

Обоснование необходимости принятия Указа Президента Республики Беларусь «О мерах по совершенствованию государственного регулирования потребительского рынка»

### **1. Цель и правовые основания подготовки проекта**

Проект Указа Президента Республики Беларусь «О мерах по совершенствованию государственного регулирования потребительского рынка» (далее – проект Указа) подготовлен в целях оказания поддержки отечественным производителям и создания условий для обеспечения национальной продовольственной безопасности во исполнение поручений Совета Министров Республики Беларусь от 15 февраля 2021 г. № 06/102-51/1543р, от 12 марта 2021 г. № 32/221-75/2454р, от 19 апреля 2021 г. № 32/221-197/3714р и от 15 мая 2021 г. № 32/221-267/4671р.

### **2. Обоснованность выбора вида нормативного правового акта**

В соответствии с пунктом 1 статьи 16 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-З «О нормативных правовых актах» Совет Министров Республики Беларусь принимает нормативные правовые акты в форме постановлений на основе и (или) во исполнение Конституции Республики Беларусь, иных законов, актов Президента Республики Беларусь, международных договоров и иных международно-правовых актов.

**3. Предмет правового регулирования структурных элементов проекта, изменяющих существующее правовое регулирование соответствующих общественных отношений, информация об изменении концептуальных положений законодательства, институтов отрасли (отраслей) законодательства и правовых последствиях такого изменения.**

С учетом предложений Верховного суда Республики Беларусь, Комитета государственного контроля Республики Беларусь, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь (далее – Минсельхозпрод) и концерна «Белгоспищепром» проектом Указа предлагается установить дополнительные требования к заключению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров, между субъектом торговли и поставщиком продовольственных товаров, а также меры административной ответственности за их не исполнение, в том числе:

**3.1. ограничить совокупный размер вознаграждения, выплачиваемого субъекту торговли, осуществляющему розничную торговлю продовольственными товарами, в связи с приобретением им у поставщика продовольственных товаров определенного количества продовольственных товаров, за оказание услуг, направленных на продвижение продовольственных товаров, логистических услуг**

в размере **не более пяти процентов** от цены приобретенных продовольственных товаров;

**3.2. запретить** поставщикам продовольственных товаров и субъектам торговли предоставление и получение **вознаграждений** в связи с приобретением субъектом торговли у поставщика продовольственных товаров **определенного количества** продовольственных товаров, а также за оказание **услуг, направленных на продвижение продовольственных товаров**, в отношении:

продовольственных товаров, **изготовленных с использованием объекта интеллектуальной собственности по заданию (заказу) субъекта торговли**, который является обладателем исключительного права на такой объект интеллектуальной собственности;

продовольственных товаров, поставленных для проведения субъектом торговли **согласованных с поставщиком продовольственных товаров распродаж, мероприятий, направленных на стимулирование продажи товаров**, за счет снижения поставщиком продовольственных товаров **установленных им цен**;

**социально значимых продовольственных товаров**, определяемых Советом Министров Республики Беларусь в соответствии с законодательством;

**алкогольных напитков**, на которые государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), установлены предельные минимальные отпускные цены.

Кроме того, предлагается **запретить** субъектами торговли, осуществляющими розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации **торговой сети или крупного магазина, иных видов вознаграждения, не предусмотренных настоящим Указом** (за исключением вознаграждения за предоставление права использования объекта интеллектуальной собственности в отношении продовольственных товаров в случае, когда такое использование не связано с изготовлением товаров, выполнением работ или оказанием услуг для обладателя исключительного права на соответствующий объект интеллектуальной собственности и по его заданию (заказу);

**3.3. требования к заключению и исполнению договоров**, предусматривающих поставки продовольственных товаров, между субъектом торговли, субъектом общественного питания и поставщиком продовольственных товаров, предусмотренные подпунктом 1.1 пункта 1 проекта Указа и статьей 19 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания» (в редакции от 4 января 2021 г., далее – Закон № 128-З), распространить на действия (бездействие) лиц, входящих

