упаковке, их дополнительное взвешивание продавцом не производится.

18. В магазинах и павильонах должны быть созданы условия для самостоятельного упаковывания покупателями приобретенных ими товаров или обеспечено упаковывание товаров продавцом. Место для упаковывания товаров должно располагаться таким образом, чтобы



покупатели имели возможность подойти к нему с корзиной для покупок и (или) тележкой для покупок.

19. В случае доставки силами покупателя крупногабаритных непродовольственных товаров, а также товара, масса единицы которого составляет 25 и более килограммов, продавец обязан по требованию покупателя бесплатно обеспечить погрузку таких товаров на транспортное средство покупателя в предусмотренном торгово-технологическим процессом месте для погрузки товаров.

В случае, если торгово-технологическим процессом место для погрузки товаров не определено, продавец обязан по требованию покупателя бесплатно обеспечить погрузку товаров на транспортное средство покупателя, находящееся возле торгового объекта или на парковке продавца.

20. Цена товаров, а также иные условия договора розничной купли-продажи (далее – договор) должны быть одинаковыми для всех покупателей независимо от формы оплаты товаров. При этом продавец может устанавливать скидки на товары и применять иные формы стимулирования продажи товаров.

21. Цена товаров, продукции общественного питания указывается в белорусских рублях. Указание цены в белорусских рублях и иностранной валюте допускается в установленных законодательством случаях продажи товаров за иностранную валюту.

22. Продавец обеспечивает наличие ценников на товары с указанием наименования товаров, их сорта (при его наличии), массы и меры товаров, цены товаров за единицу массы, меры или единицу товаров, страны изготовления товаров. По усмотрению продавца в ценнике может указываться иная информация.

При комплектовании продавцом наборов товаров (комплект товаров) на ценнике комплекта товаров указывается цена за комплект, включающая цену всех товаров, входящих в такой набор, в том числе цену потребительской упаковки. До сведения покупателя должна быть доведена также иная информация, предусмотренная настоящими Правилами, по каждому наименованию товаров, включенных в комплект товаров.

23. При продаже швейных, верхних и бельевых трикотажных, корсетных, чулочно-носочных, меховых изделий, головных уборов, обуви, галантерейных товаров, печатной продукции и канцелярских товаров методом самообслуживания ценник может не выставляться.

При размещении пищевых продуктов в низкотемпературном холодильном оборудовании, при продаже товаров в киосках, палатках, неизолированных торговых объектах, автомагазинах, а также с использованием передвижных средств разносной торговли (торговые

автоматы, тележки, лотки, корзины и иные приспособления) допускается вместо ценников выставлять перечень имеющихся в продаже товаров с указанием информации, предусмотренной в части первой пункта 21 настоящих Правил.

24. При проведении мероприятий, направленных на продвижение товаров (предоставление скидок с цены товаров, другие мероприятия), ценник на товары может выделяться цветом, формой или другими способами.

Товары, в целях стимулирования продажи которых проведение рекламных и иных подобных мероприятий актами законодательства запрещено, допускается размещать на поддонах (паллетах) в товарных отделах (секциях) по их продаже с использованием для таких товаров ценников такой же формы, вида и размера, как и на другие товары, предлагаемые для продажи без предоставления скидок с цены товаров.

25. Договор считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи покупателю платежного документа, подтверждающего оплату товаров, если иное не предусмотрено законодательством или договором.

Договор может быть заключен по соглашению сторон с условием о принятии покупателем товаров в определенный этим договором срок. Условия такого договора определяются продавцом.

26. Продавец обязан продать покупателю товары, продукцию общественного питания по цене, указанной на ценнике на эти товары, продукцию общественного питания, за исключением случаев продажи товаров, продукции общественного питания по более низкой цене, чем указанная на ценнике, в связи с проведением мероприятий, направленных на стимулирование продажи товаров, продукции общественного питания, в том числе путем предоставления скидок.

Информация о размере скидок доводится до сведения покупателей в процентном отношении к установленной цене товаров, продукции общественного питания либо в абсолютном выражении в денежных знаках.

27. Продавец обязан передать покупателю товары надлежащего качества в потребительской упаковке, за исключением товаров, которые по своему характеру не требуют затаривания и (или) упаковки, в определенном наборе (комплект товаров) и комплектности с относящимися к товарам документами и принадлежностями (схемы сборки и другое).

Товары, не упакованные изготовителем (поставщиком) в потребительскую упаковку, которые по своему характеру требуют затаривания и (или) упаковки, в том числе товары, которые могут быть повреждены, разбиты, загрязнены (постельное белье, корсетные изделия, одежда швейная и трикотажная, чулочно-носочные изделия, посуда из стекла и

фарфора и другие), товары, которые могут загрязнить или повредить вещи покупателя (мыло хозяйственное, луковицы растений, рассада, корм для животных, птиц и рыб и другие), мелкие товары (пуговицы, кнопки, гвозди, шурупы, фурнитура, прищепки и другие), метражные товары (ткани из волокон всех видов, трикотажное и гардинное полотно, нетканые материалы, ленты, тесьма, провода, шнуры и другие), а также хлебобулочные изделия, весовые пищевые продукты в оболочке, обертке, пленке, пергаменте, бумаге или другой упаковке (колбасные изделия, сыры, кондитерские изделия и другие), передаются покупателю в упакованном виде без взимания платы за потребительскую упаковку.

