

Обоснование необходимости принятия
постановления Совета Министров Республики Беларусь
«Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь»

1. Цель и правовые основания подготовки проекта.

Проект постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь» (далее – проект постановления) разработан во исполнение пункта 6 Указа Президента Республики Беларусь от 6 января 2021 г. № 9 «Об изменении указов Президента Республики Беларусь» (далее – Указ № 9), на основании подпункта 2.1 пункта 2, абзацев третьего и пятого пункта 3 Указа Президента Республики Беларусь от 10 июня 2011 г. № 243 «О маркировке товаров» (далее – Указ № 243), а также во исполнение подпунктов 1.2.3.2, 1.2.3.3, 1.2.3.4, 1.2.3.6 пункта 1 Плана мероприятий по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 6 января 2021 г. № 9 «Об изменении указов Президента Республики Беларусь», утвержденного Первым заместителем Премьер-министра Республики Беларусь Н.Г.Снопковым 29.01.2021 № 30/210-22/27 (далее – План).

Указом № 243 предусматривается совершенствование действующего в Республике Беларусь механизма маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, а также создание нового механизма – маркировка товаров средствами идентификации, предусмотренного Соглашением о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 02.02.2018 (далее – Соглашение).

Новшествами в данном механизме являются:

переход от широкого ассортимента контрольных (идентификационных) знаков различных видов, применяемых для маркировки 21 товарной позиции, на использование унифицированных контрольных знаков;

отмена административных процедур, предусматривающих заказ таких знаков в налоговых органах.

Новацией в механизме маркировки в Республике Беларусь становится создание государственной информационной системы маркировки товаров унифицированными контрольными знаками или средствами идентификации (далее – система маркировки), в которой будет аккумулироваться информация об унифицированных контрольных знаках, кодах маркировки, средствах идентификации, маркированных товарах и субъектах хозяйствования, осуществляющих маркировку. Оператором системы маркировки определено РУП «Издательство «Белбланкавыд».

Оператором системы маркировки будет осуществляться в том числе реализация унифицированных контрольных знаков.

Указом № 243 Совету Министров Республики Беларусь либо уполномоченному им органу предоставлены полномочия по определению отдельных вопросов, связанных с реализацией механизма маркировки товаров на территории Республики Беларусь.

В свою очередь в соответствии с проектом постановления Совета Министров Республики Беларусь «О делегировании полномочий» Министерство по налогам и сборам наделяется полномочиями по определению:

- порядка и сроков маркировки товаров, подлежащих маркировке унифицированными контрольными знаками или средствами идентификации, в том числе порядка нанесения унифицированных контрольных знаков или средств идентификации на такие товары;

- порядка маркировки остатков товаров, возникающих на дату включения этих товаров в перечни товаров, подлежащих маркировке унифицированными контрольными знаками или средствами идентификации, при установлении такой необходимости Советом Министров Республики Беларусь, а также сроков передачи субъектами хозяйствования информации о таких товарах в систему маркировки;

- состава информации о разновидностях товара одного наименования, подлежащего маркировке средствами идентификации, вносимой в межведомственную распределенную информационную систему «Банк данных электронных паспортов товаров», передаваемой в систему маркировки;

- порядка передачи информации в систему маркировки из иных функционирующих в Республике Беларусь информационных систем;

- состава информации, передача которой предусмотрена в части первой подпункта 3.1, части первой подпункта 3.2, абзаце первом подпункта 3.3, части первой подпункта 3.4 пункта 3, пунктах 4 и 5, части первой пункта 6, части первой пункта 7 Положения о функционировании государственной информационной системы маркировки товаров унифицированными контрольными знаками или средствами идентификации, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 10 июня 2011 г. № 243;

- перечня складов для хранения товаров и их маркировки унифицированными контрольными знаками, средствами идентификации, а также требований, предъявляемых к ним и их владельцам;

- порядка оборота унифицированных контрольных знаков;

- порядка оборота кодов маркировки, средств идентификации, защищенных материальных носителей, защищенных материальных

носителей с нанесенными средствами идентификации, знаков защиты, характеристик средств идентификации;

порядка хранения, транспортировки и реализации товаров, подлежащих маркировке унифицированными контрольными знаками или средствами идентификации.

Министерству финансов делегированы полномочия на определение функциональных требований к системе маркировки.

