

Проект  
Внесен Советом Министров  
Республики Беларусь

## ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Об изменении законов по вопросам  
торговли и общественного питания**

*Принят Палатой представителей  
Одобен Советом Республики*

**Статья 1.** Внести в Налоговый кодекс Республики Беларусь от 19 декабря 2002 г. следующие изменения:

1. В пункте 1 статьи 337:

подпункт 1.2.3 после слова «напитков» дополнить словами «, табачных изделий»;

из подпункта 1.2.6 слова «табачных изделий,» исключить.

2. В пункте 1 приложения 24:

подпункт 1.11.3 после слова «напитков» дополнить словами «, табачных изделий»;

из подпункта 1.11.5 слова «табачных изделий,» исключить.

**Статья 2.** Статью 41 Закона Республики Беларусь от 4 января 2010 г. № 108-З «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь» после абзаца двенадцатого дополнить абзацем следующего содержания:

«согласовывают открытие на соответствующей территории торговых объектов субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю посредством организации торговой сети, за исключением юридических лиц системы потребительской кооперации, индивидуальных предпринимателей и микроорганизаций».

**Статья 3.** Внести в Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания» следующие изменения:

1. В пункте 1 статьи 1:

дополнить пункт подпунктом 1.5<sup>1</sup> следующего содержания:

«1.5<sup>1</sup>. вознаграждение – денежные выплаты, движимое и недвижимое имущество, иные имущественные выгоды, предоставляемые с применением любой формы расчетов, любого способа прекращения обязательства поставщиком товаров к цене продовольственных товаров, указанной в договоре, предусматривающем поставки продовольственных товаров, после выполнения субъектом торговли условий, определенных договором в качестве обязательных для получения таких выплат, имущества, выгод;»;

подпункт 1.7 изложить в следующей редакции:

«1.7. интернет-магазин – сайт субъекта торговли в глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет), предоставляющий возможность выбрать товары и заключить с этим субъектом торговли договор розничной купли-продажи на данном сайте;»;

дополнить пункт подпунктом 1.8<sup>1</sup> следующего содержания:

«1.8<sup>1</sup>. логистические услуги – транспортные, складские, экспедиторские, информационные, страховые, иные услуги, связанные с перевозкой (транспортировкой) продовольственных товаров;»;

подпункт 1.13 после слов «их частями,» дополнить словами «оснащенные технологическим и иным оборудованием и используемые для осуществления общественного питания,»;

из подпунктов 1.14 и 1.21 слова «, если иное не предусмотрено законодательными актами» исключить;

подпункты 1.15 и 1.16 после слов «специально оборудованное» дополнить словами «и используемое»;

дополнить пункт подпунктом 1.17<sup>1</sup> следующего содержания:

«1.17<sup>1</sup>. продовольственные товары – пищевые продукты, напитки, табачные изделия;»;

подпункт 1.23 исключить;

подпункт 1.35 после слов «иным оборудованием» дополнить словами «и используемые»;

дополнить пункт подпунктом 1.37<sup>1</sup> следующего содержания:

«1.37<sup>1</sup>. услуги по продвижению продовольственных товаров – услуги по рекламированию продовольственных товаров и (или) используемых для их обозначения товарных знаков и (или) логотипов, исследованию потребительского спроса, проведению маркетинговых исследований и (или) подготовки информации о таких исследованиях, подготовки иной отчетности, содержащей информацию о таких товарах, иные услуги, направленные на повышение спроса на продовольственные товары;».

2. В пункте 2 статьи 4:

из подпункта 2.2 слова «в случаях и порядке, предусмотренных законодательными актами» исключить;

из подпункта 2.7 слова «, субъектом общественного питания» исключить.

3. Статью 5 изложить в следующей редакции:

**«Статья 5. Полномочия Президента Республики Беларусь в области торговли и общественного питания»**

Президент Республики Беларусь в области торговли и общественного питания определяет единую государственную политику и осуществляет иные полномочия в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, настоящим Законом и иными законодательными актами.»