Вид такой потребительской упаковки определяется продавцом и должен обеспечивать сохранение качества и потребительских свойств товаров.

28. Товары, на которые установлен срок годности и (или) срок хранения, продавец обязан передать покупателю с таким расчетом, чтобы они могли быть использованы по назначению до истечения срока годности и (или) срока хранения.

29. Продавец не вправе обуславливать продажу одних товаров обязательным приобретением других товаров или обязательным оказанием услуг в связи с их продажей.

30. Предлагаемые продавцом платные услуги, связанные с продажей товаров, осуществлением общественного питания могут оказываться только с согласия покупателя.

Покупатель вправе отказаться от платных услуг, предлагаемых при продаже товаров, осуществлении общественного питания, а также потребовать от продавца возврата сумм, уплаченных за услуги, предоставленные без его согласия.

31. Оплата товаров, продукции общественного питания производится в форме безналичного или наличного расчета в установленном законодательством порядке.

В случае возврата товаров, продукции общественного питания расчеты с покупателями производятся в том же порядке, в котором производилась его оплата, если иное не установлено соглашением сторон.

32. В случае, если платежный документ, подтверждающий оплату отдельных видов непродовольственных товаров (мебель, ткани, меховые товары, транспортные средства, автозапчасти, строительные материалы и другие) не содержит наименование товаров, иные показатели, характеризующие данные товары, покупателю одновременно с товаром передается товарный чек, в котором указываются эти сведения, а также наименование продавца, дата продажи и цена товаров.

33. Правильность расчета за приобретаемые товары, продукцию общественного питания покупателя проверяют в месте его проведения.

При возникновении спора об ошибке в выдаче сдачи покупатели имеют право потребовать от продавца проведения сверки показаний контрольной ленты кассового оборудования с фактической суммой наличных денежных средств в ящике для денег кассового оборудования или ином месте аналогичного назначения.

#### 34. Запрещается продажа:

34.1. несовершеннолетним в возрасте до 18 лет алкогольных и слабоалкогольных напитков (напитков, с объемной долей этилового спирта не более 7 процентов) пива, табачных изделий, игральные карты, конструктивно сходных с пневматическим и метательным оружием изделий (пневматические пистолеты, револьверы и винтовки, луки и арбалеты, за исключением игрушек); эротической продукции, продукции, содержащей элементы эротики, насилия и жестокости, продукции по сексуальному образованию и половому воспитанию – несовершеннолетним, не достигшим возрастной категории детей, среди которых допускается распространение такой продукции; несовершеннолетним в возрасте до 15 лет – также спичек, зажигалок, ядохимикатов и горючих жидкостей, пиротехнических изделий;

34.2. товаров, не являющихся табачными изделиями, произведенных как имитация внешнего вида и (или) с использованием в наименованиях (дополнительных наименованиях) таких товаров наименований видов табачных изделий.

35. Информация о запрете продажи отдельных товаров несовершеннолетним лицам размещается в местах продажи этих товаров. При возникновении спора покупатель обязан предъявить документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства, временно пребывающего или временно проживающего на территории Республики Беларусь) и позволяющий установить возраст этого покупателя.

36. Продажа табачных изделий, алкогольных напитков, семян мака, пива, слабоалкогольных напитков, эротической продукции, продукции, содержащей элементы эротики, насилия и жестокости, продукции сексуального назначения, продукции по сексуальному образованию и половому воспитанию, рыболовных сетей и иных орудий добычи рыбы или других водных животных, изготовленных с использованием сетематериалов, информационной продукции, биологически активных добавок к пище, применяемых для обогащения пищи человека, осуществляется в местах, формах и случаях, предусмотренных актами законодательства.

37. В палатках, а также при продаже товаров с использованием передвижных средств разносной торговли (торговые автоматы, тележки, лотки, корзины и иные приспособления) или без них, дополнительно к

случаям, предусмотренным настоящими Правилами, запрещается продажа средств защиты растений, а также пищевых продуктов, за исключением:

мороженого;

безалкогольных напитков, чая, кофе, соковой продукции, в том числе в розлив;

кондитерских и хлебобулочных изделий, сухих картофелепродуктов и завтраков, кулинарной продукции в упаковке изготовителей указанных товаров;

свежих овощей, фруктов и бахчевых культур;

живой рыбы.

Допускается осуществление разносной торговли пищевыми продуктами в вагонах поездов при соблюдении установленных законодательством условий их хранения и продажи.

38. Розничная торговля алкогольными напитками с использованием на территории сельской местности автомагазинов осуществляется продавцом, являющимся юридическим лицом, независимо от наличия у этого юридического лица магазина и (или) павильона, в которых осуществляется розничная торговля алкогольными напитками, при условии соблюдения согласованных с местным исполнительным и распорядительным органом маршрута движения такого автомагазина и ассортиментного перечня товаров, а также соблюдения других ограничений в области оборота алкогольных напитков, установленных законодательством.

