

Обоснование необходимости принятия
постановления Совета Министров Республики Беларусь
«Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь
от 22 июля 2014 г. № 703»

1. Цель и правовые основания подготовки проекта

Проект постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703» (далее – проект постановления) подготовлен в целях недопущения введения в заблуждение потребителей относительно материала, из которого изготовлена обувь, а также выполнения поручений Главы государства по наращиванию объемов переработки кожевенного сырья в республике и увеличению производства обуви, данных в ходе рабочей поездки 23 марта 2021 г. в Минскую область с посещением ОАО «Минское производственное кожевенное объединение».

2. Обоснованность выбора вида нормативного правового акта

В соответствии с частью первой пункта 1 статьи 16 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-3 «О нормативных правовых актах» Совет Министров Республики Беларусь принимает нормативные правовые акты в форме постановлений.

3. Предмет правового регулирования структурных элементов проекта, изменяющих существующее правовое регулирование соответствующих общественных отношений, информация об изменении концептуальных положений законодательства, институтов отрасли (отраслей) законодательства и правовых последствиях такого изменения

Предметом правового регулирования проекта постановления являются отношения, связанные с розничной торговлю обувью.

Проектом постановления предлагается дополнить Правила продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 (далее – Правила продажи), нормой о том, что в непродовольственных фирменных и специализированных магазинах выкладка обуви с верхом из натуральной кожи производится способом, позволяющим визуально отделить указанную обувь от обуви с верхом из иных материалов и сопровождается информационной надписью «Обувь с верхом из натуральной кожи.».

Предусматривается, что постановление вступит в силу через три месяца после его официального опубликования.

4. Результаты анализа:

4.1. актов законодательства, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения

В настоящее время особенности продажи обувных товаров урегулированы в главе 5 Правил продажи и не содержат каких-либо требований к выкладке обуви.

Вместе с тем, по информации концерна «Беллегпром», в последние годы при указании состава материалов, применяемых при изготовлении обуви, термин «кожа» стали применять не только к коже натуральной, но и к искусственным материалам неживотного происхождения, в том числе используя термины «эко-кожа», «веган-кожа», «искусственная кожа», «композиционная кожа», «прессованная кожа», «синтетическая кожа».

Справочно:

Соответственно, применяемая в ТНПА терминология в отношении описания материалов, из которых изготавливается обувь, может содержать такие наименования как: верх обуви из искусственной кожи, верх обуви из композиционной кожи и др. Также в ряде случаев при описании материалов, из которых изготовлена обувь, могут быть использованы (в том числе дополнительно) не предусмотренные в ТНПА термины: «экокожа», «веган-кожа» и др.

Тем самым, фактически, термин «кожа» применяется к обуви, изготовленной из искусственных материалов, и не соответствующей по своим характеристикам обуви из натуральной кожи.

В итоге, потребители, не разбираясь в особенностях искусственных материалов, применяемых при изготовлении обуви и доверяя слову «кожа», оказываются введенными в заблуждение, покупая более дешевую обувь из псевдо «кожи». В результате, данная ситуация не только влечет введение потребителей в заблуждение, но и, в определенной степени, стимулирует приобретение импортной обуви из искусственных материалов.

Указанные выводы подтверждаются результатами проведенного концерном «Беллегпром» расчета товарного ресурса внутреннего рынка по обуви в натуральном выражении в разрезе укрупненных товарных групп обуви (товарные группы: обувь с подошвой из резины, обувь из текстильных материалов, обувь с верхом из натуральной кожи, прочая обувь, включая обувь защитную, обувь спортивную, обувь валяную) за 2017 - 2020 гг.

Анализ динамики товарного ресурса внутреннего рынка обуви в динамике в период 2017 - 2020 гг. показал следующее.

1. Объем потребления обуви в республике согласно статистическим данным не превышает 20 млн. пар в год. Вместе с тем, в соответствии с нормативами рационального и фактического потребления (3,2 пар на душу населения в год), объем потребления обуви должен составлять порядка 30 млн. пар в год.

Справочно:

Нормативы рациональной обеспеченности населения Республики Беларусь предметами культурно-бытового и

хозяйственного назначения, средние сроки их службы и нормы рационального потребления важнейших изделий легкой промышленности были разработаны НИГП «Потребрынок и маркетинг», утверждены постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 11 сентября 2000 г. № 18.

2. В период 2017 - 2020 гг. существенно изменилась структура потребления обуви в республике.

Так, доля потребления на внутреннем рынке обуви с подошвой из резины или пластмассы за 4 года выросла с 23,5 % до 42,9 %.

Одновременно, в период 2019 - 2020 гг. имеет место существенное снижение доли потребления обуви с верхом из натуральной кожи.

Также сокращается потребление обуви из текстильных материалов и прочей обуви (в основном – обуви защитной, подавляющая часть которой также изготавливается с верхом из натуральной кожи).

3. В период 2017 - 2020 гг. имеет место существенное снижение объемов потребления отечественной обуви на внутреннем рынке с замещением ее импортной обувью.

Так, темп роста товарного ресурса отечественной обуви в 2020 г. по отношению к 2017 г. составил 49,3 %.

Справочно:

Товарный ресурс внутреннего рынка по отечественной обуви составлял: 2017 г. – 7,1 млн. пар., 2018 г. – 6,5 млн. пар, 2019 г. – 4,9 млн. пар, 2020 г. – 3,5 млн. пар.

Указанные данные подтверждаются данными государственной статистики о розничном товарообороте обуви.

