

Обоснование необходимости принятия постановления Совета Министров Республики Беларусь ”О внесении изменений и дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31“

Проект постановления Совета Министров Республики Беларусь ”О внесении изменений и дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31“ (далее – проект постановления) подготовлен в соответствии с абзацем шестым подпункта 2.2 пункта 2 Плана мероприятий по выполнению предписаний статьи 2 Закона Республики Беларусь от 13 июня 2018 г. ”О внесении изменений и дополнений в Закона Республики Беларусь ”О защите прав потребителей“, утвержденного заместителем Премьер-министра Республики Беларусь Семашко В.И. 2 августа 2018 г. № 32/221-282/149.

В частности, нормами Закона Республики Беларусь от 13 июня 2018 года ”О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь ”О защите прав потребителей“ дополнены положения статьи 7 Закона Республики Беларусь от 9 января 2002 года ”О защите прав потребителей“ (далее – Закон) в части обязанности продавцов доведения до сведения потребителей информации о специальных свойствах (специальных питательных свойствах, показаниях и противопоказаниях к применению отдельными возрастными группами населения, а также при отдельных видах заболеваний) пищевых продуктов, страны происхождения товаров, если она не совпадает с местом нахождения (местом жительства) изготовителя, а также другой необходимой информацией.

В этой связи, в целях приведения в соответствие с нормами Закона, а также исключения излишних и дублирующих норм и требований законодательства и снижения административной нагрузки на субъектов хозяйствования предлагается в Правила продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31 (далее – Правила), внести следующие изменения:

1. В целях однозначности и ясности понимания субъектами хозяйствования законодательства о торговле, регулирующего продажу товаров в торговых объектах и без (вне) торговых объектов, разделить понятия ”торговля по образцам в торговом объекте“ и ”торговля по образцам без (вне) торгового объекта“, которые определены в пункте 3 Правил, поскольку в первом случае идет речь о методе продажи товаров в торговом объекте, а во втором – о форме розничной торговли, которую в международной практике относят к дистанционной торговле.

Справочно.

В соответствии с Директивой 2011/83/EU Европейского парламента и совета от 25 октября 2011 г. под дистанционным договором понимается "любой договор, заключенный между продавцом и потребителем в рамках осуществляемой продавцом организованной схемы продаж или оказания услуг без одновременного физического присутствия продавца и потребителя, исключительно посредством использования одного или нескольких средств удалённой связи вплоть до момента и в момент заключения договора".

Аналогичный подход используется и в постановлении Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 г. № 612 "Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом", в котором под продажей товаров дистанционным способом понимается "продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора".

Следует отметить, что общие требования к продаже товаров, в том числе при продаже товаров в торговых объектах с использованием метода продажи "продажа товаров по образцам", в настоящее время достаточно урегулированы в Правилах продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания" (далее – Правила № 703), и в Инструкции об организации процессов продажи товаров в розничных торговых объектах, утвержденной постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 30 мая 2016 г. № 20 "О технологических требованиях к организации процессов продажи товаров в розничных торговых объектах" (далее – Инструкция № 25).

Учитывая вышеизложенное, предлагается в Правилах определить термин "торговля по образцам" как форму розничной торговли, которая осуществляется без (вне) торговых объектов, путем продажи товаров по договору розничной купли-продажи (далее – договор), заключаемому без одновременного присутствия продавца и покупателя, на основании ознакомления покупателя с предложенными продавцом описаниями товаров, содержащихся в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах или представленных в фотографиях или иных информационных источниках,

рассылаемых продавцом неопределенному кругу лиц с использованием услуг операторов почтовой связи или распространяемых в средствах массовой информации или любыми другими способами, не запрещенными законодательством, в том числе в глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет), исключая возможность непосредственного ознакомления покупателей с товарами или их образцами до момента и в момент заключения договора, а также регламентировать особенности осуществления такой формы торговли.

2. С учетом ограничений, установленных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 марта 2006 г. № 317 ”Об отдельных вопросах регулирования розничной торговли пивом и слабоалкогольными напитками, определении торговых объектов, объектов общественного питания, в которых допускается употребление пива и слабоалкогольных напитков, и о внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам осуществления розничной торговли“ на продажу пива и слабоалкогольных напитков с использованием интернет-технологий, по предложениям Министерства внутренних дел Республики Беларусь (исх. от 5 апреля 2018 г. № 20/9458) и Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь (исх. от 5 апреля 2018 г. № 8-2-10/02223) перечень товаров, продажа которых не допускается при торговле по образцам (далее – перечень), дополнен слабоалкогольными напитками и пивом.

По предложениям субъектов хозяйствования Правила дополняются положениями о том, что продажа по образцам скоропортящейся пищевой продукции допускается при наличии у продавца торгового объекта, в котором осуществляется продажа и (или) хранение такой продукции, а также в случаях, когда продавцом является изготовитель такой продукции, независимо от наличия у него торгового объекта.

Кроме того, из перечня товаров исключается пищевая продукция для питания спортсменов. Вместе с тем, с учетом позиции Министерства здравоохранения Республики Беларусь (исх. от 21.11.2018 № 7-15/15269), а также специфики состава пищевой продукции для питания спортсменов, ее назначения и приема, в целях обеспечения контроля за поступлением такой продукции и ее реализацией на территории Республики Беларусь, предупреждения случаев реализации фальсифицированной продукции, питания, содержащего запрещенные компоненты, для продавцов такой продукции устанавливается требование о наличии торгового объекта, в котором осуществляется ее продажа и (или) хранение. Полное снятие ограничений на продажу такой продукции по образцам, по мнению Министерства здравоохранения, в настоящее время преждевременно.

4. В целях исключения дублирования актов законодательства

предлагается исключить из Правил нормы:

части первой пункта 7, 10, 11, 12, части второй пункта 15 Правил, так как они предусмотрены в Правилах № 703 и Инструкции № 25 (продажа товаров в торговом объекте);

части второй и третьей пункта 14 и пункта 20 Правил, которые могут быть определены продавцом и покупателем по соглашению сторон с учетом общих норм гражданского законодательства (требования к договору и момент его исполнения);

пункта 26, которые предусмотрены в статье 24 Закона (права потребителя при нарушении продавцом сроков передачи предварительно оплаченного товара);

части третьей пункта 15 (обязанность продавца обеспечить возможность расчета за приобретаемый в интернет-магазине товар путем дистанционного перечисления денежных средств).

Справочно:

В настоящее время обязанность продавца обеспечить покупателю возможность оплаты дистанционным способом предусмотрена Указом Президента Республики Беларусь от 30 августа 2011 г. № 389 "О едином расчетном и информационном пространстве в Республике Беларусь" и постановлением Совета Министров Республики Беларусь, Национального банка Республики Беларусь от 6 июля 2011 г. № 924/16 "Об использовании кассового оборудования, платежных терминалов, автоматических электронных аппаратов, торговых автоматов и о приеме наличных денежных средств, банковских платежных карточек при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, осуществлении деятельности в сфере игорного бизнеса, лотерейной деятельности, проведении электронных интерактивных игр и выпуске в обращение кассового оборудования".

В связи со значительным объемом предлагаемых изменений предлагается Правила изложить в новой редакции.

Принятие постановления Совета Министров Республики Беларусь "О внесении изменений и дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31" повлечет необходимость внесения изменений в постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 26 июня 2014 г. № 24 "О классификации форм розничной торговли".

Принятие постановления Совета Министров Республики Беларусь "О внесении изменений и дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31" не потребует привлечение средств республиканского бюджета.

Министр антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь

В.В.Колтович