## ГЛАВА 2

### ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

39. Продавец, осуществляющий общественное питание, определяет: условия организации и осуществления общественного питания, если иное не определено настоящими Правилами и законодательными актами;

правила поведения для покупателей, не противоречащие законодательству, в том числе возможность использования покупателями своей пищевой продукции и товаров.

40. В объектах общественного питания информация о продукции общественного питания, товарах, об оказываемых услугах и скидках доводится до сведения покупателей посредством меню, винной карты, ценников и другими способами, в том числе с использованием электронных устройств. При наличии меню, винной карты дополнительное оформление ценников не требуется.

В меню указывается наименование продукции общественного питания, товаров с указанием массы, меры или единицы продукции

общественного питания, товаров, их цены, страны изготовления товаров и иная информация по усмотрению продавца.

По требованию покупателей продавцом представляется информация о составе продукции общественного питания и способах ее обработки.

В винной карте указываются наименование алкогольных напитков, страна изготовления, объем порции и ее цена, иная информация по усмотрению продавца.

Цена шампанского и игристых вин указывается за бутылку, порционирование осуществляется по усмотрению продавца.

Покупателям должна быть предоставлена возможность ознакомления с условиями обслуживания, оказания услуг как в зале, так и вне зала обслуживания.

41. Продавец вправе предложить покупателям предварительную оплату продукции общественного питания, товаров (услуг), оплату после отбора блюд или после приема пищи.

42. По окончании обслуживания покупателю выдается платежный документ, подтверждающий оплату товаров, продукции общественного питания.

### ГЛАВА 3 ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

43. До поступления в торговый зал или иное место продажи пищевые продукты должны быть освобождены от транспортной упаковки, если иное не предусмотрено настоящими Правилами.

Пищевые продукты при их отпуске покупателю, должны быть освобождены от оберточных, увязочных материалов и металлических клипс, кроме пищевых продуктов, имеющих мягкую, пастообразную консистенцию.

Допускается размещение пищевых продуктов, в том числе свежих овощей и фруктов, в транспортной упаковке на поддонах (паллетах) при обеспечении безопасности покупателей и при условии наличия в торговом оборудовании таких товаров, освобожденных от транспортной упаковки изготовителя.

44. В магазинах, павильонах, автомагазинах, интернет-магазинах при указании цены пищевых продуктов масса или мера которых составляет менее (более) 1 килограмма или 1 литра, за исключением товаров в определенном наборе, алкогольных, слабоалкогольных напитков и пива, яйца, а также иных пищевых продуктов, масса или мера которых составляет менее 50 граммов или 50 миллилитров (кроме специй и приправ), продавец дополнительно к информации о цене товаров, обязан указывать на ценниках, в иных источниках информации о цене товаров,

распространяемых неопределенному кругу лиц в таких торговых объектах, на сайтах интернет-магазинов, цену таких товаров за 1 килограмм или 1 литр.

45. Цена пищевых продуктов, продаваемых вразвес, определяется по величине массы нетто.

46. Допускается размещение колбасных изделий в подвешенном виде на специально предусмотренном для этого торговом оборудовании. При этом цена таких изделий определяется по массе нетто и указывается вместе с ценой за единицу массы. По требованию покупателей цена и масса таких изделий должны быть проверены перед передачей их покупателям.

47. Продажа продуктов детского питания на молочной основе для детей раннего возраста осуществляется только в магазинах, павильонах, неизолированных торговых объектах, расположенных на торговой площади магазинов, павильонов, на площадях торговых центров, а также в автомагазинах, оборудованных холодильным оборудованием, при обеспечении установленных условий их хранения.

48. В торговых объектах, в которых осуществляется продажа пищевых продуктов, продавцом могут оказываться сопутствующие услуги, связанные с продажей товаров. При этом оказание таких услуг не должно приводить к ухудшению качества и безопасности пищевых продуктов и условий их продажи.

## ГЛАВА 4 ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

49. В витринах, на (в) ином торговом оборудовании не допускается открытая выкладка табачных изделий (их образцов).

50. Информация об имеющихся в продаже табачных изделиях размещается в виде их перечня, который включает наименования табачных изделий, расположенные в алфавитном порядке (начиная с наименований табачных изделий на русском языке), с указанием их цены и страны изготовления. Допускается внесение изменений и (или) дополнений в перечень табачных изделий от руки или иными способами.

Текст перечня табачных изделий выполняется буквами одинакового размера и шрифта черного цвета на белом фоне, за исключением перечня табачных изделий в меню объекта общественного питания, и составляется без использования каких-либо графических изображений и рисунков.

51. Демонстрация табачных изделий, представление продавцом необходимой и достоверной информации о реализуемых табачных изделиях, в том числе сведений об их потребительских свойствах, может осуществляться по требованию покупателей, за исключением

несовершеннолетних лиц в возрасте до 18 лет, после ознакомления с перечнем табачных изделий.

