

Совет Министров
Республики Беларусь

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

г. Минск

Об утверждении Положения
о порядке согласования
содержания наружной рекламы,
рекламы на транспортном средстве
и изменении постановлений
Совета Министров Республики
Беларусь

На основании части третьей подпункта 4.6 пункта 4 Декрета Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства» и во исполнение пункта 2 Декрета Президента Республики Беларусь от 6 июля 2021 г. № 3 «Об изменении Декрета Президента Республики Беларусь по вопросам размещения (распространения) рекламы» Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о порядке согласования содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве (прилагается).

2. Внести изменения в постановления Совета Министров Республики Беларусь согласно приложению.

3. Для целей настоящего постановления используются термины в значениях, установленных законами Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» и от 28 октября 2008 г. № 433-З «Об основах административных процедур».

4. Министерству антимонопольного регулирования и торговли давать разъяснения по вопросам применения настоящего постановления.

5. Настоящее постановление вступает в силу с 8 октября 2021 г.

Премьер-министр
Республики Беларусь

ПЕРЕЧЕНЬ
изменений, вносимых в постановления
Совета Министров Республики Беларусь

1. Из подпункта 4.34 пункта 4 Положения о Министерстве образования Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 4 августа 2011 г. № 1049, слова «, за исключением наружной рекламы и рекламы на транспортном средстве» исключить.

2. В едином перечне административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2012 г. № 156:

в абзаце третьем графы «Перечень документов и (или) сведений, представляемых заинтересованными лицами в уполномоченный орган для осуществления административной процедуры» подпункта 9.11.2 пункта 9.11 слова «случая, когда рекламораспространитель является собственником или уполномоченным лицом» заменить словами «случаев, когда рекламораспространитель является собственником или уполномоченным лицом либо средство наружной рекламы размещается на имуществе, находящемся в общей собственности нескольких лиц»;

дополнить единый перечень пунктом 9.14 следующего содержания:

«9.14. Согласно	Минский городской, городской (города областного подчинения), районный исполнительный комитет	заявление макет наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве, выполненный в цвете на бумажном носителе в формате А4 или электронно м носителе, в двух	5 рабочих дней, а о при необходимости запроса документов и (или) сведений от других государственных органов – 15 рабоч
-----------------	--	--	---

экземплярах их дней

фотография
транспортно
го средства с
обозначение
м места
размещения
рекламы для
согласования
содержания
рекламы на
транспортно
м средстве

3. Приложение к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 17 октября 2018 г. № 740 «О перечне административных процедур, прием заявлений и выдача решений по которым осуществляются через службу «одно окно» дополнить пунктом 169 следующего содержания:

«169. Согласование содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве пункт 9.14 единого перечня».

4. В постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы»:

абзац восьмой пункта 2 приложения 1 к этому постановлению после слов «I категории» дополнить словами «, Минской кольцевой автомобильной дороги»;

подпункт 29.1 пункта 29 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного этим постановлением, дополнить словами «и при выдаче разрешения на его размещение согласование эскиза средства наружной рекламы с Министерством культуры не осуществлялось».

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
№

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке согласования содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве

1. Настоящим Положением определяется порядок согласования содержания наружной рекламы, планируемой к размещению (распространению) на средстве наружной рекламы, установленном на основании разрешения Минского городского, городского (города областного подчинения) или районного исполнительного комитета (далее, если не указано иное, – местный исполнительный и распорядительный орган), и рекламы на транспортном средстве, за исключением рекламы на транспортном средстве, содержащей исключительно информацию:

- о субъектах хозяйствования, осуществляющих на данном транспортном средстве перевозку пассажиров и (или) грузов;
- о владельце данного транспортного средства;
- о товарных знаках и (или) знаках обслуживания, используемых для обозначения товаров, работ и (или) услуг указанных лиц;
- о продаже данного транспортного средства;
- о номере телефона диспетчера такси.

2. Для согласования содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве рекламодатель лично и (или) через своего представителя представляет в местный исполнительный и распорядительный орган заявление по форме согласно приложению и иные документы, предусмотренные в пункте 9.14 единого перечня административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2012 г. № 156.

Указанные в части первой настоящего пункта документы рекламодатель лично и (или) через своего представителя представляет:

для согласования содержания наружной рекламы – в местный исполнительный и распорядительный орган по месту размещения (распространения) наружной рекламы;

для согласования содержания рекламы на транспортном средстве – в местный исполнительный и распорядительный орган по месту нахождения юридического лица или месту жительства индивидуального

предпринимателя, являющихся владельцами данного транспортного средства.

