

Обоснование необходимости принятия Указа Президента Республики Беларусь «О мерах по совершенствованию государственного регулирования потребительского рынка»

1. Цель и правовые основания подготовки проекта

Проект Указа Президента Республики Беларусь «О мерах по совершенствованию государственного регулирования потребительского рынка» (далее – проект Указа) подготовлен в целях оказания поддержки отечественным производителям и создания условий для обеспечения национальной продовольственной безопасности во исполнение абзаца второго подпункта 1.3.4 пункта 1 протокола рабочей встречи с участием Первого заместителя Премьер-министра Республики Беларусь Крутого Д.Н. по рассмотрению проблемных вопросов насыщения потребительского рынка товарами отечественного производства по итогам 2019 г. и принятия решения по ним от 18 февраля 2020 г. № 32/4пр-дсп, поручений Совета Министров Республики Беларусь от 15 февраля 2021 г. № 06/102-51/1543р, от 12 марта 2021 г. № 32/221-75/2454р, от 19 апреля 2021 г. № 32/221-197/3714р, от 17 мая 2021 г. № 32/221-267/4671р, от 21 июня 2021 г. 32/810-2665/5866р-дсп и от 9 июля 2021 г. № 32/810-2916/6579р-дсп.

2. Обоснованность выбора вида нормативного правового акта

В соответствии с пунктом 1 статьи 15 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-З «О нормативных правовых актах» Президент Республики Беларусь на основе и в соответствии с Конституцией Республики Беларусь издает декреты, указы и распоряжения.

3. Предмет правового регулирования структурных элементов проекта, изменяющих существующее правовое регулирование соответствующих общественных отношений, информация об изменении концептуальных положений законодательства, институтов отрасли (отраслей) законодательства и правовых последствиях такого изменения.

Предметом правового регулирования проекта Указа являются отношения, возникающие между поставщиками продовольственных товаров, осуществляющими поставки продовольственных товаров субъектам торговли, осуществляющим торговлю продовольственными товарами, и этими субъектами торговли.

С учетом предложений Комитета государственного контроля Республики Беларусь, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь (далее – Минсельхозпрод) и концерна «Белгоспищепром» проектом Указа предлагается:

3.1. ограничить совокупный размер вознаграждения, выплачиваемого субъекту торговли, осуществляющему розничную торговлю продовольственными товарами, не более пяти процентов от цены приобретенных продовольственных товаров:

в связи с приобретением у поставщика продовольственных товаров определенного количества продовольственных товаров;

за оказание услуг, направленных на продвижение продовольственных товаров;

за оказание логистических услуг;

за предоставление права использования объектов интеллектуальной собственности в отношении продовольственных товаров в случае, когда такое использование не связано с изготовлением товаров, выполнением работ или оказанием услуг для обладателя исключительного права на соответствующий объект интеллектуальной собственности и по его заданию (заказу);

3.2. определить виды договоров, в которых могут предусматриваться условия о предоставлении определенных вознаграждений;

3.3. определить механизм расчета совокупного размера вознаграждений;

3.4. запретить:

установление субъектом торговли, осуществляющим розничную торговлю посредством организации торговой сети или крупного магазина, и (или) поставщиком продовольственных товаров в договорах **видов вознаграждения, не предусмотренных проектом Указа, а также предоставление (получение) таких вознаграждений;**

установление субъектом торговли и (или) поставщиком продовольственных товаров в договорах вознаграждения за предоставление **права использования объектов интеллектуальной собственности** в отношении продовольственных товаров в случае, когда такое **использование связано с изготовлением товаров, выполнением работ или оказанием услуг для обладателя исключительного права на соответствующие объекты интеллектуальной собственности и по его заданию (заказу), а также предоставление (получение) таких вознаграждений;**

установление субъектом торговли и (или) поставщиком продовольственных товаров в договорах вознаграждений, в связи с приобретением субъектом торговли у поставщика продовольственных товаров **определенного количества продовольственных товаров и за оказание услуг, направленных на продвижение продовольственных товаров, а также предоставление (получение) таких вознаграждений в отношении:**

продовольственных товаров, **изготовленных с использованием объектов интеллектуальной собственности по заданию (заказу) субъекта торговли**, который является обладателем исключительного права на такие объекты интеллектуальной собственности;

продовольственных товаров, поставленных для проведения субъектом торговли согласованных с поставщиком продовольственных товаров **распродаж, мероприятий**, направленных на стимулирование продажи товаров, за счет снижения поставщиком продовольственных товаров установленных им цен;

социально значимых продовольственных товаров, определяемых Советом Министров Республики Беларусь.

В целях единообразного понимания и применения предписаний проекта Указа, а также иных законодательных актов в проекте Указа также предусмотрена норма о том, что **законодательными актами могут устанавливаться иные запреты** на установление в договорах любых видов вознаграждений, а также на предоставление (получение) таких вознаграждений.

Одновременно с учетом поручений, данных Главой государства **8 октября 2021 г. на общем собрании представителей членов Белорусского республиканского союза потребительских обществ**, предлагается не распространять нормы, предусмотренные в частях первой-шестой подпункта 1.1 пункта 1 проекта Указа на юридических лиц системы потребительской кооперации, которые на сегодняшний день являются **основным торговым оператором на селе**;

Справочно:

По информации облпотребсоюзов, облпотребобществ на 01.06.2021, торговые организации потребительской кооперации осуществляют получение вознаграждений в виде торговых премий (ретро-бонусов) от 49 поставщиков (производителей) продовольственных товаров. В соответствии с условиями заключенных соглашений размеры вознаграждений дифференцируются, преимущественно, от объемов закупок продукции и сроков оплаты за нее.

Размеры торговых премий варьируются от 2% до 20% в зависимости от товарной категории и составляют по: кондитерским изделиям - от 3 до 18 %, мясным и колбасным изделиям – 2 – 6 %, пиву – 3-16,5%, мороженому – 3 - 15%, безалкогольным напиткам, сокам – 3 - 15%, масложировой продукции (майонезу) – 3 – 10 %, снековой продукции – 3-10 %, рыбной продукции – 3 - 5 %, специям – 7 – 20 %, мясу птицы – 4 - 5 %.

