Указ

Президента Республики Беларусь

№

г.Минск

О совершенствовании регулирования потребительского рынка

В целях обеспечения защиты интересов личности, общества и государства в области торговли, в том числе с использованием глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет), создания условий для добросовестной конкуренции и повышения качества оказываемых услуг:

1. Установить, что:

1.1. владелец интернет-площадки вправе оказывать услуги интернет-площадки со дня включения сведений об этой интернет-площадке в государственный информационный ресурс «Торговый реестр Республики Беларусь» (далее – Торговый реестр).

Иностранное юридическое лицо, иностранная организация, не являющаяся юридическим лицом, иностранный гражданин, лицо без гражданства (далее – иностранные лица) вправе оказывать услуги интернет-площадки на территории Республики Беларусь*, только в случае

* Для целей настоящего Указа местом оказания услуг интернет-площадки признается территория Республики Беларусь, если в совокупности выполняются следующие условия:

на интернет-площадке предоставляется и (или) распространяется информация на государственном языке (языках) Республики Беларусь, и (или) распространяется реклама, направленная на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Республики Беларусь;

местом нахождения банка, в котором открыт счет, используемый потребителем для оплаты товаров, или поставщика платежных услуг по операциям с электронными деньгами, через которого потребителем осуществляется оплата товаров, является территория Республики Беларусь;

доставка товаров, реализованных посредством интернет-площадки, осуществляется потребителям, находящимся на территории Республики Беларусь.

создания им на территории Республики Беларусь юридического лица и включения сведений об этом юридическом лице в Торговый реестр в качестве владельца этой интернет-площадки.

Юридическое лицо, созданное иностранным лицом, оказывающим услуги интернет-площадки на территории Республики Беларусь, обязано обеспечивать:

прием и рассмотрение обращений юридических и физических лиц к иностранному лицу, оказывающему услуги интернет-площадки на территории Республики Беларусь, исполнение решений судов, решений, требований (предписаний) государственных органов Республики Беларусь, принятых в отношении такого иностранного лица;

представление интересов иностранного лица, оказывающего услуги интернет-площадки на территории Республики Беларусь, в судах, других государственных органах Республики Беларусь;

функционирование и оказание услуг интернет-площадки иностранного лица на территории Республики Беларусь в соответствии с требованиями настоящего Указа, законодательства Республики Беларусь о торговле, о защите прав потребителей, об информации, информатизации и защите информации.

Совет Министров Республики Беларусь вправе устанавливать иные критерии для признания территории Республики Беларусь местом оказания услуг интернет-площадки;

1.2. владельцы интернет-площадок обязаны:

соблюдать требования законодательства Республики Беларусь о торговле, о защите прав потребителей, об информации, информатизации и защите информации;

предоставлять на равных (недискриминационных) условиях доступ юридическим и физическим лицам ко всем услугам интернет-площадки;

размещать в открытом доступе на интернет-площадке информацию об условиях оказания услуг интернет-площадки, в том числе критерии формирования рейтинга товаров и продавцов, их значимость для формирования рейтинга и основания изменения рейтинга, а также принципы ранжирования товаров и продавцов в поисковой выдаче и показатели, влияющие на ранжирование результатов такой выдачи;

обеспечивать бесперебойное и безопасное функционирование интернет-площадки, принимать меры по защите и обеспечению сохранности размещенной на ней информации, выполнение иных требований, определенных законодательством об информации, информатизации и защите информации, в том числе о персональных данных;

предоставлять контролирующим (надзорным) органам, иным государственным органам в целях выполнения возложенных на них задач

по их запросу и в установленные ими сроки полную и достоверную информацию в письменной и (или) электронной формах, необходимую для принятия мер в соответствии с возложенными на указанные органы полномочиями.

Совет Министров Республики Беларусь:

устанавливает требования к показу информации о товарах, в том числе результатов поисковой выдачи товаров в соответствии с запросом потребителя, на интернет-площадке;

вправе определять иные критерии для отнесения информационных сетей, систем и ресурсов, имеющих подключение к сети Интернет, к интернет-площадкам;

вправе устанавливать иные требования к владельцам интернет-площадок;

1.3. владельцам интернет-площадки запрещается:

совершать действия, которые имеют либо могут иметь своим результатом недопущение, ограничение или устранение конкуренции и (или) причинение вреда правам, свободам и законным интересам юридических и физических лиц;

создавать дискриминационные условия, определяемые в соответствии с Законом Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»;

1.4. при размещении иностранным лицом на интернет-площадке предложений о продаже (реализации) товаров, владелец этой интернет-площадки исполняет предусмотренные законодательством Республики Беларусь о защите прав потребителей для продавца обязанности по приему товара ненадлежащего качества, проведению проверки качества таких товаров (при необходимости), их экспертизе и возврату и несет ответственность за убытки, причиненные потребителю вследствие предоставления ему ненадлежащей информации о товарах, на основании которой был заключен договор розничной купли-продажи с иностранным лицом, в случае если действия владельца интернет-площадки повлияли на содержание такой информации, а также в случае реализации товаров ненадлежащего качества;

1.5. Министерство антимонопольного регулирования и торговли вправе выносить решения об ограничении доступа к интернет-площадкам при выявлении Министерством антимонопольного регулирования и торговли либо поступлении в Министерство антимонопольного регулирования и торговли письменных уведомлений государственных органов (организаций), выявивших в пределах своей компетенции факты неисполнения владельцем интернет-площадки требований, предусмотренных подпунктами 1.1 – 1.4 настоящего пункта.

