

Обоснование необходимости принятия
Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам
торговли и общественного питания»

1. Цель и правовые основания подготовки проекта

Проект Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам торговли и общественного питания» (далее – проект Закона) подготовлен в целях **унификации требований к организации и осуществлению торговой деятельности на территориях Республики Беларусь и Российской Федерации** в соответствии с **Союзной программой** по унификации требований к организации и осуществлению торговой деятельности (далее – Союзная программа) во исполнение поручения Совета Министров Республики Беларусь от 3 декабря 2021 г. № 31/810-5610/11957р-дсп, а также в соответствии с пунктами 21 - 23 **Программы действия Правительства Республики Беларусь и Комитета государственного контроля Республики Беларусь** по стабилизации цен, совершенствованию методологии ценообразования и контрольной деятельности по соблюдению законодательства о ценообразовании на 2022 год, утвержденной Председателем Комитета государственного контроля Республики Беларусь В.Н.Герасимовым 29 июня 2022 г. № 09-3255 и Премьер-министром Республики Беларусь Р.А.Головченко 29 июня 2022 г. № 32/221-278/134, в целях создания дополнительных условий для **обеспечения национальной безопасности; развития розничной торговли с использованием сети Интернет, развития отечественного производства и обеспечения потребительского рынка качественными продовольственными товарами, а также малого и среднего бизнеса и организаций потребительской кооперации.**

2. Обоснованность выбора вида нормативного правового акта

В соответствии с пунктом 4 статьи 33 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-3 «О нормативных правовых актах» внесение изменений в нормативный правовой акт, официальное толкование, приостановление, возобновление, продление действия, отмена и признание нормативного правового акта (его структурных элементов) утратившим силу осуществляются принявшим (издавшим) его нормотворческим органом (должностным лицом) путем принятия (издания) нормативного правового акта того же вида, что и этот акт, если иное не установлено Конституцией Республики Беларусь, указанным Законом и иными законодательными актами.

3. Предмет правового регулирования структурных элементов проекта, изменяющих существующее правовое регулирование соответствующих общественных отношений, информация об изменении концептуальных положений законодательства, институтов отрасли (отраслей) законодательства и правовых

последствиях такого изменения

Предметом правового регулирования проекта Закона являются отношения, связанные с осуществлением торговли и общественного питания.

Проектом Закона предлагается внести в Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания» (далее – Закон № 128-З) изменения, предусматривающие:

реализацию подпунктов 1.1 и 1.2 пункта 1 **Союзной программы;**

Справочно.

Подпунктами 1.1 и 1.2 пункта 1 Союзной программы предусмотрена разработка проекта нормативного правового акта по вопросам организации и осуществления торговой деятельности, предусматривающего внесение изменений в Закон № 128-З в части:

исключения понятия «крупный магазин» и предъявляемых к крупным магазинам требований;

отмена обязанности субъектов хозяйствования, намеревающихся осуществлять торговлю, общественное питание, уведомлять об этом местный исполнительный и распорядительный орган посредством подачи письменного уведомления о начале осуществления экономического вида деятельности;

отмены необходимости согласования с местными исполнительными и распорядительными органами режима работы после 23.00 и до 7.00 торговых центров, рынков, торговых объектов и объектов общественного питания, за исключением торговых объектов и объектов общественного питания, в которых осуществляется реализация алкогольных напитков;

отмены требований, предъявляемых к субъектам общественного питания, осуществляющим общественное питание посредством организации сети общественного питания.

уточнение **определений отдельных терминов** с учетом практики применения Закона № 128-З;

создание дополнительных условий для достижения индикаторов, установленных Доктриной национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года, и **обеспечения национальной безопасности;**

создание дополнительных условий для **развития розничной торговли с использованием сети Интернет;**

создание дополнительных условий для **развития отечественного производства и обеспечения потребительского рынка качественными продовольственными товарами;**

создание дополнительных условий для **развития малого и среднего бизнеса и организаций потребительской кооперации;**

приведение норм Закона № 128-З в соответствие с положениями **Конституции Республики Беларусь 1994 года** с изменениями и дополнениями, принятыми Решением республиканского

референдума от 4 марта 2022 г. (далее – новая Конституция), с учетом подходов, обозначенных Министерством юстиции в письме от 29 апреля 2022 г. № 04-15/1239 (далее – письмо Минюста), в части уточнения компетенции Президента Республики Беларусь, уточнения (исключения) ссылок на законодательство, предусматривающих как изъятия, так и носящих обобщенный или бланкетный характер.

Справочно.

В частности, в письме Минюста предлагается:

исключить практику включения в проект закона положений (в виде отдельных статей), определяющих общие полномочия Президента Республики Беларусь и Правительства, иных государственных органов, в том числе местных органов управления и самоуправления, содержащиеся в специальных законодательных актах;

не использовать предписания, содержащие отсылки «если иное не установлено законодательными актами», «за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами, постановлениями Совета Министров»;

не использовать в проектах законодательных актов, содержащих общие правила поведения, формирование изъятий и допущение возможности закрепления аналогичных вопросов в иных законодательных актах либо в нормативных правовых актах меньшей юридической силы.

В частности, проектом Закона предлагается внести в Закон № 128-3 следующие изменения:

в статье 1:

1) исключить термины «крупный магазин» и «сеть общественного питания» (подпункты 1.7 и 1.23 пункта 1);

2) уточнить определения терминов «объект общественного питания», «торговый объект», «передвижной объект общественного питания», «передвижной торговый объект», «оптовая торговля» и «розничная торговля» (подпункты 1.13 – 1.16, 1.21, 1.35) а также дать определения терминов «продовольственные товары» и «интернет-магазин» и другие;

в статье 4:

1) исключить ссылки на законодательство, носящие обобщенный характер (подпункт 2.2 пункта 2);

2) исключить такую меру государственного регулирования торговли и общественного питания как установление требований к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки товаров, между субъектом общественного питания и поставщиком товаров (подпункт 2.7 пункта 2);

в статье 5 – исключить бланкетные нормы, положения которых не реализованы в законодательстве;

в статье 6 – дополнить полномочия Совета Министров Республики Беларусь в части определения перечня социально значимых продовольственных товаров, за приобретение которых запрещается

предоставление (получение) отдельных видов вознаграждения, и порядка согласования открытия торговых объектов субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю посредством организации торговой сети;

в статье 7 – исключить ссылки на законодательство, носящие обобщенный характер (подпункт 1.6 пункта 1);

в статье 8:

1) уточнить полномочия районных, городских исполнительных комитетов (кроме г.Минска), местных администраций районов в г.Минске при согласовании режим работы после 23.00 и до 7.00 торговых объектов и объектов общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными напитками, слабоалкогольными напитками и (или) пивом (пункт 2);

2) дополнить полномочия районных, городских исполнительных комитетов (кроме г.Минска), местных администраций районов в г.Минске на согласование открытия торговых объектов субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю посредством организации торговой сети;

3) исключить ссылки на законодательство, носящие обобщенный характер (подпункт 3.1 пункта 3);

в статье 10:

1) юридические лицам и индивидуальным предпринимателям предоставить право начать осуществление розничной торговли (за исключением розничной торговли товарами, оборот которых ограничен или на торговлю которыми необходимо получение специального разрешения (лицензии), осуществление оптовой торговли (за исключением оптовой торговли товарами, оборот которых ограничен или на торговлю которыми необходимо получение специального разрешения (лицензии), осуществление общественного питания без представления уведомления о начале осуществления вида экономической деятельности в местный исполнительный и распорядительный орган;

2) установить обязанность субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю, обеспечить:

минимальную долю продажи отдельных продовольственных товаров отечественного производства в общем объеме продажи продовольственных товаров соответствующего вида (при продаже продовольственных товаров);

минимальную долю продажи отдельных непродовольственных товаров отечественного производства в общем объеме продажи непродовольственных товаров соответствующего вида (при продаже непродовольственных товаров);

прирост доли продовольственных товаров отечественного производства в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров (при продаже продовольственных товаров, в случае, если такая доля за предыдущий год составила менее 85 процентов);

в статье 12 – исключить ссылки на законодательство, носящие обобщенный характер (пункт 3);

в статье 16:

1) уточнить область законодательства, которым установлен порядок использования информационных сетей, систем и ресурсов в сети Интернет (пункт 2);

2) расширить перечень технологий, с помощью которых может осуществляться розничная торговля с использованием сети Интернет (пункты 3 и 4);

в статье 17:

1) отменить требование о необходимости согласования с местными исполнительными и распорядительными органами режима работы после 23.00 и до 7.00 торговых центров, рынков, торговых объектов и объектов общественного питания, за исключением торговых объектов и объектов общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными напитками, слабоалкогольными напитками и (или) пивом (часть вторая пункта 1);

