

**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**



**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ПАСТАНОВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

2021 г. №
г.Мінск

г.Минск

О классификации форм торговли

Во исполнение абзаца второго статьи 3 Закона Республики Беларусь от 4 января 2021 г. № 81-З «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» и подпункта 6.49 пункта 6 Положения о Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 сентября 2016 г. № 702, Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:

1. Установить классификацию форм торговли согласно приложению.
2. Признать утратившим силу постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 28 июня 2019 г. № 56 «О классификации форм розничной торговли».
3. Настоящее постановление вступает в силу с 8 июля 2021 г.

Министр

В.В.Колтович

Приложение
к постановлению
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь
. .2021 №

КЛАССИФИКАЦИЯ форм торговли

1. Дистанционная торговля – форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется без использования торговых объектов на основании договора розничной купли-продажи, заключаемого без одновременного присутствия продавца и покупателя после ознакомления покупателя с предложенными продавцом описаниями товаров, содержащимися в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах или представленными в фотографиях или иных информационных источниках, рассылаемых продавцом неопределенному кругу лиц с использованием услуг операторов почтовой связи или распространяемых в средствах массовой информации или любыми другими способами в соответствии с законодательством, в том числе в глобальной компьютерной сети Интернет, исключая возможность непосредственного ознакомления покупателя с товарами или их образцами в момент заключения такого договора.

2. Комиссионная торговля – форма розничной торговли, при которой в комиссионном магазине или комиссионной секции магазина осуществляется продажа товаров, принятых по договору комиссии от граждан.

3. Развозная торговля – форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется с использованием специально оборудованного для продажи товаров транспортного средства.

4. Разносная торговля – форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется с использованием передвижных средств разносной торговли.

5. Торговля в нестационарных торговых объектах – форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется с использованием торговых объектов, представляющих собой временную конструкцию, не являющуюся капитальным строением (зданием, сооружением), изолированным помещением или их частями, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к инженерным коммуникациям.

6. Торговля в стационарных торговых объектах – форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется с использованием торговых объектов, представляющих собой капитальное строение (здание, сооружение), присоединенное к инженерным коммуникациям, изолированное помещение или их части.

7. Торговля на аукционах – форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется на торгах участнику торгов, который предложил за них наивысшую цену.

8. Торговля на торговых местах – форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется на рынках на торговых местах. К торговым местам на рынке относятся части торгового прилавка, торгового ряда или территории рынка для установки передвижных торговых объектов и передвижных средств разносной торговли, которые оборудуются администрацией рынка и предоставляются продавцам для продажи товаров.

9. Торговля на ярмарках – форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется на местах для продажи товаров на ярмарках. К месту для продажи товаров на ярмарке относится часть территории ярмарки, предоставляемая участнику ярмарки для продажи товаров.

10. Торговля через распространителей – форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется без использования торговых объектов на основании договора розничной купли-продажи, заключаемого при одновременном присутствии продавца и покупателя после непосредственного ознакомления покупателя с предложенными продавцом образцами товаров и (или) их описаниями при проведении презентаций или иных мероприятий, направленных на продвижение товаров, включая прямые продажи посредством торговых представителей, продажи посредством комиссионных агентов.