4. В пункте 1 статьи 6:

подпункт 1.4 изложить в следующей редакции:

«1.4. устанавливает порядок создания и ведения государственного информационного ресурса «Торговый реестр Республики Беларусь» (далее – Торговый реестр), состав включаемых в него сведений, порядок внесения в Торговый реестр сведений и основания для отказа во внесении сведений в Торговый реестр, порядок исключения из него сведений, порядок размещения сведений, содержащихся в Торговом реестре, на официальном сайте Министерства антимонопольного регулирования и торговли в сети Интернет, а также порядок представления заинтересованным лицам информации, содержащейся в Торговом реестре;»;

дополнить подпунктами 1.8 и 1.9 следующего содержания:

«1.8. определяет перечень отдельных социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых, а также за оказание услуг по продвижению которых не допускается предоставление (получение) вознаграждений;

1.9. определяет порядок согласования открытия на соответствующей территории торговых объектов субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю посредством организации торговой сети.»

5. Из подпункта 1.6 пункта 1 статьи 7 слова «в порядке, установленном законодательными актами» исключить.

6. В статье 8:

пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Районные, городские исполнительные комитеты (кроме города Минска), местные администрации районов в городе Минске согласовывают:

режим работы после 23.00 и до 7.00 расположенных на соответствующей территории торговых объектов, объектов общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными напитками, слабоалкогольными напитками и (или) пивом;

открытие на соответствующей территории торговых объектов субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю посредством организации торговой сети, за исключением юридических лиц системы потребительской кооперации, индивидуальных предпринимателей и микроорганизаций.»;

из подпункта 3.1 пункта 3 слова «в порядке, установленном законодательными актами» исключить.

7. В статье 10:

дополнить пунктом 2<sup>1</sup> следующего содержания:

«2<sup>1</sup>. Юридические лица, индивидуальные предприниматели, вправе начать осуществление розничной торговли (за исключением розничной торговли товарами, оборот которых ограничен или на торговлю которыми необходимо получение специального разрешения (лицензии), осуществление оптовой торговли (за исключением оптовой торговли товарами, оборот которых ограничен или на торговлю которыми необходимо получение специального разрешения (лицензии), осуществление общественного питания без представления уведомления о начале осуществления вида экономической деятельности в местный исполнительный и распорядительный орган.».

дополнить статью пунктом 4 следующего содержания:

«4. Субъекты торговли, осуществляющие розничную торговлю, обязаны обеспечить:

минимальную долю продажи отдельных продовольственных товаров отечественного производства в общем объеме продажи продовольственных товаров соответствующего вида (при продаже продовольственных товаров);

минимальную долю продажи отдельных непродовольственных товаров отечественного производства в общем объеме продажи непродовольственных товаров соответствующего вида (при продаже непродовольственных товаров);

прирост доли продовольственных товаров отечественного производства в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров (при продаже продовольственных товаров – в случае, если такая доля за предыдущий год составила менее 85 процентов).

Действие настоящего пункта не распространяется на индивидуальных предпринимателей, микроорганизации, крестьянские (фермерские) хозяйства, субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю исключительно товарами, потребность внутреннего рынка в которых удовлетворяется на 50 и менее процентов за счет товаров отечественного производства, а также на субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю посредством фирменных магазинов.

Советом Министров Республики Беларусь устанавливаются:

перечень отдельных товаров и значения показателей, указанных в части первой настоящего пункта, в соответствующие периоды времени; перечень товаров, потребность внутреннего рынка в которых удовлетворяется на 50 и менее процентов за счет товаров отечественного производства.».

8. Пункт 3 статьи 12 исключить.

9. Статьи 16 и 17 изложить в следующей редакции:

### **«Статья 16. Требования к осуществлению торговли с использованием сети Интернет**

1. Торговля с использованием сети Интернет осуществляется с учетом запретов и ограничений, установленных законодательными актами и постановлениями Совета Министров Республики Беларусь.

2. При осуществлении торговли с использованием сети Интернет информационные сети, системы и ресурсы используются в порядке, установленном законодательством в области информации, информатизации и защиты информации.