2) уточнить область законодательства, в соответствии с которой устанавливается режим работы магазинов беспошлинной торговли, расположенных в пунктах пропуска через Государственную границу Республики Беларусь (часть третья пункта 1);

3) уточнить компетенцию Совета Министров Республики Беларусь в части определения порядка и условий согласования режима работы после 23.00 и до 7.00 торговых объектов, объектов общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными напитками, слабоалкогольными напитками и (или) пивом (пункт 3);

в статье 18:

1) уточнить компетенцию Президента Республики Беларусь на установление случаев, когда утвержденный субъектом розничной торговли ассортиментный перечень товаров подлежит согласованию с местным исполнительным и распорядительным органом (часть вторая пункта 1);

2) исключить ссылки на законодательство, носящие обобщенный характер (пункт 5);

в статье 19:

1) исключить требования, предъявляемые к крупным магазинам и сетям общественного питания (название статьи, пункты 1 – 9 и 11);

2) исключить ссылки на законодательство, носящие обобщенный характер (часть вторая пункта 7);

3) ввести запреты и ограничения на предоставление поставщиками субъектам розничной торговли отдельных видов вознаграждений в связи с приобретением и реализацией продовольственных товаров:

ограничить совокупный размер вознаграждения, выплачиваемого поставщиком продовольственных товаров субъекту розничной торговли (не более 5 % от цены приобретенных продовольственных товаров);

установить запрет на выплату торговым сетям вознаграждений, не предусмотренных Законом, торговым сетям и иным субъектам торговли – отдельных видов вознаграждения, связанных с приобретением продовольственных товаров, изготовленных с использованием объектов интеллектуальной собственности по заданию субъекта торговли, который является их правообладателем, продовольственных товаров, поставленных для проведения распродаж, а также отдельных социально значимых продовольственных товаров, указанных в перечне, определяемом Советом Министров Республики Беларусь;

4) ввести запрет на:

установление в договорах, предусматривающих поставки продовольственных товаров, условий о возмещении затрат, связанных с утилизацией или уничтожением непроданных продовольственных товаров;

навязывание контрагенту условия о возврате поставщику продовольственных товаров, не реализованных субъектом торговли, срок годности (срок хранения) на которые составляет свыше тридцати дней;

заключение договоров, содержащих условия о возврате поставщику продовольственных товаров, на которые срок годности установлен до тридцати дней включительно, либо о замене таких товаров на такие же товары, либо о возмещении их стоимости, за исключением случаев, когда возврат таких товаров допускается или предусмотрен законодательством в области обеспечения качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов;

в статье 20:

1) систематизировать порядок внесения сведений в Торговый реестр Республики Беларусь (далее – Торговый реестр) об интернет-магазинах и дистанционной форме торговли (часть первая пункта 1 и часть вторая пункта 5);

2) закрепить подход по обеспечению на безвозмездной основе для всех государственных органов и организаций, субъектов хозяйствования и граждан доступа к Торговому реестру посредством общегосударственной автоматизированной информационной системы с целью размещения и (или) просмотра содержащейся в нем информации;

в статье 24:

1) исключить требования, предъявляемые к крупным магазинам и сетям общественного питания (пункты 2 и 3);

2) уточнить, что запреты, установленные в подпунктах 2.1 – 2.3 пункта 2 указанной статьи, распространяются на субъектов торговли и поставщиков продовольственных товаров, независимо от того, имеется либо нет в каждом конкретном случае ограничение или устранение конкуренции и (или) причинение вреда правам, свободам и законным интересам юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей (часть пункта 2);

3) установить обязанность субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю посредством организации торговой сети, согласовывать открытие торговых объектов с районными, городскими исполнительными комитетами (кроме города Минска), местными администрациями районов в городе Минске, государственным учреждением «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» по месту предполагаемого открытия таких объектов в порядке, определенном Советом Министров Республики Беларусь;

4) уточнить компетенцию Президента Республики Беларусь на установление случаев, когда действие пунктов 3 – 5¹ указанной статьи не распространяется на иных лиц, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети (пункт 5);

в статье 25 – исключить запрет на введение государственными органами и юридическими лицами ограничений продажи отдельных видов товаров (абзац третий).

Кроме того, в целях сохранения действующего порядка налогообложения доходов, полученных индивидуальными предпринимателями от реализации табачных изделий, с учетом предложения Министерства финансов проектом Закона предлагается внести изменения в **Налоговый кодекс Республики Беларусь** (пункт 1 статьи 337 и приложение 24 к Налоговому кодексу Республики Беларусь).

Одновременно предлагается в статье **41 Закона Республики Беларусь от 4 января 2010 г. № 108-З «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь»** дополнить компетенцию исполкомов на согласование размещения и открытия на соответствующей территории торговых объектов субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю посредством организации торговой сети.

4. Результаты анализа:

4.1. актов законодательства, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения:

4.1.1. В части исключения терминов «купный магазин» и «сеть общественного питания», а также требований к таким магазинам и сетям общественного питания (статьи 1, подпункт 2.7 пункта 2 статьи 4, статьи 19 и 24 Закона № 128-3)

В соответствии с пунктом 1 статьи 1 Закона № 128-3:

крупный магазин – магазин с торговой площадью три тысячи и более квадратных метров (подпункт 1.7);

сеть общественного питания – совокупность двух и более стационарных объектов общественного питания, которые принадлежат на законном основании одному субъекту общественного питания либо нескольким субъектам общественного питания, входящим в одну группу лиц, или совокупность двух и более стационарных объектов общественного питания, в которых осуществляется деятельность с использованием одного средства индивидуализации участников гражданского оборота товаров, работ или услуг, в том числе на условиях договора комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) (подпункт 1.23).

В статьях 19 и 24 Закона № 128-3 к субъектам торговли, осуществляющим розничную торговлю продовольственными товарами посредством крупного магазина, и субъектам общественного питания, осуществляющим общественное питание посредством сети общественного питания, установлены требования к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров, а также требования, исключающие ограничение конкуренции.

Вместе с тем, по оперативным данным Торгового реестра, на сегодняшний день в республике функционирует 53 крупных продовольственных магазина, все из которых принадлежат торговым сетям. Субъекты торговли, которые осуществляют розничную торговлю продовольственными товарами исключительно посредством крупного магазина, в республике отсутствуют.

В свою очередь, для субъектов общественного питания основным видом деятельности является общественное питание, т.е. производство продукции общественного питания, ее продажа и организация потребления. При этом субъекты общественного питания, в большой мере, приобретают продовольственное сырье, которое используется для производства продукции общественного питания. Отдельные виды продовольственных товаров (соки, напитки и т.п.) приобретаются для продажи в объектах общественного питания при оказании услуг общественного питания в качестве сопутствующих товаров.

Таким образом, нераспространение требований к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров, а также требований, исключающих

ограничение конкуренции, на крупные магазины и сети общественного питания не окажет отрицательного влияния на деятельность поставщиков (производителей) продовольственных товаров и на состояние потребительского рынка в целом. При этом на таких субъектов торговли и субъектов общественного питания будут распространяться требования Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон № 94-З).

Одновременно следует отметить, что в законодательстве Российской Федерации понятия «крупный магазин» и «сеть общественного питания» не определены, требования к таким магазинам и сетям не установлены.

Учитывая изложенное, в целях реализации **подпунктов 1.1 и 1.2 пункта 1** **Союзной программы** предлагается исключить из Закона № 128-З термины «крупный магазин» и «сеть общественного питания», **требования к таким магазинам и сетям**, а также такую меру государственного регулирования торговли и общественного питания, как установление требований к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки товаров, между субъектом общественного питания и поставщиком товаров.

4.2.2. В части уточнения определений отдельных терминов и введения новых терминов (статья 1 Закона № 128-З)

1) в соответствии с пунктом 1 статьи 1 Закона № 128-З:

объект общественного питания – капитальное строение (здание, сооружение), изолированное помещение или их части либо временная конструкция, не являющаяся капитальным строением (зданием, сооружением), изолированным помещением или их частями, передвижной объект общественного питания (подпункт 1.13);

передвижной объект общественного питания – объект общественного питания, представляющий собой **специально оборудованное транспортное средство**, в том числе автомобиль, мотоцикл, мопед, прицеп и полуприцеп, велосипед, веломобиль и иное транспортное средство, или его часть (подпункт 1.15);

передвижной торговый объект – торговый объект, представляющий собой специально **оборудованное для продажи** товаров транспортное средство или его часть (подпункт 1.16);

торговый объект – капитальное строение (здание, сооружение), изолированное помещение или их части либо временная конструкция, не являющаяся капитальным строением (зданием, сооружением), изолированным помещением или их частями, **оснащенные торговым и иным оборудованием для продажи товаров**, а также передвижной

торговый объект и передвижные средства разносной торговли (подпункт 1.35).