Вознаграждения, получаемые торговыми организациями потребительской кооперации, являются не только средством, стимулирующим продажи, но также источником, частично компенсирующим расходы торговых организаций, связанные с реализацией продукции, в первую очередь на территории сельской местности.

В настоящее время 60 % торговой выручки организаций системы формируется за счет продаж в сельской местности. С учетом объективно высокой затратности торговых процессов на селе, розничная торговля для потребительской кооперации является планово убыточным видом деятельности).

Фактически каждый третий торговый объект потребительской кооперации, расположенный в сельской местности, является коммерчески неэффективным социальным проектом, но продолжает работать в целях обеспечения комфортной потребительской среды для сельских жителей.

3.5. требования к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров, между субъектом торговли, субъектом общественного питания и поставщиком продовольственных товаров, предусмотренные подпунктом 1.1 пункта 1 проекта Указа и статьей 19 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания» (в редакции от 4 января 2021 г., далее – Закон № 128-З), распространить на действия (бездействие) лиц, входящих с субъектом торговли, субъектом общественного питания или поставщиком продовольственных товаров **в одну группу лиц;**

3.6. установить обязанность юридических лиц (за исключением микроорганизаций и крестьянских (фермерских) хозяйств), осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами, **обеспечить минимальную долю продажи продовольственных товаров отечественного производства** в общем объеме продажи товаров соответствующего вида и **рост доли продовольственных товаров отечественного производства в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров** (для юридических лиц, у которых такая доля составила менее 85 процентов).

Перечень продовольственных товаров, а также размеры показателей, указанных в части первой настоящего подпункта, и соответствующие им периоды, устанавливаются Советом Министров Республики Беларусь;

3.7. установить меры административной ответственности за несоблюдение предусмотренных в проекте Указа требований, а также за неисполнение требований пункта 6 статьи 18 Закона № 128-З в части обеспечения субъектами торговли, осуществляющими розничную торговлю, **наличия в продаже в торговом объекте товаров, включенных в ассортиментный перечень товаров.**

При этом индивидуальные предприниматели и юридические лица будут нести административную ответственность за совершение предусмотренных в проекте Указа административных правонарушений без учета специальных условий, предусмотренных частью 3 статьи 4.6 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях;

3.8. предоставить **право составлять протоколы** об указанных административных правонарушениях уполномоченным должностным лицам органов Комитета государственного контроля, МАРТ и его территориальных органов, городских и областных исполнительных комитетов, администраций районов в городах, а рассматривать дела о таких правонарушениях органам этого Комитета и экономическим судам области (города Минска);

4. Результаты анализа:

4.1. актов законодательства, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения.

4.1.1. Требования к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров, между субъектом торговли, субъектом общественного питания и поставщиком продовольственных товаров установлены статьей 19 Закона № 128-3.

В соответствии с пунктом 7 статьи 19 Закона № 128-3 субъектам торговли, осуществляющим розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети или крупного магазина, и поставщикам продовольственных товаров в договорах, предусматривающих поставки продовольственных товаров, иных гражданско-правовых договорах **запрещается** устанавливать **вознаграждения** за осуществление субъектом торговли операций, относящихся к **торгово-технологическому процессу** (в том числе за разгрузку транспорта, приемку продовольственных товаров по количеству и качеству, перемещение к месту хранения, подготовку продовольственных товаров к продаже, фасовку, выкладку продовольственных товаров в торговом зале и на торговом оборудовании, продажу продовольственных товаров и обслуживание покупателей).

Законодательными актами могут устанавливаться **иные запреты** на выплату поставщиками отдельных видов продовольственных товаров любых видов вознаграждений.

При этом совокупный размер вознаграждения, выплачиваемого субъекту торговли в связи с приобретением им у поставщика продовольственных товаров в определенном количестве, платы за оказание услуг по продвижению товаров и иных услуг Законом № 128-3 не ограничен.

Кроме того, в настоящее время положения пункта 11 статьи 19 Закона № 128-3 распространяются только на действия (бездействия) **субъектов торговли, субъектов общественного питания и поставщиков продовольственных товаров, входящих с субъектом торговли, субъектом общественного питания или поставщиком продовольственных товаров в одну группу лиц**, что позволяет создавать механизмы обхода установленных Законом № 128-3 требований, тем

самым ухудшая финансовое положение отечественных производителей товаров.

Законом Республики Беларусь от 15 июля 2021 г. № 119-З «Об изменении Закона Республики «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непивной спиртосодержащей продукции и непивного этилового спирта» (вступает в силу с 22 января 2022 г.) статья 11 Закона Республики Беларусь от 27 августа 2008 г. № 429-З «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непивной спиртосодержащей продукции и непивного этилового спирта» дополнена подпунктом 1.23, согласно которому **запрещается** выплата юридическими лицами, осуществляющими производство и (или) оптовую торговлю алкогольными напитками, на которые государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), установлены предельные минимальные отпускные цены, любых **вознаграждений** юридическому лицу, осуществляющему торговлю алкогольными напитками, в связи с приобретением им у поставщика **алкогольных напитков** определенного количества таких напитков, а также за оказание услуг, направленных на повышение спроса покупателей на товары, в том числе путем рекламирования алкогольных напитков и (или) используемых для их обозначения товарных знаков, исследования потребительского спроса, проведения маркетинговых исследований и (или) подготовки информации о таких исследованиях, подготовки иной отчетности, содержащей информацию об алкогольных напитках, иных подобных услуг.

Указом Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» на МАРТ возложены полномочия по регулированию цен (тарифов) на социально значимые товары (работы, услуги) по перечню, определяемому Советом Министров Республики Беларусь.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 января 2014 г. № 35 «Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» определен перечень социально значимых товаров, цены на которые могут регулироваться МАРТ не более 90 дней в течение одного года.