с субъектом торговли, субъектом общественного питания или поставщиком продовольственных товаров **в одну группу лиц;**

3.4. установить **меры административной ответственности** за несоблюдение предусмотренных в проекте Указа требований. Одновременно необходимо отметить, что индивидуальные предприниматели и юридические лица будут нести административную ответственность за совершение предусмотренных в проекте Указа административных правонарушений без учета специальных условий, предусмотренных частью 3 статьи 4.6 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях;

3.5 установить **срок наложения административного взыскания** за совершение предусмотренных в проекте Указа административных правонарушений **не позднее трех лет со дня совершения и шести месяцев со дня их обнаружения;**

3.6. предоставить право составлять **протоколы** об указанных административных правонарушениях уполномоченным должностным лицам органов **Комитета государственного контроля, МАРТ и его территориальных органов, городских и областных исполнительных комитетов, администраций районов в городах**, а рассматривать дела о таких правонарушениях экономическим судам области (города Минска);

3.7. в целях обеспечения действенного контроля за соблюдением требований Указа установить **обязанность** юридических лиц и их должностных лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, **представлять** государственным органам (организациям), осуществляющим контроль за соблюдением законодательства в области торговли, по их запросу и в установленные ими сроки **полную и достоверную информацию**, необходимую в соответствии с возложенными на указанные органы (организации) полномочиями в области торговли, документы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной формах, в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну.

#### **4. Результаты анализа:**

**4.1. актов законодательства, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения.**

Требования к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров, между субъектом торговли, субъектом общественного питания и поставщиком продовольственных товаров установлены статьей 19 Закона № 128-3.

В соответствии с пунктом 7 статьи 19 Закона № 128-3 субъектам торговли, осуществляющим розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети или крупного магазина, и поставщикам продовольственных товаров в договорах,

предусматривающих поставки продовольственных товаров, иных гражданско-правовых договорах **запрещается** устанавливать **вознаграждения** за осуществление субъектом торговли операций, относящихся к **торгово-технологическому процессу** (в том числе за разгрузку транспорта, приемку продовольственных товаров по количеству и качеству, перемещение к месту хранения, подготовку продовольственных товаров к продаже, фасовку, выкладку продовольственных товаров в торговом зале и на торговом оборудовании, продажу продовольственных товаров и обслуживание покупателей).

**Законодательными актами** могут устанавливаться **иные запреты** на выплату поставщиками отдельных видов продовольственных товаров любых видов вознаграждений.

При этом совокупный размер вознаграждения, выплачиваемого субъекту торговли в связи с приобретением им у поставщика продовольственных товаров в определенном количестве, платы за оказание услуг по продвижению товаров и иных услуг Законом № 128-З не ограничен.

Кроме того, в настоящее время положения пункта 11 статьи 19 Закона № 128-З распространяются только на действия (бездействия) **субъектов торговли, субъектов общественного питания и поставщиков продовольственных товаров, входящих с субъектом торговли, субъектом общественного питания или поставщиком продовольственных товаров в одну группу лиц**, что позволяет создавать механизмы обхода установленных Законом № 128-З требований, тем самым ухудшая финансовое положение отечественных производителей товаров.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 сентября 2018 г. № 704 «О некоторых вопросах торговли алкогольными напитками» (далее – постановление № 704) со 2 октября 2018 г. введен запрет на выплату юридическими лицами, осуществляющими производство и (или) оптовую торговлю алкогольными напитками, на которые государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), установлены предельные минимальные отпускные цены, любых вознаграждений (премий, бонусов и иных платежей) за продвижение этих напитков.

Указом Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» на МАРТ возложены полномочия по регулированию цен (тарифов) на социально значимые товары (работы, услуги) по перечню, определяемому Советом Министров Республики Беларусь.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 января 2014 г. № 35 «Об утверждении перечней социально значимых

товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» определен перечень социально значимых товаров, цены на которые могут регулироваться МАРТ не более 90 дней в течение одного года.

