

Совет Министров  
Республики Беларусь

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

г. Минск

Об изменении постановлений Совета  
Министров Республики Беларусь

Во исполнение статьи 3 Закона Республики Беларусь от 4 января 2021 г. № 81-З "Об изменении Закона Республики Беларусь "О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь" Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в следующие постановления Совета Министров Республики Беларусь:

1.1. в перечне мест реализации организациями, индивидуальными предпринимателями товаров, выполнения работ, оказания услуг, в которых ведется книга замечаний и предложений, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 16 марта 2005 г. № 285:

абзац первый изложить в следующей редакции:

"Торговые объекты (за исключением передвижных средств разносной торговли), торговые места\*";

абзац второй после слов "(за исключением" дополнить словом ", летних";

подстрочное примечание к этому перечню изложить в следующей редакции:

"\* Термины используются в значении, определенном Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З "О государственном регулировании торговли и общественного питания";

1.2. признать утратившим силу постановление Совета Министров Республики Беларусь от 6 марта 2006 г. № 317 "Об отдельных вопросах регулирования розничной торговли пивом и слабоалкогольными напитками, определении торговых объектов, объектов общественного питания, в которых допускается употребление пива и слабоалкогольных напитков, и о внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам осуществления розничной торговли";

1.3. в постановлении Совета Министров Республики Беларусь

от 1 июня 2007 г. № 744 ”Об утверждении правил комиссионной торговли непродовольственными товарами и внесении изменения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 апреля 2004 г. № 384“:

название постановления изложить в следующей редакции:

”Об утверждении правил комиссионной торговли непродовольственными товарами“;

преамбулу и пункт 1 изложить в следующей редакции:

”На основании подпункта 1.2 пункта 1 статьи 6 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З ”О государственном регулировании торговли и общественного питания“ Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами (прилагаются).“;

в Правилах комиссионной торговли непродовольственными товарами, утвержденных этим постановлением:

пункт 1 изложить в следующей редакции:

”1. Настоящими Правилами, разработанными в соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З ”О защите прав потребителей“, Законом Республики Беларусь ”О государственном регулировании торговли и общественного питания“, регулируются отношения между комиссионером и комитентом по договору комиссии, а также между комиссионером и покупателем при продаже непродовольственных товаров, принятых на комиссию (далее – принятые на комиссию товары).“;

из пункта 3 слова ”в том числе расположенных в торговых центрах“, исключить;

в абзаце десятом пункта 12 слова ”жевательные кольца“ заменить словами ”прорезыватели для зубов“;

дополнить пункт 15 частью четвертой следующего содержания:

”При принятии на комиссию изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней комиссионер и комитент вправе включить в документ, подтверждающий заключение договора комиссии, условие о возможности передачи комиссионером принятого по договору комиссии изделия в другой магазин торговой сети комиссионера, указанном в специальном разрешении (лицензии).“;

1.4. в Положении об организации питания учащихся средних школ-училищ олимпийского резерва, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 июня 2008 г. № 851:

в пункте 8 слова ”алкогольной продукции“ заменить словами ”алкогольных напитков“;

абзац девятый пункта 12 изложить в следующей редакции:

”иные документы, предусмотренные законодательством.“;

в пункте 37 слова ”торгово-производственной деятельности“

заменить словами ”осуществления общественного питания“;

1.5. в постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31 ”Об утверждении Правил продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам“:

название изложить в следующей редакции:

”Об утверждении Правил продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли“;

преамбулу и пункт 1 изложить в следующей редакции:

”На основании подпункта 1.2 пункта 1 статьи 6 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З ”О государственном регулировании торговли и общественного питания“ Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Правила продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли (прилагаются).“;

в пункте 4 слова ”розничной торговли по образцам“ заменить словами ”дистанционной торговли“;

в Правилах продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам, утвержденных этим постановлением:

название изложить в следующей редакции:

”Правила продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли“;

в пункте 1 слова ”розничной торговли по образцам“ заменить словами ”дистанционной торговли“;

в пункте 2:

абзац первый изложить в следующей редакции:

”2. Для целей настоящих Правил применяются термины в значениях, определенных Законом Республики Беларусь ”О защите прав потребителей“ и Законом Республики Беларусь ”О государственном регулировании торговли и общественного питания“, а также следующие термины и их определения:“;

в пункте 3:

в части первой:

в абзаце первом слова ”розничной торговли по образцам“ заменить словами ”дистанционной торговли“ ;

абзац третий изложить в следующей редакции:

”биологически активных добавок к пище, применяемых для поддержания в физиологических границах функциональной активности организма (содержащих в своем составе биологически активные вещества, витамины, микроэлементы, минеральные вещества, аминокислоты, живые микроорганизмы и (или) их метаболиты, оказывающие нормализующее воздействие на состав и биологическую активность микрофлоры пищеварительного тракта);“;

часть вторую изложить в следующей редакции:

”При осуществлении дистанционной торговли продажа

биологически активных добавок к пище, применяемых для обогащения пищи человека (содержащих в своем составе дополнительные источники белков, жиров, углеводов, пищевых волокон) допускается только при наличии у продавца торгового объекта и (или) складских помещений, в которых осуществляются продажа и (или) хранение таких товаров, а также в случаях, когда продавцом является изготовитель таких товаров независимо от наличия у него торгового объекта и (или) складских помещений.“;

в пункте 4:

абзацы второй, тринадцатый и двадцать первый изложить в следующей редакции:

”полное наименование и место нахождения юридического лица либо фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя, а также информация о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;“;

после абзаца второго дополнить абзацем следующего содержания:

”номера контактных телефонов, адрес электронной почты продавца, а также лица, уполномоченного продавцом рассматривать обращения покупателей о нарушении их прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей;“;

в абзацах тринадцатом и двадцать первом слова ”наименование (фирменное наименование),“ заменить словами ”полное наименование и“;

пункт 5 после абзаца второго дополнить абзацем следующего содержания:

”информацию о правах покупателя и обязанностях продавца в соответствии с законодательством о защите прав потребителей;“;

пункт 6 изложить в следующей редакции:

”6. Информация, предусмотренная в абзацах втором – пятом, восьмом – одиннадцатом, четырнадцатом, пятнадцатом, девятнадцатом – двадцать первом пункта 4 настоящих Правил, доводится до сведения покупателя в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах, фотографиях или иных информационных источниках, в том числе в сети Интернет, используемых для описания товаров. При этом информация о цене товаров и цене их доставки доводится в этих информационных источниках шрифтом, размер которого не должен быть менее половины наибольшего размера шрифта, используемого в описании товаров.