Регулирование цен осуществляется способами, определенными статьей 8 Закона Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-З «О ценообразовании», в том числе путем установления предельного уровня торговой надбавки (наценки), предельных максимальных и минимальных цен.

Последствия реализации указанных норм на практике в наибольшей степени проявились в условиях действия государственного ценового

регулирования на сахар белый кристаллический (далее – сахар), который относится к социально значимым товарам.

Так, в 2019 году в связи с неоднократными обращениями концерна «Белгоспищепром» и поручениями Правительства в целях стабилизации работы организаций сахарной отрасли на внутреннем рынке, минимизации финансовых потерь от демпинговых цен на сахар импортного (российского) производства, а также в целях максимального насыщения рынка сахаром отечественного производства были приняты постановления МАРТ от 25 сентября 2019 г. № 78 «Об установлении предельных минимальных цен на сахар белый кристаллический» и от 30 декабря 2019 г. № 99 «Об установлении предельных минимальных цен на сахар белый кристаллический».

Справочно:

Постановлением МАРТ от 25 сентября 2019 г. № 78 на период с 1 октября 2019 г. по 29 декабря 2019 г. за 1 кг сахара, производимого (ввозимого) и (или) реализуемого на территории Республики Беларусь для целей, не связанных с промышленной переработкой, были установлены:

предельная минимальная отпускная цена франко-отправления (без налога на добавленную стоимость) – 1,19 руб.;

предельная минимальная отпускная цена франко-назначения (без налога на добавленную стоимость) – 1,22 руб.;

предельная максимальная торговая надбавка – 15 %;

розничная цена (с НДС) – 1,50 руб.

Аналогичные показатели были установлены постановлением МАРТ от 30 декабря 2019 г. № 99 с 1 января 2020 г. на срок 366 дней.

По информации концерна «Белгоспищепром», необходимость введения временного ценового регулирования на сахар была вызвана ростом материальных затрат на производство и, соответственно, себестоимости отечественного сахара, которые, в свою очередь, вызвали снижение его ценовой конкурентоспособности по отношению к сахару российского производства, где ключевую роль играют цены на сахарную свеклу и газ.

В целях удержания позиций на внутреннем рынке организации сахарной отрасли в 2018-2019 гг. предоставляли субъектам торговли **вознаграждения (торговые премии)**.

Справочно:

Так, в 2018 г. организациями сахарной отрасли поставлено 173,6 тыс. тонн сахара, выручка от реализации которого составила 202017,6 тыс. руб. в 2019 г. – 151,9 тыс. тонн и 173293,8 тыс. руб., в том числе за октябрь-декабрь 2019 г. – 33,6 тыс. тонн и 38328,33 тыс. руб. соответственно.

*При этом организациями сахарной отрасли субъектам торговли были предоставлены **вознаграждения** в 2018 г. на сумму 5 714,9 тыс. руб. или 3,76 % от стоимости поставленного сахара, в 2019 г. – 6 459,86 руб. или 5,0 %.*

*Согласно разработанным организациями сахарной отрасли положениям размер предоставленных **вознаграждений** в зависимости от объема поставки и условий оплаты составлял от 1 до 9 % от стоимости поставленного сахара.*

Следует отметить, что поставщик может предоставить покупателю (субъекту торговли) вознаграждение за выполнение определенных условий договора и такой вид выплат не влияет на изменение первоначальной цены товара, определенной договором поставки, однако в итоге снижает выручку поставщика на сумму бонуса (премии), то есть, по сути, является экономической скидкой. В связи с этим при формировании отпускных цен производители вынуждены учитывать затраты, связанные с дополнительными выплатами в пользу субъектов торговли.

Справочно:

*По информации организаций сахарной отрасли, источником выплат торговых премий являлась выручка от реализации продукции, которая отражается бухгалтерской проводкой: дебет счета 62 – кредит счета 90. Таким образом, **выплаты торговых премий уменьшают выручку от реализации продукции предприятия.***

В результате **фактическая стоимость** поставленного субъектам торговли сахара с учетом предоставленных вознаграждений в целом по отрасли была **ниже установленных МАРТ предельных минимальных отпускных цен** и составила:

в 2018 г. – **1,164** руб. за 1 кг (при установленном ограничении **1,19** руб. за 1 кг), в организациях сахарной отрасли в диапазоне от **1,151** до **1,176** руб. за 1 кг;

в 2019 г., в том числе в период ценового регулирования в октябре-декабре 2019 г., – **1,141** руб. за 1 кг (при установленном ограничении **1,19** руб. за 1 кг), в организациях сахарной отрасли в диапазоне от **1,121** до **1,171** руб. за 1 кг.

Таким образом, механизм выплаты вознаграждений создает механизм ухода от ограничений, установленных государственным органом, осуществляющим регулирование цен, и не способствует сохранению доходности отечественных производителей и улучшению их финансового состояния.

Учитывая изложенное, в целях оказания поддержки отечественным производителям предлагается **ограничить совокупный размер на предусмотренные в проекте Указа виды вознаграждений, связанных с приобретением и реализацией продовольственных товаров.**

Справочно:

По информации концерна «Белгоспищепром», размер вознаграждений, предоставленных отдельными входящими в состав концерна организациями (кондитерская, пивная, консервная и пищевая концентратная отрасли) в 2019 г. составил от 0,1 до 22,8 % от выручки от реализации поставленных продовольственных товаров (без НДС), в 2019 г. – от 0,1 до 23,5 %.

По информации Минсельхозпрода, размер вознаграждений, предоставленных отдельными отечественными производителями субъектам торговли, в 2018 г. составил от 0,2 до 2,6 % от стоимости поставленных продовольственных товаров (без НДС), в 2019 г. – 0,0 до 2,8 %.

По данным, полученным в 2019 году при выполнении научно-исследовательской работы на тему «Разработка механизма регулирования потребительского рынка в условиях открытой экономики и роста рыночной власти розничных торговых сетей», усредненный показатель дополнительных платежей в пользу торговых сетей к стоимости фактически поставленных товаров (без НДС) в 2017 г. составил 10,38 %, в 2018 г. – 10,37 %.