Таким образом, в целях реализации Указа № 243 Совету Министров необходимо определить:

необходимость маркировки остатков товаров, возникающих на дату включения этих товаров в перечни товаров, подлежащих маркировке унифицированными контрольными знаками или средствами идентификации, а также сроки такой маркировки;

дополнительные операции (этапы оборота товаров), при осуществлении которых у субъектов хозяйствования, осуществляющих оборот товаров, подлежащих маркировке, возникает обязанность по передаче сведений о них и дополнительных операциях (этапах оборота товаров) в систему маркировки и (или) иные информационные системы;

стоимость унифицированных контрольных знаков, кодов маркировки, защищенных материальных носителей с нанесенными средствами идентификации, знаков защиты.

В соответствии с Планом определение стоимости унифицированных контрольных знаков, кодов маркировки, защищенных материальных носителей с нанесенными средствами идентификации, знаков защиты будет реализовано на уровне отдельного нормативного правового акта.

Также Совету Министров делегированы полномочия на утверждение двух перечней товаров: подлежащих маркировке унифицированными контрольными знаками и подлежащих маркировке средствами идентификации.

2. Обоснованность выбора вида нормативного правового акта.

Нормативный правовой акт принимается в виде постановления Совета Министров Республики Беларусь в соответствии с пунктом 4 статьи 33 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-З «О нормативных правовых актах», в соответствии с которым внесение изменений в нормативный правовой акт осуществляются принявшим (издавшим) его нормотворческим органом (должностным лицом) путем принятия (издания) нормативного правового акта того же вида, что и этот акт.

3. Предмет правового регулирования структурных элементов проекта, изменяющих существующее правовое регулирование соответствующих общественных отношений, информация об изменении концептуальных положений законодательства, институтов

отрасли (отраслей) законодательства и правовых последствиях такого изменения.

Предметом правового регулирования проекта постановления является изменение существующего правового регулирования соответствующих общественных отношений в сфере маркировки товаров.

В соответствии с пунктом 6 Указа № 9 Совету Министров Республики Беларусь в шестимесячный срок необходимо обеспечить приведение нормативных правовых актов в соответствие с настоящим Указом.

Поскольку с 8 июля 2021 г. в Республике Беларусь отменяется изготовление и фактическое использование (после использования всех ранее приобретенных) контрольных (идентификационных) знаков в связи с переходом на использование унифицированных контрольных знаков, назрела объективная причина приведения действующего законодательства в соответствии с терминологией, применяемой в Указе № 9 и Указе № 243.

Также с учетом применения новой терминологии корректировке подлежит постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 марта 2010 г. № 426 «Об определении размера причитающихся к уплате в бюджет сумм налогов, сборов (пошлин)».

В настоящее время контрольные (идентификационные) знаки подлежат особому учету и контролю, в том числе посредством внесения информации о них в специально созданный электронный банк данных, ведение которого осуществляется в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 июля 2011 г. № 912 (далее – постановление № 912). В последующем информация об унифицированных контрольных знаках будет передаваться в систему маркировки.

В соответствии с пунктом 5 Указа № 9 ОАО «Белорусский межбанковский расчетный центр» в течение семи лет с даты официального опубликования Указа № 9 необходимо обеспечить совместно с оператором системы маркировки приемку-передачу информации о контрольных (идентификационных) знаках, изготовленных до вступления в силу Указа № 9, содержащейся в электронном банке данных бланков документов и документов с определенной степенью защиты и печатной продукции (далее – ЭБД).

После 8 июля 2021 г. контрольные (идентификационные) знаки изготавливаться не должны, соответственно, такие документы с определенной степенью защиты не будут подлежать включению в ЭБД, за исключением информации об изготовленных до 08.07.2021 знаках. Таким образом, соответствующей корректировке подлежат нормы постановления № 912.

Одновременно в постановлении № 912 приводятся в соответствие с действующем законодательством нормы в отношении действительного сертификата открытого ключа, изданного в Государственной системе управления открытыми ключами проверки электронной цифровой подписи Республики Беларусь.

Указом № 243 Совету Министров Республики Беларусь делегированы полномочия на утверждение двух перечней товаров: подлежащих маркировке унифицированными контрольными знаками и подлежащих маркировке средствами идентификации.

Для реализации данных полномочий проектом постановления предусмотрено определение таких перечней.

