

Совет Министров
Республики Беларусь

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

г. Минск

Об изменении постановления Совета
Министров Республики Беларусь
от 22 июля 2014 г. № 703

На основании пункта 4 статьи 7 Закона Республики Беларусь от 27 августа 2008 г. № 429-З "О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непивной спиртосодержащей продукции и непивного этилового спирта", подпункта 1.2 пункта 1 статьи 6, пунктов 2 и 3 статьи 10, части первой пункта 1 и пункта 4 статьи 18 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З "О государственном регулировании торговли и общественного питания" и во исполнение абзаца второго статьи 2 Закона Республики Беларусь от 15 июля 2021 г. № 119-З "Об изменении Закона Республики Беларусь "О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непивной спиртосодержащей продукции и непивного этилового спирта" Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 "О продаже отдельных видов товаров, осуществлении общественного питания и порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров" следующие изменения:

1.1. в Правилах продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденных этим постановлением:

абзац шестой пункта 2 дополнить словами ", а также юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которым оказываются услуги общественного питания";

пункт 34 изложить в следующей редакции:

"34. Информация о запрете продажи отдельных товаров несовершеннолетним лицам размещается в местах продажи этих товаров. При возникновении спора продавец вправе потребовать у покупателя содержащий дату рождения и фотоизображение (цифровой фотопортрет) документ, позволяющий установить возраст этого покупателя, а в случае

его непредъявления – не отпускать покупателю товары, продажа которых несовершеннолетним лицам запрещена.“;

дополнить Правила пунктами 43² и 49¹ следующего содержания:

”43². Продажа алкогольных напитков в объектах общественного питания при оказании услуг общественного питания юридическим лицам и физическим лицам, в том числе индивидуальным предпринимателям, осуществляется в розлив при условии вскрытия работником продавца потребительской упаковки таких напитков.“;

”49¹. Запрещается продажа нетабачных никотиносодержащих изделий:

на территориях и в помещениях, занимаемых организациями физической культуры и спорта, спортивно-оздоровительными и иными лагерями, физкультурно-спортивными сооружениями;

на территориях и в помещениях, занимаемых учреждениями образования, организациями, реализующими образовательные программы послевузовского образования, а также иными организациями, индивидуальными предпринимателями, которым в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность;

в помещениях, занимаемых театрально-зрелищными и культурно-просветительными организациями культуры;

в помещениях, занимаемых организациями здравоохранения, санаторно-курортными и оздоровительными организациями (за исключением стационарных торговых объектов, стационарных объектов общественного питания, расположенных в санаториях для взрослых, санаториях для взрослых и детей).“;

1.2. в Положении о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, утвержденного этим постановлением:

в пункте 2:

после абзаца первого дополнить пункт дополнить пункт абзацем следующего содержания:

”автозаправочная станция – сооружение, представляющее собой топливораздаточную колонку (совокупность топливораздаточных колонок) для снабжения (заправки) транспортных средств жидким моторным топливом, моторными маслами, сжиженным углеводородным газом и зарядки аккумуляторов электромобилей;“;

абзац четвертый изложить в следующей редакции:

”фирменный магазин – магазин, созданный юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, являющимися производителями товаров, либо субъектом торговли, получившим право продажи товаров конкретного производителя (производителей) с использованием товарного знака (товарных знаков) или фирменного наименования этого

производителя (фирменных наименований этих производителей), в том числе на условиях договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), в котором удельный вес количества разновидностей товаров этого производителя (производителей) составляет не менее 75 процентов – для непродовольственных магазинов и не менее 50 процентов – для продовольственных магазинов в общем количестве разновидностей товаров, находящихся в продаже в этом магазине.“;

пункт 6 дополнить абзацем следующего содержания:

”на автозаправочных станциях.“.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 21 января 2022 г.

Премьер-министр
Республики Беларусь