Кроме того, предлагается **запретить** предоставление и (или) получение **вознаграждений** в связи с приобретением субъектом торговли у поставщика продовольственных товаров **определенного количества** продовольственных товаров, а также за **оказание услуг, направленных на продвижение продовольственных товаров**, в отношении:

продовольственных товаров, изготовленных с использованием объектов интеллектуальной собственности по заданию (заказу) субъекта торговли, который является обладателем исключительного права на такие объекты интеллектуальной собственности.

Справочно:

По информации контролирующих органов. в 2017-2019 гг. ООО «Евроторг» заключались лицензионные договоры с отечественными производителями пищевой продукции на право использования товарных знаков названного общества («GUSTO», «Бабушкина кухня», «Сахарово», «Литвинский», «Ариван» и иные), а также договоры на производство и поставку продукции с нанесенными на этикетку собственными торговыми марками (далее – СТМ) ООО «Евроторг». Продукция, которая была произведена во исполнение заключенных договоров поставки под СТМ ООО «Евроторг», поставлялась в адрес данного общества. При этом отдельные производители за каждую поставленную единицу товара уплачивали ООО «Евроторг» лицензионное вознаграждение. Например, согласно лицензионному договору, заключенному с ОАО «Городейский сахарный завод» на использование товарных знаков «Литвинский», «GUSTO», последний выплачивал ООО «Евроторг» лицензионное вознаграждение за каждые 10 единиц реализованного заводом товара под указанными товарными знаками. При этом весь объем произведенного заводом товара по лицензии был изготовлен по заказу ООО «Евроторг» (как собственные торговые марки) и отгружался исключительно в адрес данного общества.

По информации концерна «Белгоспищепром», по сложившейся практике производство товаров под СТМ торговых организаций осуществляется определёнными партиями в ограниченном объёме. При этом **формирование отпускных цен на товары под СТМ осуществляется с минимальной рентабельностью, что снижает**

доходность предприятия по сравнению с отгрузками аналогичной продукции собственных брендов.

Так, в 2020 году производство отдельных товарных позиций с использованием СТМ торговых сетей республики предприятиями, входящими в состав концерна «Белгоспищепром», осуществлялось с рентабельностью в пределах от - 25 до 5 %. В числе таких товаров следующие позиции: кондитерские изделия, соковая продукция, ликероводочные изделия, вина плодовые и плодово-ягодные, пиво, кисель. В этом случае **дополнительная выплата вознаграждения за производство и поставку этих товаров экономически нецелесообразна для предприятия;**

продовольственных товаров, поставленных для проведения субъектом торговли **согласованных с поставщиком продовольственных товаров распродаж, мероприятий, направленных на стимулирование продажи товаров,** за счет снижения поставщиком продовольственных товаров установленных им цен.

Справочно:

По информации концерна «Белгоспищепром», в настоящее время удельный вес поставки «акционных» товаров по целому ряду торговых групп достигает 60 - 90 % от общего объёма поставляемой продукции.

*В этом случае **производитель** предоставляет увеличенный размер скидок, которые достигают 30 - 50 % от отпускных цен на продукцию. При этом рентабельность продаж составляет, как правило, от 0 до 5 %, а в отдельных случаях **имеет отрицательную рентабельность**. Этот факт не позволяет белорусским производителям производить дополнительную выплату вознаграждений организациям торговли за поставку товаров, поставляемых для акционной продажи;*

социально значимых продовольственных товаров, определяемых Советом Министров Республики Беларусь в соответствии с законодательством.

Вместе с тем, следует отметить, что современные форматы торговли (торговые сети) предоставляют производителям возможность резкого увеличения продаж, а общеизвестные в мировой бизнес-среде практики взаимоотношений поставщиков и торговых сетей, предусматривающие выплату бонусов и других маркетинговых платежей, являются способом раздела дополнительного выигрыша, полученного партнерами. В первую очередь дополнительные платежи в пользу торговых сетей выгодны самим поставщикам, особенно в случае, если они представляют собой не безусловные выплаты, а возмещение определенных действий торговой сети. Это позволяет поставщику донести до потребителя весь свой товар, включая невостребованные позиции.

Справочно:

В 2018 году механизм выплаты вознаграждений позволил организациям сахарной отрасли вернуть утраченные позиции на

внутреннем рынке и обеспечить удельный вес сахара белорусского производства в общем объеме продаж на уровне 94,6 %.

В связи с этим, с введением **запрета на выплату вознаграждений** в отношении предусмотренных в проекте Указа продовольственных товаров торговые сети будут принимать меры для того, чтобы сохранить объем выручки на прежнем уровне и обеспечить положительный уровень рентабельности, в том числе **повышать розничные цены** на другие товары. Кроме того, реализация указанных норм может способствовать **развитию «теневых» денежных и товарных расчетов**, и, как следствие, **никак не повлияет на интересы производителей и конечного потребителя.**

Кроме того, с учетом норм пункта 6 статьи 19 Закона № 128-3 предлагается определить **виды договоров, в которых субъектами торговли и поставщиками могут устанавливаться условия о предоставлении вознаграждений.**

Справочно:

В соответствии с пунктом 6 статьи 19 Закона № 128-3 оказание поставщику продовольственных товаров услуг по продвижению товаров осуществляется на основании договоров возмездного оказания соответствующих услуг, иных гражданско-правовых договоров, не предусматривающих поставки продовольственных товаров.

Во избежание коллизий с нормами Закона № 128-3 предлагается установить, что условия о предоставлении вознаграждений, предусмотренных в абзацах втором, четвертом и пятом части первой подпункта 1.1 проекта Указа, могут устанавливаться в любых договорах, в том числе, предусматривающих поставки продовольственных товаров. Условия о предоставлении вознаграждения за оказание услуг, направленных на продвижение продовольственных товаров – только в договорах возмездного оказания услуг либо иных гражданско-правовых договорах, не предусматривающих поставки продовольственных товаров.