Исходя из определений указанных терминов, в настоящее время к объекту общественного питания, торговому объекту может быть отнесено практически любое капитальное строение (здание, сооружение), временная конструкция либо транспортное средство, которые оснащены торговым или иным оборудованием, но в которых фактически не осуществляется продажа товаров (выкладка и демонстрация товаров, обслуживание покупателей, заключение договоров купли-продажи и проведение расчетов с покупателями), общественное питание (оказание покупателям услуг общественного питания, заключение договора купли-продажи, проведение расчетов с ними),.

В связи с этим, на практике у субъектов хозяйствования возникают вопросы по поводу отнесения складов, пунктов выдачи заказов, различных подсобных помещений к торговым объектам, объектам общественного питания, а также необходимости внесения сведений о таких объектах в Торговый реестр.

В целях исключения правовой неопределенности при отнесении каких-либо объектов движимого и недвижимого имущества к торговым объектам, объектам общественного питания предлагается определения указанных терминов дополнить указанием на то, что размещенное в них торговое, технологическое и иное **оборудование используется для продажи товаров, осуществления общественного питания**, изложив их в следующей редакции:

объект общественного питания – капитальное строение (здание, сооружение), изолированное помещение или их части либо временная конструкция, не являющаяся капитальным строением (зданием, сооружением), изолированным помещением или их частями, **оснащенные технологическим и иным оборудованием и используемые для осуществления общественного питания**, передвижной объект общественного питания;

передвижной объект общественного питания – объект общественного питания, представляющий собой специально оборудованное **и используемое** для осуществления общественного питания транспортное средство, в том числе автомобиль, мотоцикл, мопед, прицеп и полуприцеп, велосипед, веломобиль и иное транспортное средство (далее – транспортное средство), или его часть;

передвижной торговый объект – торговый объект, представляющий собой специально оборудованное **и используемое** для продажи товаров транспортное средство или его часть;

торговый объект – капитальное строение (здание, сооружение), изолированное помещение или их части либо временная конструкция, не

являющаяся капитальным строением (зданием, сооружением), изолированным помещением или их частями, оснащенные торговым и иным оборудованием **и используемые** для продажи товаров, а также передвижной торговый объект и передвижные средства разносной торговли.

Аналогичные подходы используются в законодательстве о торговле Российской Федерации;

2) учитывая, что в законодательстве Республики Беларусь не определены термины «продовольственные товары», «интернет-магазин», «вознаграждение», «логистические услуги», «услуги по продвижению продовольственных товаров» предлагается в Законе № 128-3 дать определения указанных терминов и, в частности, определить термин **«продовольственные товары»** – пищевые продукты, напитки, табачные изделия;

Справочно.

Данный подход применяется в статистической практике при группировке товаров в розничной торговле, определении видов экономической деятельности и соответствует общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 007-2012 «Классификатор продукции по видам экономической деятельности», общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» (ОКЭД), а также международным классификациям (Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (ISIC Rev. 4), статистической классификации видов экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе (Nace Rev. 2), классификации продукции по видам деятельности в Европейском сообществе (CРА 2008)).

Кроме того, предлагаемый подход будет взаимоувязан с методикой расчета доли субъекта торговли в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах г.Минска, городов областного подчинения, районов, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 25 июня 2021 г. № 363.

3) с учетом подходов по реализации новой Конституции, обозначенных в письме Министерства юстиции, а также принимая во внимание, что в настоящее время термины **«оптовая торговля»** и **«розничная торговля»** помимо Закона № 128-3 в иных законодательных актах не определены, предлагается из определений указанных терминов **исключить отсылки на изъятия**, которые не установлены иными законодательными актами.

4.1.3. В части отмены обязанности подавать в местные исполнительные и распорядительные органы уведомления о начале осуществления экономического вида деятельности (статья 10 Закона № 128-3)

Принимая во внимание, что в связи с изменением Конституции Республики Беларусь корректировка Декрета Президента Республики

Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства» (далее – Декрет) не представляется возможной, предлагается статью 3 проекта Закона дополнить нормами о том, что юридические лица, индивидуальные предприниматели, вправе начать осуществление розничной торговли (за исключением розничной торговли товарами, оборот которых ограничен или на торговлю которыми необходимо получение специального разрешения (лицензии), осуществление оптовой торговли (за исключением оптовой торговли товарами, оборот которых ограничен или на торговлю которыми необходимо получение специального разрешения (лицензии), осуществление общественного питания без представления уведомления о начале осуществления вида экономической деятельности в местный исполнительный и распорядительный орган.

При для субъектов торговли и субъектов общественного питания сохраняется обязанность, установленная в части второй пункта 5 статьи 20 Закона №128-З, не позднее пяти календарных дней с даты начала осуществления торговли в торговом объекте, общественного питания в объекте общественного питания, работы торгового центра, рынка, интернет-магазина, осуществления торговли без использования торгового объекта представить в местный исполнительный и распорядительный орган сведения для включения в Торговый реестр Республики Беларусь.

Справочно.

В соответствии с подпунктами 3.1 и 3.2 пункта 3 Декрета № 7 субъект хозяйствования, намеревающийся осуществлять вид экономической деятельности, включенный в перечень, уведомляет об этом местный исполнительный и распорядительный орган посредством подачи письменного уведомления через службу «одно окно» или направления его заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении либо с использованием единого портала электронных услуг. Со дня, следующего за днем направления уведомления, субъект хозяйствования вправе начать осуществление заявленного в уведомлении вида экономической деятельности независимо от включения информации об этом субъекте, его деятельности и принадлежащих ему объектах в регистры, реестры, базы и банки данных, информационные системы и иные информационные ресурсы, осуществления иных административных процедур.

В соответствии со статьей 85 Конституции Республики Беларусь с изменениями, вступившими в силу с 4 марта 2022 г. Президент Республики Беларусь на основе и в соответствии с Конституцией издает указы и распоряжения, имеющие обязательную силу на всей территории Республики Беларусь. Такой вид решений Главы государства как декреты упразднен. Ранее принятые декреты действуют в течение двух лет до момента признания их утратившими силу законами, изменения в декреты не вносятся.

4.1.4. В части обеспечения национальной безопасности (статья 10 Закона № 128-З)

В соответствии с Доктриной национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года, утвержденной

постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 декабря 2017 г. № 962 (далее – Доктрина), продовольственная независимость государства оценивается по десяти группам продуктов (**зерно, молоко, мясо, сахар, масло растительное, картофель, овощи, фрукты и ягоды, яйца, рыба**) и следующим уровням:

оптимистический – достаточный для обеспечения потребности внутреннего рынка за счет собственного производства на 80 – 85 %, импорта – 15 – 20 %;

недостаточный – уровень производства, который обеспечивает потребность внутреннего рынка более чем на 60 %, но менее чем на 80 %;

критический – уровень производства, ниже которого наступает ослабление экономической безопасности.

Обеспечение национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь сопряжено с влиянием внешних и внутренних факторов и угроз.

Внешние угрозы являются следствием состояния макроэкономики и открытости национальной экономики, включая, в том числе неблагоприятное изменение конъюнктуры мирового рынка (повышение цен или снижение объемов предложения) и рост импорта продовольственных товаров.

К внутренним факторам, влияющим на устойчивость продовольственной безопасности, относится, в том числе, опережение роста цен на потребительские товары над повышением доходов населения.

Своевременное выявление, оценка, прогнозирование и упреждение внутренних и внешних угроз продовольственной безопасности, минимизация их негативного влияния являются одной из основных задач обеспечения национальной продовольственной безопасности.

Для оценки состояния национальной продовольственной безопасности используются индикаторы и их пороговые значения, отклонение от которых свидетельствует о снижении уровня защищенности национальных интересов и ситуации, требующей принятия соответствующих мер регулирования.

Одним из индикаторов экономической доступности сельскохозяйственной продукции и продовольствия является **доля продажи продовольственных товаров отечественного производства организациями торговли на внутреннем рынке в общем объеме продажи – не менее 85 %**.

Среди главных критериев достижения цели по развитию национальной продовольственной безопасности до 2030 года, установленных Доктриной, является снижение доли продовольственных товаров иностранного производства в объеме продаж организаций торговли на внутреннем рынке до 14 % к 2030 году.

Вместе с тем **доля продажи товаров отечественного производства** в розничном товарообороте организаций торговли в январе-марте 2022 г. составила **58,2 %** (в январе-марте 2021 г. – 58,5 %).