3. Субъект торговли вправе осуществлять розничную торговлю с использованием сети Интернет через интернет-магазин и (или) с использованием иных информационных сетей, систем и ресурсов, имеющих подключение к сети Интернет, предоставляющих возможность выбрать товары и заключить договор розничной купли-продажи в этих сетях, системах и ресурсах.

4. Собственники (владельцы) информационных сетей, систем и ресурсов, оказывающие субъектам торговли услуги, связанные с осуществлением этими субъектами торговли розничной торговли с использованием сети Интернет, принимают меры по соблюдению продавцами требований законодательства в области защиты прав потребителей.

### **Статья 17. Установление режима работы**

1. Субъекты торговли, субъекты общественного питания, администрации торговых центров, администрации рынков самостоятельно устанавливают режим работы принадлежащих им торговых объектов, объектов общественного питания, режим работы без использования торгового объекта, вне объекта общественного питания, режим работы торговых центров, рынков без согласования с районными, городскими исполнительными комитетами (кроме города Минска), администрациями районов в городе Минске, государственным учреждением «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень», другими государственными органами и обеспечивают его соблюдение.

Исключение составляет режим работы после 23.00 и до 7.00 торговых объектов, объектов общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными напитками, слабоалкогольными напитками и (или) пивом, который подлежит согласованию с районным, городским исполнительным комитетом (кроме города Минска), местной администрацией района в городе Минске, государственным учреждением «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» по месту нахождения таких объектов.

Действие настоящего пункта не распространяется на магазины беспошлинной торговли, расположенные в пунктах пропуска через Государственную границу Республики Беларусь, режим работы которых устанавливается в соответствии с законодательством о таможенном регулировании.

2. Порядок и условия согласования режима работы после 23.00 и до 7.00 торговых объектов, объектов общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными напитками, слабоалкогольными напитками и (или) пивом, определяются Советом Министров Республики Беларусь.».

10. В статье 18:

часть вторую пункта 1 изложить в следующей редакции:

«Президент Республики Беларусь вправе устанавливать случаи, когда утвержденный субъектом розничной торговли ассортиментный перечень товаров подлежит согласованию с местным исполнительным и распорядительным органом.»;

из пункта 5 слова «, при соблюдении условий их хранения и продажи, установленных законодательством» исключить.

11. Статью 19 изложить в следующей редакции:

**«Статья 19. Требования к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров, между субъектом торговли и поставщиком продовольственных товаров**

1. Субъект торговли, осуществляющий розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, годовой товарооборот которого составляет восемьдесят тысяч и более базовых величин, обязан обеспечивать поставщику продовольственных товаров доступ к информации об условиях отбора контрагента, а также к другой информации, необходимой для заключения договоров,

предусматривающих поставки продовольственных товаров, путем размещения соответствующей информации на своем сайте в сети Интернет.

Субъекты торговли, осуществляющие розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, не указанные в части первой настоящего пункта, обеспечивают доступ к информации, предусмотренной частью первой настоящего пункта, любыми способами.

Юридические лица системы потребительской кооперации вправе размещать информацию, предусмотренную частью первой настоящего пункта, на сайтах областных союзов потребительских обществ и (или) сайте Белорусского республиканского союза потребительских обществ в сети Интернет.

Юридические лица, входящие в состав государственных объединений, вправе размещать информацию, предусмотренную частью первой настоящего пункта, на сайтах этих государственных объединений в сети Интернет.

Информация, предусмотренная частью первой настоящего пункта, должна содержать в том числе перечень закупаемых продовольственных товаров, сроки поставки товаров, порядок поставки товаров (предъявляемые требования к отгрузке товаров получателям, доставке товаров, условиям принятия товаров, их выборки), порядок расчетов за поставляемые товары, условия одностороннего отказа от исполнения договора, предусматривающего поставки продовольственных товаров.

В случае получения запроса о представлении информации, предусмотренной настоящим пунктом, она представляется безвозмездно в четырнадцатидневный срок с даты получения такого запроса.