В целях однозначного толкования и применения норм проекта Указа раскрывается **механизм расчета совокупного размера вознаграждений**, который рассчитывается путем деления суммы всех вознаграждений, полученных в период, согласованный сторонами в соответствующем договоре, на стоимость всех приобретенных продовольственных товаров, поставленных в период, согласованный сторонами в договоре, предусматривающем поставки продовольственных товаров, и умножения на сто.

При определении стоимости приобретенных продовольственных товаров не учитываются:

сумма налога на добавленную стоимость, предъявляемая поставщиком продовольственных товаров к оплате субъекту торговли в связи с приобретением продовольственных товаров;

сумма акцизов, исчисленная в соответствии с налоговым законодательством (в случае приобретения подакцизных продовольственных товаров непосредственно у производителя таких товаров);

стоимость алкогольных напитков и продовольственных товаров, в отношении которых законодательными актами уже установлены или предполагается установить запрет предоставления вознаграждений.

Одновременно проектом Указа предлагается **распространить требования**, предусмотренные в подпункте 1.1 пункта 1 проекта Указа и статьи 19 Закона № 128-З, на **всех лиц, входящих с субъектом торговли, субъектом общественного питания и поставщиком продовольственных товаров в одну группу лиц.**

Справочно:

По информации, поступающей в МАРТ от контролирующих органов, представителями крупных розничных торговых сетей используются аффилированные посреднические структуры, оказывающие сторонние услуги по «маркетинговым изысканиям», иным работам (приемка товара, подготовка товаров к продаже, выкладка продовольственных товаров в торговом зале и на торговом оборудовании, использование торгового оборудования и обслуживание покупателей).

Применяемые формы таких сделок разнообразны, но в конечном итоге преследуют цель уклонения от установленных Законом № 128-З ограничений, а в отдельных случаях сопряжены с незаконными действиями по манипулированию рынком, совершению преступлений в сфере экономической деятельности.

4.1.2. в соответствии с Доктриной национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 декабря 2017 г. № 962 (далее – Доктрина), продовольственная независимость государства оценивается по десяти группам продуктов (**зерно, молоко, мясо, сахар, масло растительное, картофель, овощи, фрукты и ягоды, яйца, рыба**) и следующим уровням:

оптимистический – достаточный для обеспечения потребности внутреннего рынка за счет собственного производства на 80 – 85 %, импорта – 15 – 20 %;

недостаточный – уровень производства, который обеспечивает потребность внутреннего рынка более чем на 60 %, но менее чем на 80 %;

критический – уровень производства, ниже которого наступает ослабление экономической безопасности.

Обеспечение национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь сопряжено с влиянием внешних и внутренних факторов и угроз.

Внешние угрозы являются следствием состояния макроэкономики и открытости национальной экономики, включая, в том

числе неблагоприятное изменение конъюнктуры мирового рынка (повышение цен или снижение объемов предложения) и рост импорта продовольственных товаров.

К внутренним факторам, влияющим на устойчивость продовольственной безопасности, относится, в том числе, опережение роста цен на потребительские товары над повышением доходов населения.

Своевременное выявление, оценка, прогнозирование и упреждение внутренних и внешних угроз продовольственной безопасности, минимизация их негативного влияния являются одной из основных задач обеспечения национальной продовольственной безопасности.

Для оценки состояния национальной продовольственной безопасности используются индикаторы и их пороговые значения, отклонение от которых свидетельствует о снижении уровня защищенности национальных интересов и ситуации, требующей принятия соответствующих мер регулирования.

Одним из индикаторов экономической доступности сельскохозяйственной продукции и продовольствия является **доля продажи продовольственных товаров отечественного производства** организациями торговли на внутреннем рынке в общем объеме продажи – **не менее 85 %**.

Среди главных критериев достижения цели по развитию национальной продовольственной безопасности до 2030 года, установленных Доктриной, является снижение доли продовольственных товаров иностранного производства в объеме продаж организаций торговли на внутреннем рынке до 14 % к 2030 году.

Вместе с тем по итогам 2020 года доля иностранных продовольственных товаров в розничном товарообороте организаций торговли составила 22,9 %.

Справочно:

По данным Белстата, в 2020 году розничный товарооборот организаций торговли составил 49,2 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 103,7 % в сравнении с уровнем 2019 г. Населению продано продовольственных товаров на 25,1 млрд. рублей (104,1 %), непродовольственных товаров – на 24,1 млрд. рублей (103,3 %).

Высокой остается доля отдельных иностранных продовольственных товаров в общем объеме розничной продажи отдельных товаров: фруктов – 92,8 %, масла растительного – 87,5 %, рыбы – 82,5 %, крупы гречневой – 66,3 %, сахаристых кондитерских изделий – 51,9 %, фруктовых и овощных соков – 39 %, макаронных изделий – 37,4 %, детского питания – 29,1 %.

В **2020** году удельный вес товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в сравнении с 2019 годом продолжил снижаться и составил 59,8 % (- 1,2 п.п.), (2019 год – 61 %),

в том числе по **продовольственным товарам** – **77,1 %** (- 0,4 п.п., 77,5 %), непродовольственным – 40,9 % (- 2,1 п.п., 43 %).

Справочно:

Значительное снижение доли реализации отечественных товаров произошло по луку (-10,6 п.п.), коньяку, коньячным напиткам и бренди (-10,2 п.п.), огурцам (-6,7 п.п.), пиву (-5,9 п.п.), вину виноградному (-4,1 п.п.), винам игристым (-3,7 п.п.), мучным кондитерским изделиям (-3,1 п.п.), сахаристым кондитерским изделиям (-2,5 п.п.) и другим товарам.

По данным Белстата, за **2020 год удельный вес импорта** потребительских товаров составил **25,4 %** (+ 2 п.п. к уровню 2019 года).

Потребительских товаров ввезено на 8 283,1 млн. долл. США (89,8 % к уровню 2019 года), в том числе продовольственных – на 2 663,7 млн. долл. США (89,9 %), из Российской Федерации – на 3255,2 млн. долларов США (88 %), из них продовольственных – на 986,6 млн. долларов США (97,1 %).