Перечень товаров, подлежащих маркировке унифицированными контрольными знаками, аналогичен действующему перечню, утвержденному постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.07.2011 № 1030 и включающему по состоянию на 15.02.2021 более 20 товарных позиций (чай, кофе, телевизоры, ноутбуки, масло растительное и др.). Отличием от действующего перечня является определение конкретного объема вместимости потребительской упаковки товарной позиции «соки фруктовые (включая виноградное сусло) и соки овощные, несброженные и не содержащие добавок спирта, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ» и «воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, и прочие безалкогольные напитки» (далее – безалкогольные напитки) в размере свыше 0,25 литра.

Данное изменение обусловлено следующим.

Для субъектов хозяйствования, осуществляющих маркировку соков фруктовых (включая виноградное сусло) и соков овощных, несброженных и не содержащих добавок спирта, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ в потребительской упаковке вместимостью до 0,25 литра включительно, прогнозируются негативнее эффекты от реализации Указа № 243. Так, по информации Минфина, исходя из плановой калькуляции стоимость унифицированного контрольного знака для маркировки товаров у оператора системы маркировки будет составлять 0,02 рубля без НДС. В настоящее время для этой группы товаров установлена стоимость контрольного (идентификационного) знака в размере 0,01 рубля без НДС.

В целях недопущения ухудшения условий ведения предпринимательской деятельности принято решение о не включении соков фруктовых (включая виноградное сусло) и соков овощных, несброженных и не содержащих добавок спирта, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ в

потребительской упаковке вместимостью до 0,25 литра включительно, в товарную позицию, подлежащую маркировке унифицированными контрольными знаками.

По информации Белорусского государственного концерна пищевой промышленности от 11.02.2021 № 02-2-04/360-1 при установлении стоимости унифицированных контрольных знаков в размере не ниже 0,024 рубля с НДС у концерна «Белгоспищепром» производство нектаров (СТБ 2050-2010 «Консервы, соки, нектары, сокодержавные напитки и морсы для детского питания для детей раннего возраста») в потребительской упаковке вместимостью до 0,25 литра (далее – нектары вместимостью до 0,25 литра) включительно становится не эффективным с учетом роста кредитной нагрузки для их приобретения.

Товарная группа «нектары вместимостью до 0,25 литра» относится к детским консервам и включена в перечень социально значимых товаров, как в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17.01.2014 № 35 «Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» (далее – постановление № 35), так и в соответствии с постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 28.12.2020 N 83 «О регулировании цен на социально значимые товары» (далее – постановление № 83), цены на которую регулируются Министерством антимонопольного регулирования и торговли в течение 90 дней. Вопрос о дальнейшем продлении ценового регулирования, в том числе по указанной товарной группе, будет рассматриваться уже в марте 2021 года.

Справочно. В перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются Министерством антимонопольного регулирования и торговли не более 90 дней в течение одного года, утвержденному постановлению №35, включено детское питание: сухие смеси, каши, консервы».

В перечень социально значимых товаров, установленных постановлением № 83 включено детское питание (сухие смеси, каши, консервы):

сухие молочные, кисломолочные, безмолочные, мучные смеси для детского питания, в том числе лечебные смеси, сухие молочные обогащенные каши, каши быстрорастворимые, напитки сухие молочные, смеси на крупных отварах, продукты с мукой, рисом, гречкой, овсом, детское молочко и другие сухие молочные, кисломолочные продукты для детского питания;

мясные, мясорастительные, рыбные, рыботорастительные, плодоторастительные консервы (моно- и многокомпонентные фруктовые, фруктоторастительные, овощные и овоще-фруктоторастительные пюре, в том числе с добавлением молочных продуктов и (или) круп, соки и нектары

фруктовые, овощные, овоще-фруктовые, сокосодержащие напитки, морсы).».

В целях обеспечения экономической эффективности производства социально значимого товара эта товарная группа (безалкогольные напитки объемом до 0,25 литра) не включена в перечень товаров, подлежащих маркировке унифицированными контрольными знаками.

В перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации с указанием даты введения маркировки товаров, необходимости маркировки остатков товаров, сроков маркировки остатков товаров включены изделия из натурального меха, классифицируемые кодами единой ТН ВЭД ЕАЭС 4303 10 901 0 - 4303 10 906 0, 4303 10 908 0, что обусловлено необходимостью выполнения требований пункта 1 статьи 11 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 02.02.2018 (далее – Соглашение), обувь, классифицируемая кодами единой ТН ВЭД ЕАЭС 6401 - 6405, с учетом принятого решения Совета Евразийской экономической комиссии (далее – ЕЭК) от 08.08.2019 № 72 «О введении маркировки обувных товаров средствами идентификации» (далее – Решение № 72), отдельные товары легкой промышленности, классифицируемые кодами ТН ВЭД ЕАЭС 6201, 6202, 6302, с учетом принятого решения Совета ЕЭК от 18.11.2019 № 127 «О введении маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации», шины и покрышки пневматические резиновые новые, классифицируемые кодами единой ТН ВЭД ЕАЭС 4011 10 000 3, 4011 10 000 9, 4011 20 100 0, 4011 20 900 0, 4011 40 000 0 4011 70 000 0, 4011 80 000 0, 4011 90 000 0 с учетом решения Совета ЕЭК от 18.11.2019 № 129 «О введении маркировки шин и покрышек пневматических резиновых новых средствами идентификации» (далее – Решение № 129) и решения межведомственной рабочей группы для координации деятельности по созданию национальной системы маркировки и системы прослеживаемости товаров (далее – межведомственная рабочая группа) от 09.12.2019 № 10, а также молочная продукция с учетом проекта решения Совета ЕЭК «О введении маркировки отдельных видов молочной продукции средствами идентификации» (далее – решение о молочной продукции).

Поскольку механизм маркировки товаров унифицированными контрольными знаками будет в большей степени аналогичен уже действующему механизму маркировки, то и осуществлять маркировку товаров, включенных в перечень товаров, подлежащих маркировке унифицированными контрольными знаками, необходимо непрерывно до и после 8 июля 2021 г., начиная использовать унифицированные

контрольные знаки по мере использования ранее приобретенных контрольных (идентификационных) знаков.

Поскольку в указанный перечень новые товарные группы не включены, соответственно, остатки товаров, порядок маркировки которых должен определяться МНС, также будут отсутствовать. В этой связи установление необходимости маркировки остатков таких товаров также отсутствует.

В отношении сроков введения маркировки товаров, включенных в перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, необходимо отметить следующее.

В отношении молочной продукции – сроки синхронизированы со сроками введения запрета на оборот товаров, предусмотренными решением о молочной продукции.

В отношении обувной, шинной продукции и товаров легкой промышленности в соответствующих решениях ЕЭК сроки запрета на оборот немаркированной продукции установлены 1 марта 2020 г., 1 декабря 2020 г. и 1 января 2021 г. соответственно. В целях создания благоприятных условий ведения бизнеса в Республике Беларусь запрет на оборот немаркированной продукции (обувь, шины, товары легкой промышленности) вводится не с даты вступления в силу Указа № 243 (8 июля 2021 г.), а с 1 ноября 2021 г., 1 декабря 2021 г. и 1 марта 2022 г. соответственно.

С 8 июля 2021 г. маркировка изделий из меха, в соответствии с пунктом 1 статьи 11 Соглашения, будет осуществляться в соответствии с Положением о маркировке товаров средствами идентификации, утвержденным Указом № 243.

Справочно. Маркировка меховых изделий в Республике Беларусь осуществляется с 2016 г.

Проектом постановления установлена необходимость маркировки остатков только шинной и обувной продукции, а также товаров легкой промышленности. В отношении молочной продукции маркировка остатков товаров не предусматривается. Данное предложение коррелирует с решением о молочной продукции.

В соответствии с абзацем пятым пункта 3 Указа № 243 проектом постановления предусматривается дополнительная операция (этап оборота товаров), при осуществлении которого у субъектов хозяйствования, осуществляющих оборот товаров, подлежащих маркировке, возникает обязанность по передаче сведений о нем и дополнительной операции (этапе оборота товаров) в систему маркировки. Таким дополнительным этапом будет являться продажа (перемещение) товара в рамках трансграничной торговли.

В связи с передачей оператору системы маркировки функций по реализации унифицированных контрольных знаков, кодов маркировки, средств идентификации, защищенных материальных носителей, защищенных материальных носителей с нанесенными средствами идентификации, знаков защиты с 8 июля 2021 г. будет упразднено осуществление налоговыми органами административных процедур в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по:

размещению в ЭБД заявки на реализацию контрольных (идентификационных) знаков;

возврату денежных средств, внесенных в оплату стоимости возвращенных неиспользованных контрольных (идентификационных) знаков.