Информация, предусмотренная в абзацах шестом, седьмом, двенадцатом, тринадцатом, шестнадцатом – восемнадцатом, двадцать втором – двадцать четвертом пункта 4 настоящих Правил, может доводиться до сведения покупателей в устной форме либо по требованию покупателя в письменной форме способом, определенным соглашением сторон.“;

части первую и вторую пункта 7 изложить в следующей редакции:

”7. Продавец вправе осуществлять дистанционную торговлю с использованием сети Интернет через интернет-магазин, представляющий собой информационный ресурс, позволяющий в сети Интернет выбрать товары и с использованием этого информационного ресурса сформировать заказ на приобретение товаров для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

При осуществлении дистанционной торговли с использованием сети Интернет через интернет-магазин на главной странице сайта интернет-магазина размещается следующая информация:

наименование (фирменное наименование) и место нахождения юридического лица; если продавцом является индивидуальный предприниматель – фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя, информация о государственной регистрации, а также наименование органа, осуществившего его государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя;

номера контактных телефонов, адрес электронной почты продавца, а также лица, уполномоченного продавцом рассматривать обращения покупателей о нарушении их прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей;

номера контактных телефонов работников местных исполнительных и распорядительных органов по месту государственной регистрации продавца, уполномоченных рассматривать обращения покупателей в соответствии с законодательством об обращениях граждан и юридических лиц;

режим работы;

способы оплаты товаров и их доставки;

дата включения сведений об интернет-магазине в Торговый реестр Республики Беларусь.“;

в части первой пункта 8 слова ”розничной торговли по образцам“ заменить словами ”дистанционной торговли“;

пункт 9 изложить в следующей редакции:

”9. Собственники (владельцы) информационных ресурсов, оказывающие продавцам услуги, связанные с осуществлением этими продавцами дистанционной торговли с использованием сети Интернет через интернет-магазин, принимают меры по соблюдению продавцами требований законодательства в области защиты прав потребителей.“;

в пункте 10 слова ”розничной торговли по образцам“ заменить словами ”дистанционной торговли“;

1.6. преамбулу постановления Совета Министров Республики Беларусь от 27 марта 2010 г. № 440 ”Об обеспечении проведения закупочных и товарных интервенций“ изложить в следующей редакции:

”На основании части четвертой пункта 1 статьи 23 Закона

Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-3 "О государственном регулировании торговли и общественного питания" Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:";

1.7. в пункте 55 Положения об организации питания и обеспечении питанием учащихся, получающих профессионально-техническое образование, за счет средств республиканского и (или) местного бюджетов, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 июля 2011 г. № 953, слова "торгово-производственной деятельности" заменить словами "осуществления общественного питания";

1.8. в едином перечне административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2012 г. № 156:

пункты 9.6, 9.9 и 9.10 изложить в следующей редакции:

|  |  |   |  |           |           |
|--|--|---|--|-----------|-----------|
| "9.6. Согласование режима работы розничного торгового объекта, объекта общественного питания, объекта бытового обслуживания, торгового центра, рынка после 23.00 и до 7.00 | городской, районный исполнительный комитет, местная администрация района в г. Минске по месту нахождения розничного торгового объекта, объекта общественного питания, объекта бытового обслуживания, торгового центра, рынка   | заявление   | для розничного торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка – 15 рабочих дней | бессрочно | бесплатно |
|  |  |   | для объекта бытового обслуживания - 5 рабочих дней   |           |           |
| 9.9.Согласование схемы рынка, внесение изменений в схему рынка   | городской, районный исполнительный комитет, местная администрация района г. Минска по месту нахождения рынка (для зооботанических рынков, рынков, на которых осуществляется продажа продовольственных товаров, в том числе сельскохозяйственной продукции, – по согласованию с государственной ветеринарной службой по месту нахождения рынка) | заявление с указанием наименования, типа и специализации рынка, схема рынка | 10 рабочих дней  | бессрочно | бесплатно |

|  |   |   |                |           |             |
|--|---|---|----------------|-----------|-------------|
| 9.10. Включение сведений в Торговый реестр Республики Беларусь, внесение изменений в сведения, ранее включенные в данный реестр, исключение сведений из него | городской, районный исполнительный комитет, местная администрация района в г. Минске по месту нахождения торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка                        | уведомление для включения сведений в Торговый реестр Республики Беларусь                              | 5 рабочих дней | бессрочно | бесплатно“; |
|  | городской, районный исполнительный комитет, местная администрация района в г. Минске по месту государственной регистрации субъекта торговли, осуществляющего торговлю без использования торгового объекта | уведомление для внесения изменений в сведения, ранее включенные в Торговый реестр Республики Беларусь |                |           |             |
|  |   | уведомление для исключения сведений из Торгового реестра Республики Беларусь                          |                |           |             |

1.9. в постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 16 июля 2014 г. № 686 ”О создании и функционировании рынков“:

из названия постановления слова ”создании и“ исключить;  
преамбулу изложить в следующей редакции:

”На основании пункта 7 статьи 14 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З ”О государственном регулировании торговли и общественного питания“ Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:“;

в Правилах функционирования рынков, утвержденных этим постановлением:

название изложить в следующей редакции:

”Правила функционирования рынков“;

пункт 1 изложить в следующей редакции:

”1. Настоящими Правилами, разработанными в соответствии с Законом Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З ”О защите прав потребителей“, Законом Республики Беларусь ”О государственном регулировании торговли и общественного питания“, регулируются отношения, связанные с организацией рынка, прекращением его деятельности, требованиями к оборудованию, содержанию рынка, продаже товаров на торговых местах, порядком предоставления торговых мест, мест для размещения торговых объектов, объектов общественного питания, иных объектов.“;

пункты 3 и 4 изложить в следующей редакции:

”3. Для целей настоящих Правил применяются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь ”О защите прав потребителей“ и Законом Республики Беларусь ”О государственном регулировании торговли и общественного питания“,

а также следующие термины и их определения:

договор о предоставлении торгового места – договор аренды или иной договор, содержащий элементы договора аренды (смешанный договор), либо договор безвозмездного пользования;

животные – млекопитающие, птицы, пресмыкающиеся, земноводные, рыбы, насекомые, моллюски, черви и другие организмы, питающиеся готовыми органическими веществами, способные к активному передвижению, жизнедеятельность которых обеспечивается пищеварительной, выделительной, дыхательной и нервной системами;

работник продавца – физическое лицо, привлеченное для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем на основе трудового или гражданско-правового договора;

специализированный рынок – рынок, на котором восемьдесят и более процентов торговых мест предназначено для продажи одной группы товаров (сельскохозяйственные, автомобильные, строительные, зооботанические, книжные и иные);

схема рынка – схема имущественного комплекса с указанием размещения торговых зон, торговых мест, торговых объектов, объектов общественного питания, иных объектов с экспликацией к ней;

торговый ряд – совокупность торговых мест, расположенных в одну линию;

универсальный рынок – рынок, на котором менее восьмидесяти процентов торговых мест предназначено для осуществления продажи одной группы товаров;

экспликация – пояснения к схеме рынка, представляющие перечень торговых мест с указанием их размеров, перечень розничных торговых объектов с указанием их торговой площади (при наличии), видов и (или) типов, перечень объектов общественного питания с указанием количества мест в них, перечень иных объектов с указанием их площади, иные пояснения к схеме рынка.

4. Администрация рынка самостоятельно устанавливает режим работы рынка без согласования с местными исполнительными и распорядительными органами, другими государственными органами и обеспечивает его соблюдение. Исключение составляет режим работы рынка после 23.00 и до 7.00, который подлежит согласованию с городским и районным исполкомами, местной администрацией района в г. Минске по месту нахождения рынка (далее – уполномоченный орган).“;

пункт 6 исключить;

из пункта 7 слова ”Республики Беларусь“ исключить;

пункт 8 исключить;

главу 2 изложить в следующей редакции:

## ”ГЛАВА 2



## **ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКА. СОГЛАСОВАНИЕ СХЕМЫ РЫНКА. ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЫНКА**

9. Администрация рынка определяет тип и специализацию рынка, разрабатывает схему рынка.

10. При разработке схемы рынка администрация рынка предусматривает размещение торговых мест для продажи сельскохозяйственной продукции и продукции рыбоводства, не прошедших промышленной переработки, производителями этой продукции, в том числе физическими лицами, производящими (выращивающими) такую продукцию на предоставленных им земельных участках, а также изготавливающими хлебобулочные и кондитерские изделия, готовую кулинарную продукцию, на:

универсальном рынке – в количестве, доводимом городским, районным исполнительными комитетами, местной администрацией района в городе Минске, на территории которых находится рынок;

сельскохозяйственном рынке – в количестве, доводимом городским, районным исполнительными комитетами, местной администрацией района в городе Минске, на территории которых находится рынок, но не менее пятидесяти процентов.