С учетом сложившейся неблагоприятной эпидемиологической ситуации в мире и закрытием границ в Республике Беларусь во II и III кварталах в 2020 г. отмечался рост реализации отечественных товаров в сравнении с I кварталом.

По итогам 2020 г., по данным Белстата, объемы производства к уровню 2019 г. выросли по мясным консервам (114,5 %), рыбе и морепродуктам пищевым, включая рыбные консервы (100,5 %), маслам растительным (110,1 %), сырам (111 %), муке (100,5 %), крупе (127,4 %) изделиям макаронным (102,7 %) и др.

По оценке МАРТ, имеющиеся в стране производственные мощности позволят обеспечить производство продовольственных товаров в объеме, достаточном для выполнения юридическими лицами (за исключением микроорганизаций и крестьянских (фермерских) хозяйств), осуществляющими розничную торговлю продовольственными товарами, требований по обеспечению минимальной доли продажи продовольственных товаров отечественного производства в общем объеме продажи продовольственных товаров соответствующего вида, приросту доли продовольственных товаров отечественного производства в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров (в случае, если такая доля за предыдущий год составила менее 85 процентов).

Перечень продовольственных товаров, а также размеры указанных показателей и соответствующие им периоды будут устанавливаться постановлением Совета Министров Республики Беларусь.

В частности, предлагается по итогам 2021 года определить минимальную долю продажи отечественных товаров в объеме розничного товарооборота по яблокам свежим (20 %), свежим овощам и грибам (77), свежему картофелю (94), свежей капусте белокочанной (85), свекле

столовой свежей (94), свежей моркови (96), свежим огурцам (84), свежим томатам (46), луку репчатому (84), консервам из мяса и субпродуктов пищевых (97), рыбе и продуктам из нее (47), рыбе (19), рыбе приготовленной или консервированной (76), консервам и пресервам из рыбы, икре и икорным изделиям (71), мучным кондитерским изделиям (76), сахаристым кондитерским изделиям (62), шоколаду и кондитерским изделиям, содержащим какао (69), пиву (80), фруктовым и овощным сокам (45), сырам (95), маслу растительному (15), детскому питанию (72), крупе (45), крупе гречневой (40), сахару и сахарозаменителям (95), муке (94), макаронным изделиям (67) (далее – Перечень).

При расчете показателей продажи указанных товаров взяты наибольшие значения показателей продажи таких товаров отечественного производства за последние 7 лет (с 2014 по 2020 годы).

Справочно:

По данным ежегодного статистического сборника «Сельское хозяйство Республики Беларусь», по итогам 2020 года уровень самообеспечения населения картофелем составил 100,4 %, овощами и бахчевыми культурами – 101,9 %, мясом – 134,9 %, молоком – 256,0 %, яйцами – 125,9 %.

Перечень продовольственных товаров определен исходя из имеющихся производственных мощностей отечественных производителей, которые позволяют обеспечить внутренний рынок в полном объеме, и ежегодной тенденции падения доли их реализации на внутреннем рынке, что существенно оказывает влияние на общую долю реализации отечественной продукции.

Справочно:

Например, в 2020 году производство сыров (кроме плавленого) составило 270,7 тыс. тонн, розничная продажа отечественного сыра (без микроорганизаций) – 39 тыс. тонн; изделий макаронных – 38,8 тыс. тонн и 34 тыс. тонн соответственно; шоколада и изделий кондитерских из шоколада и сахара – 74,3 тыс. тонн и 17,9 тыс. тонн соответственно; пива – 43,3 млн. дал и 30,4 млн. дал соответственно; сахара – 572,7 тыс. тонн и 126,4 тыс. тонн соответственно.

Кроме того, предлагается определить ежеквартальный прирост доли продовольственных товаров отечественного производства в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в размере не менее 1 процентного пункта к уровню аналогичного предыдущего периода.

Таким образом, юридические лица (за исключением микроорганизаций и крестьянских (фермерских) хозяйств), осуществляющие розничную торговлю продовольственными товарами, должны будут одновременно обеспечить не только прирост доли продовольственных товаров отечественного производства в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров, но и минимальную долю продажи продовольственных товаров отечественного производства,

по которым наблюдается рост импорта.

В дальнейшем, исходя из сложившейся конъюнктуры рынка, указанные показатели могут корректироваться, перечень может изменяться.

Предполагается, что указанная мера к 2030 году позволит добиться снижения доли продовольственных товаров иностранного производства в объеме продаж организаций торговли на внутреннем рынке до 14 %;

4.2. актов законодательства иностранных государств, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения.

В соответствии с частями 4 и 5 статьи 9 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» соглашением сторон договора поставки продовольственных товаров может предусматриваться включение в его цену вознаграждения, выплачиваемого хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, в связи с приобретением им у хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки продовольственных товаров, определенного количества продовольственных товаров. Размер указанного вознаграждения подлежит согласованию сторонами этого договора, включению в его цену и не учитывается при определении цены продовольственных товаров. Совокупный размер вознаграждения, выплачиваемого хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, в связи с приобретением им у хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки продовольственных товаров, определенного количества продовольственных товаров, и платы за оказание услуг по продвижению товаров, логистических услуг, услуг по подготовке, обработке, упаковке этих товаров, иных подобных услуг не может превышать 5 % от цены приобретенных продовольственных товаров. При расчете указанного совокупного размера не учитывается сумма налога на добавленную стоимость, предъявляемая хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, к оплате хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, в связи с приобретением данных товаров, а в отношении подакцизных продовольственных товаров не учитывается также сумма акциза, исчисленная в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах. Не допускается выплата вознаграждения в связи с приобретением хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, указанных в перечне, установленном Правительством Российской Федерации.