Регулирование цен осуществляется способами, определенными статьей 8 Закона Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-З «О ценообразовании», в том числе путем установления предельного уровня торговой надбавки (наценки), предельных максимальных и минимальных цен.

Последствия реализации указанных норм на практике в наибольшей степени проявились в условиях действия государственного ценового регулирования на сахар белый кристаллический (далее – сахар), который относится к социально значимым товарам.

Так, в 2019 году в связи с неоднократными обращениями концерна «Белгоспищепром» и поручениями Правительства в целях стабилизации работы организаций сахарной отрасли на внутреннем рынке, минимизации финансовых потерь от демпинговых цен на сахар импортного (российского) производства, а также в целях максимального насыщения рынка сахаром отечественного производства были приняты постановления МАРТ от 25 сентября 2019 г. № 78 «Об установлении предельных минимальных цен на сахар белый кристаллический» и от 30 декабря 2019 г. № 99 «Об установлении предельных минимальных цен на сахар белый кристаллический».

**Справочно:**

*Постановлением МАРТ от 25 сентября 2019 г. № 78 на период с 1 октября 2019 г. по 29 декабря 2019 г. за 1 кг сахара, производимого (ввозимого) и (или) реализуемого на территории Республики Беларусь для целей, не связанных с промышленной переработкой, были установлены:*

*предельная минимальная отпускная цена франко-отправления (без налога на добавленную стоимость) – 1,19 руб.;*

*предельная минимальная отпускная цена франко-назначения (без налога на добавленную стоимость) – 1,22 руб.;*

*предельная максимальная торговая надбавка – 15 %;*

*розничная цена (с НДС) – 1,50 руб.*

*Аналогичные показатели были установлены постановлением МАРТ от 30 декабря 2019 г. № 99 с 1 января 2020 г. на срок 366 дней.*

По информации концерна «Белгоспищепром», необходимость введения временного ценового регулирования на сахар была вызвана ростом материальных затрат на производство и, соответственно, себестоимости отечественного сахара, которые, в свою очередь, вызвали снижение его ценовой конкурентоспособности по отношению к сахару российского производства, где ключевую роль играют цены на сахарную свеклу и газ.

В целях удержания позиций на внутреннем рынке организации сахарной отрасли в 2018-2019 гг. предоставляли субъектам торговли **вознаграждения (торговые премии)**.

**Справочно:**

*Так, в 2018 г. организациями сахарной отрасли поставлено 173,6 тыс. тонн сахара, выручка от реализации которого составила 202017,6 тыс. руб. в 2019 г. – 151,9 тыс. тонн и 173293,8 тыс. руб., в том числе за октябрь-декабрь 2019 г. – 33,6 тыс. тонн и 38328,33 тыс. руб. соответственно.*

*При этом организациями сахарной отрасли субъектам торговли были предоставлены **вознаграждения** в 2018 г. на сумму 5 714,9 тыс. руб. или 3,76 % от стоимости поставленного сахара, в 2019 г. – 6 459,86 руб. или 5,0 %.*

*Согласно разработанным организациями сахарной отрасли положениям размер предоставленных **вознаграждений** в зависимости от объема поставки и условий оплаты составлял от 1 до 9 % от стоимости поставленного сахара.*

Следует отметить, что поставщик может предоставить покупателю (субъекту торговли) вознаграждение за выполнение определенных условий договора и такой вид выплат не влияет на изменение первоначальной цены товара, определенной договором поставки, однако в итоге снижает выручку поставщика на сумму бонуса (премии), то есть, по сути, является экономической скидкой. В связи с этим при формировании отпускных цен производители вынуждены учитывать затраты, связанные с дополнительными выплатами в пользу субъектов торговли.