В этой связи проектом постановления исключается административная процедура, предусмотренная пунктом 24.10 и корректируется административная процедура, предусмотренная пунктом 24.16 единого перечня административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2012 г. № 156.

4. Результаты анализа:

4.1. актов законодательства, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения.

Регулирование вопросов, относящихся к предмету правового регулирования проекта постановления являются:

Указ № 243,

постановления Совета Министров Республики Беларусь от 09.07.2011 № 1030, от 17.02.2012 № 156, от 06.07.2011 № 912.

Практика применения указанных актов законодательства не выявила проблемных вопросов в их применении.

Совершенствование механизма маркировки товаров, предусмотренные Указом № 243, требует корректировки указанных актов законодательства.

4.2. актов законодательства иностранных государств, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения.

В соответствии с подпунктом е) пункта 9 Существенных условий соглашения о государственно-частном партнерстве, заключаемого в целях создания, эксплуатации и технического обслуживания объекта, предназначенного для обеспечения маркировки и прослеживаемости отдельных видов товаров, утвержденных распоряжением Правительства

РФ от 08.05.2019 № 899-р, Российская Федерация инициирует введение маркировки средствами идентификации следующих товарных позиций:

- готовые продукты из мяса и рыбы;
- бакалея (крупы, рис, макароны, чай, кофе, консервированные фрукты и овощи);
- бытовая техника (включая крупную и мелкую);
- детское питание;
- минеральная и бутилированная вода;
- безалкогольные напитки, включая соки и нектары;
- молочная продукция;
- растительные масла;
- бытовая химия;
- парфюмерные, косметические средства.

С 1 июля 2019 г. в Российской Федерации началась регистрация аптек и медицинских организаций у национального оператора маркировки ООО «Оператор ЦРПТ» в системе «Честный ЗНАК» для работы с препаратами из перечня высокочастотных нозологий. С **1 октября 2019 г.** маркировка стала обязательной для препаратов из перечня высокочастотных нозологий. С **1 июля 2020 г.** маркировка стала обязательной для всех лекарств.

С 1 марта 2019 г. в Российской Федерации началась обязательная регистрация магазинов и производителей табачной продукции в системе «Честный ЗНАК», с 1 июля 2020 г. прекращен оборот немаркированной табачной продукции.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 05.07.2019 № 860 «Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров», с 1 июля 2020 г. оборот немаркированных средствами идентификации обувных товаров запрещается.

С 9 января 2020 г. в Российской Федерации стартовал проект обязательной маркировки средствами идентификации фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек (постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 № 1953 «Об утверждении Правил маркировки фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении фототоваров»).

С 1 января 2021 г. оборот немаркированных средствами идентификации товаров легкой промышленности в Российской

федерации запрещен (постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 № 1956 «Об утверждении Правил маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении товаров легкой промышленности»).

С 1 октября 2020 г. началась обязательная маркировка средствами идентификации парфюмерной продукции, производимой и ввозимой на территорию Российской Федерации (постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 № 1957 «Об утверждении Правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды»).

В настоящее время в Российской Федерации проводятся следующие пилотные проекты по маркировке средствами идентификации и мониторингу за оборотом:

кресел-колясок, относящихся к медицинским изделиям – с 1 сентября 2019 года до 1 июня 2021 года (Постановление Правительства РФ от 07.08.2019 № 1028 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации кресел-колясок, относящихся к медицинским изделиям, и мониторингу за их оборотом»);

питьевой и минеральной воды – с 1 апреля 2020 года по 1 марта 2021 года (Постановление Правительства РФ от 27.03.2020 № 348 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации упакованной воды»).

Президентом Российской Федерации дано поручение Правительству Российской Федерации от 10 октября 2020 г. № Пр-1648 о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации **пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков.**

4.3. международных договоров Республики Беларусь и иных международно-правовых актов, содержащих обязательства Республики Беларусь, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения.

Республика Беларусь входит в число государств-членов ЕАЭС, и Заместитель Премьер-министра Республики Беларусь является одним из членов Совета ЕЭК.