11. При разработке схемы сельскохозяйственного рынка администрация рынка также предусматривает размещение торговых мест для продажи сельскохозяйственной продукции и продукции рыбоводства, не прошедших промышленной переработки, с транспортных средств, в том числе не являющихся передвижными торговыми объектами.

12. Размер торговых мест определяется администрацией рынка в зависимости от ассортимента реализуемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и отмечается на экспликации рынка.

13. Администрация рынка утверждает схему рынка по согласованию с уполномоченным органом.

Схема зооботанического рынка, а также рынка, на котором осуществляется продажа продовольственных товаров, в том числе сельскохозяйственной продукции, согласовывается уполномоченным органом также с государственной ветеринарной службой по месту расположения рынка.

14. Согласование схемы рынка осуществляется путем проставления соответствующих отметок на схеме рынка уполномоченным органом и в случаях, предусмотренных в части второй настоящего пункта, – государственной ветеринарной службой.

15. В случае прекращения деятельности рынка администрация рынка уведомляет уполномоченный орган о принятии решения о прекращении деятельности рынка.

Уполномоченный орган в десятидневный срок устанавливает срок для его закрытия, который не может быть менее шести месяцев со дня

подачи уведомления о прекращении деятельности рынка.

В двухдневный срок со дня установления уполномоченным органом срока, предусмотренного в части второй настоящего пункта, администрация рынка в письменном виде уведомляет продавцов, с которыми заключены договоры о предоставлении торговых мест, о дате закрытия рынка, а также доводит до сведения покупателей информацию о прекращении деятельности рынка через средства массовой информации и объявления, размещаемые на территории рынка.“;

название главы 3 изложить в следующей редакции:

**”ГЛАВА 3  
ТРЕБОВАНИЯ К ОБОРУДОВАНИЮ  
И СОДЕРЖАНИЮ РЫНКА“;**

из пункта 24, абзаца двенадцатого части первой пункта 27, абзаца шестого пункта 29 слова ”Республики Беларусь“ исключить;

в пункте 31:

абзац шестой исключить;

из абзацев восьмого – десятого, двенадцатого – четырнадцатого слова ”Республики Беларусь“ исключить;

часть первую пункта 33 изложить в следующей редакции:

”33. Торговые места представляют собой часть торгового прилавка, торгового ряда или территории рынка для установки передвижных торговых объектов, передвижных средств разносной торговли, которые оборудуются администрацией рынка и предоставляются продавцам для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).“;

из абзаца пятого подпункта 35.1, части первой подпункта 35.3 пункта 35 слова ”Республики Беларусь“ исключить;

часть первую пункта 36 изложить в следующей редакции:

”36. Торговые места, места для размещения торговых объектов, объектов общественного питания, иных объектов предоставляются продавцам на основании договоров аренды или иных договоров, содержащих элементы договора аренды (смешанный договор), либо на основании договоров безвозмездного пользования (далее – договор о предоставлении торгового места).“;

из пункта 38 слова ”Республики Беларусь“ исключить;

главу 5 исключить;

из абзацев второго, пятого, тринадцатого, пятнадцатого пункта 47, абзацев второго, пятого, девятого пункта 49, абзаца третьего пункта 51 слова ”Республики Беларусь“ исключить;

1.10. в постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 ”О продаже отдельных видов товаров, осуществлении общественного питания и порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров“:

преамбулу изложить в следующей редакции:

”На основании подпункта 1.2 пункта 1 статьи 6, пункта 2 статьи 10,

части первой пункта 1 и пункта 4 статьи 18 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З "О государственном регулировании торговли и общественного питания" Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

в Правилах продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденных этим постановлением:

в пункте 2:

в абзаце первом слова "О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь" заменить словами "О государственном регулировании торговли и общественного питания";

абзац третий изложить в следующей редакции:

"витрина – остекленная часть фасада капитального строения (здания, сооружения), в котором расположены торговый объект, объект общественного питания, которая дает возможность видеть со стороны улицы образцы товаров, используемые как элементы композиционного оформления витрин, либо вид торгового оборудования, полностью или частично остекленного, предназначенного для выкладки товаров и их отпуска покупателям";

абзацы четвертый, седьмой и восьмой исключить;

из абзаца тринадцатого слово "розничной" исключить;

в пункте 4:

в части первой слова "(вне) торговых объектов" заменить словами "использования торгового объекта";

часть третью исключить;

в пункте 5:

часть первую – третью изложить в следующей редакции:

"5. Покупатели обслуживаются в соответствии с установленным продавцом режимом работы.

Запрещается прекращать доступ покупателей в торговый зал в связи с приближением времени окончания работы торгового объекта. За 10 минут до окончания времени работы продавец может предупредить покупателей о том, что время работы торгового объекта заканчивается.

Вход покупателей в объекты общественного питания может быть прекращен за 30 минут до их закрытия в связи с окончанием времени работы объекта общественного питания."

часть четвертую пункта 7 изложить в следующей редакции:

"При осуществлении развозной и разносной торговли, торговли без использования торгового объекта, информация, указанная в настоящем пункте, должна быть доведена до сведения покупателей в любом доступном для ознакомления покупателей месте."

в пункте 21 слово "изготовления" заменить словом "происхождения";

пункт 22 после слов "игрушек и игр" дополнить словами "мелких штучных товаров (рыболовных снастей, крепежных изделий и других

подобных товаров)“;

пункт 23 изложить в следующей редакции:

”23. При размещении пищевых продуктов в холодильном оборудовании, продаже товаров в киосках, палатках, неизолированных торговых объектах, с использованием передвижных торговых объектов, передвижных средств разносной торговли допускается вместо ценников выставлять перечень имеющихся в продаже товаров с указанием информации, предусмотренной в пункте 21 настоящих Правил.“;

абзац первый части первой пункта 35 изложить в следующей редакции:

”35. При продаже товаров с использованием передвижных средств разносной торговли и без использования торгового объекта, если иное не установлено частью второй настоящего пункта, запрещается продажа средств защиты растений, технически сложных товаров бытового назначения, экземпляров аудиовизуальных произведений, компьютерных программ и фонограмм, одежды из натуральных меха и кожи, нетабачных никотиносодержащих изделий, а также пищевых продуктов, за исключением.“;

в части первой пункта 46:

слова ”(для особо скоропортящихся товаров)” заменить словами ”для пищевых продуктов, срок годности которых составляет не более 72 часов)“;

дополнить пункт частью следующего содержания:

”При продаже колбасных изделий и плодоовощной продукции методом самообслуживания допускается указание информации о массе нетто и цене отвеса после взвешивания таких товаров работником продавца за прилавком или в местах проведения расчета за товары, либо после самостоятельного взвешивания этих товаров покупателем при наличии установленных в торговом зале средств измерений, прошедших метрологическую оценку в соответствии с законодательством в области обеспечения единства измерений.“;

из пункта 56 слова ”подставками и“ исключить;

в пункте 73:

из абзаца второго слова ”(за исключением новых швейных и трикотажных бельевых изделий)“ исключить;

дополнить пункт частью следующего содержания:

”Требования абзаца второго части первой настоящего пункта не распространяются на:

товары, принятые на комиссию от граждан;

бывшие в употреблении товары, изъятые, арестованные, а также конфискованные по приговору (постановлению) суда либо обращенные в доход государства иным способом, товары, на которые обращается взыскание в счет неисполненного налогового обязательства, неуплаченных пеней, и товары, освобожденных от ареста органом,