**Справочно:**

*По информации организаций сахарной отрасли, источником выплат торговых премий являлась выручка от реализации продукции, которая отражается бухгалтерской проводкой: дебет счета 62 – кредит счета 90. Таким образом, выплаты торговых премий уменьшают выручку от реализации продукции предприятия.*

В результате **фактическая стоимость** поставленного субъектам торговли сахара с учетом предоставленных вознаграждений в целом по отрасли была **ниже установленных МАРТ предельных минимальных отпускных цен** и составила:

в 2018 г. – **1,164** руб. за 1 кг (при установленном ограничении **1,19** руб. за 1 кг), в организациях сахарной отрасли в диапазоне от **1,151** до **1,176** руб. за 1 кг;

в 2019 г., в том числе в период ценового регулирования в октябре-декабре 2019 г., – **1,141** руб. за 1 кг (при установленном ограничении **1,19** руб. за 1 кг), в организациях сахарной отрасли в диапазоне от **1,121** до **1,171** руб. за 1 кг.

Таким образом, механизм выплаты вознаграждений создает **механизм ухода от ограничений, установленных государственным органом, осуществляющим регулирование цен, и не способствует**

**сохранению доходности отечественных производителей и улучшению их финансового состояния.**

Учитывая изложенное, в целях оказания поддержки отечественным производителям предлагается **ограничить совокупный размер и виды предоставляемых поставщиками товаров субъектам торговли вознаграждений в связи с приобретением продовольственных товаров.**

**Справочно:**

*По информации концерна «Белгоспищепром», размер вознаграждений, предоставленных отдельными входящими в состав концерна организациями (кондитерская, пивная, консервная и пищеконцентратная отрасли) в 2019 г. составил от 0,1 до 22,8 % от выручки от реализации поставленных продовольственных товаров (без НДС), в 2019 г. – от 0,1 до 23,5 %.*

*По информации Минсельхозпрода, размер вознаграждений, предоставленных отдельными отечественными производителями субъектам торговли, в 2018 г. составил от 0,2 до 2,6 % от стоимости поставленных продовольственных товаров (без НДС), в 2019 г. – 0,0 до 2,8 %.*

*По данным, полученным в 2019 году при выполнении научно-исследовательской работы на тему «Разработка механизма регулирования потребительского рынка в условиях открытой экономики и роста рыночной власти розничных торговых сетей», усредненный показатель дополнительных платежей в пользу торговых сетей к стоимости фактически поставленных товаров (без НДС) в 2017 г. составил 10,38 %, в 2018 г. – 10,37 %.*

Кроме того, предлагается **запретить** предоставление и (или) получение **вознаграждений** в связи с приобретением субъектом торговли у поставщика продовольственных товаров **определенного количества** продовольственных товаров, а также за **оказание услуг, направленных на продвижение продовольственных товаров**, в отношении:

продовольственных товаров, изготовленных **с использованием объекта интеллектуальной собственности по заданию (заказу) субъекта торговли**, который является обладателем исключительного права на такой объект интеллектуальной собственности (за исключением вознаграждения за предоставление права использования объекта интеллектуальной собственности в отношении продовольственных товаров в случае, когда такое использование не связано с изготовлением товаров, выполнением работ или оказанием услуг для обладателя исключительного права на соответствующий объект интеллектуальной собственности и по его заданию (заказу).

**Справочно:**

*По информации контролирующих органов, в 2017-2019 гг. ООО «Евроторг» заключались лицензионные договоры с отечественными производителями пищевой продукции на право использования товарных знаков названного общества («GUSTO», «Бабушкина кухня», «Сахарово», «Литвинский», «Ариван» и иные), а также договоры на производство и поставку продукции с нанесенными на этикетку собственными торговыми марками (далее*

– СТМ) ООО «Евроторг». Продукция, которая была произведена во исполнение заключенных договоров поставки под СТМ ООО «Евроторг», поставлялась в адрес данного общества. При этом отдельные производители за каждую поставленную единицу товара уплачивали ООО «Евроторг» лицензионное вознаграждение. Например, согласно лицензионному договору, заключенному с ОАО «Городейский сахарный завод» на использование товарных знаков «Литвинский», «GUSTO», последний выплачивал ООО «Евроторг» лицензионное вознаграждение за каждые 10 единиц реализованного заводом товара под указанными товарными знаками. При этом весь объем произведенного заводом товара по лицензии был изготовлен по заказу ООО «Евроторг» (как собственные торговые марки) и отгружался исключительно в адрес данного общества.