3. Местный исполнительный и распорядительный орган принимает административное решение об отказе в принятии заявления в случаях и порядке, установленных в статье 17 Закона Республики Беларусь «Об основах административных процедур».

4. В случае, если наружная реклама, реклама на транспортном средстве подлежит согласованию с другими государственными органами в соответствии с пунктом 1 статьи 15, пунктом 1 статьи 15¹, частью первой пункта 2 статьи 20 и статьей 20¹ Закона Республики Беларусь «О рекламе», местный исполнительный и распорядительный орган при необходимости запрашивает копию документа, подтверждающего согласование такой рекламы, от соответствующего государственного органа.

Рекламодаватель при подаче заявления вправе самостоятельно представить в местный исполнительный и распорядительный орган копию документа, указанного в части первой настоящего пункта.

5. Местный исполнительный и распорядительный орган рассматривает содержание наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве на предмет соответствия требованиям Закона Республики Беларусь «О рекламе» и требованиям о рекламе иных актов законодательства.

6. Местный исполнительный и распорядительный орган принимает административное решение о согласовании содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве или об отказе в таком согласовании в течение пяти рабочих дней со дня регистрации заявления, а при необходимости запроса документов, предусмотренных частью первой пункта 5 настоящего Положения, от других государственных органов – в течение 15 рабочих дней со дня регистрации заявления.

7. Местный исполнительный и распорядительный орган принимает административное решение о согласовании содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве путем проставления на макете наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве грифа «СОГЛАСОВАНО», содержащего дату согласования и подпись уполномоченного должностного лица с указанием его фамилии и инициалов, заверенную печатью местного исполнительного и распорядительного органа (его уполномоченного структурного подразделения).

8. Местный исполнительный и распорядительный орган принимает административное решение об отказе в согласовании содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве в случаях и в

порядке, установленных в статьях 25 и 26 Закона Республики Беларусь «Об основах административных процедур», а также если:

содержание наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве не соответствует требованиям Закона Республики Беларусь «О рекламе» и (или) требованиям о рекламе иных актов законодательства;

наружная реклама, реклама на транспортном средстве, представленная для согласования ее содержания, подлежит согласованию с другими государственными органами в соответствии с пунктом 1 статьи 15, пунктом 1 статьи 15¹, частью первой пункта 2 статьи 20 и статьей 20¹ Закона Республики Беларусь «О рекламе», но не согласована с ними.

9. Местный исполнительный и распорядительный орган уведомляет рекламодателя о принятом административном решении в соответствии со статьей 27 Закона Республики Беларусь «Об основах административных процедур».

10. Административное решение об отказе в согласовании содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве может быть обжаловано в соответствующий областной исполнительный комитет или суд, а административное решение об отказе в выдаче разрешения, принятое Минским городским исполнительным комитетом, – в суд.

Приложение
к Положению о порядке
согласования содержания
наружной рекламы, рекламы
на транспортном средстве

Форма

(местный исполнительный и распорядительный орган)

ЗАЯВЛЕНИЕ
о согласовании содержания наружной рекламы,
рекламы на транспортном средстве

Сведения о рекламодателе:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое
имеется)) _____

место нахождения (место жительства или место пребывания) _____

учетный номер плательщика _____

контактный номер телефона (код) _____

Сведения о представителе рекламодателя (если рекламодатель
представляет заявление в местный исполнительный и распорядительный
орган через своего представителя):

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое
имеется)) _____

место нахождения (место жительства или место пребывания) _____

учетный номер плательщика _____

контактный номер телефона (код) _____

оператор наружной рекламы (да/нет) _____

Сведения о средстве наружной рекламы, на котором планируется
размещение (распространение) наружной рекламы:

вид средства наружной рекламы _____

номер разрешения на размещение средства наружной рекламы _____

дата утверждения паспорта средства наружной рекламы _____

адрес (адресные ориентиры) места размещения средства наружной
рекламы _____

Сведения о транспортном средстве, на котором планируется размещение (распространение) рекламы:

вид транспортного средства _____
регистрационный номер (если транспортное средство подлежит государственной регистрации) _____

место нахождения юридического лица или место жительства индивидуального предпринимателя, являющихся владельцами транспортного средства _____

В случае, если наружная реклама, реклама на транспортном средстве подлежит согласованию с другими государственными органами в соответствии с пунктом 1 статьи 15, пунктом 1 статьи 15¹, частью первой пункта 2 статьи 20 и статьей 20¹ Закона Республики Беларусь «О рекламе»:

наименование государственного органа, осуществившего согласование наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве _____

дата согласования наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве _____

Перечень прилагаемых документов: _____

_____ 20 ____ г.

(дата подачи заявления)

(подпись)

(инициалы, фамилия)