

## **Обоснование необходимости принятия**

проекта постановления Совета Министров Республики Беларусь  
”Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь  
по вопросам продажи товаров“

### **1. Цель и правовые основания подготовки проекта.**

Проект постановления Совета Министров Республики Беларусь  
”Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь  
по вопросам продажи товаров “ (далее – проект) разработан:

во исполнение пункта 10 Комплекса мер, направленных на снижение уровня алкоголизации населения, пропаганду здорового образа жизни, ужесточение ответственности за распространение в сети Интернет запрещенной информации на 2021 – 2025 годы, утвержденный Министром здравоохранения Республики Беларусь Пиневичем Д.Л., Министром информации Республики Беларусь Перцовым В.Б., Министром антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь Колтовичем В.В., исполняющим обязанности Министра внутренних дел Республики Беларусь Назаренко Ю.Г. 14-15 июня 2021 г. (далее – Комплекс мер), предусматривающего проработку вопроса о запрете размещения крепких алкогольных напитков в прикассовых и акционных зонах торговых объектов;

в связи с необходимостью внесения иных изменений в Правила продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 (далее – Правила), связанные с практикой их применения;

в связи с публикацией на портале Onliner.by статьи ”В Минске продают подозрительно дешевый творог. А это вообще творог? Проверили в лаборатории“ в части продажи товаров на рынках;

во исполнение пункта 2 Указа Президента Республики Беларусь от 18 июля 2022 г. № 246 ”Об изменении указов Президента Республики Беларусь“ в части упорядочения сделок по отчуждению транспортных средств.

### **2. Обоснованность выбора вида нормативного правового акта.**

В соответствии с частью первой пункта 1 статьи 16 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-3 ”О нормативных правовых актах“ Совет Министров Республики Беларусь принимает нормативные правовые акты в форме постановлений. Пунктом 4 статьи 33 данного Закона определено, что внесение изменений в нормативный правовой акт, официальное толкование, приостановление, возобновление, продление

действия, отмена и признание нормативного правового акта (его структурных элементов) утратившим силу осуществляются принявшим (издавшим) его нормотворческим органом (должностным лицом) путем принятия (издания) нормативного правового акта того же вида, что и этот акт, если иное не установлено Конституцией Республики Беларусь, настоящим Законом и иными законодательными актами.

**3. Предмет правового регулирования структурных элементов проекта, изменяющих существующее правовое регулирование соответствующих общественных отношений, информация об изменении концептуальных положений законодательства, институтов отрасли (отраслей) законодательства и правовых последствиях такого изменения.**

3.1. Предметом правового регулирования проекта в части **продажи товаров на рынках** являются случаи продажи фальсифицированных товаров, под видом весового творога и масла сливочного.

Согласно опубликованной на портале Onliner.by статье "В Минске продают подозрительно дешевый творог. А это вообще творог? Проверили в лаборатории" в Научно-практическом центре Национальной академии наук Беларуси по продовольствию были проведены исследования такой продукции. Испытания, в частности, показали наличие в таких твороге и масле дрожжей, консервантов (сорбиновой, бензойной кислот), стеринов растительного происхождения.

В связи с этим в целях исключения причинения вреда здоровью населения проектом предлагается ввести запрет продажи таких товаров на рынках, дополнив перечень запрещенных к продаже товаров, утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 июля 2014 г. № 686, пунктом 10, которым запрещается продажа творога и творожных изделий, масла из коровьего молока, маргариновой продукции. Данный запрет не будет распространяться на продажу собственной продукции изготовителями, крестьянскими фермерскими хозяйствами и физическими лицами.

3.2. Предметом правового регулирования проекта в части внесения изменений в Правила являются отношения, связанные с осуществлением на территории Республики Беларусь розничной торговли, в том числе в части **продажи транспортных средств** (в том числе по договорам комиссии), **алкогольных напитков, продажи государственных символов Республики Беларусь, создания условий для покупателей при продаже товаров в автомагазинах** и ряда других.

3.2.1. Учитывая политику государства, направленную на ограничение потребления алкогольных напитков, Комплексом мер утверждены правовые, организационные, аналитические, образовательные и информационно-просветительские мероприятия, а также мероприятия

по ограничению доступности алкоголя для населения. В частности, пунктом 10 Комплекса мер предусмотрено введение запрета на продажу крепких алкогольных напитков в прикассовой зоне.