По информации концерна «Белгоспищепром», по сложившейся практике производство товаров под СТМ торговых организаций осуществляется определёнными партиями в ограниченном объёме. При этом формирование отпускных цен на товары под СТМ осуществляется с минимальной рентабельностью, что снижает доходность предприятия по сравнению с отгрузками аналогичной продукции собственных брендов.

Так, в 2020 году производство отдельных товарных позиций с использованием СТМ торговых сетей республики предприятиями, входящими в состав концерна «Белгоспищепром», осуществлялось с рентабельностью в пределах от - 25 до 5 %. В числе таких товаров следующие позиции: кондитерские изделия, соковая продукция, ликероводочные изделия, вина плодовые и плодово-ягодные, пиво, кисель. В этом случае дополнительная выплата вознаграждения за производство и поставку этих товаров экономически нецелесообразна для предприятия;

продовольственных товаров, поставленных для проведения субъектом торговли **согласованных с поставщиком продовольственных товаров распродаж, мероприятий, направленных на стимулирование продажи товаров**, за счет снижения поставщиком продовольственных товаров установленных им цен.

**Справочно:**

По информации концерна «Белгоспищепром», в настоящее время удельный вес поставки «акционных» товаров по целому ряду торговых групп достигает 60 - 90 % от общего объёма поставляемой продукции.

В этом случае производитель предоставляет увеличенный размер скидок, которые достигают 30 - 50 % от отпускных цен на продукцию. При этом рентабельность продаж составляет, как правило, от 0 до 5 %, а в отдельных случаях имеет отрицательную рентабельность. Этот факт не позволяет белорусским производителям производить дополнительную выплату вознаграждений организациям торговли за поставку товаров, поставляемых для акционной продажи;

**социально значимых продовольственных товаров**, определяемых Советом Министров Республики Беларусь в соответствии с законодательством;

**алкогольных напитков**, на которые государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), установлены предельные минимальные отпускные цены.

**Справочно:**

*Во исполнение поручений Главы государства, данных по результатам совещаний в 2015 г. и 2018 г., Советом Министров Республики Беларусь принято постановление № 704. Учитывая изложенное, в целях исключения дублирования норм законодательства и правовых коллизий в проекте Указа предусмотрены нормы постановления № 704.*

Вместе с тем, следует отметить, что современные форматы торговли (торговые сети) предоставляют производителям возможность резкого увеличения продаж, а общеизвестные в мировой бизнес-среде практики взаимоотношений поставщиков и торговых сетей, предусматривающие выплату бонусов и других маркетинговых платежей, являются способом раздела дополнительного выигрыша, полученного партнерами. В первую очередь дополнительные платежи в пользу торговых сетей выгодны самим поставщикам, особенно в случае, если они представляют собой не безусловные выплаты, а возмещение определенных действий торговой сети. Это позволяет поставщику донести до потребителя весь свой товар, включая невостребованные позиции.

***Справочно:***

*В 2018 году механизм выплаты вознаграждений позволил организациям сахарной отрасли вернуть утраченные позиции на внутреннем рынке и обеспечить удельный вес сахара белорусского производства в общем объеме продаж на уровне 94,6 %.*

В связи с этим, с введением **запрета на выплату вознаграждений** в отношении предусмотренных в проекте Указа продовольственных товаров торговые сети будут принимать меры для того, чтобы сохранить объем выручки на прежнем уровне и обеспечить положительный уровень рентабельности, в том числе **повышать розничные цены** на другие товары. Кроме того, реализация указанных норм может способствовать **развитию «теневых» денежных и товарных расчетов**, и, как следствие, **никак не повлияет на интересы производителей и конечного потребителя.**

Одновременно проектом Указа предлагается распространить требования, предусмотренные в подпункте 1.1 пункта 1 проекта Указа и статьи 19 Закона № 128-З, на всех лиц, входящих с субъектом торговли, субъектом общественного питания и поставщиком продовольственных товаров в одну группу лиц.