При этом **доля продажи продовольственных товаров** отечественного производства организациями торговли в январе-марте 2022 г. составила **76,1 %** (в январе-марте 2021 г. – 75,6 %), **доля продажи непродовольственных товаров** отечественного производства организациями торговли в январе-марте 2022 г. составила **38,9 %** (в январе-марте 2021 г. – 39,1 %).

Учитывая изложенное, в целях обеспечения национальной безопасности предлагается установить обязанность субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю, обеспечить:

минимальную долю продажи отдельных продовольственных товаров отечественного производства в общем объеме продажи продовольственных товаров соответствующего вида (при продаже продовольственных товаров);

минимальную долю продажи отдельных непродовольственных товаров отечественного производства в общем объеме продажи непродовольственных товаров соответствующего вида (при продаже непродовольственных товаров);

прирост доли продовольственных товаров отечественного производства в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров (при продаже продовольственных товаров, в случае, если такая доля за предыдущий год составила менее 85 процентов).

Одновременного предлагается не распространять указанные требования на индивидуальных предпринимателей, микроорганизации и крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю исключительно товарами, потребность внутреннего рынка в которых удовлетворяется на 50 и менее процентов за счет товаров отечественного производства (например, орехи, чай, кофе, рыба, рис и др.), а также на субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю исключительно с использованием фирменных магазинов (магазины, созданные с использованием товарного знака либо фирменного наименования производителя).

Справочно.

В Доктрине индикатор экономической доступности сельскохозяйственной продукции и продовольствия установлен только для организаций торговли - «доля продажи продовольственных товаров отечественного производства организациями торговли на внутреннем рынке в общем объеме продаж».

Советом Министров Республики Беларусь будут устанавливаться перечни указанных товаров и значения показателей в соответствующие периоды времени.

Контроль за исполнением субъектами торговли обязанности

обеспечить минимальную долю продажи и прирост доли продовольственных товаров будет осуществляться на основании информации, предоставляемой субъектами торговли по запросам МАРТ и других контролирующих органов в соответствии с их компетенцией.

Предполагается, что указанные меры к 2030 году позволят добиться снижения доли продовольственных товаров иностранного производства в объеме продаж организаций торговли на внутреннем рынке до 14 %, а также позволят существенно снизить долю продажи непродовольственных товаров иностранного производства.

4.1.5. В части розничной торговли с использованием сети Интернет (статья 16 Закона № 128-3)

1) пунктом 3 статьи 16 Закона № 128-3 предусмотрено, что **субъект торговли вправе осуществлять розничную торговлю с использованием сети Интернет через интернет-магазин, представляющий собой информационный ресурс, позволяющий в сети Интернет выбрать товары и с использованием этого информационного ресурса сформировать заказ на приобретение товаров для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.**

Вместе с тем не все субъекты хозяйствования, в том числе производители отечественных товаров, субъекты малого и среднего предпринимательства, могут себе позволить создание самостоятельного интернет-магазина.

В последнее время все больше продавцов осуществляют продажи товаров на различных **интернет-площадках**, размещая описания товаров в каталогах, не имеющих уникальных поддоменов (субдоменов), которые можно было бы использовать в качестве наименования (доменного имени) интернет-магазина для включения сведений в Торговый реестр, а также с использованием **приложений для мобильных устройств** (мобильных телефонов, смартфонов, планшетов и т.п.), которые используются без ввода пользователем дополнительной информации, идентифицируя ресурс в сети Интернет по доменному имени и (или) IP-адресу в автоматическом режиме, а также не содержат сайтов (страниц сайтов), что также делает невозможным включение сведений о таких ресурсах в сети Интернет в Торговый реестр.

Эти обстоятельства можно рассматривать как определенные ограничения в развитии розничной торговли с использованием сети Интернет в Республике Беларусь.

Учитывая изложенное, предлагается в статье 16 Закона № 128-3 **расширить перечень технологий**, с помощью которых субъекты торговли могут осуществлять розничную торговлю с использованием сети Интернет, предусмотрев возможность осуществления дистанционной торговли **не**

только через интернет-магазин (принадлежащий на любом законном основании субъекту торговли сайт), но и с использованием **иных информационных сетей, систем и ресурсов**, подключенных к сети Интернет (интернет-площадки, приложения для мобильных устройств и др.), предоставляющих возможность выбрать товары и заключить договор розничной купли-продажи в этих сетях, системах и ресурсах;

2) в соответствии с пунктом 1 статьи 16 Закона № 128-3 торговля с использованием сети Интернет осуществляется с **учетом запретов и ограничений, установленных законодательными актами и постановлениями Совета Министров Республики Беларусь.**

Справочно:

Отношения между покупателями и продавцами при осуществлении дистанционной торговли регулируются Правилами продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31, и Правилами продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703, в части не урегулированной Правилами продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли.

При осуществлении торговли с использованием сети Интернет информационные сети, системы и ресурсы используются в **порядке, установленном законодательными актами** (пункт 2 статьи 16 Закона № 128-3).

Справочно:

Требования к использованию информационных сетей, систем и ресурсов сети Интернет при осуществлении деятельности по реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг на территории Республики Беларусь юридическими лицами, их филиалами и представительствами, созданными в соответствии с законодательством Республики Беларусь, с местонахождением в Республике Беларусь, а также индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в Республике Беларусь установлены Указом Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет».

Учитывая изложенное, предлагается **сохранить** действующую редакцию **пункта 1** статьи 16 Закона № 128-3, в **пункте 2** указанной статьи **уточнить область законодательства**, которой установлен порядок использования информационных сетей, систем и ресурсов при осуществлении торговли с использованием сети Интернет.

4.1.6. В части согласования режима работы после 23.00 и до 7.00 (статья 17 Закона № 128-3)

1) в соответствии со статьей 17 Закона № 128-3 **режим работы розничных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков после 23.00 и до 7.00** подлежит согласованию

с городским, районным исполнительными комитетами, местной администрацией района в г.Минске по месту нахождения таких объектов. Порядок и условия согласования режима работы розничных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков после 23.00 и до 7.00 определяются Советом Министров Республики Беларусь.

Справочно.

Положение о порядке и условиях согласования режима работы розничных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров и рынков после 23.00 и до 7.00 утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 9 июня 2021 г. № 319.

Согласно пункту 2 статьи 8 Закона № 128-З городским, районным исполнительным комитетам, местным администрациям районов в г.Минске предоставлены полномочия согласовывать режим работы расположенных на соответствующей территории розничных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков после 23.00 и до 7.00.

Вместе с тем в настоящее время торговые центры и рынки не осуществляют продажу товаров, в том числе алкогольных, слабоалкогольных напитков и пива, и, соответственно, не создают угрозы ухудшения криминогенной обстановки, правопорядка на соответствующих территориях.

Меры по обеспечению общественной безопасности в таких объектах, при необходимости, могут быть приняты, например, в рамках Указа Президента Республики Беларусь от 28 ноября 2013 г. № 527 «О вопросах создания и применения системы видеонаблюдения в интересах обеспечения общественного порядка» путем включения в перечни объектов, подлежащих обязательному оборудованию средствами системы видеонаблюдения, с учетом критериев, утверждаемых Советом Министров Республики Беларусь, или в рамках иных актов законодательства, регулирующих вопросы обеспечения общественной безопасности и правопорядка.

Кроме того, на сегодняшний день законодательством Российской Федерации не предусмотрена обязанность согласования режима работы (в том числе ночного) торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров и рынков с местными исполнительными и распорядительными органами либо с другими государственными органами и организациями.

Вместе с тем при согласовании проекта Закона от Министерства внутренних дел (далее – МВД) поступило **предложение сохранить обязанность согласования режима работы** после 23.00 и до 7.00 также для **торговых объектов и объектов общественного питания**, в которых

после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля **слабоалкогольными напитками и пивом.**

Справочно.

По информации МВД, алкоголизм для Беларуси остается одной из самых серьезных социальных проблем. Злоупотребление гражданами спиртными напитками имеет непосредственную связь с негативными тенденциями в оперативной обстановке.

Анализ криминогенной обстановки свидетельствует, что проблема алкоголизации населения несет серьезную угрозу национальной безопасности государства. Каждое четвертое преступление в стране совершается в состоянии алкогольного опьянения, а доля убийств, умышленных причинений тяжких телесных повреждений, грабежей, разбойных нападений, хулиганств достигает 70-80 %. Употребление алкоголя является первопричиной абсолютного большинства фактов насилия в семье.