52. Допускается кратковременное открытие торгового оборудования, в котором хранятся табачные изделия, с целью их демонстрации, отпуска покупателям, пополнения товарного запаса.

## ГЛАВА 5 ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ТЕКСТИЛЬНЫХ, ОБУВНЫХ И МЕХОВЫХ ТОВАРОВ, ОДЕЖДЫ ШВЕЙНОЙ И ТРИКОТАЖНОЙ, ЧУЛОЧНО-НОСОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ГОЛОВНЫХ УБОРОВ

53. Продажа одежды из натуральных меха и кожи осуществляется только в магазинах, павильонах, в неизолированных торговых объектах, на аукционах, на ярмарках, проводимых в капитальных строениях (зданиях, сооружениях), если иное не установлено правилами продажи товаров при осуществлении розничной торговли в определенной форме, утверждаемыми Советом Министров Республики Беларусь.

54. Текстильные, обувные и меховые товары, одежда швейная и трикотажная, головные уборы должны пройти предпродажную подготовку, которая включает распаковку, сортировку и осмотр товаров, проверку качества товаров (по внешним признакам), а при необходимости чистку, отутюживание.

55. Каждый образец ткани должен сопровождаться информацией о ее ширине и процентном содержании волокон, из которых она изготовлена.

При продаже обуви покупателям должна быть представлена информация о соответствии метрических, штрихмассовых и дюймовых размеров обуви при интервале между смежными размерами 5 миллиметров.

56. Продавец обязан обеспечить покупателям обувных и меховых товаров, одежды швейной и трикотажной, головных уборов условия для их примерки. В этих целях места продажи одежды оборудуются примерочными кабинками с зеркалами и ковриками, головных уборов – зеркалами, обуви – зеркалами, скамейками или банкетками, подставками и ковриками.

Не допускается примерка изделий швейных и трикотажных бельевых, чулочно-носочных изделий.

57. Отмеривание шерстяных тканей, ватина и других тяжелых, объемных тканей производится путем наложения брускового деревянного метра на ткань, лежащую на прилавке в свободном состоянии без складок. Тонкие и легкие ткани отмериваются деревянным метром путем



отбрасывания ткани на прилавок при свободном без натяжения приложении ткани к метру.

Отмеривание всех видов тканей, кроме шерстяных и трикотажных полотен, может производиться также способом наложения ткани на прилавок, на одной из сторон которого вмонтирована поверенная в установленном порядке металлическая мерная лента.

Запрещается продажа кусков ткани с фабричным ярлыком и клеймом (хазовых концов), если нарушена фабричная отделка и клеймо поставлено не с изнаночной стороны.

58. При передаче текстильных, обувных и меховых товаров, одежды швейной и трикотажной, чулочно-носочных изделий и головных уборов в присутствии покупателя должна быть произведена проверка качества товаров (путем визуального осмотра).

## ГЛАВА 6 ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ТЕХНИЧЕСКИ СЛОЖНЫХ ТОВАРОВ БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ

59. Технически сложные товары бытового назначения (бытовая телеаппаратура, видеоаппаратура, радиоаппаратура, акустическая аппаратура, аппаратура магнитной записи, фото- и киноаппаратура, вычислительная и множительная техника, часы, средства связи (телефонные аппараты всех типов, автоответчики, усилительно-коммутационные устройства, телефаксы, модемы и другое), бытовые электротовары (холодильники и морозильники, машины стиральные, электрические машины и приборы, посудомоечные машины, электроприборы для обработки и приготовления пищи, электрические нагревательные приборы, электропледы, электрогрелки, электроинструменты, электрические контрольно-измерительные приборы, трансформаторы, электроосветительная арматура, швейные машины, электрогазонокосилки, электророзетки, электробритвы, электрофены, электроприборы для завивки волос, электроприборы для массажа), мотоблоки, бензопилы, велосипеды и другие) должны пройти предпродажную подготовку, которая включает распаковку товаров, осмотр товаров, проверку комплектности, качества изделия, наличия необходимой документации, информации о товарах и их изготовителях, при необходимости сборку изделий и их наладку.

60. Технически сложные товары бытового назначения должны иметь товарные ярлыки (этикетки) с указанием наименования, марки, модели, артикула, цены товаров, а также краткие аннотации, содержащие их основные технические характеристики, в том числе о классе энергоэффективности (если он установлен).

61. При продаже запасных частей к технически сложным товарам бытового назначения продавец обязан предоставить покупателю помимо сведений, указанных в части второй пункта 10 настоящих Правил, информацию о марке, модели, годе выпуска, иных признаках запасных частей, позволяющих установить, что эта запасная часть соответствует конкретному технически сложному товару бытового назначения.

62. Технически сложные товары бытового назначения должны демонстрироваться в собранном и технически исправном состоянии. По требованию покупателя продавец должен ознакомить его с устройством и действием товаров. Товары, не требующие специального оборудования для подключения, демонстрируются в действующем состоянии.