ведущим уголовный процесс, товары, задержанные таможенными органами, и товары, помещенные под таможенную процедуру отказа в пользу государства;

бывшие в употреблении товары, находящиеся в не востребовавшем багаже, ручной клади, забытые в поездах или оставленные в камере хранения;

новые швейные и трикотажные бельевые изделия.“;

из пункта 80 слова ”Об утверждении Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами и внесении изменения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 апреля 2004 г. № 384“ (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 144, 5/25341; Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 26.06.2014, 5/39042)“ исключить;

дополнить пункт 93 частью следующего содержания:

”Розничная и (или) оптовая торговля драгоценными металлами и драгоценными камнями на ярмарках (выставках), организуемых в порядке, установленном законодательством, может осуществляться вне объектов, определенных в части первой настоящего пункта.“;

в пункте 94:

из абзаца первого слова ”на товарном ярлыке (этикетке)“ исключить; дополнить пункт частями следующего содержания:

”На товарном ярлыке (этикетке) должны быть представлены сведения, указанные в абзацах втором, третьем, восьмом – тринадцатом части второй пункта 10 настоящих Правил, а также абзацах втором – шестом части первой настоящего пункта.

Допускается вносить в товарный ярлык (этикетку) дополнительную информацию, необходимую производителю или продавцу. Содержание и место указания дополнительной информации определяется продавцом или производителем самостоятельно, при этом она не должна препятствовать прочтению иных записей.

В случае отсутствия на товарном ярлыке (этикетке) информации о цене изделия, наличие ценника является обязательным.“;

пункт 98 после части первой дополнить частью следующего содержания:

”Допускается вносить в товарный чек дополнительную информацию. Содержание и место указания дополнительной информации определяется продавцом самостоятельно, при этом она не должна препятствовать прочтению иных записей.“;

пункт 99 изложить в следующей редакции:

”99. При передаче ювелирных и других бытовых изделий, подлежащих в соответствии с законодательством обязательному клеймению государственным пробирным клеймом Республики Беларусь, работником продавца в присутствии покупателя должна быть произведена проверка наличия его оттиска.

При передаче ограненных драгоценных камней работником продавца в присутствии покупателя должна быть произведена сверка номера сертификата соответствия (аттестата качества) на ограненный драгоценный камень с номером на индивидуальной упаковке.“;

в пункте 109:

абзац второй изложить в следующей редакции:

”товары уже предлагаются продавцом к продаже в принадлежащих ему торговых объектах, объектах общественного питания, при торговле без использования торгового объекта, общественного питания вне объекта общественного питания;“;

абзац пятый после слов ”не установлены“ дополнить словом ”законодательством“;

абзац четвертый пункта 110 дополнить словами ”цена которых не будет ниже установленных законодательством предельных минимальных цен“;

в части второй пункта 113 слова ”, размере скидки и условиях ее предоставления“ заменить словами ”и размере скидки“;

в пункте 114 слова ”интернет-магазине, при осуществлении торговли на торговых местах, ярмарках, с использованием иных форм розничной торговли, осуществляемых без (вне) торговых объектов“ заменить словами ”при осуществлении торговли без использования торгового объекта, общественного питания вне объекта общественного питания“;

дополнить Правила главой 16 следующего содержания:

#### **”ГЛАВА 16**

### **ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ПИВА И СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ С ОБЪЕМНОЙ ДОЛЕЙ ЭТИЛОВОГО СПИРТА НЕ БОЛЕЕ 7 ПРОЦЕНТОВ**

115. Запрещается продажа пива и слабоалкогольных напитков с объемной долей этилового спирта не более 7 процентов:

115.1. в торговых объектах, объектах общественного питания, расположенных:

в помещениях, в которых расположены учреждения образования, организации здравоохранения (за исключением специально предусмотренных помещений в санаториях для взрослых, санаториях для взрослых и детей), детские театральные зрелищные и культурно-просветительные учреждения;

в зданиях (помещениях, сооружениях) производственных организаций и на объектах строительства;

в физкультурно-спортивных сооружениях и на их территориях, за исключением стационарных объектов общественного питания;

в зданиях (помещениях, сооружениях), в которых расположены государственные органы, за исключением стационарных объектов общественного питания;

на автозаправочных станциях, не имеющих оборудованных объектов

общественного питания и (или) магазинов с входом для покупателей;

115.2. при осуществлении разносной торговли, дистанционной торговли, торговли через распространителей, общественного питания вне объектов общественного питания;

115.3. в торговых объектах и во временной период, определяемых областными исполнительными комитетами, Минским городским исполнительным комитетом исходя из особенностей развития соответствующих административно-территориальных единиц;

115.4. в полимерной потребительской упаковке номинальным объемом более 2 литров.

116. Продавец вправе организовать потребление пива и слабоалкогольных напитков в торговых объектах, в которых созданы условия для их потребления (столы, столы и стулья, столы для приема пищи стоя, барные стойки и другое оборудование), а также в объектах общественного питания.

117 Допускается реализация пива и слабоалкогольных напитков с объемной долей этилового спирта не более 7 процентов в розлив на ярмарках, при торговом обслуживании праздничных мероприятий, организованных местными исполнительными и распорядительными органами“;

Положение о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, утвержденного этим постановлением, изложить в новой редакции (прилагается);

1.11. в постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 23 декабря 2014 г. № 1227 ”Об утверждении Положения о Торговом реестре Республики Беларусь и Положения об определении методики расчета доли субъектов торговли в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах г. Минска, городов областного подчинения, районов“:

пункт 1 изложить в следующей редакции:

”1. Утвердить:

Положение о Торговом реестре Республики Беларусь (прилагается);

Положение об определении методики расчета доли субъектов торговли в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах г. Минска, городов областного подчинения, районов (прилагается).“;

1.12. в Положении о Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 сентября 2016 г. № 702:

в подпункте 5.3 пункта 5 слова ”таможенной статистики внешней торговли Республики Беларусь, статистики взаимной торговли Республики Беларусь с государствами – членами Евразийского экономического союза“ заменить словами ”данных таможенной

статистики внешней торговли товарами Республики Беларусь с государствами, не являющимися членами Евразийского экономического союза, и статистики взаимной торговли товарами Республики Беларусь с государствами – членами Евразийского экономического союза“;

в пункте 6:

после подпункта 6.11 дополнить пункт подпунктами следующего содержания:

”6.11<sup>1</sup>. выносит субъектам торговли, субъектам общественного питания, должностным лицам субъектов торговли, субъектов общественного питания, администрациям торговых центров, администрациям рынков предписания об устранении установленных в ходе проведения проверок нарушений законодательства в области торговли и общественного питания;

6.11<sup>2</sup>. в случае выявления нарушений законодательства, создающих угрозу национальной безопасности, причинения вреда жизни и здоровью населения, окружающей среде, выносит:

предложения о приостановлении деятельности до устранения нарушений, послуживших основанием для вручения (направления) предложений;

предписания о приостановлении производства и (или) реализации товаров до устранения нарушений, послуживших основанием для вынесения таких предписаний;“;

подпункты 6.17 и 6.18 изложить в следующей редакции:

”6.17. проводит анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания, состояния потребительского рынка, в том числе на основании официальной статистической информации, данных таможенной статистики внешней торговли товарами Республики Беларусь с государствами, не являющимися членами Евразийского экономического союза, и статистики взаимной торговли товарами Республики Беларусь с государствами - членами Евразийского экономического союза, проводит оценку эффективности применения мер по поддержке торговли, общественного питания и бытового обслуживания, готовит на основании анализа и оценки эффективности прогноз развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания, в том числе путем разработки основных направлений развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

