

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
15.01.2009 № 31
(в редакции постановления
Совета Министров
Республики Беларусь
№)

ПРАВИЛА

продажи товаров при
осуществлении розничной
торговли по образцам

1. Настоящими Правилами регулируются отношения между покупателями и продавцами при осуществлении розничной торговли по образцам.

2. Для целей настоящих Правил применяются термины и их определения в значениях, установленных законами Республики Беларусь "О защите прав потребителей" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 10, 2/839; 2008 г., № 170, 2/1463) и "О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь" (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.01.2014, 2/2126), техническим регламентом Таможенного союза 021/2011 "О безопасности пищевой продукции", принятым решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 880, а также следующие термины и их определения:

покупатель – физическое лицо, имеющее намерение приобрести или приобретающее товары для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

продавец – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющие розничную торговлю;

торговля по образцам – форма розничной торговли, осуществляемая без (вне) торговых объектов, путем представления описаний товаров, содержащихся в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах или представленных в фотографиях или иных информационных источниках, рассылаемых продавцом неопределенному кругу лиц с использованием услуг организаций почтовой связи или распространяемых в средствах массовой информации или любыми другими способами, не запрещенными законодательством, в том числе в глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет), исключая возможность непосредственного ознакомления покупателей с товарами или их

образцами, до момента и в момент заключения договора розничной купли-продажи (далее – договор).

3. При осуществлении розничной торговли по образцам не допускается продажа:

алкогольных, слабоалкогольных напитков и пива;

биологически активных добавок к пище;

ветеринарных средств;

лекарственных средств;

оружия и патронов к нему;

пиротехнических изделий бытового назначения;

семян мака;

табачных изделий;

непродовольственных товаров, принятых на комиссию от граждан;

ювелирных и других бытовых изделий, сусального золота и сусального серебра, монет из драгоценных металлов, мерных слитков и ограненных драгоценных камней.

Продажа скоропортящейся пищевой продукции, пищевой продукции для питания спортсменов допускается только при наличии у продавца торгового объекта, в котором осуществляется продажа такой продукции, а также в случаях, когда продавцом является изготовитель таких товаров, независимо от наличия у него торгового объекта.

4. Продавец обязан своевременно предоставить покупателям необходимую и достоверную информацию о себе и о предлагаемых товарах, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров.

5. До момента заключения договора продавец должен в обязательном порядке довести до сведения покупателей:

наименование (фирменное наименование) и место нахождения юридического лица; если продавцом является индивидуальный предприниматель – фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя, место жительства, информацию о государственной регистрации, а также наименование органа, осуществившего его государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя;

информацию о номере специального разрешения (лицензии), государственном органе или государственной организации, выдавших это специальное разрешение (лицензию), если вид деятельности, осуществляемой продавцом, подлежит лицензированию;

режим работы;

наименование товаров;

указание на нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров (для товаров, выпускаемых по таким нормативным документам), если иное не предусмотрено техническими регламентами

Таможенного союза, техническими регламентами Евразийского экономического союза;

сведения об основных потребительских свойствах товаров, а в отношении пищевых продуктов – о составе, пищевой ценности (для продуктов, предназначенных для детского, лечебного и диетического питания, – калорийность, наличие витаминов), указание на то, что пищевой продукт является генетически модифицированным, если в нем содержатся генетически модифицированные составляющие (компоненты), сведения о специальных свойствах (специальные питательные свойства, показания и противопоказания к применению отдельными возрастными группами населения, а также при отдельных видах заболеваний) пищевых продуктов, заявленных свойствах специализированных пищевых продуктов при наличии документов, подтверждающих заявленные свойства;

цену, условия и способы оплаты товаров;

способы и сроки доставки товаров;

цену и условия оплаты доставки товаров;

гарантийный срок, если он установлен;

рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению, пищевых продуктов в случае, если их использование без этих рекомендаций и (или) ограничений затруднено либо может причинить вред здоровью покупателей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевых продуктов;

дату изготовления, если иное не предусмотрено законодательством, техническими регламентами Таможенного союза, техническими регламентами Евразийского экономического союза, а также срок службы, и (или) срок годности, и (или) срок хранения товаров, указание условий хранения товаров, если они отличаются от обычных условий хранения соответствующих товаров либо требуют специальных условий хранения, а также сведения о необходимых действиях покупателя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья, наследственности, имущества покупателя и окружающей среды или становятся непригодными для использования по назначению;

наименование (фирменное наименование), место нахождения изготовителя, а также при наличии – организации, осуществляющей деятельность по ввозу товаров на территорию Республики Беларусь для их последующей реализации на территории Республики Беларусь, представителя, ремонтной организации; если изготовителем (представителем, ремонтной организацией) является индивидуальный предприниматель либо ввоз товаров на территорию Республики Беларусь

для их последующей реализации на территории Республики Беларусь был осуществлен индивидуальным предпринимателем, – фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя;

страну происхождения товаров, если она не совпадает с местом нахождения (местом жительства) изготовителя;

сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия;

количество или комплектность товаров;

сведения о классах энергоэффективности товаров в случаях, если их установление предусмотрено законодательством, техническими регламентами Таможенного союза, техническими регламентами Евразийского экономического союза;