63. При передаче технически сложных товаров бытового назначения в присутствии покупателя должна быть произведена проверка их качества, комплектности, наличия установленных изготовителем принадлежностей и эксплуатационных документов (инструкция по эксплуатации, технический паспорт или иной заменяющий его документ с указанием наименования продавца, даты и места продажи, а также других реквизитов, предназначенных для заполнения продавцом), которые передаются покупателю одновременно с товарами.

64. Установка, подключение, наладка и пуск в эксплуатацию технически сложных товаров бытового назначения, на которые в соответствии с технической и эксплуатационной документацией установлен запрет в части самостоятельного выполнения этих работ покупателем, а также обязательный инструктаж о правилах пользования товарами, производятся продавцом либо юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, уполномоченными на выполнение указанных работ законодательством или продавцом.

Информацию о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе, выполняющих указанные работы, продавец обязан довести до сведения покупателей.

Если стоимость установки, подключения, наладки или пуска в эксплуатацию технически сложных товаров бытового назначения включена в их цену, то работы, указанные в части первой настоящего пункта, должны выполняться бесплатно. При этом покупатель вправе потребовать, а продавец обязан по его требованию представить информацию о стоимости указанных работ, включенных в цену товара.

Если стоимость установки, подключения, наладки или пуска в эксплуатацию товаров не включена в их цену, продавец, выполняющий эти работы самостоятельно, обязан проинформировать покупателя об их стоимости.

Выполнение таких работ должно быть осуществлено в сроки, определенные договором.

## ГЛАВА 7 ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

65. При продаже парфюмерно-косметических товаров покупателям предоставляется возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды, с использованием для этого бумажных или тканевых тестеров для знакомства с запахами (блоттеров), пропитанных душистой жидкостью, а с потребительскими свойствами косметических товаров – с использованием пробников, а также иными способами, предоставленными изготовителями товаров.

66. Не допускается снятие обертки или фирменной ленты с упаковки парфюмерно-косметических товаров, проверка работоспособности аэрозольной упаковки до момента оплаты товаров покупателем.

## ГЛАВА 8 ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ЭКЗЕМПЛЯРОВ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ, КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ И ФОНОГРАММ

67. При продаже экземпляров аудиовизуальных произведений, компьютерных программ и фонограмм продавец обязан представить покупателям помимо сведений, указанных в частях второй и седьмой пункта 10 настоящих Правил, на каждом экземпляре (упаковке) таких товаров следующую информацию:

наименование, место нахождения изготовителя экземпляра аудиовизуального произведения, компьютерной программы или фонограммы;

технические характеристики аудио- или видеоносителя, а также записи аудиовизуального произведения и фонограммы;

сведения об обладателе авторских и смежных прав на аудиовизуальные произведения и фонограммы.

В отношении экземпляров фильмов продавец обязан представить покупателям также следующие сведения:

наименование фильма, страны и студии, на которой снят фильм, год его выпуска;

основные фильмографические данные (жанр, аннотация, сведения об авторе сценария, режиссере, композиторе, исполнителях главных ролей и другое);

продолжительность фильма (в минутах).

68. В случае продажи экземпляров аудиовизуальных произведений, компьютерных программ и фонограмм на материальных носителях в

комплекте с печатным изданием, указание информации, предусмотренной в пункте 67 настоящих Правил, не требуется, при условии представления в печатном издании либо на упаковке комплекта сведений о товарах, включенных в комплект товаров, и информации об этих товарах, предусмотренной законодательством.

69. При передаче оплаченных экземпляров аудиовизуальных произведений, компьютерных программ и фонограмм в присутствии покупателя должна быть произведена проверка целостности их потребительской упаковки, а покупателю предоставлена возможность ознакомиться с фрагментами аудиовизуального произведения, компьютерной программы или фонограммы.

70. Продажа экземпляров аудиовизуальных произведений, компьютерных программ и фонограмм осуществляется только в потребительской упаковке изготовителя.

71. Требования настоящей главы распространяются на продажу экземпляров аудиовизуальных произведений, компьютерных программ и фонограмм без материального носителя.

## ГЛАВА 10 ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ БЫВШИХ В УПОТРЕБЛЕНИИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

72. Продажа бывших в употреблении непродовольственных товаров, за исключением букинистических изданий, в одном товарном отделе (секции) вместе с новыми товарами не допускается.

73. Не подлежат продаже бывшие в употреблении предметы личной гигиены, изделия медицинского назначения, биологически активные добавки, парфюмерно-косметические товары, товары бытовой химии, изделия швейные и трикотажные бельевые, чулочно-носочные изделия, корсетные изделия, товары для новорожденных (погремушки, прорезыватели для зубов, бутылочки, соски), постельное белье, игрушки, посуда разового использования, газовая аппаратура без освидетельствования соответствующими службами газового хозяйства на пригодность к дальнейшему использованию, шкуры зверей без соответствующей маркировки изготовителя.

74. Информация о бывших в употреблении непродовольственных товарах помимо сведений, указанных в части второй пункта 10 настоящих Правил, должна содержать сведения о состоянии товаров, имеющих в них недостатки, проведенных в отношении товаров санитарно-противоэпидемических мероприятиях (чистка, стирка, дезинфекция, дезинсекция).