***Справочно:***

*По информации, поступающей в МАРТ от контролирующих органов, представителями крупных розничных торговых сетей используются аффилированные посреднические структуры, оказывающие сторонние услуги по «маркетинговым изысканиям», иным работам (приемка товара, подготовка товаров к продаже, выкладка продовольственных товаров в торговом зале и на торговом оборудовании, использование торгового оборудования и обслуживание покупателей).*

*Применяемые формы таких сделок разнообразны, но в конечном итоге преследуют цель уклонения от установленных Законом № 128-З ограничений, а в отдельных случаях сопряжены с незаконными*

*действиями по манипулированию рынка, совершению преступлений в сфере экономической деятельности.*

#### **4.2. актов законодательства иностранных государств, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения.**

В соответствии с частями 4 и 5 статьи 9 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» соглашением сторон договора поставки продовольственных товаров может предусматриваться включение в его цену вознаграждения, выплачиваемого хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, в связи с приобретением им у хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки продовольственных товаров, определенного количества продовольственных товаров. Размер указанного вознаграждения подлежит согласованию сторонами этого договора, включению в его цену и не учитывается при определении цены продовольственных товаров. Совокупный размер вознаграждения, выплачиваемого хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, в связи с приобретением им у хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки продовольственных товаров, определенного количества продовольственных товаров, и платы за оказание услуг по продвижению товаров, логистических услуг, услуг по подготовке, обработке, упаковке этих товаров, иных подобных услуг не может превышать 5 % от цены приобретенных продовольственных товаров. При расчете указанного совокупного размера не учитывается сумма налога на добавленную стоимость, предъявляемая хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, к оплате хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, в связи с приобретением данных товаров, а в отношении подакцизных продовольственных товаров не учитывается также сумма акциза, исчисленная в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах. Не допускается выплата вознаграждения в связи с приобретением хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, указанных в перечне, установленном Правительством Российской Федерации.

Законом Республики Казахстан от 2 апреля 2019 г. № 241-VI «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам развития бизнес-среды и регулирования торговой деятельности» статья 31 Закона Республики Казахстан от 12 апреля 2004 г. № 544-II «О регулировании торговой деятельности» дополнена пунктом 7, согласно которому между субъектом внутренней торговли, осуществляющим деятельность по продаже товаров

посредством организации торговой сети или крупных торговых объектов, и поставщиком продовольственных товаров при заключении договора поставки продовольственных товаров может предусматриваться включение в цену продовольственного товара вознаграждения, выплачиваемого субъекту внутренней торговли в связи с приобретением им у поставщика определенного количества продовольственных товаров. Размер указанного вознаграждения подлежит согласованию сторонами этого договора и не может превышать 5 % от цены приобретенных продовольственных товаров. При расчете указанного совокупного размера вознаграждения не учитывается сумма налога на добавленную стоимость. Не допускается выплата указанного вознаграждения в связи с приобретением субъектом внутренней торговли отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, указанных в перечне, утверждаемом Правительством Республики Казахстан. При превышении размера вознаграждения субъект внутренней торговли несет ответственность в соответствии с законами Республики Казахстан.

**4.3. международных договоров Республики Беларусь и иных международно-правовых актов, содержащих обязательства Республики Беларусь, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения, — не имеется;**

**4.4. на предмет соответствия проекта международным договорам и иным международно-правовым актам, относящимся к соответствующей сфере правового регулирования, — не имеется.**

**5. Информация, отражаемая в соответствии с Законом Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421-З «О международных договорах Республики Беларусь» — не имеется.**

**6. Результаты научных исследований в области права, публикации в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, обращения граждан и юридических лиц, относящиеся к предмету правового регулирования проекта.**

В последние годы проблемные вопросы взаимодействия поставщиков и торговых сетей освещались в публикациях А. Кусенкова «Чтобы торговля не была обдираловкой, «Дарида» предлагает изменить закон» (газета «Народная Воля», 1 августа 2017 г.), М. Друк «Производитель хочет лечь на полку» (газета «Рэспубліка», 20 июня 2017 г.), Д.Лавникевича, В.Маргелова «60% белорусской торговли — уже за иностранцами» ([www.belgazeta.by](http://www.belgazeta.by), 16 января 2018 г.) и других средствах массовой информации.