2. Поставщик продовольственных товаров, годовой объем поставленных на внутренний рынок товаров которого составляет восемьдесят тысяч и более базовых величин, обязан обеспечивать субъекту торговли, осуществляющему розничную торговлю продовольственными товарами, доступ к информации об условиях отбора контрагента, а также к другой информации, необходимой для заключения договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров, к информации о качестве и безопасности поставляемых продовольственных товаров путем размещения соответствующей информации на своем сайте в сети Интернет.

Поставщики продовольственных товаров, не указанные в части первой настоящего пункта, обеспечивают доступ к информации, предусмотренной частью первой настоящего пункта, любыми способами.

Информация, предусмотренная частью первой настоящего пункта, должна содержать в том числе перечень поставляемых групп продовольственных товаров, сроки поставки товаров, порядок поставки

товаров (предъявляемые требования к доставке товаров, условиям их отгрузки), порядок расчетов за поставляемые товары, условия одностороннего отказа от исполнения договора, предусматривающего поставки продовольственных товаров.

В случае получения запроса о представлении информации, предусмотренной настоящим пунктом, она представляется безвозмездно в четырнадцатидневный срок с даты получения такого запроса.

3. Цена договора, предусматривающего поставки продовольственных товаров, заключаемого между поставщиком продовольственных товаров и субъектом торговли, осуществляющим розничную торговлю продовольственными товарами, определяется исходя из цены продовольственных товаров, установленной соглашением сторон договора, предусматривающего поставки продовольственных товаров, если иное не установлено законодательством о ценообразовании, с учетом требований пункта 4 настоящей статьи.

4. Поставщик продовольственных товаров может предоставлять субъекту торговли вознаграждения в связи с приобретением им у этого поставщика определенного количества продовольственных товаров, за оказание услуг по продвижению продовольственных товаров и (или) логистических услуг. Размер указанных вознаграждений не учитывается при определении цены продовольственных товаров.

Совокупный размер вознаграждения, указанного в части первой настоящего пункта:

не может превышать пять процентов от цены приобретенных продовольственных товаров;

рассчитывается путем деления суммы всех вознаграждений, полученных в период, согласованный сторонами в соответствующем договоре, предусматривающем поставки продовольственных товаров, договоре возмездного оказания услуг, ином гражданско-правовом договоре, на стоимость всех приобретенных продовольственных товаров, поставленных в период, согласованный сторонами в договоре, предусматривающем поставки продовольственных товаров, и умножения на сто.

При определении стоимости приобретенных продовольственных товаров не учитываются:

сумма налога на добавленную стоимость, предъявляемая поставщиком продовольственных товаров к оплате субъекту торговли в связи с приобретением продовольственных товаров;

сумма акцизов, исчисленная в соответствии с налоговым законодательством (в случае приобретения подакцизных продовольственных товаров непосредственно у производителя таких товаров);

стоимость продовольственных товаров, в отношении которых настоящим Законом, иными законодательными актами предоставление вознаграждений запрещается.

5. Не допускается установление субъектом торговли, осуществляющим розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, и поставщиком продовольственных товаров, осуществляющим поставки этих товаров в торговые сети, в договорах, предусматривающих поставки продовольственных товаров:

5.1. запрета на перемену лиц в обязательстве по такому договору путем уступки требования, а также ответственности за несоблюдение сторонами указанного запрета;

5.2. условия о внесении поставщиком продовольственных товаров платы за право поставок этих товаров в функционирующие или создаваемые торговые объекты, а также за изменение ассортимента этих товаров;

5.3. обязательства поставщика продовольственных товаров возмещать:

убытки в связи с утратой или повреждением продовольственных товаров после перехода права собственности на эти товары к субъекту торговли, за исключением случаев, если утрата или повреждение произошли по вине поставщика продовольственных товаров;

затраты, не связанные с исполнением договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров, и последующей продажей конкретной партии этих товаров при осуществлении розничной торговли;

затраты, связанные с утилизацией или уничтожением непроданных продовольственных товаров;

5.4. обязательства оказывать поставщику продовольственных товаров услуги по продвижению продовольственных товаров.