Информация о бывших в употреблении запасных частях к технически сложным товарам бытового назначения кроме сведений, указанных в части первой настоящего пункта, должна содержать указание на марку, модель, год выпуска, иные признаки такой запасной части, позволяющие установить, что эта запасная часть соответствует конкретным технически сложным товарам бытового назначения.

Сведения, характеризующие состояние бывших в употреблении непродовольственных товаров, в том числе их недостатки, должны быть указаны на товарном ярлыке (этикетке), а также в товарном чеке.

75. Бывшие в употреблении непродовольственные товары должны пройти предпродажную подготовку, которая включает осмотр товаров, сортировку по видам, степени износа, проверку качества (по внешним признакам), работоспособности товаров, комплектности, а также наличия необходимой документации. Химическая чистка, стирка и отутюживание, ремонт и реставрация иных бывших в употреблении товаров производятся при необходимости.

Продажа бывших в употреблении непродовольственных товаров, в отношении которых в соответствии с санитарно-эпидемиологическими требованиями законодательства должна быть проведена гигиеническая экспертиза, осуществляется при наличии заключения, выдаваемого органами государственного санитарного надзора.

76. Покупатели, которым проданы бывшие в употреблении непродовольственные товары ненадлежащего качества, если их недостатки не были оговорены продавцом, вправе по своему выбору предъявить требования, предусмотренные законодательством о защите прав потребителей.

77. Бывшие в употреблении непродовольственные товары надлежащего качества обмену и возврату не подлежат.

78. Бывшие в употреблении непродовольственные товары передаются покупателям в том же порядке, что и новые, если иное не установлено в настоящей главе.

При передаче бывших в употреблении технически сложных товаров бытового назначения покупателю одновременно с товаром передаются (при наличии у продавца) соответствующие эксплуатационные документы (технический паспорт или иной заменяющий его документ, инструкция по эксплуатации), а также гарантийные талоны на товары, подтверждающие право покупателей на использование оставшегося гарантийного срока.

79. Особенности продажи бывших в употреблении непродовольственных товаров, принятых по соглашению между комиссионером и комитентом на комиссию, регулируются Правилами комиссионной торговли непродовольственными товарами, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь

от 1 июня 2007 г. № 744 ”Об утверждении Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами и внесении изменения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 апреля 2004 г. № 384“ (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 144, 5/25341; Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 26.06.2014, 5/39042).

## ГЛАВА 11 ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И АВТОЗАПЧАСТЕЙ

80. Механические транспортные средства, электромобили, прицепы, иные транспортные средства, самоходные машины, сельскохозяйственная техника (далее – транспортные средства) должны пройти предпродажную подготовку.

Состав работ по предпродажной подготовке новых транспортных средств определяется их изготовителями, бывших в употреблении – продавцом.

Предпродажная подготовка проводится продавцом при наличии предусмотренных законодательством разрешительных документов на осуществление такой деятельности либо уполномоченной на такую деятельность организацией по договору с продавцом.

В сервисной книжке на транспортное средство или ином заменяющем ее документе продавец обязан сделать отметку о проведении такой подготовки.

81. При продаже двигателей, кузовов, кабин, шасси, рам, иных запасных частей к транспортным средствам (далее – автозапчасти) продавец обязан представить покупателям помимо сведений, указанных в части второй пункта 10 настоящих Правил, информацию о марке, модели, годе выпуска, иных признаках автозапчастей, позволяющие установить, что эта автозапчасть соответствует конкретному типу (марке, модели) транспортного средства.

82. Предлагаемые к продаже транспортные средства размещаются на площадках, на которых созданы условия, гарантирующие свободный доступ покупателей к ним для осмотра.

83. При передаче транспортных средств в присутствии покупателя должна быть произведена проверка качества выполненных работ по

предпродажной подготовке транспортного средства, комплектности транспортного средства, а покупателю предоставлена возможность ознакомиться с инструкцией о порядке ухода и эксплуатации транспортного средства.

84. При передаче транспортных средств покупателю одновременно передаются установленные изготовителем комплект принадлежностей и документы, в том числе сервисная книжка или иной заменяющий ее документ.

При продаже механических транспортных средств с рабочим объемом двигателя 50 кубических сантиметров и более и максимальной конструктивной скоростью более 50 километров в час, прицепов к ним, кроме боковых прицепов к мотоциклам, колесных тракторов, прицепов и двигателей к ним, самоходных машин и двигателей к ним, а также кузовов, кабин, шасси, рам транспортных средств и самоходных машин продавец выдает покупателям счет-справку, если иное не установлено Президентом Республики Беларусь, и иные документы, необходимые для государственной регистрации транспортных средств, внесения изменений в документы, связанные с регистрацией транспортных средств. Счет-справка является документом, подтверждающим заключение договора розничной купли-продажи.

В случае утраты покупателями счет-справки продавец обязан по заявлению покупателя и при предъявлении им документа, удостоверяющего личность, выдать новую счет-справку с пометкой "дубликат" с указанием серии, номера и даты ранее выданной счет-справки.

