

Обоснование необходимости принятия (издания)
проекта Указа Президента Республики Беларусь «О реализации
ювелирных изделий через интернет-магазины»
(вид и название проекта нормативного правового акта (далее – проект))

1. Цель и правовые основания подготовки проекта.

Проект подготовлен Министерством финансов во исполнение поручений Администрации Президента Республики Беларусь от 29.05.2020 № 09-224/57 и Совета Министров Республики Беларусь от 01.06.2020 № 32/224-317/5991р в целях развития торговли с использованием глобальной компьютерной сети Интернет через интернет-магазины (далее – интернет-торговля) ювелирными и другими бытовыми изделиями, обеспечения законности оборота таких товаров, защиты прав потребителей.

2. Обоснованность выбора вида нормативного правового акта.

В Республике Беларусь розничная торговля ювелирными и другими бытовыми изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней осуществляется с учетом требований и ограничений, установленных законодательством, в том числе в отношении торговли ювелирными и другими бытовыми изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней с использованием глобальной компьютерной сети Интернет.

В соответствии с пунктом 230 Положения о лицензировании отдельных видов деятельности, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 01.09.2010 № 450, особым лицензионным требованием (условием) является осуществление лицензируемой деятельности (в том числе и розничная торговля ювелирными и другими бытовыми изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней) на объектах (в местах) выполнения работ и (или) оказания услуг, указанных в лицензии.

Проектом предоставлено право субъектам хозяйствования, имеющим специальное разрешение (лицензию), на период с 1 сентября 2020 г. по 31 августа 2022 г. осуществлять данную деятельность вне объектов выполнения работ и (или) оказания услуг, указанных в лицензии, при обязательном наличии стационарного торгового объекта. При этом, подлежащие реализации ювелирные изделия должны быть произведены в Республике Беларусь и маркированы кодами идентификации.

3. Предмет правового регулирования структурных элементов проекта, изменяющих существующее правовое регулирование соответствующих общественных отношений, информация об изменении концептуальных положений законодательства, институтов отрасли (отраслей) законодательства и правовых последствиях такого изменения.

В настоящее время у покупателей имеется возможность выбрать ювелирные изделия по каталогам, размещенным на интернет-сайтах субъектов хозяйствования, осуществляющих розничную торговлю ювелирными изделиями, производящих ювелирные изделия, а затем приобрести их в объектах розничной торговли. Вместе с тем, покупатель, выбрав на интернет-сайте ювелирное изделие, не может получить и оплатить его, вне торгового объекта.

В условиях складывающейся эпидемиологической ситуации отечественными производителями ювелирных изделий внесены предложения о введении в Республике Беларусь дополнительных возможностей реализации ювелирных изделий с использованием глобальной компьютерной сети Интернет через интернет-магазин.

По их мнению, необходимо предоставить субъектам хозяйствования право осуществлять продажу ювелирных изделий через интернет-магазины, с доставкой ювелирного изделия по месту нахождения покупателя, либо выдачей ювелирного изделия в пункте самовывоза (в розничном стационарном объекте), а также осуществлять прием денежных средств как в пункте самовывоза, так и по месту нахождения покупателя, и через системы дистанционного банковского обслуживания.

Предоставление такого права позволит сократить необязательные контакты физических лиц, увеличить объем реализации ювелирных изделий, и соответственно, объем налогов, поступающих в бюджет.

По фактическим данным за 2019 год в общем объеме изделий из драгоценных металлов, поступивших в Государственную инспекцию пробирного надзора Министерства финансов Республики Беларусь для проведения анализа, опробования и клеймения, доля изделий иностранного производства, ввезенных на территорию Республики Беларусь для реализации, составила 71,6 процента. При этом, по группе ювелирных изделий из серебра удельный вес импорта составил 86,6 процента. Аналогичная тенденция превалирования ювелирных изделий импортного производства складывается и в текущем году.

Принимая во внимание преобладание доли ювелирных изделий иностранного производства, вопросы организации Интернет-торговли ювелирными изделиями должны рассматриваться, в том числе, с учетом исключения негативного влияния новых форм торговли на конкурентоспособность отечественных производителей ювелирных изделий и сохранения их позиций на рынке Республики Беларусь.

В этой связи, Министерством финансов высказана позиция, поддержанная Администрацией Президента Республики Беларусь, Правительством Республики Беларусь, Министерством антимонопольного регулирования и торговли, Министерством внутренних дел, Министерством по налогам и сборам, в целом облисполкомами и Минским горисполкомом, о возможности наряду с торговлей ювелирными изделиями в стационарных торговых объектах разрешить интернет-торговлю ювелирными изделиями, изготовленными в Республике Беларусь, при условии их маркировки кодами идентификации и фиксации в автоматизированной информационной системе маркировки ювелирных изделий Республики Беларусь этапов движения ювелирных изделий.