6. Субъектам торговли, осуществляющим розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, поставщикам продовольственных товаров, осуществляющим поставки этих товаров в торговые сети, запрещается:

6.1. навязывать контрагенту условие о возврате поставщику продовольственных товаров, не реализованных субъектом торговли, срок годности (срок хранения) на которые составляет свыше тридцати дней;

6.2. заключать между собой договор, содержащий условия: о возврате поставщику продовольственных товаров, принятых по количеству и качеству и не реализованных субъектом торговли, на которые срок годности установлен до тридцати дней включительно, либо о замене таких товаров на такие же товары, либо о возмещении их стоимости, за исключением случаев, когда возврат таких товаров допускается или

предусмотрен законодательством в области обеспечения качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов;

о предоставлении видов вознаграждения, не предусмотренных частью первой пункта 4 настоящей статьи, а также предоставление (получение) таких вознаграждений.

7. Оказание поставщику продовольственных товаров услуг по продвижению продовольственных товаров осуществляется на основании договоров возмездного оказания соответствующих услуг, иных гражданско-правовых договоров, не предусматривающих поставки продовольственных товаров.

Условия о предоставлении вознаграждений в связи с приобретением субъектом торговли у поставщика продовольственных товаров определенного количества продовольственных товаров, за оказание логистических услуг могут устанавливаться сторонами в соответствующем договоре, предусматривающем поставки продовольственных товаров, договоре возмездного оказания соответствующих услуг либо ином гражданско-правовом договоре.

При заключении и (или) исполнении субъектом торговли, осуществляющим розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, и поставщиком продовольственных товаров договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров, понуждение контрагента к заключению договоров возмездного оказания услуг (в том числе с третьими лицами) по продвижению продовольственных товаров, иных гражданско-правовых договоров запрещается.

8. Субъектам торговли и поставщикам продовольственных товаров запрещается установление в договорах, предусматривающих поставки продовольственных товаров, договорах возмездного оказания услуг, иных гражданско-правовых договорах условий о предоставлении:

8.1. вознаграждений в связи с приобретением у поставщика продовольственных товаров определенного количества продовольственных товаров, за оказание услуг по продвижению продовольственных товаров, а также предоставление (получение) таких вознаграждений в отношении:

продовольственных товаров, изготовленных с использованием объекта интеллектуальной собственности по заданию (заказу) субъекта торговли, который является обладателем исключительного права на такой объект интеллектуальной собственности;

продовольственных товаров, поставленных для проведения субъектом торговли согласованных с поставщиком продовольственных товаров распродаж, мероприятий, направленных на стимулирование

продажи товаров, за счет снижения поставщиком продовольственных товаров установленных им цен;

отдельных социально значимых продовольственных товаров, указанных в перечне, определяемом Советом Министров Республики Беларусь;

8.2. вознаграждений за осуществление субъектом торговли операций, относящихся к торгово-технологическому процессу, в том числе за разгрузку транспорта, приемку продовольственных товаров по количеству и качеству, перемещение к месту хранения, подготовку продовольственных товаров к продаже, фасовку, выкладку продовольственных товаров в торговом зале и на торговом оборудовании, продажу продовольственных товаров и обслуживание покупателей.

9. В случае, если субъектом торговли, осуществляющим розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, и поставщиком продовольственных товаров заключаются договоры, предусматривающие поставки продовольственных товаров, с условием оплаты таких товаров через определенное время после их передачи субъекту торговли, срок оплаты таких товаров определяется по следующим правилам, если иное не определено Советом Министров Республики Беларусь в отношении социально значимых товаров:

9.1. продовольственные товары, на которые срок годности (срок хранения) установлен менее десяти дней, подлежат оплате в срок не позднее десяти календарных дней;

9.2. продовольственные товары, на которые срок годности (срок хранения) установлен от десяти до тридцати дней включительно, подлежат оплате в срок не позднее тридцати календарных дней;

9.3. продовольственные товары, на которые срок годности (срок хранения) установлен свыше тридцати дней, подлежат оплате в срок не позднее сорока пяти календарных дней.