85. При продаже не произведенных в Республике Беларусь и ранее не зарегистрированных в Республике Беларусь транспортного средства, шасси транспортного средства и их доставке покупателям или к месту государственной регистрации своим ходом продавцом выдаются временные номерные знаки, полученные в установленном порядке в органах внутренних дел.

## ГЛАВА 12

### ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

86. Информация о предлагаемых к продаже строительных материалах помимо сведений, указанных в части второй пункта 10 настоящих Правил, должна содержать с учетом особенностей конкретных товаров сведения о материале, отделке, марке, типе, размере, сорте и других основных показателях, характеризующих товары.

При продаже строительных материалов в определенном комплекте (садовые домики, хозяйственные постройки и другое) покупателям

должна быть представлена информация, содержащая сведения о наименовании и количестве материалов, входящих в комплект, степени и способах их обработки (наличие и способ пропитки, влажность и способ сушки и другое).

87. Строительные материалы должны пройти предпродажную подготовку, которая включает осмотр товаров, их сортировку, проверку качества (по внешним признакам), комплектности, наличия необходимой информации о товарах и их изготовителях.

88. Отбор покупателями строительных материалов может производиться как в торговом зале, так и по усмотрению продавца непосредственно на доступных для покупателей местах их складирования.

89. Продавец обязан обеспечить покупателям возможность проверки массы, меры и сортности приобретенных товаров. В этих целях в торговом объекте на доступном для покупателей месте размещается информация с указанием коэффициентов перевода круглых лесо- и пиломатериалов в плотную кубомассу, кубатуры пиломатериалов, правил их измерения. По требованию покупателя продавец обязан ознакомить его с порядком измерения строительных материалов, установленным техническими нормативными правовыми актами.

90. При передаче строительных материалов в присутствии покупателя должна быть произведена проверка их качества, комплектности, наличия документации, прилагаемой изготовителем, которая передается покупателю одновременно с товарами.

Передача строительных материалов, предназначенных для продажи в упаковке изготовителя, с согласия покупателя может осуществляться без проверки комплектности и наличия документации, указанной в части первой настоящего пункта, если для осуществления такой проверки необходимо вскрытие упаковки изготовителя. Информация о продаже строительных материалов без проверки комплектности и наличия документации может указываться в товарном чеке.

Продажа расфасованных и упакованных изготовителем в потребительскую упаковку строительных материалов поштучно, на вес или определенной меры производится по усмотрению продавца. При этом в ценнике указывается информация о цене строительных материалов, в том числе за единицу массы, меры или единицу строительных материалов.

## ГЛАВА 13

### ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ, ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ, ЮВЕЛИРНЫХ И ДРУГИХ БЫТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ



91. Продажа ювелирных и других бытовых изделий, сусального золота и сусального серебра, монет из драгоценных металлов, за исключением монет из драгоценных металлов, находящихся в обращении и являющихся платежным средством Республики Беларусь (далее – монета), драгоценных металлов в виде мерных слитков (далее – мерный слиток) и ограненных драгоценных камней<sup>1</sup> осуществляется только в торговых объектах, расположенных в капитальных строениях (зданиях, сооружениях), если иное не установлено правилами продажи товаров при осуществлении розничной торговли в определенной форме, утверждаемыми Советом Министров Республики Беларусь.

---

<sup>1</sup>Для целей настоящей главы применяются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 21 июня 2002 года "О драгоценных металлах и драгоценных камнях" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 73, 2/859; Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 19.12.2013, 2/2091).

92. При продаже ювелирных и других бытовых изделий, сусального золота и сусального серебра, монет, мерных слитков и ограненных драгоценных камней продавец обязан на товарном ярлыке (этикетке) представить покупателям помимо сведений, указанных в части второй пункта 10 настоящих Правил, следующую информацию:

наименование и проба драгоценного металла;

масса изделия в граммах (для личных украшений и предметов туалета из серебра – при необходимости);

размер кольца, браслета, цепочки, длина присоединительного звена браслета.

наименование вставок (при их наличии);

характеристика материала вставки (для драгоценных камней).

93. Продажа ювелирных и других бытовых изделий, подлежащих в соответствии с законодательством Республики Беларусь обязательному клеймению государственным пробирным клеймом, осуществляется только при наличии на таких изделиях оттисков государственных пробирных клейм Республики Беларусь.

94. Продажа драгоценных камней, не закрепленных в ювелирных и других бытовых изделиях, допускается только в ограненном виде в специальной упаковке, целостность которой не нарушена, при наличии сертификата (аттестата) на каждый камень.

95. Ювелирные и другие бытовые изделия, сусальное золото, сусальное серебро, монеты, мерные слитки, ограненные драгоценные камни размещаются в торговом оборудовании, обеспечивающем их сохранность.

Ювелирные и другие бытовые изделия, могут выставляться в торговом оборудовании таким образом, чтобы покупатели могли их осмотреть и (или) примерить самостоятельно без участия продавца.