Законом Республики Казахстан от 2 апреля 2019 г. № 241-VI «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам развития бизнес-среды и регулирования торговой деятельности» статья 31 Закона Республики Казахстан от 12 апреля 2004 г. № 544-II «О регулировании торговой деятельности» дополнена пунктом 7, согласно которому между субъектом внутренней торговли, осуществляющим деятельность по продаже товаров посредством организации торговой сети или крупных торговых объектов, и поставщиком продовольственных товаров при заключении договора поставки продовольственных товаров может предусматриваться включение в цену продовольственного товара вознаграждения, выплачиваемого субъекту внутренней торговли в связи с приобретением им у поставщика определенного количества продовольственных товаров. Размер указанного вознаграждения подлежит согласованию сторонами этого договора и не может превышать 5 % от цены приобретенных продовольственных товаров. При расчете указанного совокупного размера вознаграждения не учитывается сумма налога на добавленную стоимость. Не допускается выплата указанного вознаграждения в связи с приобретением субъектом внутренней торговли отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, указанных в перечне, утвержденном Правительством Республики Казахстан. При превышении размера вознаграждения субъект внутренней торговли несет ответственность в соответствии с законами Республики Казахстан.

В соответствии с Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 21 января 2020 г. № 20, продовольственная независимость определяется как уровень самообеспечения в процентах, рассчитываемый как отношение объема отечественного производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия к объему их внутреннего потребления и имеющий пороговые значения в отношении:

- а) зерна – не менее 95 %;
- б) сахара – не менее 90 %;
- в) растительного масла – не менее 90 %;
- г) мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) – не менее 85 %;
- д) молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) – не менее 90 %;
- е) рыбы и рыбопродуктов (в живом весе - весе сырца) – не менее 85 %;
- ж) картофеля – не менее 95 %;
- з) овощей и бахчевых – не менее 90 %;
- и) фруктов и ягод – не менее 60 %;
- к) семян основных сельскохозяйственных культур отечественной селекции – не менее 75 %;

л) соли пищевой – не менее 85 %.

По данным Росстата, в январе-сентябре 2020 г. доля реализации отечественных российских товаров составила 61 % (Республика Беларусь – 60,7), продовольственных товаров – 76 % (Республика Беларусь – 77,6).

Вместе с тем следует отметить, что целевые показатели по доле реализации российских товаров в розничной торговле указанной Доктриной не установлены;

4.3. международных договоров Республики Беларусь и иных международно-правовых актов, содержащих обязательства Республики Беларусь, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения.

Пунктом 40 Протокола о торговле услугами, учреждении, деятельности и осуществлении инвестиций (приложение 16 к Договору о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014, далее – Договор о ЕАЭС) определено, что единый рынок услуг в рамках ЕАЭС функционирует в секторах услуг, утверждаемых Высшим Евразийским экономическим советом на основании согласованных предложений государств-членов и Евразийской экономической комиссии.

Справочно:

*В соответствии с Решением Высшего Евразийского экономического совета от 23 декабря 2014 г. № 110 в Российской Федерации, Республике Беларусь и других государствах-членах ЕАЭС сформирован **единый рынок услуг в области оптовой и розничной торговли** (за исключением оптовой и розничной торговлей этиловым спиртом, алкогольной и спиртосодержащей продукцией, табачными изделиями и табачной продукцией), услуг предприятий общественного питания и применяется национальный режим.*

На основании статьи 29 Договора о ЕАЭС государства-члены во взаимной торговле товарами вправе применять ограничения (при условии, что такие меры не являются средством неоправданной дискриминации или скрытым ограничением торговли) в случае, если такие ограничения необходимы для:

- охраны жизни и здоровья человека;
- защиты общественной морали и правопорядка;
- охраны окружающей среды;
- охраны животных и растений, культурных ценностей;
- выполнения международных обязательств;
- обеспечения обороны страны и **безопасности государства-члена.**

Кроме того, Республикой Беларусь заключены международные договоры о предоставлении национального режима с государствами СНГ, Грузией, Сербией, Камбоджей, Боливией, Шри-Ланкой, Бангладеш, Израилем, Швейцарией и другими государствами;

4.4. на предмет соответствия проекта международным договорам и иным международно-правовым актам, относящимся к соответствующей сфере правового регулирования.

Установление доли товаров отечественного производства со стороны государств-членов ЕАЭС может быть расценено как **количественное ограничение** (мера нетарифного регулирования) и нарушение порядка предоставления **национального режима**, предусмотренного пунктом 24 приложения 16 к Договору о ЕАЭС.

Справочно:

Согласно пункту 32 Протокола о торговле услугами, учреждении, деятельности и осуществлении инвестиций (приложение № 16 к Договору о ЕАЭС) ни одно из государств-членов не вводит и не применяет в отношении лиц государств-членов, а также лиц, учрежденных ими, в качестве условий в связи с учреждением и (или) деятельностью дополнительные требования:

закупать или использовать товары или услуги, государством происхождения которых является государство-член (п.п. 3);

требования, которые ограничивают продажу товаров или поставку услуг на территорию этого государства-члена, импорт товаров на территорию этого государства-члена и увязаны с объемами производимых товаров (поставляемых услуг), использованием местных товаров или услуг или ограничивают доступ предприятия к иностранной валюте, причитающейся в связи с операциями, указанными в данном подпункте (п.п. 4).

Указанная мера не соответствует ряду многосторонних и двусторонних международных договоров Республики Беларусь о свободной торговле и торгово-экономическом сотрудничестве, а также праву ВТО (статьи III и XI ГАТТ 1994).

Справочно:

Соответствующими соглашениями товарам из 19 государств предоставляется национальный режим (Республика Армения, Азербайджанская Республика, Грузия, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Республика Молдова, Российская Федерация, Республика Таджикистан, Республика Узбекистан, Украина, Социалистическая Республика Вьетнам, Исламская Республика Иран, Ки-тайская Народная Республика, Народная Республика Бангладеш, Многонациональное Государство Боливия, Государство Израиль, Королевство Камбоджа, Швейцарская Конфедерация, Демократическая Социалистическая Республика Шри-Ланка).

