

Обоснование необходимости принятия постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь «О порядке создания товарных отделов» (далее – проект)

### **1. Цель и правовые основания подготовки проекта.**

Целью подготовки проекта является выполнение пункта 4 новой редакции Декрета Президента Республики Беларусь от 17 декабря 2002 г. № 28 «О государственном регулировании производства, оборота и потребления табачного сырья и табачных изделий» в редакции Декрета Президента Республики Беларусь от 24 января 2019 г. № 2 «Об изменении декретов Президента Республики Беларусь» (далее – Декрет).

### **2. Обоснованность выбора вида нормативного правового акта.**

Пунктом 4 Декрета предусмотрено, что в магазинах и павильонах, имеющих торговую площадь 1000 и более кв. метров, с 1 января 2020 г. продажа табачных изделий, электронных систем курения, жидкостей для электронных систем курения, систем для потребления табака осуществляется через товарные отделы (далее – товарный отдел), порядок создания которых определяется Министерством антимонопольного регулирования и торговли.

#### ***Справочно:***

*По данным Торгового реестра Республики Беларусь в республике функционирует 502 магазина с торговой площадью 1000 и выше кв.метров, что составляет 1,03 % от общего количества магазинов.*

*За время подготовки Декрета в значительной части таких магазинов уже созданы товарные отделы по продаже табачных изделий.*

**3. Предмет правового регулирования структурных элементов проекта, изменяющих существующее правовое регулирование соответствующих общественных отношений, информация об изменении концептуальных положений законодательства, институтов отрасли (отраслей) законодательства и правовых последствиях такого изменения.**

Предметом правового регулирования проекта является определение порядка создания товарных отделов, в том числе в части:

определения мест их размещения – на торговой площади магазина, павильона либо на иной площади магазина, павильона, строения (здания, сооружения), изолированного помещения или их части (частей), в котором (которых) расположен магазин, павильон;

доведения до сведения покупателей информации о специализации товарного отдела;

оснащения кассовым оборудованием и платежными терминалами;  
возможности продажи иных товаров;

порядка продажи в соответствии с Правилами продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортимента перечня товаров».

Проектом не предусматриваются изменения концептуальных положений законодательства, институтов, отраслей законодательства.

#### **4. Результаты анализа:**

**4.1. актов законодательства, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения – не имеются.**

**4.2. актов законодательства иностранных государств, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения – не имеются;**

**4.3. международных договоров Республики Беларусь и иных международно-правовых актов, содержащих обязательства Республики Беларусь, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения – не имеются;**

**4.4. на предмет соответствия проекта международным договорам и иным международно-правовым актам, относящимся к соответствующей сфере правового регулирования, – не имеются.**

**5. Информация, отражаемая в соответствии с Законом Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421-З «О международных договорах Республики Беларусь», – не имеется.**

**6. Результаты научных исследований в области права, публикации в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, обращения граждан и юридических лиц, относящиеся к предмету правового регулирования проекта, – не имеются.**

**7. Всесторонний и объективный прогноз предполагаемых последствий принятия (издания) нормативного правового акта, в том числе соответствие проекта социально-экономическим потребностям и возможностям общества и государства, целям устойчивого развития, а также результаты оценки регулирующего воздействия.**

Принятие проекта позволит ограничить доступность приобретения табачных изделий, электронных систем курения, систем для потребления табака, предотвратить негативное влияние курения на состояние здоровья населения, создание условий для защиты здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, а также последствий курения табачных изделий, использования электронных систем курения, систем для

потребления табака.

**8. Информация о результатах публичного обсуждения проекта и рассмотрения поступивших при этом замечаний и (или) предложений.**

Разработка проекта Закона осуществлялась с непосредственным участием представителей общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства, созданного при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли.

Публичное обсуждение проекта осуществлялось в глобальной компьютерной сети Интернет на сайте «Правовой форум Беларуси». Предложения по доработке проекта не поступили.

**9. Краткое содержание изменений, подлежащих внесению в нормативные правовые акты, проектов, подлежащих подготовке, а также перечень нормативных правовых актов (их структурных элементов), подлежащих признанию утратившими силу в связи с принятием (изданием) нормативного правового акта, – не имеется.**

Министр антимонопольного  
регулирования и торговли  
Республики Беларусь

В.В.Колтович

----- марта 2019 г.