6.18. обеспечивает реализацию основных направлений развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания“;

подпункт 6.19 исключить;

подпункт 6.22 изложить в следующей редакции:

”6.22. разрабатывает и утверждает:

порядок включения товаров в перечень товаров с указанием их количества и разновидностей, подлежащих включению субъектами



торговли в ассортиментный перечень товаров (далее - перечень товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень товаров), и исключения товаров из него;

порядок оформления предварительных заказов на обслуживание покупателей в объектах общественного питания;

порядок подтверждения наличия у субъектов торговли, субъектов общественного питания документов, подтверждающих качество и безопасность товаров при их продаже (совместно с Министерством сельского хозяйства и продовольствия, Министерством здравоохранения, Государственным комитетом по стандартизации)<sup>4</sup>;

дополнить пункт подпунктами 6.22<sup>1</sup> и 6.22<sup>2</sup> следующего содержания:  
"6.22<sup>1</sup>. устанавливает:

на основании предложений областных и Минского городского исполнительных комитетов перечень товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень товаров;

классификацию торговых объектов по видам и типам, классификацию форм торговли;

нормы товарных потерь;

6.22<sup>2</sup>. определяет классификацию объектов общественного питания по типам;<sup>4</sup>;

подпункт 6.26 изложить в следующей редакции:

"6.26. осуществляет совместно с государственными органами мероприятия по насыщению потребительского рынка товарами (в том числе импортозамещающими на основании перечней товаров, предлагаемых МАРТ для освоения их производства), повышению их качества и конкурентоспособности, свободному перемещению товаров между административно-территориальными единицами;<sup>4</sup>;

1.13. в постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 15 февраля 2019 г. № 101 "О выставочной и ярмарочной деятельности в Республике Беларусь"<sup>4</sup>:

преамбулу изложить в следующей редакции:

"На основании пункта 5 статьи 15 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З "О государственном регулировании торговли и общественного питания" Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:<sup>4</sup>;

в Положении о порядке организации и согласовании проведения ярмарок на территории Республики Беларусь, утвержденном этим постановлением:

из абзаца первого пункта 2 слова "в Республике Беларусь"<sup>4</sup> исключить;

абзац второй пункта 13 изложить в следующей редакции:

"соблюдать, а также принимать меры по соблюдению участниками ярмарки требований законодательства в области торговли, защиты прав потребителей, а также требований пожарной безопасности, санитарно-

эпидемиологических требований, требований в области охраны окружающей среды и требований в области ветеринарии к содержанию и эксплуатации капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений и иных объектов, принадлежащих субъектам хозяйствования;“;

дополнить Положение пунктом 16 следующего содержания:

”16. Взимание платы за вход на ярмарку, выход с ярмарки, перемещение по территории, на которой проходит ярмарка, не допускается.“;

1.14. в постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 14 октября 2019 г. № 694 ”Об организации питания обучающихся“:

в Положении об организации питания обучающихся, получающих общее среднее, специальное образование на уровне общего среднего образования, утвержденном этим постановлением:

часть вторую пункта 2 изложить в следующей редакции:

”Питание в учреждениях образования осуществляется в соответствии с актами законодательства, регламентирующими порядок осуществления общественного питания.“;

в пункте 35 слова ”торгово-производственной деятельности“ заменить словами ”осуществления общественного питания“;

в Положении об обеспечении и организации питания обучающихся, осваивающих содержание образовательной программы дополнительного образования одаренных детей и молодежи в учреждении образования ”Национальный детский технопарк“, утвержденном этим постановлением:

часть вторую пункта 2 изложить в следующей редакции:

”Питание в объектах общественного питания, расположенных в детских технопарках, осуществляется в соответствии с актами законодательства, регламентирующими порядок осуществления общественного питания.“;

в пункте 21 слова ”торгово-производственной деятельности“ заменить словами ”осуществления общественного питания“;

1.15. преамбулу постановления Совета Министров Республики Беларусь от 11 августа 2020 г. № 475 ”Об обороте пиротехнических изделий“ изложить в следующей редакции:

”На основании подпункта 1.3 пункта 1 статьи 6 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З ”О государственном регулировании торговли и общественного питания“ Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:“.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 8 июля 2021 г.

Премьер-министр  
Республики Беларусь

Р.Головченко

УТВЕРЖДЕНО

Постановление  
Совета Министров  
Республики Беларусь  
22.07.2014 № 703  
(в редакции постановления  
Совета Министров  
Республики Беларусь  
№ )

Положение о порядке разработки и  
утверждения ассортимента  
перечня товаров

1. Настоящим Положением определяется порядок разработки и утверждения ассортимента перечня товаров, а также торговые объекты, для которых такой перечень разрабатывать и утверждать не требуется.

2. Для целей настоящего Положения используются термины в значениях, определенных Законом Республики Беларусь "О государственном регулировании торговли и общественного питания", Указом Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 "О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания", а также следующие термины и их определения:

вид товаров – совокупность товаров определенной группы, объединенных общим названием и назначением;

разновидность товаров – совокупность товаров определенного вида, выделенных по ряду частных признаков (модель, размер, иные характеристики товаров при их наличии);

фирменный магазин – магазин, созданный юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, являющимися производителями товаров, либо субъектом торговли, получившим право продажи товаров конкретного производителя (производителей) с использованием товарного знака (товарных знаков) либо фирменного наименования этого производителя (фирменных наименований этих производителей), в том числе на условиях договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), в котором объем продажи товаров этого производителя (производителей) в общем количестве реализуемых в этом магазине товаров составляет не менее 75 процентов – для непродовольственных магазинов и не менее 50 процентов – для продовольственных.

3. Ассортиментный перечень товаров разрабатывается и утверждается субъектом торговли, осуществляющим розничную торговлю (далее – субъект розничной торговли) для торгового объекта, за исключением торговых объектов, указанных в пункте 6 настоящего

Положения.

Субъект розничной торговли разрабатывает ассортиментный перечень товаров исходя из определенного им ассортимента товаров, предлагаемых к продаже, на основании перечня товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень товаров, устанавливаемого Министерством антимонопольного регулирования и торговли (далее – перечень товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень товаров), в зависимости от вида и типа (при его наличии) торгового объекта, наличия торговой площади и ее размера.

В ассортиментном перечне товаров указываются группы (подгруппы), виды товаров и количество их разновидностей (моделей, размеров, иных характеристик товаров при их наличии).

Количество разновидностей товаров, включаемых в ассортиментный перечень товаров, должно быть не менее, чем в перечне товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень товаров для соответствующих вида и типа (при его наличии) торгового объекта, размера торговой площади (при ее наличии). Для товаров, спрос на которые носит сезонный характер, в ассортиментном перечне товаров указывается период их реализации.

При разработке ассортиментного перечня товаров для магазина со смешанным (универсальным) ассортиментом товаров учитывается размер торговой площади магазина, отведенной соответственно под выкладку и демонстрацию продовольственных и непродовольственных товаров.

В ассортиментный перечень товаров для специализированного магазина в зависимости от его специализации включаются группы (подгруппы), виды товаров данной группы (подгруппы) и количество их разновидностей (моделей, размеров, иных характеристик товаров при их наличии). Иные предлагаемые к продаже в таком магазине виды товаров других групп (подгрупп) могут в ассортиментный перечень товаров не включаться.

Новые группы (подгруппы) и (или) виды товаров могут не включаться в ассортиментный перечень товаров на период изучения покупательского спроса, который не должен превышать пяти месяцев. Решение об изучении покупательского спроса на новые группы (подгруппы) и (или) виды товаров, а также дата начала и продолжительность этого периода должны быть установлены локальным актом субъекта торговли.