96. При продаже ювелирных и других бытовых изделий, сусального золота, сусального серебра, монет, мерных слитков, ограненных драгоценных камней на каждое из них выписывается номерной товарный чек в двух экземплярах, в котором указываются наименование изделия и продавца, артикул, проба, масса драгоценного металла (при наличии о ней сведений), номер сертификата (аттестата качества) для сертифицированных ограненных драгоценных камней, дата продажи, цена изделия, подпись лица, осуществляющего продажу. При передаче драгоценных камней покупателям передается также сертификат (аттестат качества).

Первый экземпляр товарного чека вместе с товарным отчетом передается материально ответственным лицом в бухгалтерию, второй экземпляр вместе с изделием, а также документацией, прилагаемой к ювелирным и другим бытовым изделиям, сусальному золоту, сусальному серебру, монетам, мерным слиткам, ограненным драгоценным камням (при ее наличии), передается покупателям.

При передаче ювелирных и других бытовых изделий, сусального золота и сусального серебра, монет, мерных слитков, ограненных драгоценных камней в присутствии покупателя должна быть произведена проверка наличия на изделии отиска государственного пробирного клейма Республики Беларусь, сверка номера сертификата (аттестата качества) на ограненный драгоценный камень с номером на индивидуальной упаковке.

## ГЛАВА 14

### ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ПИРОТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

97. Продажа пиротехнических изделий допускается:

бытового назначения I и II классов опасности – в магазинах, павильонах, киосках, неизолированных торговых объектах, расположенных на торговой площади магазинов, павильонов, на площадях торговых центров;

III подкласса опасности – в специализированных магазинах по продаже пиротехнических изделий, а также товарных отделах (секциях) по продаже пиротехнических изделий, которые должны располагаться в отдельных помещениях на верхних этажах магазинов у наружных стен и иметь оконный проем;

III, IV, V классов опасности – только в специализированных магазинах по продаже пиротехнических изделий.

98. Не допускается продажа пиротехнических изделий:

III, IV, V классов опасности и IIIa подкласса опасности в зданиях (сооружениях) классов функциональной пожарной опасности Ф1, Ф2, Ф3.2 – Ф3.6, Ф4, Ф5, в торговых объектах, расположенных в подвальных этажах, а также входящих в комплекс автозаправочной станции;

бытового назначения I и II классов опасности в зданиях (сооружениях) классов функциональной пожарной опасности Ф1, Ф2, Ф3.2 – Ф3.4, Ф3.6, Ф4, Ф5, в торговых объектах, входящих в комплекс автозаправочной станции.

99. При размещении пиротехнических изделий используется выкладка, при которой покупатели не имеют прямого доступа к этим изделиям, за исключением пиротехнических изделий бытового назначения I и II классов опасности.

100. Запрещается продажа пиротехнических изделий без инструкции по их применению, без упаковки изготовителя.

101. Хранение пиротехнических изделий в местах их продажи должно осуществляться в металлических шкафах (сейфах).

Не допускается совместно хранить в одном металлическом шкафу (сейфе) боеприпасы и пиротехнические изделия, порох с капсюлями или снаряженными патронами.

Двери в шкаф (сейф) допускается открывать только при отпуске товара.

## ГЛАВА 15 ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ДЕКОРАТИВНЫХ РАСТЕНИЙ И ПРОДУКЦИИ ЦВЕТОВОДСТВА

102. При продаже декоративных растений и продукции цветоводства (цветы срезанные и в горшках, рассада цветов, семена и луковицы растений, саженцы деревьев и кустарников, в том числе с закрытой корневой системой (в кадках, контейнерах, горшках, другой упаковке), срезанные ветки многолетних кустарников и деревьев, части растений, травы, мхи и лишайники, используемые для декоративных целей, и другие декоративные растения и продукция цветоводства) продавец обязан представить покупателям помимо сведений, указанных в части второй пункта 10 настоящих Правил, информацию о цене упаковочных и декоративных материалов, об уходе за цветами и растениями в горшках и их разведении, условиях хранения и посадки рассады цветов, семян и луковиц растений, саженцев деревьев и кустарников.

103. При передаче декоративных растений и продукции цветоводства покупателю одновременно передается документация, прилагаемая к товарам.

## ГЛАВА 16

### ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ

104. При продаже средств защиты растений<sup>2</sup> продавец обязан представить покупателям помимо сведений, указанных в части второй пункта 10 настоящих Правил, на каждой единице емкости со средством защиты растений рекомендации по его применению, перевозке и хранению с указанием номера государственной регистрации.

105. К продаже допускаются только средства защиты растений, прошедшие государственную регистрацию средств защиты растений и включенные в Государственный реестр средств защиты растений и удобрений, разрешенных к применению на территории Республики Беларусь.

106. Продажа средств защиты растений осуществляется только в упаковке изготовителя.

107. Продавец обязан обеспечить учет наличия и реализации средств защиты растений в установленном законодательством порядке.

---

<sup>2</sup>Для целей настоящей главы применяются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 25 декабря 2005 года "О карантине и защите растений" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006 г., № 6, 2/1174; Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.07.2016, 2/2396).