

Совет Министров
Республики Беларусь

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

г. Минск

Об изменении постановления Совета
Министров Республики Беларусь
от 22 июля 2014 г. № 703

На основании абзаца четвертого статьи 6 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-3 "О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь" Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в Правила продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703, следующие изменения:

в пункте 2:

после абзаца первого дополнить пункт абзацем следующего содержания:

"бывшие в употреблении непродовольственные товары — непродовольственные товары, имеющие видимые признаки носки, стирки, эксплуатации, и (или) непродовольственные товары надлежащего качества с сохранением товарного вида, потребительских свойств без товарных ярлыков (этикеток), и (или) непродовольственные товары, принятые по соглашению между комиссионером и комитентом на комиссию;"

после абзаца девятого дополнить пункт абзацем следующего содержания:

"распродажа — продажа товаров, продукции общественного питания со снижением ранее установленной продавцом цены товаров, продукции общественного питания, в том числе за счет предоставления покупателям скидок, не обусловленных выполнением каких-либо условий, и сопровождаемая информированием покупателей о проводимом снижении цены товаров, продукции общественного питания;"

из пункта 18 часть вторую исключить;

часть вторую пункта 35 изложить в следующей редакции:

"Допускается осуществление разносной торговли пищевыми

продуктами в вагонах поездов международных, межрегиональных линий и региональных линий бизнес – класса, а также почтальонами операторов почтовой связи, на которых возложены функции по оказанию универсальных услуг почтовой связи, при обслуживании доставочных участков, при соблюдении установленных законодательством условий хранения и продажи.“;

из пункта 39 слово ”скидках“ исключить;

пункт 44 дополнить частью следующего содержания:

”Информация о цене пищевых продуктов за 1 килограмм или 1 литр указывается на ценниках, в иных информационных источниках шрифтом, размер которого должен быть не менее половины размера шрифта, используемого для указания цены за единицу таких товаров.“;

пункт 73 изложить в следующей редакции:

”73. В одном торговом объекте не допускается продажа следующих бывших в употреблении и новых товаров:

меховые изделия;

обувь;

одежда швейная и трикотажная (за исключением швейных и трикотажных бельевых изделий).

Продажа бывших в употреблении непродовольственных товаров, не указанных в части первой настоящего пункта, за исключением букинистических изданий, в одном товарном отделе (секции) вместе с новыми товарами не допускается.“;

дополнить Правила главой 15 следующего содержания:

”ГЛАВА 15

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РАСПРОДАЖ, ИНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ, ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

108. Продавцы вправе проводить распродажи и иные мероприятия, направленные на стимулирование продажи товаров, продукции общественного питания путем проведения рекламных игр, дегустаций, промоакций, предоставления покупателям скидок, более выгодных условий продажи и (или) доставки, призов, подарков, вознаграждения или иных преимуществ по сравнению с обычными условиями продажи товаров, продукции общественного питания (далее – иные мероприятия, направленные на стимулирование продажи товаров).

109. Проведение распродажи допускается, если выполняются в совокупности следующие условия:

товары уже предлагаются продавцом к продаже на обычных условиях в принадлежащих ему торговых объектах, объектах общественного питания, интернет-магазинах, при осуществлении

торговли на торговых местах, на ярмарках, с использованием иных форм розничной торговли, осуществляемых без (вне) торговых объектов;

цена непродовольственных товаров без учета скидки не превышает самую низкую цену на эти товары за последние 15 календарных дней, предшествующих дате начала проведения распродажи, в том же торговом объекте, интернет-магазине, при осуществлении торговли на торговых местах, на ярмарках, с использованием иных форм розничной торговли, осуществляемых без (вне) торговых объектов;

стимулирование реализации товаров не запрещено законодательными актами;

на товары не установлены законодательством фиксированные цены;

на товары не установлены предельные минимальные цены. Исключение составляют пищевые продукты, срок годности которых составляет менее 30 календарных дней, цена которых с учетом скидки не будет ниже установленных законодательством предельных минимальных цен.

110. Не допускается проведение иных мероприятий, направленных на стимулирование продажи товаров, с участием товаров:

стимулирование реализации которых запрещено законодательными актами;

на которые законодательством установлены фиксированные цены;

на которые законодательством установлены предельные минимальные цены. Исключение составляют пищевые продукты, срок годности которых составляет менее 30 календарных дней.

111. Проведение распродаж, иных мероприятий, направленных на стимулирование продажи товаров, осуществляется в порядке, установленном локальным актом продавца.

112. Для предоставления покупателям скидок продавец вправе осуществлять изготовление и реализацию и (или) бесплатное распространение дисконтных, накопительных и иных подобных карт.

113. Информация о проведении распродаж, иных мероприятий, направленных на стимулирование продажи товаров, размещается в торговых объектах, объектах общественного питания, средствах массовой информации или доводится до сведения покупателей иными доступными способами.

114. Информация о размере скидок доводится до сведения покупателей в процентном отношении к цене товаров, продукции общественного питания без учета скидок либо в абсолютном выражении в денежных единицах на ценниках, в меню или иными доступными способами.

115. В случае, если скидка с цены на товар, продукцию общественного питания предоставляется при выполнении определенного условия, до сведения покупателей доводится цена на товар, продукцию

общественного питания без учета скидки, а также цена на этот товар, продукцию общественного питания с учетом скидки с указанием размера скидки и условий ее предоставления.

Если скидка с цены на товар, продукцию общественного питания предоставляется при выполнении двух или более условий, до сведения покупателей доводится цена на товар, продукцию общественного питания без учета скидки, а также каждая цена на этот товар, продукцию общественного питания с учетом скидки либо их совокупности с указанием размера скидки и условий ее предоставления.

При этом информация о цене на товар, продукцию общественного питания с учетом скидки, размере скидки и условиях ее предоставления указывается шрифтом, размер которого не должен быть больше двух третей размера шрифта, используемого для указания цены на этот товар, продукцию общественного питания без учета скидки.

116. При проведении согласованных с поставщиком товаров распродаж и иных мероприятий, направленных на стимулирование продажи товаров, за счет снижения поставщиком товаров установленных им отпускных цен (цен, по которым товары закупаются у поставщиков товаров, в отношении которых они не являются производителями или импортерами), размер торговой надбавки (разницы между ценой реализации товаров без учета налога на добавленную стоимость и ценой приобретения этих товаров), выраженный в процентах, не должен превышать ее размера, применяемого на эти товары на дату, предшествующую дате начала проведения распродажи, иного мероприятия, направленного на стимулирование продажи товаров, в том же торговом объекте, объекте общественного питания, интернет-магазине, при осуществлении торговли на торговых местах, на ярмарках, с использованием иных форм розничной торговли, осуществляемых без (вне) торговых объектов, если соглашение об ином не достигнуто с поставщиком товаров.“.

2. Настоящее постановление вступает в силу через три месяца после его официального опубликования.

Премьер-министр
Республики Беларусь

Р.Головченко