При этом, как показывает практика, алкогольные, слабоалкогольные напитки и пиво в ночное время в основном реализуются уже нетрезвым гражданам, а также молодежи, что в итоге приводит к их потреблению, прежде всего, в общественных местах, является первопричиной совершения тяжких и особо тяжких преступлений против жизни и здоровья.

Снижению отмеченных криминогенных рисков будет способствовать участие территориальных органов внутренних дел в согласовании местными исполнительными и распорядительными органами режима работы торговых объектов и объектов общественного питания, реализующих не только алкогольные напитки, но и слабоалкогольные напитки, а также пиво.

Учитывая изложенное, в целях реализации **подпункта 1.1 пункта 1 Союзной программы** предлагается в статье 17 Закона № 128-3 предусмотреть обязанность согласования режима работы после 23.00 и до 7.00 только для **торговых объектов и объектов общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными напитками, слабоалкогольными напитками и (или) пивом;**

2) с учетом норм пункта 13 Указа Президента Республики Беларусь от 11 июня 2021 г. № 215 «Об изменении указов Президента Республики Беларусь», которым государственному учреждению «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» делегированы права на согласование режима работы после 23.00 и до 7.00 расположенных на территории индустриального парка торговых объектов и объектов общественного питания, предлагается предусмотреть соответствующие указания в пунктах 1 и 2 статьи 17 Закона № 128-3.

4.1.7. В части установления ограничений и запретов на предоставление поставщиками продовольственных товаров вознаграждений субъектам розничной торговли (статья 19 Закона № 128-3)

1) на сегодняшний день законодательство Республики Беларусь о торговле **не регулирует порядок предоставления и не ограничивает размер бонусов, премий и иных видов дополнительных вознаграждений**, предоставляемых поставщиками продовольственных товаров субъектам торговли в связи с приобретением ими у этих поставщиков продовольственных товаров (за исключением алкогольных напитков).

Справочно.

*Законом Республики Беларусь от 15 июля 2021 г. № 119-3 «Об изменении Закона Республики «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта» (вступил в силу с 22 января 2022 г.) статья 11 Закона Республики Беларусь от 27 августа 2008 г. 429-3 «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта» дополнена подпунктом 1.23, согласно которому **запрещается** выплата юридическими лицами, осуществляющими производство и (или) оптовую торговлю алкогольными напитками, на которые государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), установлены предельные минимальные отпускные цены, любых **вознаграждений** юридическому лицу, осуществляющему торговлю алкогольными напитками, в связи с приобретением им у поставщика **алкогольных напитков** определенного количества таких напитков, а также за оказание услуг, направленных на повышение спроса покупателей на товары, в том числе путем рекламирования алкогольных напитков и (или) используемых для их обозначения товарных знаков, исследования потребительского спроса, проведения маркетинговых исследований и (или) подготовки информации о таких исследованиях, подготовки иной отчетности, содержащей информацию об алкогольных напитках, иных подобных услуг.*

Вместе с тем **размер вознаграждений**, предоставляемых отечественными производителями и поставщиками товаров в пользу торговых сетей, в **отдельных** случаях достигает **значительных размеров**.

Справочно.

*По данным, полученным в 2019 году при выполнении **научно-исследовательской работы** на тему «Разработка механизма регулирования потребительского рынка в условиях открытой экономики и роста рыночной власти розничных торговых сетей» (далее – НИР), усредненный показатель дополнительных платежей в пользу торговых сетей к стоимости фактически поставленных товаров (без НДС) в 2017 году составил 10,38 %, в 2018 году – **10,37 %**.*

*По информации **Минсельхозпрода**, размер вознаграждений, предоставленных отдельными отечественными производителями (молочная, мясная, хлебобулочная отрасли) в 2018 году составил от 0,2 до 2,6 % от стоимости поставленных продовольственных товаров (без НДС), в **2019 году** – 0,0 до **2,8 %**.*

*По информации концерна **«Белгоспищепром»**, размер вознаграждений, предоставленных отдельными входящими в состав концерна организациями (кондитерская, пивная, консервная и пищекоцентрационная отрасли) в 2019 году составил от 0,1 до 22,8 % от*

выручки от реализации поставленных продовольственных товаров (без НДС), в 2020 году – от 0,1 до 23,5 %.

В свою очередь, отсутствие у отечественного производителя возможности выплаты торговой сети премий (бонусов) и иных видов вознаграждения может являться **причиной отказа от получения отечественных товаров**, что, в свою очередь, ведет к уменьшению доли продажи отечественных товаров.

Кроме того, по информации концерна «Белгоспищепром», при расчёте суммы вознаграждений многими производителями не учитывается сумма товаров, поставленных для целей акционной торговли. Такое условие отражено в коммерческой политике предприятий и внесено в договора поставки с большинством сетевых торговых организаций. Вместе с тем, отдельные субъекты торговли настаивают на том, чтобы поставщики **дополнительно оплачивали торговую премию за объем поставки товаров, предназначенных для акционной торговли с предоставлением «глубоких» скидок.**

Справочно.

По информации концерна «Белгоспищепром», в настоящее время удельный вес поставки «акционных» товаров по целому ряду торговых групп достигает 60 - 90 % от общего объема поставляемой продукции.

*В этом случае **производитель** предоставляет увеличенный размер скидок, которые достигают 30 - 50 % от отпускных цен на продукцию. При этом рентабельность продаж составляет, как правило, от 0 до 5 %, а в отдельных случаях **имеет отрицательную рентабельность**. Этот факт не позволяет белорусским производителям производить дополнительную выплату вознаграждений организациям торговли за поставку товаров, поставляемых для акционной продажи.*

*Поставка продукции для целей акционной торговли с одновременным предоставлением выплаты торговых премий (бонусов) в большинстве случаев **является убыточной для отечественных производителей** (например, рентабельность продаж отдельных позиций кондитерских изделий с предоставлением скидок и вознаграждений составляет от – 6,77 до 2,26*

Также, по информации концерна «Белгоспищепром», формирование отпускных цен на товары под собственными торговыми марками (СТМ) торговых сетей осуществляется с минимальной рентабельностью, что **снижает доходность предприятия по сравнению с отгрузками аналогичной продукции собственных брендов**. В этом случае дополнительная выплата вознаграждения за производство и поставку таких товаров экономически нецелесообразна для предприятия.

Справочно.

По информации концерна «Белгоспищепром», в 2020 году производство отдельных товарных позиций с использованием СТМ торговых сетей республики предприятиями, входящими в состав концерна «Белгоспищепром», осуществлялось с рентабельностью в пределах от -25 до 5 %. В числе таких товаров следующие позиции: кондитерские изделия,

соковая продукция, ликероводочные изделия, вина плодовые и плодово-ягодные, пиво, кисель.

Кроме того, выплата торговым сетям различного рода вознаграждений (бонусы, выплаты за маркетинговые, рекламные услуги и др.) создает **механизм ухода от ограничений, установленных государственным органом, осуществляющим регулирование цен** (например, в случае установления предельных минимальных цен).

Учитывая изложенное, предлагается:

ограничить совокупный размер вознаграждения, выплачиваемого поставщиком продовольственных товаров субъекту розничной торговли (не более 5 % от цены приобретенных продовольственных товаров);

установить запрет на выплату торговым сетям вознаграждений, не предусмотренных Законом, торговым сетям и иным субъектам торговли – отдельных видов вознаграждения, связанных с приобретением продовольственных товаров, изготовленных с использованием объектов интеллектуальной собственности по заданию субъекта торговли, который является их правообладателем, продовольственных товаров, поставленных для проведения распродаж, а также отдельных социально значимых продовольственных товаров, указанных в перечне, определяемом Советом Министров Республики Беларусь.

Следует отметить, что аналогичные нормы предусмотрены в законодательстве Российской Федерации.

Вместе с тем следует отметить, что **торговые сети** являются одним из самых **эффективных каналов сбыта** для производителей товаров. Современные форматы торговли предоставляют производителям возможность резкого увеличения продаж, а общеизвестные в мировой бизнес-среде практики взаимоотношений поставщиков и торговых сетей, предусматривающие выплату бонусов и других маркетинговых платежей, являются способом раздела дополнительного выигрыша, полученного партнерами.

В первую очередь дополнительные платежи поставщиков в пользу торговых сетей выгодны самим поставщикам, особенно в случае, если они представляют собой не безусловные выплаты, а возмещение определенных действий торговой сети, и при этом размер выплат для разных поставщиков различается в зависимости от получаемых ими выгод. Это позволяет поставщику донести до потребителя весь свой товар, включая невостребованные позиции. В свою очередь, торговая сеть заинтересована в гарантированной прибыли с каждой единицы продукции, поэтому использует свой ограниченный ресурс (товарную полку) максимально эффективно, располагая на ней не только товары, которые востребованы потребителями и обеспечат прибыль, но и товары с относительно невысоким показателем продаж.