10. Сроки, установленные пунктом 9 настоящей статьи, исчисляются с даты фактической приемки продовольственных товаров субъектом торговли.

11. Оплата продовольственных товаров в сроки, установленные пунктом 9 настоящей статьи, производится при условии исполнения поставщиком продовольственных товаров обязанности по передаче документов, относящихся к товарам, в соответствии с законодательством о поставке или договором.

12. Установленные настоящей статьей требования распространяются также на действия (бездействие) лиц (субъектов торговли и поставщиков продовольственных товаров), входящих с субъектом торговли или поставщиком продовольственных товаров в одну группу лиц.».

12. В статье 20:

в части первой пункта 1 слова «интернет-магазинах» заменить словами «формах торговли, осуществляемых без использования торгового объекта»;

в пункте 5:

в части первой слова «интернет-магазину» исключить;

в части второй слова «интернет-магазина» исключить;

дополнить статью пунктом 7 следующего содержания:

«7. Включение сведений в Торговый реестр, внесение изменений в сведения, ранее включенные в Торговый реестр, исключение сведений из Торгового реестра, а также представление информации, содержащейся в Торговом реестре, в электронном виде посредством общегосударственной автоматизированной информационной системы осуществляются на безвозмездной основе.».

13. В статье 24:

в пункте 2:

абзац первый изложить в следующей редакции:

«2. Субъектам торговли, осуществляющим розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, поставщикам продовольственных товаров, осуществляющим поставки этих товаров субъектам торговли, запрещается совершать действия, которые имеют либо могут иметь своим результатом недопущение, ограничение или устранение конкуренции и (или) причинение вреда правам, свободам и законным интересам юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, а также:»;

из абзаца пятого подпункта 2.2 слова «субъектами общественного питания,» исключить;

из пункта 3 слова «или крупного магазина» исключить;

дополнить пунктом 5<sup>1</sup> следующего содержания:

«5<sup>1</sup>. Субъекты торговли, осуществляющие розничную торговлю посредством организации торговой сети, открывают торговые объекты по согласованию с районным, городским исполнительным комитетом (кроме города Минска), местной администрацией района в городе Минске, государственным учреждением «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» по месту предполагаемого открытия таких объектов в порядке, определяемом Советом Министров Республики Беларусь.»;

пункт 6 изложить в следующей редакции:

«6. Действие пунктов 3 – 5<sup>1</sup> настоящей статьи не распространяется на юридических лиц системы потребительской кооперации, индивидуальных предпринимателей и микроорганизации. Президент Республики Беларусь вправе устанавливать случаи, когда действие пунктов 3 – 5 настоящей статьи не распространяется на иных лиц, осуществляющих розничную

торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети.».

14. Из абзаца третьего статьи 25 слова «продажи отдельных видов товаров, другие ограничения,» исключить.

**Статья 4.** Настоящий Закон применяется к отношениям в области торговли и общественного питания, возникшим после вступления его в силу.

По отношениям в области торговли и общественного питания, возникшим до вступления настоящего Закона в силу, он применяется к тем правам и обязанностям, которые возникнут после вступления его в силу.

Договоры, предусматривающие поставки продовольственных товаров, договоры оказания возмездных услуг, иные гражданско-правовые договоры, связанные с приобретением и реализацией продовольственных товаров, заключенные до вступления в силу настоящего Закона, подлежат приведению в соответствие с Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания» (в редакции настоящего Закона).

**Статья 5.** Совету Министров Республики Беларусь в шестимесячный срок:

привести решения Правительства Республики Беларусь в соответствие с настоящим Законом;

обеспечить приведение республиканскими органами государственного управления, подчиненными Правительству Республики Беларусь, местными исполнительными и распорядительными органами их нормативных правовых актов в соответствие с настоящим Законом;

принять иные меры по реализации положений настоящего Закона.

**Статья 6.** Настоящий Закон вступает в силу в следующем порядке: статьи 1 – 3 – через шесть месяцев после официального опубликования настоящего Закона;

иные положения – после официального опубликования настоящего Закона.

Президент  
Республики Беларусь