Международные договоры, подписанные Республикой Беларусь в рамках ЕАЭС с Республикой Сербия и Республикой Сингапур, также содержат положения о предоставлении национального режима в отношении товаров, которые начнут действовать после вступления соглашений в силу.

Принятие указанных мер может привести к ужесточению позиции основных партнеров по переговорам (США, Европейский союз, Канада и

др.) в рамках процесса по присоединению Республики Беларусь к ВТО. Данные государства потребуют от Республики Беларусь принять обязательства об отмене данной меры и непринятии подобных мер в будущем.

5. Информация, отражаемая в соответствии с Законом Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421-З «О международных договорах Республики Беларусь» – не имеется.

6. Результаты научных исследований в области права, публикации в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, обращения граждан и юридических лиц, относящиеся к предмету правового регулирования проекта.

В последние годы проблемные вопросы взаимодействия поставщиков и торговых сетей освещались в публикациях А. Кусенкова «Чтобы торговля не была обдираловкой, «Дарида» предлагает изменить закон» (газета «Народная Воля», 1 августа 2017 г.), М. Друк «Производитель хочет лечь на полку» (газета «Рэспубліка», 20 июня 2017 г.), Д.Лавникевича, В.Маргелова «60% белорусской торговли – уже за иностранцами» (www.belgazeta.by, 16 января 2018 г.) и других средствах массовой информации.

Кроме того, в МАРТ поступали обращения концерна «Белгоспищепром», Минсельхозпрода, а также отечественных производителей с информацией о том, что они вынуждены платить бонусы, премии крупным торговым сетям, которые в настоящее время обладают значительной рыночной властью.

В 2019 году Белорусским государственным экономическим университетом по заказу МАРТ была выполнена научно-исследовательская работа на тему «Разработка механизма регулирования потребительского рынка в условиях открытой экономики и роста рыночной власти розничных торговых сетей», результаты которой свидетельствуют в том числе о существовании на потребительском рынке проблем, связанных с выплатой вознаграждений (бонусов, премий и т.п.).

7. Всесторонний и объективный прогноз предполагаемых последствий принятия (издания) нормативного правового акта, в том числе соответствие проекта социально-экономическим потребностям и возможностям общества и государства, целям устойчивого развития, а также результаты оценки регулирующего воздействия.

7.1. Оценка регулирующего воздействия.

Действие Указа будет распространяться на субъекты торговли и поставщиков товаров.

Справочно:

По данным Торгового реестра Республики Беларусь, в настоящее время 27,9 тыс. субъектов торговли осуществляют розничную торговлю продовольственными товарами, из которых 16,2

тыс. - юридические лица (включая микроорганизации и крестьянские (фермерские) хозяйства).

Проектом Указа для субъектов торговли и поставщиков продовольственных товаров устанавливаются дополнительные требования к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров.

Кроме того, для юридических лиц, (за исключением микроорганизаций и крестьянских (фермерских) хозяйств), осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами, устанавливается обязанность обеспечить минимальную долю продажи товаров отечественного производства в общем объеме продажи соответствующего вида товаров и прирост доли продовольственных товаров отечественного производства в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров.

Одновременно предусматриваются меры административной ответственности субъектов торговли и поставщиков продовольственных товаров за несоблюдение требований, предусмотренных в проекте Указа и статье 18 Закона № 128-З;

7.2. Оценка финансово-экономических последствий.

Введение предусмотренных проектом Указа требований положительно скажется на результатах финансово-хозяйственной деятельности отечественных производителей, но при этом повлечет снижение доходов субъектов торговли и импортеров товаров.

В частности, ограничение совокупного размера вознаграждения, выплачиваемого субъекту торговли, а также введение запрета на предоставление таких вознаграждений в отношении предусмотренных в проекте Указа продовольственных товаров может вызвать **рост розничных цен** на другие товары, а также способствовать **развитию «теневых» денежных и товарных расчетов**, и, как следствие, никак не повлияет на интересы производителей и конечного потребителя.

Учитывая, что законодательством не предусмотрено формирование официальной статистической отчетности о размере предоставляемых вознаграждений, связанных с продвижением и реализацией товаров, а финансово-экономические показатели деятельности поставщиков товаров, импортеров товаров и субъектов торговли являются их коммерческой тайной рассчитать конкретный размер изменения доходов и расходов поставщиков товаров, импортеров товаров и субъектов торговли в данном случае не представляется возможным;

7.3. Оценка социальных последствий.

Проект Указа не предусматривает наделение граждан новыми правами (социальными льготами и гарантиями) или их ограничение,

а также введение и изменение административных процедур в отношении граждан или усиления ответственности.

Вместе с тем введение обязательств по реализации продовольственных товаров отечественного производства может повлечь **повышение расходов физических лиц** ввиду более высокой стоимости отдельных продовольственных товаров отечественного производства по сравнению с импортными (например, свежие овощи ранней весной, кондитерские изделия, сахар) и, как следствие, **рост недовольства граждан и социальной напряженности**;

7.4. Оценка экологических последствий.

Проект Указа не предусматривает положений, реализация которых может повлечь отрицательное воздействие на природные комплексы и негативные последствия для составляющих их компонентов природной среды.

8. Информация о результатах публичного обсуждения проекта и рассмотрения поступивших при этом замечаний и (или) предложений.

В период с 25 июня по 7 июля 2021 г. проект Указа прошел общественное обсуждение на Правовом форуме Беларуси (<https://forumpravo.by/forums/npa.aspx?forum=15&topic=16306>). В ходе обсуждения по проекту Указа поступило 19 сообщений от 8 участников, 6 из которых отметили необходимость принятия предусмотренных в проекте Указа мер.

9. Краткое содержание изменений, подлежащих внесению в нормативные правовые акты, проектов, подлежащих подготовке, а также перечень нормативных правовых актов (их структурных элементов), подлежащих признанию утратившими силу в связи с принятием (изданием) нормативного правового акта, – не имеется.

Первый заместитель Министра
антимонопольного регулирования
и торговли Республики Беларусь

И.В.Вежновец

октябрь 2021 г.