

Обоснование  
необходимости принятия постановления Совета Министров Республики  
Беларусь ”Об утверждении Национальной стратегии развития туризма  
в Республике Беларусь до 2035 года“

1. Цель и правовые основания подготовки проекта.

Проект постановления Совета Министров Республики Беларусь ”Об утверждении Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года“ (далее – проект постановления) разработан во исполнение поручений Главы государства по вопросам развития туризма (письмо Администрации Президента Республики Беларусь от 30 октября 2018 г. № 24/92), поручений Правительства от 16 февраля 2018 г. № 05/211-73/2110р, от 7 июля 2018 г. № 05/211-254/7743р, от 2 ноября 2018 г. № 05/105-940/12643р, от 25 января 2019 г. № 05/572-7/999р, от 23 апреля 2019 г. № 05/211-219/4723р, от 26 апреля 2019 г. № 05/4914р, от 28 февраля 2020 г. № 05/105-940/2464р.

2. Обоснованность выбора вида нормативного правового акта.

На основании абзаца второго пункта 1 статьи 33 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-З ”О нормативных правовых актах“ подготовка проекта нового нормативного правового акта осуществляется, если требуется правовое регулирование общественных отношений, ранее не урегулированных, и имеющиеся проблемы не могут быть разрешены без принятия (издания) нормативного правового акта.

На основании частей первой и третьей статьи 4 Закона Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-З ”О туризме“ государственное регулирование в сфере туризма осуществляется Президентом Республики Беларусь, Парламентом Республики Беларусь, Советом Министров Республики Беларусь, Министерством спорта и туризма Республики Беларусь, местными Советами депутатов, исполнительными и распорядительными органами и иными государственными органами в пределах их полномочий в соответствии с законодательством.

Совет Министров Республики Беларусь обеспечивает проведение единой государственной политики в сфере туризма.

На основании части первой пункта 1 статьи 16 Закона Республики Беларусь ”О нормативных правовых актах“ Совет Министров Республики Беларусь принимает нормативные правовые акты в форме постановлений на основе и (или) во исполнение Конституции Республики Беларусь, иных законов, актов Президента Республики Беларусь, международных договоров и иных международно-правовых актов.

3. Предмет правового регулирования структурных элементов проекта, изменяющих существующее правовое регулирование

соответствующих общественных отношений, информация об изменении концептуальных положений законодательства, институтов отрасли (отраслей) законодательства и правовых последствиях такого изменения.

Утверждаемая Стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года учитывает актуальное состояние туристической отрасли Республики Беларусь, мировые и национальные тенденции, а также поручения Главы государства в сфере туризма.

Утверждение Стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года видится в качестве принципиально важного шага для определения и закрепления основных направлений развития туристической отрасли и услуг на долговременную перспективу, повышения координации работы всех органов власти на этом направлении. Утверждаемая Стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года предусматривает также мероприятия, направленные на наращивание экспорта туристических услуг Республики Беларусь.

Стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года содержит в себе следующие главы:

- I. Общие положения
- II. Актуальные тенденции и перспективы развития туризма в современном мире
- III. Актуальная ситуация и потенциал развития туризма в Республике Беларусь
- IV. Цель, задачи и ключевые ориентиры развития туризма в Республике Беларусь
  - 4.1 Цель и целевые показатели
  - 4.2 Основные задачи
  - 4.3 Развитие отдельных видов туризма
- V. Основные приоритеты стратегии
  - 5.1 Основные принципы и направления
  - 5.2 Развитие туристических дестинаций
  - 5.3 Транспортная коммуникация и инфраструктура
  - 5.4 Развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры, безбарьерной среды
  - 5.5 Кадровая политика и образование
  - 5.6 Инвестиционная привлекательность
  - 5.7 Увеличение спроса на туристический продукт (продвижение туризма, реклама и деятельность информационных центров)
  - 5.8 Развитие туристического бренда страны и брендов туристических территорий (повышение узнаваемости туристического продукта)
  - 5.9 Совершенствование визового режима

5.10 Повышение уровня доступности туристического продукта (на внутреннем и международных рынках)

5.11 Совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма (системные меры поддержки)

5.12 Актуализация цифровых технологий в сфере туризма

5.13 Усовершенствование комплексного обеспечения системы безопасности в сфере туризма

5.14 Совершенствование системы мониторинга развития сферы туризма

VI. Оценка рисков и пути их преодоления

6.1 Анализ прогноза целевого развития туризма в Республике Беларусь

6.2 Риски реализации Стратегии

Целевые показатели реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь на период до 2035 года.