Справочно:

Доля отечественной обуви в розничном товарообороте торговых организаций по данным статистики составила: 2017 г. – 47,9 %, 2018 г. – 45,1 %, 2019 г. - 43,9 %, 2020 г. – 40,7 %, 1 полугодие 2021 г. – 34,1 %.

В связи с изложенным, выделение в торговых объектах обуви с верхом из натуральной кожи посредством рекламно-информационных носителей будет способствовать доведению до потребителей достоверной информации и популяризации обуви из натуральной кожи, и, соответственно, увеличению объема продажи данной обуви.

Учитывая, что обувь с верхом из натуральной кожи составляет более 80 % от общего объема выпускаемой обуви, реализация предлагаемых мер также будет способствовать увеличению объемов выпуска и потребления отечественных кожевенных товаров в Республике Беларусь.

По экспертной оценке концерна «Беллепром», за счет реализации указанной меры возможный **рост объемов производства обуви из натуральной кожи может составить в пределах 5 %, что соответствует примерно 200 тыс. пар обуви из натуральной кожи или в стоимостной оценке – порядка 1 млн. руб. в год** (в отпускных ценах производителей).

Соответственно, рост **налоговых поступлений в бюджеты** всех уровней от увеличения объемов выпуска обуви может быть оценен в **0,2 млн. руб. в год.**

Также предлагаемое решение будет способствовать **защите прав потребителей, недопущению введения их в заблуждение.**

4.2. актов законодательства иностранных государств, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения

Акты законодательства иностранных государств, относящихся к предмету правового регулирования проекта постановления, отсутствуют;

4.3. международных договоров Республики Беларусь и иных международно-правовых актов, содержащих обязательства Республики Беларусь, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения

Международные договоры Республики Беларусь и иные международно-правовые акты, содержащие обязательства Республики Беларусь, относящиеся к предмету правового регулирования проекта, отсутствуют;

4.4. на предмет соответствия проекта международным договорам и иным международно-правовым актам, относящимся к соответствующей сфере правового регулирования

Международные договоры Республики Беларусь и иные международно-правовые акты, содержащие обязательства Республики Беларусь, относящиеся к предмету правового регулирования проекта, отсутствуют.

5. Информация, отражаемая в соответствии с Законом Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421-З "О международных договорах Республики Беларусь", – не имеется.

6. Результаты научных исследований в области права, публикации в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, обращения граждан и юридических лиц, относящиеся к предмету правового регулирования проекта

Научные исследования в области права, публикации в средствах массовой информации, обращения граждан и юридических лиц, относящиеся к предмету правового регулирования проекта, отсутствуют.

7. Всесторонний и объективный прогноз предполагаемых последствий принятия (издания) нормативного правового акта, в том числе соответствие проекта социально-экономическим потребностям и возможностям общества и государства, целям устойчивого развития, а также результаты оценки регулирующего воздействия

7.1. Оценка регулирующего воздействия.

Действие постановления будет распространяться на субъектов торговли, осуществляющих продажу обуви в непродовольственных фирменных и специализированных магазинах.

Справочно:

По оперативным данным Торгового реестра Республики Беларусь, количество непродовольственных фирменных и специализированных магазинов, в которых осуществляется продажа обуви, составляет 1,7 тыс. ед. Розничную торговлю в указанных торговых объектах осуществляет 1,0 тыс. субъектов хозяйствования.

Проект постановления не предусматривает:

введение новых административных процедур в отношении субъектов хозяйствования;

установление и (или) увеличение размера платы, взимаемой при осуществлении административных процедур в отношении субъектов хозяйствования;

расширение перечней документов и (или) сведений, представляемых заинтересованными лицами в уполномоченный орган для осуществления административных процедур в отношении субъектов хозяйствования;

сокращение сроков действия справок, иных документов, выдаваемых при осуществлении административных процедур в отношении субъектов хозяйствования.

7.2. Оценка финансово-экономических последствий.

Принятие постановления не окажет негативное влияние на технику, технологии, инновации, инвестиционный климат, безопасность и качество продукции, экологию и окружающую среду и развитие конкуренции, а также не повлечет выделения бюджетных средств.

Вместе с тем требование о раздельной выкладке обуви может повлечь для субъектов торговли дополнительные расходы, связанные с приобретением торгового оборудования.

Учитывая, что финансово-экономические показатели деятельности субъектов торговли являются их коммерческой тайной, рассчитать конкретный размер изменения расходов субъектов торговли в данном случае не представляется возможным;

7.3. Оценка социальных последствий.

Постановлением не предусмотрено наделение граждан новыми правами (социальными льготами и гарантиями) или их ограничение, а также не предусмотрены введение и изменение административных процедур в отношении граждан или усиления ответственности.

7.4. Оценка экологических последствий.

Проект постановления не предусматривает положений, реализация которых может повлечь отрицательное воздействие на природные комплексы и негативные последствия для составляющих их компонентов

природной среды.

8. Информация о результатах публичного обсуждения проекта и рассмотрения поступивших при этом замечаний и (или) предложений

В соответствии с пунктом 5 Положения о порядке проведения публичного обсуждения проектов нормативных правовых актов, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 января 2019 г. № 56, публичное обсуждение проекта постановления будет проведено после его согласования в установленном законодательством порядке с заинтересованными органами государственного управления.

9. Краткое содержание изменений, подлежащих внесению в нормативные правовые акты, проектов, подлежащих подготовке, а также перечень нормативных правовых актов (их структурных элементов), подлежащих признанию утратившими силу в связи с принятием (изданием) нормативного правового акта

Принятие постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703» не потребует внесения изменений в нормативные правовые акты, подготовку новых либо признание утратившими силу действующих нормативных правовых актов.

Министр антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь

В.В.Колтович

сентябрь 2021 г.