В случае ограничения размера вознаграждений **торговые сети будут вынуждены** принимать меры для того, чтобы сохранить объем выручки на прежнем уровне и обеспечить положительный уровень рентабельности, в том числе **повышать розничные цены** на товары, в отношении которых не применяется ценовое регулирование.

Справочно.

*Результаты НИР показали, что запрет на применение системы вознаграждений может привести к **существенному (в среднем на 15 – 20 %) увеличению розничных цен или снижению результативности торговой деятельности, вплоть до убыточности.***

*В частности, расчеты, произведенные в ходе выполнения НИР на примере одной крупной торговой сети, показали, что, в случае применения запрета на использование бонусов при поставке социально значимых товаров (при сохранении структуры затрат и отсутствия жесткого ценового регулирования) данная сумма может быть компенсирована за счет увеличения торговых надбавок на весь реализуемый ассортимент товаров. В результате, **средний уровень торговых надбавок по всей организации увеличится с 21,6 до 24,1 %.** Данное увеличение при сохранении себестоимости на прежнем уровне повлечет **общий рост розничных цен с НДС по организации на 2,0 %.***

Ограничение в виде установления предельного размера вознаграждений также может **стимулировать** торговые сети к **введению премий там, где они сейчас не используются, «подтягиванию» их размеров к ограничительной планке, использовать иные механизмы** получения дополнительного дохода.

Данные выводы подтверждаются результатами **проверок договоров поставки продовольственных товаров** между торговыми сетями и поставщиками таких товаров на соответствие требованиям статьи 9 Федерального Закона (далее – ФАС), в результате которых был выявлен ряд проблемных вопросов во взаимоотношениях между поставщиками продовольственных товаров и торговыми сетями, свидетельствующих о **недостаточной эффективности соответствующего регулирования в Российской Федерации.**

Справочно.

*В частности, ФАС отмечено, что торговые сети прибегают к таким инструментам компенсации падения их доходности в результате исполнения требований статьи 9 Федерального Закона, как **существенное увеличение штрафных санкций** в отношении поставщиков продовольственных товаров (за расхождения в ассортименте, наименовании товаров, недопоставку, поставку некачественного товара и т.д.). Применяемые в договорах поставки **меры ответственности явно несоразмерны с последствиями нарушений**, а в некоторых случаях у одной и той же торговой сети могут отличаться в зависимости от конкретного контрагента в 100 раз. Размер и критерии установления таких санкций законодательно не урегулированы и определяются соглашением сторон договора в соответствии с нормами Гражданского кодекса Российской Федерации. Таким образом, подобная практика, по мнению ФАС, может свидетельствовать не о намерении торговой сети*

*стимулировать поставщиков к исполнению условий договора, а о ее желании получить **дополнительную выгоду в целях компенсации снижения доходности**, вызванной необходимостью соблюдения требований закона.*

В анализе приводятся факты применения торговыми сетями иных «уловок». Например, факты заключения договора поставки при условии согласия поставщика на проведение торговой сетью аудита поставщика за его счет; факты поставок товаров в федеральные торговые сети по ценам, отличающимся от цен на аналогичные продовольственные товары, поставляемые в региональные (муниципальные) сети).

Изложенное позволяет заключить, что и белорусские торговые сети также смогут использовать различного рода гражданско-правовые механизмы с тем, чтобы нивелировать регулирующее воздействие соответствующих правовых предписаний.

Кроме того, в случае существенного различия цен на товары, производимые в Республике Беларусь и в Российской Федерации, и невозможностью дополнительного стимулирования крупных получателей, с введением ограничения размера и (или) запрета выплаты вознаграждений может резко **сократиться реализация отечественных товаров** на внутреннем рынке и **увеличиться импорт** аналогичных товаров по более низким ценам.

В этой связи, на фоне принятия решения об отмене налоговых льгот по уплате налога на добавленную стоимость, значимого роста цен на продукцию сельхозпроизводителей, используемую в качестве сырья для производства социально значимых продовольственных товаров, ускорения роста мировых цен, в том числе на товары критического импорта, усиления негативного влияния пандемии и введения ценового регулирования на социально значимые товары введение ограничений и запретов, связанных с выплатой вознаграждений в отношении продовольственных товаров может повлечь:

- рост розничных цен и активизацию инфляционных процессов;**
- сокращение ассортимента товаров и ухудшение уровня торгового обслуживания населения;**
- рост импорта потребительских товаров;**
- снижение финансовой устойчивости и платёжеспособности организаций торговли вплоть до банкротства;**
- снижение розничного товарооборота, и, как следствие, и налоговых поступлений в бюджет;**
- ужесточение требований торговых сетей по предоставлению дополнительных скидок либо увеличению их размера, ужесточение штрафных санкций;**
- появление теневых денежных или товарных расчетов;**

практику **обязательного взимания таких платежей** не ниже размера, установленного законодателем, а также породить **способы «обхода» и «замещения» данного ограничения**, либо вовсе коррупционные схемы их взимания и уплаты.

4.1.8. В части установления запрета на возврат продовольственных товаров, на которые установлен срок годности до 30 дней включительно (статья 19 Закона № 128-3)

1) пунктом 7 статьи 19 Закона № 128-3 установлено, что субъектом торговли, осуществляющим розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети или крупного магазина, и поставщиком продовольственных товаров в договорах, предусматривающих поставки продовольственных товаров, иных гражданско-правовых договорах вознаграждений за осуществление субъектом торговли операций, относящихся к торгово-технологическому процессу, в том числе за разгрузку транспорта, приемку продовольственных товаров по количеству и качеству, перемещение к месту хранения, подготовку продовольственных товаров к продаже, фасовку, выкладку продовольственных товаров в торговом зале и на торговом оборудовании, продажу продовольственных товаров и обслуживание покупателей, запрещается.

Законодательными актами могут устанавливаться иные запреты на выплату поставщиками отдельных видов продовольственных товаров любых видов вознаграждений.

Вместе с тем в настоящее время иные запреты на выплату поставщиками **продовольственных товаров** любых видов вознаграждений законодательными актами **не установлены**. Необходимость установления таких запретов в Законе № 128-3 в настоящее время также отсутствует.

В связи с изложенным, предлагается **исключить** часть вторую пункта 7 из статьи 19 Закона № 128-3, поскольку она не реализована и носит бланкетный характер;

2) в соответствии с пунктом 5 статьи 19 Закона № 128-3 субъектам торговли, осуществляющим розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, и поставщикам продовольственных товаров, осуществляющим поставки этих товаров в торговые сети, **запрещается навязывать контрагенту условие о возврате поставщику продовольственных товаров**, не реализованных субъектом торговли, срок годности (срок хранения) которых истек, а также о возврате продовольственных товаров, не проданных по истечении определенного срока.

Однако запрет навязывания не обеспечивается равноправием сторон. Возврат нереализованной продукции требует доказывания факта

навязывания, что с учетом неравного с торговыми сетями экономического положения является заведомо невыполнимым условием для производителя.

В связи с этим в настоящее время сложилась практика, при которой оптовые покупатели продовольственных товаров (торговые сети), не реализовав их в своих магазинах, возвращают продовольственные товары производителям.

Это, безусловно, выгодно оптовым покупателям, так как все риски, связанные с нереализацией продовольственных товаров, полностью возложены на их **производителей**, которые **терпят убытки**, ввиду того что срок годности продовольственных товаров не всегда длительный, и поэтому еще раз попытаться реализовать возвращенный продовольственный товар практически невозможно.

Особенно часто эта практика применяется в отношении **хлеба и хлебобулочных изделий**, срок годности которых исчисляется часами.

По информации Министерства сельского хозяйства и продовольствия (далее – Минсельхозпрод), в настоящее время организации торговли заключают договора, предусматривающие возврат продукции на хлебозаводы, либо о возмещении стоимости таких товаров.

По информации организаций хлебопекарной отрасли, обратная передача нереализованной торговыми сетями продукции осуществляется в рамках исполнения договоров поставки, а также путем заключения договоров обратной купли-продажи такой продукции.

Справочно.

*По информации крупнейших отечественных организаций хлебопекарной отрасли (ОАО «Гомельхлебпром», ОАО «Слуцкий хлебозавод», ОАО «Гроднохлебпром», ОАО «Булочнокондитерская компания «Домочай» и ОАО «Осиповичский хлебозавод») торговыми сетями **возвращено** продовольственных товаров со сроком годности до 30 дней:*

в 2020 году – 262,9 тыс. тонн хлебобулочных изделий и 19,1 тыс. тонн кондитерских изделий;

в 2021 году – 274,8 тыс. тонн хлебобулочных изделий и 22,1 тыс. тонн кондитерских изделий.