Возобновление доступа к интернет-площадкам осуществляется по решению Министерства антимонопольного регулирования и торговли после устранения нарушений, послуживших основанием для ограничения доступа к интернет-площадке, а также при отсутствии иных нарушений.

Порядок ограничения (возобновления) доступа к интернет-площадкам устанавливается Советом Министров Республики Беларусь;

1.6. юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющие розничную торговлю с использованием сети интернет-через интернет-магазин, за исключением фирменных и иных интернет-магазинов, определенных Советом Министров Республики Беларусь, обязаны:

разработать, утвердить и согласовывать с районным, городским исполнительными комитетами (кроме г. Минска), администрацией района в г. Минске, государственным учреждением «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» в порядке, установленном Советом Министров Республики Беларусь, перечень товаров, обязательных к наличию для реализации через интернет-магазин (далее – обязательный перечень товаров);

обеспечивать постоянное или в течение определенного периода (сезона) размещение на сайте интернет-магазина предложений о продаже товаров, включенных в обязательный перечень товаров;

1.7. допускается размещение (распространение) рекламы алкогольных напитков, табачных изделий, нетабачных никотинсодержащих изделий, жидкостей для электронных систем курения, электронных систем курения, систем для потребления табака, реализуемых в магазинах беспошлинной торговли, на сайтах владельцев таких магазинов в сети Интернет;

1.8. реализация производимых в Республике Беларусь товаров по перечню, устанавливаемому Советом Министров Республики Беларусь, за пределы Республики Беларусь, а также в целях их дальнейшей реализации за пределы Республики Беларусь (далее – товары, поставляемые на экспорт) осуществляется производителями по отпускной цене не ниже отпускной цены (без учета налога на добавленную стоимость) таких товаров, поставляемых этими производителями на внутренний рынок Республики Беларусь, иными юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями – не ниже отпускной цены, по которой реализованы товары, поставляемые на экспорт.

Товары, поставленные на экспорт, и ввезенные обратно (далее – реимпортированные товары), могут реализовываться на внутренний рынок Республики Беларусь по розничной цене, сформированной исходя из отпускной цены, установленной производителем в документе, которым утверждены отпускные цены для внутреннего рынка, на дату реализации

реимпортированного товара, увеличенной на сумму налога на добавленную стоимость.

Реализация товаров, поставляемых на экспорт, реимпортированных товаров с нарушением требований, указанных в частях первой и второй настоящего подпункта, является нарушением установленных предельных цен, за исключением случая, указанного в части четвертой настоящего подпункта.

Допускается реализация товаров, поставляемых на экспорт, реимпортированных товаров без учета требований, указанных в частях первой и второй настоящего подпункта, по согласованию с соответствующими облисполкомами, Минским горисполкомом, в соответствии с законодательством об административных процедурах, а также в иных случаях, установленных Советом Министров Республики Беларусь;

1.9. юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю, при проведении контролирующими (надзорными) органами мониторингов соблюдения законодательства о ценах и ценообразовании обязаны представлять по требованию уполномоченных должностных лиц этих контролирующих (надзорных) органов документы, обосновывающие расчет розничных цен на товары, в отношении которых введено государственное ценовое регулирование.

2. Для целей настоящего Указа термины используются в значениях, определенных в приложении.

3. Совету Министров Республики Беларусь в течение шести месяцев: обеспечить приведение актов законодательства в соответствие с настоящим Указом;

принять иные меры по его реализации.

4. Настоящий Указ вступает в силу в следующем порядке:

часть первая – третья подпункта 1.1, части первая и вторая подпункта 1.5 пункта 1 – с 1 июля 2027 г.;

часть первая подпункта 1.2, подпункты 1.3 и 1.4 пункта 1 – с 1 января 2027 г.;

подпункты 1.6, 1.8 и 1.9 пункта 1 – с 1 января 2026 г.;

иные положения настоящего Указа – после его официального опубликования.

Президент
Республики Беларусь

ПЕРЕЧЕНЬ
используемых терминов и их определений

1. Владелец интернет-площадки – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, реализующие права владения, пользования и (или) распоряжения интернет-площадкой, обеспечивающие ее функционирование и оказывающие продавцам и потребителям услуги интернет-площадки.

2. Интернет-площадка – сайт (его часть, приложение для мобильного устройства, иной информационный ресурс), имеющий подключение к глобальной компьютерной сети Интернет, предоставляющий возможность осуществления дистанционной торговли одновременно двум и более продавцам, в том числе обеспечивающий возможность размещения информации о товарах и продавцах, сравнения и отбора товаров, заключения договоров розничной купли-продажи и оплаты товаров, выбора способа и организации доставки товаров.

3. Услуги интернет-площадки – услуги, обеспечивающие технические, организационные, информационные и иные возможности для продавцов и потребителей в целях заключения договоров розничной купли-продажи товаров на интернет-площадке.

4. Фирменный интернет-магазин – интернет-магазин, созданный юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, являющимися производителями товаров, либо юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, осуществляющими розничную торговлю, получившими право продажи товаров конкретного производителя (производителей) с использованием товарного знака (товарных знаков) или фирменного наименования этого производителя (фирменных наименований этих производителей), в том числе на условиях договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), в котором удельный вес количества разновидностей товаров этого производителя (производителей) составляет не менее 75 процентов в общем количестве разновидностей товаров, находящихся в продаже в этом интернет-магазине.

5. Термины «потребитель» и «продавец» используются в значениях, определенных в статье 1 Закона Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З «О защите прав потребителей».