4. Результаты анализа:

4.1. актов законодательства, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения:

таковые отсутствуют;

4.2. актов законодательства иностранных государств, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения:

По результатам анализа законодательства иностранных государств и практики его применения при содействии Министерства иностранных дел в утверждаемой Стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года проанализированы и учтены лучшие подходы зарубежного опыта функционирования туристической отрасли, включая систему государственного управления отраслью, инструменты государственной политики в области туризма, основные законодательные акты, регулирующие деятельность в сфере туризма, особенности налогового законодательства в сфере туризма, меры по развитию и популяризации внутреннего туризма. В ходе подготовки утверждаемой Стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года рассматривались наиболее успешные отраслевые стратегии и планы зарубежных стран.

*Справочно:*

*Учен опыт зарубежных стран по выстраиванию четкой вертикали управления отраслью (Австрия, США, Финляндия), интеграции туристической и IT-сферы (КНР, США, Болгария), освобождению туристических услуг от НДС (Армения, Израиль, Латвия), инвестировании в инфраструктуру и субсидировании авиаперевозчиков (Грузия, Азербайджан, Польша, Молдова, Россия, Турция, Швеция, Венгрия), специализации регионов на развитии отдельных видов туризма (Испания, Венгрия, Нидерланды, Германия), целевом продвижении туристического потенциала (Азербайджан, Бельгия), контроля качества туристических услуг (США, Индия, Великобритания, Германия),*

*социальной поддержки развития внутреннего туризма (Россия, Великобритания, Румыния, Швеция, КНР, Канада, Италия).*

4.3. международных договоров Республики Беларусь и иных международно-правовых актов, содержащих обязательства Республики Беларусь, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения:

по результатам анализа норм Договора о Евразийском экономическом союзе и практики его применения выявлена необходимость совершенствования обеспечения конкурентоспособных условий для привлечения инвесторов в рамках Евразийского экономического союза.

4.4. на предмет соответствия проекта международным договорам и иным международно-правовым актам, относящимся к соответствующей сфере правового регулирования:

Проект постановления не противоречит Договору о Евразийском экономическом союзе и иным международно-правовым актам, обязательства по исполнению которых приняты Республикой Беларусь.

5. Информация, отражаемая в соответствии с Законом Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421-З "О международных договорах Республики Беларусь":

таковая отсутствует.

6. Результаты научных исследований в области права, публикации в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, обращения граждан и юридических лиц, относящиеся к предмету правового регулирования проекта:

При подготовке утверждаемой Стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года использованы материалы научно-исследовательской работы по теме "Разработка проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года", проводимой по заказу Национального агентства по туризму временным научным коллективом при УО "Белорусский государственный экономический университет".

При подготовке учитывались относящихся к предмету правового регулирования проекта вопросы, поднимаемые в обращениях граждан и юридических лиц.

7. Всесторонний и объективный прогноз предполагаемых последствий принятия (издания) нормативного правового акта, в том числе соответствие проекта социально-экономическим потребностям и возможностям общества и государства, целям устойчивого развития, а также результаты оценки регулирующего воздействия:

принятие проекта постановления определит долгосрочные цели, задачи, принципы, направления и ожидаемые результаты привлечения

иностранных инвестиций с учетом приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь для обеспечения сбалансированного экономического роста и устойчивого развития национальной экономики;

возможность возникновения каких-либо негативных социальных и экологических последствий, связанных с реализацией предлагаемого проекта постановления, не установлена.

Принятие постановления Совета Министров Республики Беларусь "Об утверждении Национальной стратегии развития туризма до 2035 года" не повлечет изменение величины доходов, расходов и источников финансирования (направления использования профицита) республиканского и местных бюджетов, доходов и расходов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

8. Информация о результатах публичного обсуждения проекта и рассмотрения поступивших при этом замечаний и (или) предложений:

21 февраля 2019 г. в Департаменте по туризму Министерства спорта и туризма проходили общественные обсуждения проекта Национальной стратегии развития туризма до 2035 года. На заседании присутствовали представители Департамента по туризму Министерства спорта и туризма, заказчик – Национальное агентство по туризму, разработчик – временный научный коллектив при УО "Белорусский государственный экономический университет", а также представители туристической индустрии, включая руководителей общественных объединений и союзов.

С учетом сроков исполнения поручения Совета Министров Республики Беларусь провести новое публичное обсуждение не представляется возможным.

9. Краткое содержание изменений, подлежащих внесению в нормативные правовые акты, проектов, подлежащих подготовке, а также перечень нормативных правовых актов (их структурных элементов), подлежащих признанию утратившими силу в связи с принятием (изданием) нормативного правового акта.

Принятие постановления Совета Министров Республики Беларусь "Об утверждении Национальной стратегии развития туризма до 2035 года" не потребует внесения изменений в иные акты законодательства.

Министр спорта и туризма  
Республики Беларусь

С.М.Ковальчук

16 марта 2020 г.