Решения совета ЕЭК обязательны к применению на территории Республики Беларусь. Проект постановления содержит положения, необходимые для выполнения Республикой Беларусь обязательств, заложенных в решениях Совета ЕЭК.

4.4. на предмет соответствия проекта международным договорам и иным международно-правовым актам, относящимся к соответствующей сфере правового регулирования

Проект постановления в необходимой части соответствует решениям Совета ЕЭК.

5. Информация, отражаемая в соответствии с Законом Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421-З «О международных договорах Республики Беларусь».

Отсутствует.

6. Результаты научных исследований в области права, публикации в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, обращения граждан и юридических лиц, относящиеся к предмету правового регулирования проекта

Научные исследования в области права, публикации в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, обращения граждан и юридических лиц, относящиеся к предмету правового регулирования проекта постановления, отсутствуют.

7. Всесторонний и объективный прогноз предполагаемых последствий принятия (издания) нормативного правового акта, в том числе соответствие проекта социально-экономическим потребностям и возможностям общества и государства, целям устойчивого развития, а также результаты оценки регулирующего воздействия.

Проект постановления не устанавливает избыточные обязанности, запреты и ограничения, необоснованные расходы для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, дополнительные административные процедуры в отношении субъектов хозяйствования.

Вместе с тем при проведении оценки регулирующего воздействия сформулированы следующие выводы.

Принятие постановления не окажет влияния на размер доходов населения и занятость населения.

Следствием принятия постановления могут стать негативные изменения в настроении общества, связанные с реакцией предпринимательской среды на отдельные требования проекта постановления (включение отдельных товарных позиций в перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, в связи с введением обязанности по маркировке). Так, количество организаций, осуществляющих производство **молочной продукции**, включенной в перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации,

составило 69 предприятий (письмо Минсельхозпрода от 26.01.2021 № 10-1/766).

Количество субъектов хозяйствования, осуществляющих оборот **обуви**, в настоящее время не определен. Вместе с тем, за 2018 год (маркировка контрольными (идентификационными) знаками обуви отменена с 15.04.2019) количество производителей и импортеров данной товарной продукции составляло 6 667 субъектов предпринимательской деятельности. Предполагается, что данное количество до настоящего времени существенно не изменилось.

В соответствии с письмом Белорусского государственного концерна по производству и реализации товаров легкой промышленности от 08.02.2021 № 2-21/760 согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в республике изделия верхней одежды изготавливают около 400 предприятий: 168 производителей мужского ассортимента, 393 производителя женского ассортимента изделий.

По экспертной оценке объем производства верхней одежды в Республике Беларусь может быть оценен примерно 3,5 млн. единиц в год.

Справочно.

Экспертная оценка основывалась на следующих данных:

1. *Как правило, более 2/3 всей верхней одежды отечественными производителями реализуется на внутреннем рынке.*
2. *Согласно данным статотчетности объем производства верхней одежды только по предприятиям, входящим в состав концерна «Беллегпром» (основные объемы производства верхней одежды в республике) составил:*

<i>шт.</i>		
<i>Период</i>	<i>мужской ассортимент</i>	<i>женский ассортимент</i>
<i>2017 г.</i>	<i>884</i>	<i>1851</i>
<i>2018 г.</i>	<i>766</i>	<i>1880</i>
<i>2019 г.*</i>	<i>470</i>	<i>1420</i>

** Снижение объемов обусловлено выходом ряда предприятий из концерна «Беллегпром».*

Тем самым, объем потребления в республике верхней одежды всех видов укрупненно может быть оценен балансовым методом:

объем производства 3,5 млн. шт. – экспорт 1,1 млн. шт. + «видимый» импорт 0,9 млн. шт. = 3,3 млн. ед. в год. швейных изделий всех видов.

При этом, часть объемов потребления удовлетворяется посредством ввоза гражданами верхней одежды из-за рубежа для личного пользования, закупок в международных интернет-магазинах, а также закупок в магазинах «Секонд Хенд».

Учитывая, что речь идет о более дешевом импорте товаре по сравнению с официальным импортом, среднюю цену на «серый импорт» можно предположить в размере примерно 30-35 долл. США, что дает

оценку «серого импорта» верхней одежды в сумме порядка 50 млн. долл. США в год. Очевидно, что часть этого «серого импорта» доходит в Республику Беларусь.