Код идентификации, нанесенный на защищенный материальный носитель или этикетку к конкретному ювелирному изделию, дает возможность сравнить информацию, нанесенную на этикетку, с информацией об этом изделии, содержащейся в автоматизированной информационной системе маркировки товаров Республики Беларусь.

Каждый покупатель, в целях получения полной информации об ювелирном изделии, имеет возможность отсканировать код идентификации с помощью специального мобильного приложения, которое находится в открытом доступе. Такой механизм позволяет нивелировать нелегальный оборот контрафактных ювелирных изделий и защитить интересы покупателей при приобретении ими выбранных ювелирных изделий как в стационарных торговых объектах, так и вне их.

Проектом на период с 1 сентября 2020 г. по 31 августа 2022 г. предоставляется юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, имеющим специальные разрешения (лицензии) на деятельность, связанную с драгоценными металлами и драгоценными камнями, составляющей работой и услугой которой является розничная торговля драгоценными металлами и драгоценными камнями, право осуществления интернет-торговли ювелирными изделиями, произведенными в Республике Беларусь и маркированными кодами идентификации.

4. Результаты анализа:

4.1. актов законодательства, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения.

Нет;

4.2. актов законодательства иностранных государств, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения.

С момента вступления в силу постановления Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2019 г. № 1542 «О внесении изменения в правила продажи товаров дистанционным способом» в Российской Федерации разрешена интернет-торговля ювелирными изделиями.

Условием продажи ювелирных изделий является наличие оттиска пробирных клейм, а для незакрепленных драгоценных камней – сертификата на каждый камень.

Интернет-торговля ювелирными изделиями разрешена в Республике Казахстан, Кыргызской Республике, Республике Таджикистан, Республике Узбекистан.

4.3. международных договоров Республики Беларусь и иных международно-правовых актов, содержащих обязательства Республики Беларусь, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения.

Нет.

4.4. на предмет соответствия проекта международным договорам и иным международно-правовым актам, относящимся к соответствующей сфере правового регулирования.

Нет.

5. Информация, отражаемая в соответствии с Законом Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421-З «О международных договорах Республики Беларусь».

Нет.

6. Результаты научных исследований в области права, публикации в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, обращения граждан и юридических лиц, относящиеся к предмету правового регулирования проекта.

Нет.

7. Всесторонний и объективный прогноз предполагаемых последствий принятия (издания) нормативного правового акта, в том числе соответствие проекта социально-экономическим потребностям и возможностям общества и государства, целям устойчивого развития, а также результаты оценки регулирующего воздействия.

При осуществлении интернет-торговли маркированными ювелирными изделиями предполагается решить следующие задачи:

увеличение объемов реализации ювелирных изделий;
сокращение необязательных контактов физических лиц;
обеспечение подтверждения законности оборота ювелирных изделий;
нивелирование нелегального оборота контрафактных ювелирных изделий;

защита интересов покупателей при приобретении ими выбранных ювелирных изделий.

После окончания предусмотренного проектом периода и оценки результатов осуществления интернет-торговли ювелирными изделиями, произведенными в Республике Беларусь, планируется распространение интернет-торговли на импортируемые ювелирные изделия при условии их маркировки.

8. Информация о результатах публичного обсуждения проекта и рассмотрения поступивших при этом замечаний и (или) предложений.

Нет.

9. Краткое содержание изменений, подлежащих внесению в нормативные правовые акты, проектов, подлежащих подготовке, а также перечень нормативных правовых актов (их структурных элементов), подлежащих признанию утратившими силу в связи с принятием (изданием) нормативного правового акта.

Принятие проекта потребует:

подготовку проекта постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об особенностях осуществления интернет-торговли ювелирными изделиями», предусматривающего установление порядка осуществления интернет-торговли ювелирными изделиями;

внесение изменения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.07.2019 № 492 «О реализации пилотного проекта по маркировке ювелирных изделий», предусматривающего право юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, имеющих соответствующие специальные разрешения (лицензии), осуществлять с 1 сентября 2020 г. по 31 августа 2022 г. розничную торговлю с использованием глобальной компьютерной сети Интернет через интернет-магазины ювелирными изделиями, произведенными в Республике Беларусь и маркированными кодами идентификации.

Министр финансов
Республики Беларусь

Ю.М.Селиверстов

2020 г.