Во исполнение Комплекса мер Правила дополнены пунктом 33<sup>1</sup>, которым предусмотрено, что не допускается выкладка алкогольных напитков в месте проведения расчетов с покупателями, а также на торговом оборудовании, непосредственно прилегающем к нему, за исключением:

специализированных и (или) фирменных магазинов по продаже алкогольных напитков;

магазинов беспошлинной торговли;

магазинов и павильонов с торговой площадью 400 и менее квадратных метров;

магазинов и павильонов, расположенных в сельской местности;

павильонов, расположенных на территории сельской местности;

автомагазинов;

объектов общественного питания.

Размер торговой площади магазинов, в которых не допускается выкладка алкогольных напитков в месте проведения расчетов с покупателями, в 400 и более квадратных метров определен на основании следующего.

В соответствии с перечнем товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров для продовольственных неспециализированных магазинов с универсальным ассортиментом товаров, установленным постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 19 ноября 2020 № 74 для продовольственных неспециализированных магазинов с универсальным ассортиментом товаров, к магазинам с торговой площадью менее 400 квадратных метров относятся только небольшие гастрономы и прочие магазины с торговой площадью до 20 квадратных метров, в которых продажа алкогольных напитков запрещена абзацем вторым подпункта 1.14 пункта 1 статьи 11 Закона Республики Беларусь от 27 августа 2008 г. № 429-З "О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непивной спиртосодержащей продукции и непивного этилового спирта". Гастрономы с торговой площадью от 400 до 600 квадратных метров не включены в проект постановления, так как аналогичную площадь имеют универсамы, что может увеличить значительно количество магазинов, в которых допускается выкладка алкогольных напитков в месте расчета с покупателями.

3.2.2. Пункт 41 Правил изложен в новой редакции.

В соответствии с пунктом 39 Правил информация о продукции общественного питания, товарах, услугах, связанных с осуществлением

общественного питания, может доводиться до сведения покупателей посредством "меню", винной карты, ценников, иными способами.

Субъектами общественного питания, как правило, при осуществлении деятельности информация о предлагаемых в объектах общественного питания продукции общественного питания и товарах доводится посредством "меню". Таким образом, меню является одним из наиболее часто используемых средств доведения до покупателей информации в объекте общественного питания о предлагаемых в определенное время (дни, часы) продукции общественного питания, товарах и ценах на них. Вместе с тем законодательством не установлены требования к его содержанию.

В целях однозначности правового регулирования, а также в связи с поступлением в МАРТ обращений субъектов хозяйствования, иных лиц за разъяснением предъявляемых требований к меню, в том числе в части указания в меню необходимой информации о продукции общественного питания и товаров, реализуемых в объектах общественного питания, проектом определяются основные требования к его содержанию.

3.2.3. На основании анализа поступающих в Министерство антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ) обращений граждан предлагается пункт 16 Правил дополнить нормой **о создании условий для упаковывания покупателями товаров, приобретенных в автомагазине.**

В настоящее время в целях обеспечения удобства покупателей при осуществлении покупок ряд автомагазинов организаций потребительской кооперации оснащены откидными полками, которые используются покупателями для упаковывания товаров в свои сумки.

Проектом предусматривается, что условия для упаковывания товаров при их продаже с использованием автомагазинов должны быть созданы владельцем автомагазина, в том числе путем их упаковывания продавцами.

3.2.4. Постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 19 ноября 2020 г. № 74 "О перечнях товаров" предусмотрено **наличие в продаже в розничных торговых объектах государственных символов Республики Беларусь и других товаров с государственной символикой**, в том числе для торговых объектов разных форматов:

Государственного флага Республики Беларусь – 2 разновидности; значков, в том числе с государственной символикой – 1 – 2 разновидности;

открыток, плакатов, буклетов, в том числе с государственной символикой – 3–30 разновидностей.

В настоящее время реализация государственных символов, других товаров с использованием государственной символики (плакаты,

блокноты, ноты, ежедневники, дневники, вымпелы, значки, магниты, сувениры, трикотажные изделия (джерпера, фуфайки) и другие) осуществляется в торговых объектах всех форм собственности, в том числе в объектах потребительской кооперации, сетевых компаний.