Торговля указанной верхней одеждой осуществляется преимущественно на вещевых рынках на территории республики, где ослаблены возможности по контролю за оборотом товаров легкой промышленности, а широкий ассортимент изделий не дает возможности отследить реализацию каждой из единиц изделий.

По мнению концерна «Беллегпром» введение обязательной маркировки средствами идентификации верхней одежды позволит существенно уменьшить теневой рынок этих товаров и увеличить поступления в бюджет налогов и сборов от их ввоза и реализации.

Справочно. Ситуация с верхней одеждой аналогично ситуацией с торговлей меховыми изделиями (шуб и др.): при введении маркировки официально фиксируемые объемы реализации меховых изделий существенно выросли как в Республике Беларусь, так и в других странах ЕАЭС.

Согласно данным Белстата (форма статистической отчетности № 12-П) в Республике Беларусь за 2019 год **постельное белье** выпускало 333 организации, столовое белье – 114, туалетное и кухонное – 149.

Статистическая информация не содержит данные о микроорганизациях и индивидуальных предпринимателей, занимающихся выпуском данной продукции.

Учитывая, что наибольший удельный вес в данном виде продукции занимает постельное белье, концерном «Беллегпром» приведен анализ внутреннего рынка по данной позиции.

Согласно данным Белстата за 2019 производство белья постельного, составило 57,4 млн. рублей. В натуральном выражении в 2019 г. производство постельного белья в Республике Беларусь составило 6 419 тыс. штук.

Анализ внутреннего рынка проводился по нескольким направлениям.

Так, экспорт постельного белья из Республики Беларусь в 2017-2019 г. составил:

Период	Код ТН ВЭД	Наименование	Количество, шт.	Стоимость тыс. долл. США
2017	630210, 630221, 630222, 630229 630231, 630232 630239	Белье постельное	1 987 098,18	9 517,10
2018			1 557 650	8 606,8
2019			1 660 699	9 277,40

Импорт постельного белья в Республику Беларусь в 2017-2019г. составил:

Период	Код ТН ВЭД	Наименование	Количество, шт.	Стоимость тыс.долл.США
2017	630210, 630221, 630222, 630229	Белье постельное	1 770 541,4	11 071,2
2018	630231, 630232		1 468 165	14 814,0
2019	630239		1 620 987	16 433,5

Экспорт постельного белья в 2019 году в стоимостном выражении вырос на 7,8 % (с 8 606,8 тыс. долларов США в 2018г. до 9277,4 тыс. долларов США в 2019г.), в то время как в натуральном выражении увеличение составило 7% (с 1557,65 тыс. шт. изделий до 1660,69 тыс. шт.).

Импорт за этот же период увеличился в натуральном выражении на 10% (с 1 468,2 тыс. шт. изделий до 1 620,99 тыс. шт.), и вырос в стоимостном выражении на 11% - до 14 814 тыс. долл. США.

Расчет «видимой» емкости внутреннего рынка исходя из данных статистики:

- чистый импорт постельного белья составил в 2019 г. – 2,2 млн. долл. США;

- чистый экспорт постельного белья в 2019 г. составил – 15 млн. руб.

- в результате товарный ресурс внутреннего рынка по данным государственной статистики по итогам 2019 г. может быть оценен в 14,5 млн. долл. США:

производство 27,3 млн. долл. США (57,3 млн. руб.) + чистый импорт 2,2 млн. долл. США. – чистый экспорт 15 млн. долл. США = 14,5 млн. долл. США.

Имеется возможность проверки данных расчетов простым балансовым методом. Так, по экспертной оценке, сменяемость постельного белья – не менее 0,5 комплекта в год на 1 человека или 1 комплект постельного белья на семью в год. Соответственно, при численности населения Республики Беларусь 9,5 млн. чел. объем потребления постельного белья на внутреннем рынке составляет 4,7 млн. шт. комплектов постельного белья. Тем самым, потребление в стоимостном выражении может быть оценено не в 15 млн. долл. США, а в 22 млн. долл. США в год.

В результате, оценочная емкость рынка постельного белья Республики Беларусь составляет порядка 4,6 - 6 млн. штук условных комплектов постельного белья, что в стоимостном выражении равняется порядка 30-37 млн. долл. США, тогда как по официальной статистике емкость внутреннего рынка в 2019 г. составила 14,5 млн. долл. США.