Могут не включаться в ассортиментный перечень товаров группы (подгруппы) и (или) виды товаров, продажа которых в торговом объекте осуществляется исключительно по предварительным заказам, а также бывшие в употреблении непродовольственные товары.

4. При осуществлении на территории сельской местности розничной торговли алкогольными напитками с использованием автомагазина

маршрут движения и ассортиментный перечень товаров для такого автомагазина подлежат согласованию с местным исполнительным и распорядительным органом.

5. В случаях изменения вида и (или) типа торгового объекта, ассортимента товаров, предлагаемых к продаже, перечня товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень товаров, субъект розничной торговли разрабатывает и утверждает новый ассортиментный перечень товаров либо вносит изменение в ранее утвержденный ассортиментный перечень товаров.

6. Ассортиментный перечень товаров не требуется при продаже товаров:

с использованием передвижных средств разносной торговли;

в неизолированных торговых объектах;

в магазинах беспошлинной торговли;

в торговых объектах, принадлежащих операторам почтовой связи, на которых возложены функции по обязательному оказанию универсальных услуг почтовой связи;

в торговых объектах, в которых осуществляется продажа печатных изданий, в том числе печатных средств массовой информации, объем которых в розничном товарообороте составляет не менее 25 процентов;

в магазинах по продаже имущества, изъятого, арестованного или обращенного в доход государства иным способом;

в аптеках, ветеринарных аптеках, специализированных магазинах и павильонах по продаже медицинских, ортопедических и оптических изделий;

в торговых объектах по продаже исключительно бывших в употреблении непродовольственных товаров, в том числе при комиссионной торговле;

в торговых объектах по продаже исключительно не проданных в сезон, не пользующихся спросом остатков единичных размеров непродовольственных товаров, а также непродовольственных товаров с незначительными дефектами внешнего вида и (или) восстановленных;

в фирменных магазинах;

в торговых объектах по продаже национальных товаров одной страны, созданных в соответствии с международными договорами и (или) международными обязательствами Республики Беларусь субъектами торговли, являющимися представительствами на территории Республики Беларусь иностранных юридических лиц и иностранных организаций, созданных в соответствии с законодательством иностранных государств.

УТВЕРЖДЕНО

Постановление  
Совета Министров  
Республики Беларусь  
23.12.2014 № 1227  
(в редакции постановления  
Совета Министров  
Республики Беларусь  
№ )

## ПОЛОЖЕНИЕ

о Торговом реестре Республики Беларусь

### ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящим Положением устанавливается порядок создания и ведения государственного информационного ресурса "Торговый реестр Республики Беларусь" (далее – Торговый реестр), состав включаемых в него сведений, порядок внесения в Торговый реестр сведений, исключения из него сведений, порядок размещения сведений, содержащихся в Торговом реестре, на официальном сайте Министерства антимонопольного регулирования и торговли в глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет), а также порядок предоставления заинтересованным лицам информации, содержащейся в Торговом реестре.

2. Для целей настоящего Положения используются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З "О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь".

3. Торговый реестр представляет собой базу данных Республики Беларусь, включающую сведения о субъектах торговли, субъектах общественного питания, администрациях торговых центров, администрациях рынков, торговых объектах, объектах общественного питания, торговых центрах, рынках, интернет-магазинах.

Владельцем Торгового реестра является Министерство антимонопольного регулирования и торговли.

4. Ведение Торгового реестра осуществляется на принципах: полноты и достоверности содержащихся в Торговом реестре сведений;

оперативности предоставления сведений из Торгового реестра; точности сведений, предоставляемых из Торгового реестра.

5. Торговый реестр ведется в целях оперативного анализа показателей развития торговли и общественного питания, прогноза развития торговли и общественного питания, разработки отраслевых программ развития торговли и общественного питания.

## **ГЛАВА 2**

### **ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ И ВЕДЕНИЯ ТОРГОВОГО РЕЕСТРА**

6. Торговый реестр создается и ведется Министерством антимонопольного регулирования и торговли во взаимодействии с городскими, районными исполнительными комитетами, местными администрациями районов в г. Минске (далее – местные исполнительные и распорядительные органы).

7. При создании и ведении Торгового реестра Министерством антимонопольного регулирования и торговли:

осуществляются координация работы местных исполнительных и распорядительных органов по формированию баз данных Торгового реестра соответствующих административно-территориальных единиц (далее – базы данных) и контроль за выполнением такой работы;

определяются программно-технические средства ведения Торгового реестра;

определяется состав справочников, используемых для ведения Торгового реестра;

обеспечивается выполнение требований законодательства о защите информации;

осуществляются иные функции по созданию и ведению Торгового реестра.

8. Местными исполнительными и распорядительными органами в соответствии с их компетенцией формируются базы данных, в том числе:

включаются в базы данных сведения о субъектах торговли, субъектах общественного питания, администрациях торговых центров, администрациях рынков, торговых объектах, объектах общественного питания, торговых центрах, рынках, интернет-магазинах;

вносятся изменения в сведения, ранее включенные в базы данных, а также исключаются сведения из баз данных;

обеспечиваются полнота, достоверность, систематизация и хранение сведений баз данных;

осуществляются иные функции по формированию баз данных.

## **ГЛАВА 3**

### **СОСТАВ СВЕДЕНИЙ, ВКЛЮЧАЕМЫХ В ТОРГОВЫЙ РЕЕСТР**

9. В Торговый реестр включаются сведения:

9.1. о субъекте торговли, субъекте общественного питания, администрации торгового центра, администрации рынка, (далее, если не указано иное, – заявитель), включая:

полное наименование юридического лица, фамилию, собственное

имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя;  
учетный номер плательщика заявителя – резидента<sup>1</sup>;  
идентификационный код (номер) налогоплательщика или его аналог в стране регистрации (при его наличии) заявителя – нерезидента<sup>2</sup>;  
регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей заявителя – резидента;  
регистрационный код (номер) в стране регистрации (при его наличии) заявителя – нерезидента;  
наименование регистрирующего органа, дату государственной регистрации заявителя – резидента, а для заявителей – резидентов, зарегистрированных до 1 февраля 2009 г., также номер решения регистрирующего органа;  
наименование регистрирующего органа в стране регистрации и дату создания (регистрации) заявителя – нерезидента;  
наименование государственного органа (организации), в подчинении (составе, системе) которого находится юридическое лицо (при его наличии);  
место нахождения юридического лица, место жительства индивидуального предпринимателя;  
сведения о реорганизации юридического лица (при их наличии);  
информацию о ликвидации (прекращении деятельности) заявителя (при ее наличии);  
сведения об исключении юридического лица, индивидуального предпринимателя из Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;  
номера контактных телефонов, номер факса, наименование интернет-сайта, адрес электронной почты заявителя (при их наличии);  
информацию о руководителе юридического лица (ином лице, уполномоченном в соответствии с учредительным документом действовать от имени юридического лица).

При осуществлении торговли без использования торгового объекта в Торговый реестр о заявителе-резиденте дополнительно включаются следующие сведения:

виды торговли;  
формы торговли;

---

<sup>1</sup> Для целей настоящего Положения под резидентом понимается юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Республики Беларусь, с местом нахождения в Республике Беларусь, индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в Республике Беларусь.

<sup>2</sup> Для целей настоящего Положения под нерезидентом понимается юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством иностранного государства, с местом нахождения за пределами Республики Беларусь, индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в иностранном государстве.