По отдельным предприятиям хлебопекарной отрасли возврат составил:

***хлебобулочные изделия** – в 2020 году – от 2,8 до 4,6 % от стоимости поставленных товаров (без НДС) (или от 2,2 до 3,6 % физического объема поставки, в 2021 году – от 2,2 до 4,9 % от стоимости поставленных товаров (без НДС) (или от 2,7 до 3,4 % физического объема поставки);*

***кондитерские изделия** – в 2020 году от 6,0 до 12,8 % от стоимости поставленных товаров (без НДС) (или от 6,0 до 12,3 % физического объема поставки), в 2021 году – от 5,4 до 8,6 % от стоимости поставленных товаров (без НДС) (или от 5,6 до 7,7 % физического объема поставки).*

По отдельным торговым сетям возврат в 2021 году составил:

хлебобулочные изделия – от 1,3 до 19,4 % от стоимости поставленных товаров (без НДС) (или от 1,4 до 17,8 % физического объема поставки);

кондитерские изделия – от 0,3 до 16,7 % от стоимости поставленных товаров (без НДС) (или от 0,6 до 16,7 % физического объема поставки).

В результате отечественные организации хлебопекарной отрасли из года в год вынуждены терять вследствие таких возвратов миллионы рублей.

Справочно.

По информации ОАО «Гроднохлебпром», за 2020 год убытки по утилизации составили 1,5 млн. руб., за 2021 год – 1,1 млн. руб.

По информации ОАО «Слуцкий хлебозавод», по причине возврата товаров со сроками годности до 30 дней в 2020 году недополучено выручки на сумму 673,9 тыс. руб. (без НДС), в 2021 году – 793,5 тыс. руб. (без НДС), что при рентабельности продаж 7,02 % в 2020 году и 7,03 % в 2021 г. привело к снижению суммы полученной прибыли на 112,6 тыс. руб. и уменьшению начисленного налога на прибыль на 20,3 тыс. руб.; за счет корректировки выручки учитываемой при налогообложении сумма НДС (10 %) к начислению уменьшилась на 146,7 тыс. руб.

При этом санитарными нормами и правилами «Санитарно-эпидемиологические требования для организаций, осуществляющих производство хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий», утвержденными постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 24 августа 2012 г. № 130, запрещен:

возврат в организацию-изготовитель кондитерских изделий с кремом с истекшим сроком годности (пункт 242);

возврат на переработку хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий с измененным вкусом и запахом, загрязненных, содержащих посторонние включения, зараженных вредителями хлебных запасов, пораженных плесенью, а также крошки мучных изделий (пункт 243).

Кроме того, Положением о порядке изъятия, возврата, уничтожения, утилизации продовольственного сырья и пищевых продуктов, не соответствующих установленным требованиям к их качеству и безопасности, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19 января 2019 г. № 35 (далее – Положение № 35), предусмотрено, что **пищевая продукция, не соответствующая установленным требованиям, изымается из обращения, не используется по целевому назначению и подлежит утилизации или возврату субъекту хозяйствования, осуществившему выпуск в обращение такой пищевой продукции (в случае наличия (установления) его вины в несоответствии пищевой продукции установленным требованиям), для утилизации на территории Республики Беларусь либо вывоза с ее территории.**

Справочно.

В соответствии с пунктом 3 Положения № 35:

возврат пищевой продукции – фактическая передача не соответствующей установленным требованиям пищевой продукции субъекту хозяйствования, осуществившему ее выпуск в обращение (исключая ее поступление на территорию изготовителя), для дальнейшей утилизации либо вывоза с территории Республики Беларусь.

изъятие пищевой продукции - отчуждение пищевой продукции, осуществляемое ее **владельцем** самостоятельно или по требованию (предписанию) уполномоченных контролирующих (надзорных) органов в соответствии с законодательством о контрольной (надзорной) деятельности, в целях предотвращения и исключения выпуска не соответствующей установленным требованиям пищевой продукции в обращение;

уничтожение пищевой продукции - способ утилизации пищевой продукции, в том числе обезвреживание или иное приведение не соответствующей установленным требованиям пищевой продукции в состояние, при котором утрачиваются потребительские и (или) иные свойства, исключаются ее использование и применение для пищевых целей и доступ к ней человека и животных.

Учитывая изложенное, предлагается в Законе № 128-З для субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, и поставщиков продовольственных товаров, установить **запрет** на:

установление в договорах, предусматривающих поставки продовольственных товаров, условий о возмещении затрат, связанных с утилизацией или уничтожением продовольственных товаров;

навязывание контрагенту условия о возврате поставщику продовольственных товаров, не реализованных субъектом торговли, срок годности (срок хранения) на которые составляет свыше тридцати дней;

заключение договоров, содержащих условия о возврате поставщику продовольственных товаров, на которые срок годности установлен до тридцати дней включительно, либо о замене таких товаров на такие же товары, либо о возмещении их стоимости, за исключением случаев, когда возврат таких товаров допускается или предусмотрен законодательством в области обеспечения качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов.

Аналогичные нормы предусмотрены в законодательстве Российской Федерации.

Таким образом, заключение договора «обратной» купли-продажи нереализованных субъектом торговли **качественных** продовольственных **товаров**, на которые установлен срок годности до 30 дней включительно, не будет являться нарушением указанного запрета.

Справочно.

*Практика показывает, что в некоторых ситуациях согласованный **возврат** Покупателем нереализованного товара Поставщику **выгоден***

обеим сторонам договора и введение такого запрета может нанести ущерб интересам Поставщиков.

***Пример 1.** Как правило, договоры поставки содержат условия о минимальном остаточном сроке годности/реализации товаров на дату поставки (не менее 2/3 от всего срока годности/реализации и жестче). На практике (ошибки в прогнозах сбыта, рост остатков) поставщики обращаются к торговым сетям с предложением о реализации товара, срок годности которого менее указанного, под гарантию возврата нереализованного остатка.*

Инициатором поставки товара с условием возврата его нереализованной части является поставщик, а наличие такой договоренности с сетью позволяют минимизировать его убытки.

В случае законодательного запрета на возврат товара субъекты розничной торговли прогнозируемо откажутся от поставки товаров в этой ситуации.

***Пример 2.** Существует практика договоренности между поставщиком и субъектом торговли о возврате поставщику товара, если срок его годности составляет не менее 1/3 от всего срока годности/реализации. Нахождение на полке товаров с «пограничными» сроками годности часто не соответствует интересам поставщика, т.к. может повлечь отток покупателей в пользу более свежей продукции конкурентов. В связи с чем именно поставщик заинтересован в возможности возврата такого товара и его замены на более свежий. Далее данный товар в пределах оставшихся сроков может быть перераспределен на другие объекты розничной торговли.*

Вместе с тем «обратная» продажа поставщику **некачественной** пищевой продукции, в том числе с истекшими сроками годности, **запрещена** законодательством.

По вопросу возмещения затрат, связанных с утилизацией или уничтожением нереализованных продовольственных товаров следует отметить следующее. В соответствии со статьей 476 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) по договору поставки поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары покупателю для использования их в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Таким образом, правоотношения, связанные с **возмещением расходов субъекта торговли**, являющегося покупателем по договору поставки продовольственных товаров, **по утилизации** им некачественного продовольственного товара, **не являются предметом такого договора**, и, следовательно, **не связаны с его исполнением**.

Вместе с тем необходимо отметить, что в случае введения запрета на возврат продовольственных товаров со сроком годности до 30 дней включительно, торговые сети будут вынуждены принимать меры по сокращению затрат, связанных с утилизацией и уничтожением некачественных продовольственных товаров, в том числе за счет

сокращения объема закупаемых продовольственных товаров с небольшими сроками годности, изменения логистических схем в свою очередь, может повлечь сокращение в вечернее время ассортимента реализуемой скоропортящейся продукции и продукции с короткими сроками годности (молочные изделия, свежая мясная и рыбная продукция и др.), а также **снижение розничного товарооборота.**

Для производителей это может повлечь не только снижение расходов на утилизацию или уничтожение некачественно продукции, но и **снижение объемов выпуска** продукции в совокупности с **необходимостью изменения логистических схем** (увеличение частоты поставок при снижении объема поставляемых партий), что будет наиболее болезненным при отсутствии альтернативных каналов сбыта. Кроме того, у производителей могут возникнуть серьезные **ограничения по продвижению новых товаров**, поскольку торговые сети очень осторожны в заказах такой продукции.