Объем нелегального рынка постельного белья в республике по данным за 2019 г. может быть оценен примерно в 15-20 млн. долл. США в год.

Областными инспекциями Государственного комитета по стандартизации за 2020 год проведено 1 700 контрольных мероприятий (258 внеплановых и выборочных проверок, 1 442 мониторинга) по соблюдению обязательных требований технических регламентов Таможенного союза при реализации в торговой сети 15 694 наименований импортных товаров легкой промышленности для детей и взрослых. Нарушения выявлены в ходе проведения 1 697 мероприятий по 15 296 (97,5%) наименованиям продукции.

В ходе контрольных мероприятий продукция (взрослая и детская одежда, обувь, чулочно-носочные, бельевые, кожгалантерейные изделия, головные уборы, постельное белье) производства Российской Федерации, Китая, Узбекистана, Кыргызстана, Турции, Италии, Бангладеш, Польши была проверена на соответствие требований технических регламентов Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности» и ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков».

Характерные нарушения, установленные в ходе надзора:

по товарам для детей и подростков (ТР ТС 007/2011) - несоответствие по показателям безопасности «гигроскопичность» и «воздухопроницаемость» тканей, использованных в детской одежде; в изделиях для новорожденных и бельевых изделиях для детей в возрасте до года декоративные элементы выполнены из синтетических материалов и непосредственно контактируют с кожей ребенка; по виду и массовой доле сырья, указанных в маркировке; по детской обуви: открытая пяточная часть в туфлях ясельных; применение в детской обуви недопустимой подкладки и вкладной стельки из текстильных материалов с вложением химических волокон более 20%, из искусственных, и (или) синтетических кож; превышение допустимого значения высоты каблука; прочность крепления деталей низа обуви и др.;

по товарам легкой промышленности (ТР ТС 017/2011) - в изделиях для мужчин и женщин несоответствие по показателям безопасности «гигроскопичность», «воздухопроницаемость», «устойчивость окраски к воздействию «сухого трения», «капиллярность»; по виду и массовой доле сырья, указанных в маркировке; наличие недопустимых производственных дефектов и др.;

для всей продукции легкой промышленности – отсутствие необходимой информации для потребителя на реализуемый товар и документов, подтверждающих его безопасность и соответствие

требованиям технических регламентов Таможенного союза (сертификатов соответствия, деклараций о соответствии).

Учитывая изложенное, эффект от введения маркировки постельного и столового белья средствами идентификации на внутреннем рынке Республики Беларусь ожидается по следующим блокам:

- снижение объемов серого импорта, легализация и обеление рынка;
- увеличение поступлений в бюджет за счет уплаты налогов;
- защита потребителей от покупки некачественного товара.

Количество участников оборота шинной продукции не определено. Оборот указанной продукции осуществляет ОАО «Белшина», а также субъекты малого бизнеса.

За 2019 год количество производителей и импортеров меховых изделий составило 145 субъектов хозяйствования (информация за 2020 год в настоящее время отсутствует, формирование возможно во втором квартале 2021 г.).

Справочно. Информация о количестве производителей и импортеров за 2018 и 2019 годы представлена на основании имеющейся в МНС информации об отдельных показателях деятельности в сфере маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.

В результате принятия постановления возможен рост доходов республиканского бюджета в случае сохранения объема продаж товаров, подлежащих маркировке унифицированными контрольными знаками товаров на прежнем уровне; роста доходов бюджета за счет увеличения легальных продаж товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации. Также планируется и рост расходов государственного бюджета, связанный с увеличением затрачиваемых на организацию данного процесса средств (государственная поддержка предприятий для переоснащения производственных линий, закупку необходимого оборудования и программного обеспечения).

Принятие постановления может повлечь рост цен (тарифов) на маркируемые товары (в связи с расходами субъектов хозяйствования на маркировку товаров унифицированными контрольными знаками или средствами идентификации).

Проект постановления не предусматривает введение новых административных процедур и барьеров.

8. Краткое содержание изменений, подлежащих внесению в нормативные правовые акты, проектов, подлежащих подготовке, а также перечень нормативных правовых актов (их структурных элементов), подлежащих признанию утратившими силу в связи с принятием (изданием) нормативного правового акта

Нормативные правовые акты (их структурные элементы), подлежащие изменению, подготовке, а также признанию утратившими силу в связи с принятием проекта постановления отсутствуют.