Кроме того, в МАРТ поступали обращения концерна «Белгоспищепром», Минсельхозпрода, а также отечественных производителей с информацией о том, что они вынуждены платить бонусы,

премии крупным торговым сетям, которые в настоящее время обладают значительной рыночной властью.

В 2019 году Белорусским государственным экономическим университетом по заказу МАРТ была выполнена научно-исследовательская работа на тему «Разработка механизма регулирования потребительского рынка в условиях открытой экономики и роста рыночной власти розничных торговых сетей», результаты которой свидетельствуют в том числе о существовании на потребительском рынке проблем, связанных с выплатой вознаграждений (бонусов, премий и т.п.).

**7. Всесторонний и объективный прогноз предполагаемых последствий принятия (издания) нормативного правового акта, в том числе соответствие проекта социально-экономическим потребностям и возможностям общества и государства, целям устойчивого развития, а также результаты оценки регулирующего воздействия.**

#### **7.1. Оценка регулирующего воздействия.**

Действие Указа будет распространяться на субъектов торговли и поставщиков товаров.

**Справочно:**

*По данным Торгового реестра Республики Беларусь, в настоящее время 27,9 тыс. субъектов торговли осуществляют розничную торговлю продовольственными товарами, из которых 16,2 тыс. - юридические лица (включая микроорганизации и крестьянские (фермерские) хозяйства).*

Проектом Указа для субъектов торговли и поставщиков продовольственных товаров устанавливаются дополнительные требования к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров. Одновременно предусматриваются меры административной ответственности субъектов торговли и поставщиков продовольственных товаров за несоблюдение требований, предусмотренных в проекте Указа;

#### **7.2. Оценка финансово-экономических последствий.**

Введение предусмотренных проектом Указа требований положительно скажется на результатах финансово-хозяйственной деятельности отечественных производителей, но при этом повлечет снижение доходов субъектов торговли.

В частности, ограничение совокупного размера вознаграждения, выплачиваемого субъекту торговли, а также введение запрета на предоставление таких вознаграждений в отношении предусмотренных в проекте Указа продовольственных товаров может вызвать **рост розничных цен** на другие товары, а также способствовать **развитию «теневых» денежных и товарных расчетов**, и, как следствие, никак не повлияет на интересы производителей и конечного потребителя.

Учитывая, что законодательством не предусмотрено формирование официальной статистической отчетности о размере предоставляемых

вознаграждений, связанных с продвижением и реализацией товаров, а финансово-экономические показатели деятельности поставщиков товаров и субъектов торговли являются их коммерческой тайной рассчитать конкретный размер изменения доходов и расходов поставщиков товаров и субъектов торговли в данном случае не представляется возможным;

### **7.3. Оценка социальных последствий.**

Проект Указа не предусматривает наделение граждан новыми правами (социальными льготами и гарантиями) или их ограничение, а также введение и изменение административных процедур в отношении граждан или усиления ответственности;

### **7.4. Оценка экологических последствий.**

Проект Указа не предусматривает положений, реализация которых может повлечь отрицательное воздействие на природные комплексы и негативные последствия для составляющих их компонентов природной среды.

**8. Информация о результатах публичного обсуждения проекта и рассмотрения поступивших при этом замечаний и (или) предложений – соответствующая информация будет отражена после проведения публичного обсуждения.**

**9. Краткое содержание изменений, подлежащих внесению в нормативные правовые акты, проектов, подлежащих подготовке, а также перечень нормативных правовых актов (их структурных элементов), подлежащих признанию утратившими силу в связи с принятием (изданием) нормативного правового акта, – не имеется.**

Министр антимонопольного  
регулирования и торговли  
Республики Беларусь

В.В.Колтович

июнь 2021 г.