В целях надлежащего размещения таких товаров предлагается Правила дополнить требованием об их выкладке способами, позволяющими визуальное выделить указанные товары от иных товаров, с сопровождением информационной надписью "Государственная символика."

3.2.5. Предметом правового регулирования проекта в части **продажи транспортных средств** является приведение правил торговли, в том числе комиссионной, в соответствие с новой редакцией Указа Президента Республики Беларусь от 15 октября 2007 г. № 504 "О некоторых мерах по упорядочению сделок по отчуждению транспортных средств", который Указом Президента Республики Беларусь от 18 июля 2022 г. № 246 (далее – Указ № 246) изложен в новой редакции.

Пунктом 2 Указа № 246 Совету Министров Республики Беларусь поручено в шестимесячный срок обеспечить приведение актов законодательства в соответствие с этим Указом и принять иные меры по его реализации.

#### 4. Результаты анализа:

4.1. актов законодательства, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения.

Изменения в Правила внесены по результатам анализа:

практики применения Правил;

предложений субъектов хозяйствования;

результатов рассмотрения обращений граждан в МАРТ, выступлений в средствах массовой информации по вопросам организации торговли, общественного питания, защиты прав потребителей;

4.2. актов законодательства иностранных государств, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения:

акты законодательства Российской Федерации, Казахстана, иных государств Содружества Независимых Государств, Европейского союза по вопросам регулирования торговли и общественного питания;

4.3. международных договоров Республики Беларусь и иных международно-правовых актов, содержащих обязательства Республики Беларусь, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения – не имеются.

4.4. на предмет соответствия проекта международным договорам и иным международно-правовым актам, относящимся к соответствующей сфере правового регулирования – не имеются.

**5. Информация, отражаемая** в соответствии с Законом Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421-З "О международных договорах Республики Беларусь" – не имеется.

**6. Результаты научных исследований** в области права, публикации в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, обращения граждан и юридических лиц, относящиеся к предмету правового регулирования проекта.

Научные исследования по данной тематике не проводились.

**7. Всесторонний и объективный прогноз предполагаемых последствий** принятия (издания) нормативного правового акта, в том числе соответствие проекта социально-экономическим потребностям и возможностям общества и государства, целям устойчивого развития, а также результаты оценки регулирующего воздействия.

Действие постановления будет распространяться на субъектов торговли, субъектов общественного питания, осуществляющих розничную торговлю и общественное питание, рынки.

Проект постановления не предусматривает:

установление и (или) увеличение размера платы, взимаемой при осуществлении административных процедур в отношении субъектов хозяйствования;

расширение перечней документов и (или) сведений, представляемых заинтересованными лицами в уполномоченный орган для осуществления административных процедур в отношении субъектов хозяйствования;

сокращение сроков действия справок, иных документов, выдаваемых при осуществлении административных процедур в отношении субъектов хозяйствования.

Принятие постановления не окажет негативное влияние на технику, технологии, инновации, инвестиционный климат, безопасность и качество продукции, экологию и окружающую среду и не повлияет на условия развития конкуренции и эффективное функционирование товарных рынков, так как проектом устанавливаются одинаковые требования ко всем участникам рынка.

Принятие постановления не потребует выделения дополнительных бюджетных средств из республиканского и (или) местных бюджетов.

**8. Информация о результатах публичного обсуждения** проекта и рассмотрения поступивших при этом замечаний и (или) предложений.

Проект постановления будет размещен на интернет-сайте "Правовой форум Беларуси" для его публичного обсуждения, в также направлен членам общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при МАРТ (после его предварительного согласования с заинтересованными органами).

9. Краткое **содержание изменений**, подлежащих внесению в нормативные правовые акты проектов, подлежащих подготовке, а также перечень нормативных правовых актов (их структурных элементов), подлежащих признанию утратившими силу в связи с принятием (изданием) нормативного правового акта:

Принятие проекта не повлечет необходимости внесения изменений в нормативные правовые акты Республики Беларусь.

Первый заместитель Министра  
антимонопольного  
регулирования и торговли  
Республики Беларусь

И.В.Вежновец

”... “ июля 2022 г.