доменное имя сайта интернет-магазина;  
реализуемые классы, группы и (или) подгруппы товаров в соответствии с перечнем товаров розничной и оптовой торговли, утверждаемым Министерством антимонопольного регулирования и торговли;

9.2. о торговом объекте, включая:

наименование торгового объекта (при его наличии);  
наименование торговой сети (для стационарного торгового объекта, входящего в торговую сеть) (при его наличии);

место нахождения (маршрут движения) торгового объекта;

вид торгового объекта;

тип торгового объекта (при его наличии);

виды торговли;

реализуемые классы, группы и (или) подгруппы товаров в соответствии с перечнем товаров розничной и оптовой торговли, утверждаемым Министерством антимонопольного регулирования и торговли;

торговую площадь торгового объекта (при ее наличии);

номера контактных телефонов, адрес электронной почты торгового объекта (при их наличии);

9.3. об объекте общественного питания, включая:

наименование объекта общественного питания (при его наличии);

наименование сети общественного питания (для стационарного объекта общественного питания, входящего в сеть общественного питания) (при его наличии);

место нахождения (маршрут движения) объекта общественного питания;

тип объекта общественного питания (при его наличии);

реализуемые классы, группы и (или) подгруппы товаров в соответствии с перечнем товаров розничной и оптовой торговли, утверждаемым Министерством антимонопольного регулирования и торговли (при их наличии);

количество мест, в том числе общедоступных, в объекте общественного питания (при их наличии);

номера контактных телефонов, адрес электронной почты объекта общественного питания (при их наличии);

9.4. о торговом центре, включая:

наименование торгового центра (при его наличии);

место нахождения торгового центра;

специализацию торгового центра;

количество торговых объектов, размещенных в торговом центре;

количество объектов общественного питания, размещенных в торговом центре (при их наличии);

площадь торгового центра, отведенную под торговые объекты;

номера контактных телефонов, адрес электронной почты администрации торгового центра (при их наличии);

9.5. о рынке, включая:

наименование рынка (при его наличии);

место нахождения рынка;

тип рынка;

специализацию рынка (при ее наличии);

количество торговых мест и торговых объектов, размещенных на территории рынка;

номера контактных телефонов, адрес электронной почты администрации рынка (при их наличии);

9.6. о наименовании местного исполнительного и распорядительного органа, включившего сведения в базу данных, дате включения таких сведений, регистрационном номере в Торговом реестре и иные сведения.

## **ГЛАВА 4**

### **ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ СВЕДЕНИЙ В ТОРГОВЫЙ РЕЕСТР**

10. Внесение сведений в Торговый реестр осуществляется местными исполнительными и распорядительными органами по:

месту нахождения торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков;

месту государственной регистрации субъектов торговли, осуществляющих торговлю без использования торгового объекта.

11. Сведения в Торговый реестр вносятся на основании:

уведомления для включения сведений в Торговый реестр;

уведомления для внесения изменений в сведения, ранее включенные в Торговый реестр;

уведомления для исключения сведений из Торгового реестра;

информации государственного информационного ресурса "Государственный реестр плательщиков (иных обязанных лиц)", автоматизированной информационной системы Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

информации местного исполнительного и распорядительного органа, подтверждающей факт прекращения работы торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка, интернет-магазина, осуществления торговли без использования торгового объекта.

Уведомления, указанные в абзацах втором – четвертом части первой настоящего пункта, заполняются по формам, устанавливаемым Министерством антимонопольного регулирования и торговли, подписываются руководителем заявителя, заявителем - индивидуальным предпринимателем или уполномоченными ими лицами и представляются в соответствующий местный исполнительный и распорядительный орган на бумажном носителе путем личного обращения, либо по почте, либо

в виде электронного документа через единый портал электронных услуг посредством общегосударственной автоматизированной информационной системы (далее – ОАИС).

12. Уведомление, указанное в абзаце втором части первой пункта 11 настоящего Положения, представляется заявителем не позднее пяти календарных дней с даты начала осуществления торговли в торговом объекте, общественного питания в объекте общественного питания, работы торгового центра, рынка, интернет-магазина, осуществления торговли без использования торгового объекта, в том числе в случае:

реорганизации юридического лица в форме присоединения к нему другого юридического лица, сведения о котором были включены в Торговый реестр, при намерении реорганизованного юридического лица осуществлять соответствующий вид деятельности присоединенного юридического лица;

реорганизации юридического лица, сведения о котором были включены в Торговый реестр, в форме выделения из него другого юридического лица, слияния или разделения при намерении вновь возникшего юридического лица осуществлять соответствующий вид деятельности реорганизованного юридического лица.

13. При изменении наименования заявителя – юридического лица, в том числе в результате реорганизации юридического лица в форме преобразования, или фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется) заявителя - индивидуального предпринимателя, или иных сведений, предусмотренных в части второй подпункта 9.1, подпунктах 9.2 – 9.5 пункта 9 настоящего Положения, заявителем представляются в соответствующий местный исполнительный и распорядительный орган сведения для внесения изменений в сведения, ранее включенные в Торговый реестр, путем подачи уведомления, указанного в абзаце третьем части первой пункта 11 настоящего Положения.

Сведения, указанные в части первой настоящего пункта, представляются в месячный срок со дня:

государственной регистрации изменений и (или) дополнений, вносимых в учредительный документ заявителя – юридического лица, свидетельство о государственной регистрации заявителя – индивидуального предпринимателя;

изменения сведений, предусмотренных в части второй подпункта 9.1, подпунктах 9.2 – 9.5 пункта 9 настоящего Положения.

14. Уведомления, указанные в абзацах втором – четвертом части первой пункта 11 настоящего Положения, представляются по каждому торговому объекту, объекту общественного питания, торговому центру, рынку, интернет-магазину, каждой форме торговли, осуществляемой без использования торгового объекта.

15. В случае изменения места нахождения (места жительства)

заявителя, в результате которого изменен местный исполнительный и распорядительный орган, внесение сведений в Торговый реестр осуществляется местным исполнительным и распорядительным органом по новому месту нахождения (месту жительства) заявителя.

16. Местным исполнительным и распорядительным органом осуществляется сверка сведений в уведомлениях, указанных в абзацах втором – четвертом части первой пункта 11 настоящего Положения, на соответствие информации, содержащейся в государственном информационном ресурсе ”Государственный реестр плательщиков (иных обязанных лиц)“ и автоматизированной информационной системе Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

В случае внесения сведений в Торговый реестр заявителю выдается либо направляется по почте уведомление о внесении сведений в Торговый реестр, а при отказе во внесении сведений в Торговый реестр – уведомление об отказе во внесении сведений в Торговый реестр по формам, устанавливаемым Министерством антимонопольного регулирования и торговли, с указанием оснований для отказа. При представлении уведомлений, указанных в абзацах втором – четвертом части первой пункта 11 настоящего Положения, в виде электронных документов названные уведомления направляются в виде электронных документов посредством ОАИС.

17. Местным исполнительным и распорядительным органом отказывается во внесении сведений в Торговый реестр в случаях, определенных в статье 25 Закона Республики Беларусь от 28 октября 2008 г. № 433-З ”Об основах административных процедур“, а также при несоответствии сведений, представленных заявителем, информации, содержащейся в государственном информационном ресурсе ”Государственный реестр плательщиков (иных обязанных лиц)“ и (или) автоматизированной информационной системе Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Отказ во внесении сведений в Торговый реестр по иным основаниям не допускается.

18. Уведомления, указанные в части второй пункта 16 настоящего Положения, направляемые заявителю в виде электронных документов посредством ОАИС, могут быть выданы в местном исполнительном и распорядительном органе также на бумажном носителе при личном обращении заявителя.