информацию о том, что товары были в употреблении или в них устранялся недостаток (недостатки);

информацию о том, что товары являются конфискованными или обращенными в доход государства иным способом;

информацию об истекших сроке службы и (или) сроке хранения товаров, о дате и номере разрешения на дальнейшую их реализацию и сроке, в течение которого товары возможны к использованию (для непродовольственных товаров, срок службы и (или) срок хранения которых истекли (кроме лекарственных средств), но реализация которых разрешена в порядке, установленном Правительством Республики Беларусь);

наименование (фирменное наименование) и место нахождения юридического лица, уполномоченного продавцом или законодательством на установку, подключение, наладку и пуск в эксплуатацию технически сложных товаров бытового назначения, на которые в соответствии с технической и эксплуатационной документацией установлен запрет в части самостоятельного выполнения этих работ покупателями; если указанные работы выполняет индивидуальный предприниматель – фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя и место жительства индивидуального предпринимателя;

информацию об условиях, сроках и порядке расторжения договора;

иные сведения, которые в соответствии с законодательством, техническими регламентами Таможенного союза, техническими регламентами Евразийского экономического союза или соответствующими договорами обязательны для предоставления покупателям.

6. При доставке товаров продавец должен предоставить покупателям:

информацию о фасовщике и упаковщике товаров (для товаров, фасованных и упакованных в потребительскую упаковку не в месте их изготовления);

штриховой идентификационный код, если обязательное маркирование товаров таким кодом предусмотрено законодательством;

необходимые сведения о правилах и условиях эффективного и безопасного пользования товарами, в том числе ухода за ними, если это имеет значение исходя из характера товаров.

7. Информация, предусмотренная абзацами вторым – пятым, восьмым – одиннадцатым, четырнадцатым, пятнадцатым, девятнадцатым – двадцать первым пункта 5 настоящих Правил, доводится до сведения покупателей в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах, фотографиях или иных информационных источниках, в том числе в сеть Интернет, используемых для описания товаров. При этом информация о цене товаров и цене их доставки доводится в этих информационных источниках шрифтом, размер которого не должен быть менее половины наибольшего размера шрифта, используемого в описании товаров.

Иная информация, предусмотренная абзацами шестым, седьмым, двенадцатым, тринадцатым, шестнадцатым – восемнадцатым и двадцать вторым – двадцать четвертым пункта 5 настоящих Правил, может доводиться до сведения покупателей в устной форме либо по требованию покупателя доводиться до его сведения в письменной форме способом, определенным соглашением сторон.

8. При осуществлении розничной торговли по образцам с использованием сети Интернет через интернет-магазин информация, предусмотренная абзацами вторым – четвертым пункта 5 настоящих Правил, о способах оплаты товаров, а также о дате регистрации интернет-магазина в Торговом реестре Республики Беларусь размещается на главной странице сайта интернет-магазина.

Формы документов, подтверждающих прием продавцом от покупателя наличных денежных средств, размещаются на сайте интернет-магазина.

9. Предложение товаров при осуществлении розничной торговли по образцам признается публичной офертой, если оно содержит все существенные условия договора с покупателем.

Договор с покупателем, содержащий все существенные условия, считается заключенным с момента получения продавцом акцепта покупателя, направленного посредством телефонной, почтовой или иной связи, в том числе посредством использования сети Интернет.

10. При осуществлении розничной торговли по образцам с использованием сети Интернет через интернет-магазин продавец обязан предоставить покупателю возможность расчета за приобретаемые в

интернет-магазине товары без непосредственной передачи покупателем наличных денежных средств продавцу или посещения покупателем торговых объектов продавца в целях осуществления оплаты.

11. Покупатель до передачи ему товаров вправе отказаться от исполнения договора при условии возмещения продавцу расходов, понесенных в связи с совершением действий по его выполнению.

12. Передача покупателю товаров может быть произведена путем их пересылки почтовым отправлением или перевозки любым видом транспорта с доставкой товаров по месту, указанному в договоре.

13. Продавец обязан передать товары покупателю в порядке и сроки, установленные в договоре.

14. В случае, если доставка товаров произведена в установленные договором сроки, но товары не были переданы покупателю по его вине, повторная доставка товаров производится в новые сроки, согласованные с продавцом, при условии оплаты покупателем стоимости услуг по доставке товаров и возмещения расходов, понесенных продавцом при первоначальной доставке товаров. Если стоимость услуги по доставке товаров включена в стоимость товаров, покупатель обязан возместить продавцу расходы, связанные с их повторной доставкой.

15. Продавец обязан передать покупателю товары, качество которых соответствует их описаниям, содержащимся в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах или представленным в фотографиях или иных информационных источниках, в том числе в сети Интернет, требованиям законодательства, технических регламентов Таможенного союза, технических регламентов Евразийского экономического союза и условиям договора.

16. Если покупателю не предоставлена возможность получить необходимую и достоверную информацию о товарах, предусмотренную пунктами 5 и 6 настоящих Правил, в момент доставки товаров, покупатель вправе отказаться от приобретения товаров без возмещения продавцу расходов, связанных с доставкой таких товаров.

17. Продажа товаров при осуществлении розничной торговли по образцам в части, не урегулированной настоящими Правилами, регулируется Правилами продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания" (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 26.07.2014; 5/39169).