19. Сведения, предусмотренные:

в абзаце третьем части первой подпункта 9.1 пункта 9 настоящего Положения, вносятся в Торговый реестр на основании информации, содержащейся в государственном информационном ресурсе ”Государственный реестр плательщиков (иных обязанных лиц)“, посредством ОАИС;

в абзацах пятом, седьмом, девятом – пятнадцатом части первой подпункта 9.1 пункта 9 настоящего Положения – в отношении заявителей - резидентов, вносятся в Торговый реестр на основании информации, содержащейся в автоматизированной информационной системе Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, посредством ОАИС;

в абзацах втором, четвертом, шестом, восьмом, десятом, четырнадцатом и пятнадцатом части первой подпункта 9.1 – в отношении заявителей – нерезидентов и части второй подпункта 9.1, подпунктах 9.2 – 9.5 пункта 9 настоящего Положения, формируются и размещаются в Торговом реестре Министерством антимонопольного регулирования и торговли на основании информации, содержащейся в уведомлениях, указанных в абзацах втором – четвертом части первой пункта 11 настоящего Положения, представляемых заявителем в соответствующий местный исполнительный и распорядительный орган.

20. Датой включения сведений в Торговый реестр, внесения изменений в сведения, ранее включенные в Торговый реестр, является дата внесения сведений в базу данных.

## **ГЛАВА 5 ПОРЯДОК ИСКЛЮЧЕНИЯ СВЕДЕНИЙ ИЗ ТОРГОВОГО РЕЕСТРА**

21. Сведения исключаются из Торгового реестра на основании:

21.1. уведомления, указанного в абзаце четвертом части первой пункта 11 настоящего Положения, в случаях:

прекращения осуществления торговли в торговом объекте, осуществления общественного питания в объекте общественного питания, деятельности торгового центра, рынка, работы интернет-магазина, осуществления торговли без использования торгового объекта;

реорганизации заявителя – юридического лица в форме выделения из него другого юридического лица при намерении вновь возникшего юридического лица осуществлять соответствующий вид деятельности реорганизованного юридического лица;

21.2. информации, содержащейся в автоматизированной информационной системе Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в случаях:

прекращения деятельности заявителя – юридического лица в результате реорганизации в форме присоединения, слияния или разделения;

исключения заявителя из Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в результате ликвидации (прекращения деятельности);

21.3. наличия информации у местного исполнительного и

распорядительного органа, подтверждающей факт прекращения работы торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка, интернет-магазина, осуществления торговли без использования торгового объекта.

При подтверждении факта, указанного в части первой настоящего подпункта, местный исполнительный и распорядительный орган направляет заявителю информационное письмо с предложением не позднее пятнадцати рабочих дней со дня его получения представить уведомление для исключения сведений из Торгового реестра либо информацию с указанием причин и периода временного приостановления работы торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка, интернет-магазина, осуществления торговли без использования торгового объекта (далее – информационное письмо).

В информационном письме также указывается дата исключения сведений из Торгового реестра о таком объекте, объекте общественного питания, торговом центре, рынке, интернет-магазине, форме торговли либо субъекте торговли в случае не предоставления заявителем в установленный срок уведомления либо информации, указанных в части второй настоящего подпункта.

Информационное письмо не позднее двух рабочих дней со дня его подписания:

направляется по почте заказным письмом с уведомлением о его вручении по месту нахождения (месту жительства) заявителя, указанному в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а при наличии у заявителя электронной почты – дополнительно на адрес электронной почты;

считается полученным заявителем по истечении трех рабочих дней со дня направления этого письма.

Если заявителем по истечении 15 рабочих дней со дня получения информационного письма не представлено уведомление либо информация, указанные в части второй настоящего подпункта, местный исполнительный и распорядительный орган исключает соответствующие сведения из Торгового реестра.

22. Уведомление, указанное в абзаце четвертом части первой пункта 11 настоящего Положения, представляется заявителем в месячный срок со дня:

прекращения соответствующей деятельности;

государственной регистрации изменений и (или) дополнений, вносимых в учредительный документ заявителя – юридического лица, реорганизованного в форме выделения из него другого юридического лица.

23. Датой исключения сведений из Торгового реестра в случаях, предусмотренных:

в абзацах втором и третьем подпункта 21.1 пункта 21 настоящего

Положения, является дата получения местным исполнительным и распорядительным органом уведомления, указанного в абзаце четвертом части первой пункта 11 настоящего Положения;

в абзаце втором подпункта 21.2 пункта 21 настоящего Положения, является дата внесения в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей записи о прекращении деятельности заявителя – юридического лица в результате реорганизации в форме присоединения, слияния или разделения;

в абзаце третьем подпункта 21.2 пункта 21 настоящего Положения, является дата внесения в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей записи об исключении из него заявителя;

в части первой подпункта 21.3 пункта 21 настоящего Положения, является дата, указанная в информационном письме местного исполнительного и распорядительного органа.

## **ГЛАВА 6**

### **ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ СВЕДЕНИЙ, СОДЕРЖАЩИХСЯ В ТОРГОВОМ РЕЕСТРЕ, НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ МИНИСТЕРСТВА АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ**

24. Сведения, предусмотренные в абзацах втором – четвертом и десятом части первой и части второй подпункта 9.1, подпунктах 9.2 – 9.5 пункта 9 настоящего Положения, размещаются в открытом формате на официальном сайте Министерства антимонопольного регулирования и торговли в сети Интернет.

25. Поиск информации, содержащейся в Торговом реестре, посредством сети Интернет реализуется через единый портал электронных услуг ОАИС по следующим реквизитам:

учетный номер плательщика;

наименование юридического лица либо фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя;

доменное имя интернет-магазина.

26. Изменения, вносимые в Торговый реестр, размещаются на официальном сайте Министерства антимонопольного регулирования и торговли в сети Интернет не позднее трех рабочих дней со дня их внесения в этот реестр.

## **ГЛАВА 7**

### **ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ИЗ ТОРГОВОГО РЕЕСТРА**

27. Сведения из Торгового реестра предоставляются путем:

размещения в открытом формате на официальном сайте Министерства антимонопольного регулирования и торговли в сети Интернет в объеме, предусмотренном пунктом 24 настоящего Положения;  
оказания электронных услуг посредством ОАИС;  
предоставления сведений по запросам государственных органов, иных юридических и физических лиц.

Порядок и условия оказания электронных услуг оператором ОАИС определяются на основании соглашения между Министерством антимонопольного регулирования и торговли и оператором ОАИС.



УТВЕРЖДЕНО  
Постановление  
Совета Министров  
Республики Беларусь  
23.12.2014 № 1227  
(в редакции постановления  
Совета Министров  
Республики Беларусь  
№ )

## ПОЛОЖЕНИЕ

об определении методики расчета доли субъектов торговли в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах г. Минска, городов областного подчинения, районов

1. Доля субъекта торговли, осуществляющего розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети или крупного магазина (далее – субъект), в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах г. Минска, городов областного подчинения, районов рассчитывается по формуле:

$$Д_{рТ} = \frac{РТ \times 100}{РТО},$$

где  $Д_{рТ}$  – доля розничного товарооборота продовольственных товаров субъекта в границах г. Минска, города областного подчинения, района, процентов;

РТ – розничный товарооборот продовольственных товаров за год субъекта по торговому объекту (объектам), находящемуся (находящимся) на территории г. Минска, города областного подчинения, района;

РТО – официальная статистическая информация о розничном товарообороте продовольственных товаров за год в разрезе г. Минска, городов областного подчинения, районов.

2. Розничный товарооборот продовольственных товаров субъекта приводится в розничных ценах.