4.1.9. В части систематизации порядка внесения сведений в Торговый реестр (статья 20 Закона № 128-3)

1) в соответствии с частью первой пункта 5 статьи 20 Закона № 128-3 уведомления для включения сведений в Торговый реестр, внесения изменений в сведения, ранее включенные в Торговый реестр, исключения сведений из Торгового реестра представляются субъектами торговли, субъектами общественного питания, администрациями торговых центров, администрациями рынков **по каждому** торговому объекту, объекту общественного питания, торговому центру, рынку, **интернет-магазину, каждой форме торговли, осуществляемой без использования торгового объекта**, в городские, районные исполнительные комитеты, местные администрации районов в г.Минске в порядке, устанавливаемом Советом Министров Республики Беларусь.

При этом в соответствии с пунктом 1 классификации форм торговли, установленной постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 9 марта 2021 г. № 14 «О классификации форм торговли», **дистанционная торговля – форма розничной торговли**, при которой продажа товаров осуществляется без использования торговых объектов на основании договора розничной купли-продажи, заключаемого без одновременного присутствия продавца и покупателя после ознакомления покупателя с предложенными продавцом описаниями товаров, содержащимися в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах или представленными в фотографиях или иных информационных источниках, рассылаемых продавцом неопределенному кругу лиц с использованием услуг операторов почтовой связи или распространяемых в средствах массовой информации или любыми другими способами в соответствии с законодательством, в том числе

в глобальной компьютерной сети Интернет, исключаящими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товарами или их образцами в момент заключения такого договора.

Таким образом, **интернет-магазин** является одной из **разновидностей дистанционной торговли**.

На основании изложенного, в целях систематизации сведений Торгового реестра, а также снижения административной нагрузки на бизнес, предлагается в статье 20 Закона № 128-З **исключить обязанность направлять отдельные уведомления для включения в Торговый реестр сведений о каждом интернет-магазине**. При этом **сведения о каждом интернет-магазине**, а также о **каждой информационной сети, системе, каждом ресурсе** в сети Интернет (интернет-площадке, приложении для мобильного устройства), которые используются для осуществления дистанционной торговли, будет указываться в заявлении для включения сведений в Торговый реестр о **дистанционной торговле**.

2) учитывая позицию Министерства экономики о необходимости сокращения административных процедур, связанных с внесением сведений в Торговый реестр, предлагается в статье 20 Закона № 128-З закрепить подход **по обеспечению на безвозмездной основе для всех пользователей (государственные органы и организации, субъекты хозяйствования, граждане) доступа к Торговому реестру посредством общегосударственной автоматизированной информационной системы** (далее – ОАИС) с целью размещения и (или) просмотра содержащейся в нем информации.

Одновременно следует отметить, что Торговый реестр является государственным информационным ресурсом и ведется в Республике Беларусь с 2005 года и в настоящее время используется для выполнения функций государственного управления в сфере торговли и общественного питания, в том числе для:

оперативного анализа показателей развития торговли и общественного питания, расчета обеспеченности населения торговыми площадями;

прогноза развития торговли и общественного питания;

планирования и организации контрольно-надзорной деятельности в сферах торговли и общественного питания;

обеспечения защиты прав потребителей при рассмотрении жалоб и обращений граждан.

Сведения Торгового реестра размещаются в открытом доступе на сайте МАРТ (в режиме on-line и в табличном виде) и востребованы не только у государственных органов, но и у субъектов хозяйствования (используются для анализа товарных рынков, поиска контрагентов, наращивания клиентской базы, изучения новых регионов и развития

бизнеса и т.п.), так и у граждан (используются для поиска товаров и торговых объектов, подтверждения легальности деятельности интернет-магазинов и т.п.).

Кроме того, Национальный статистический комитет Республики Беларусь использует содержащиеся в Торговом реестре сведения об индивидуальных предпринимателях и их объектах для формирования официальной статистической информации о развитии внутренней торговли и общественного питания.

Таким образом, на сегодняшний день Торговый реестр является уникальным информационным ресурсом, не имеющим аналогов в Республике Беларусь, на разработку и содержание которого потрачены значительные бюджетные средства.

С 2014 года административные процедуры (8.9.1, 8.9.3 и 8.9.5 единого перечня административных процедур) по внесению сведений в Торговый реестр осуществляются в электронном виде через единый портал электронных услуг посредством ОАИС.

Оператором Торгового реестра, осуществляющим пользование Торгового реестра с целью оказания электронных услуг ОАИС, является РУП «Национальный центр электронных услуг» (далее – РУП «НЦЭУ»), которое с учетом норм Указа Президента Республики Беларусь от 8 ноября 2011 г. № 515 «О некоторых вопросах развития информационного общества в Республике Беларусь» (далее – Указ № 515) оказывает электронные услуги по внесению сведений в Торговый реестр, предоставлению сведений из этого реестра всем пользователям на безвозмездной основе.

В случае сокращения указанных административных процедур электронные услуги по внесению сведений в Торговый реестр, предоставлению сведений из этого реестра всем пользователям, в том числе государственным органам и организациям, субъектам хозяйствования и гражданам, станут платными, так как РУП «НЦЭУ» не сможет оказывать на безвозмездной основе.

Справочно.

В соответствии с подпунктом 5.3 пункта 5 Указа № 515 РУП «НЦЭУ» оказывает на безвозмездной основе электронные услуги с использованием межведомственных информационных систем государственным органам, иным организациям, нотариусам и гражданам, которым в соответствии с законодательными актами предоставлено право на безвозмездное использование информационных ресурсов (систем) и (или) получение информации, а также в иных случаях, определенных Президентом Республики Беларусь.

Учитывая изложенное, предлагается статью 20 Закона № 128-3 дополнить пунктом 7, предоставляющий всем пользователям возможность бесплатного доступа к Торговому реестру.

Данный подход направлен на обеспечение открытости и доступности информации о субъектах торговли, субъектах общественного питания и осуществляемой ими деятельности, максимального использования информационных технологий в сферах торговли и общественного питания, создания условий для эффективной работы и взаимодействия всех участников потребительского рынка, включая производителей (поставщиков) товаров, субъектов торговли и общественного питания, потребителей и граждан, а также государственных органов.

Справочно.

Количество сообщений, переданных в Торговый реестр Республики Беларусь с использованием электронных услуг ОАИС, составило: в 2019 г. - 6515; в 2020 г. - 10610; в 2021 г. - 12421; в первом полугодии 2022 г. - 5712. Среднегодовое количество сообщений – 9849, ориентировочная стоимость 1 сообщения – 0,03 рубля. Среднегодовая сумма составляет ориентировочно 295 рублей.

4.1.10. В части требований к субъектам торговли и поставщикам продовольственных товаров (статья 24 Закона № 128-3)

1) в целях принятия дополнительных мер по защите интересов производителей (поставщиков) товаров предлагается в пункте 2 статьи 24 Закона № 128-3 уточнить, что запреты, установленные в подпунктах 2.1 – 2.3 указанного пункта, распространяются на субъектов торговли и поставщиков продовольственных товаров, **независимо от того, имеется либо нет в каждом конкретном случае ограничение или устранение конкуренции** и (или) причинение вреда правам, свободам и законным интересам юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, поскольку, учитывая специфику рынка розничной торговли продовольственными товарами, нарушение указанных запретов априори ограничивает конкуренцию и наносит вред участникам рынка и, соответственно, не требует доказывания;

2) в целях создания дополнительных условий для развития малого и среднего бизнеса, а также организаций потребительской кооперации предлагается принять дополнительные меры, направленные на **ограничение инфраструктурного развития торговых сетей**, которые благодаря эффекту масштаба могут оказывать существенное влияние на состояние конкуренции на рынке розничной торговли, предусмотрев обязанность субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю посредством организации торговой сети (за исключением юридических лиц системы потребительской кооперации, индивидуальных предпринимателей и микроорганизаций согласовывать с местными исполнительными и распорядительными органами открытие торговых объектов на соответствующей территории (в том числе исходя из сложившейся торговой инфраструктуры, уровня социально-экономического развития региона в целом и других критериев). Порядок

такого согласования будет определен Советом Министров Республики Беларусь;

3) пунктом 6 статьи 24 Закона № 128-3 предусмотрено, что действие **пунктов 3 – 5¹** указанной статьи (запрет на приобретение торговых площадей для розничной торговли продовольственными товарами) **не распространяется** на юридических лиц системы потребительской кооперации, индивидуальных предпринимателей и микроорганизации, также на **иных лиц в случаях, установленных Президентом Республики Беларусь.**

В настоящее время такие случаи предусмотрены в отдельных Указах Президента Республики Беларусь.

Справочно.

В соответствии с подпунктом 1.5 пункта 1 Указа Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания» (далее – Указ № 345) юридические лица, осуществляющие розничную торговлю, доля которых в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах районов, в которых расположены принадлежащие им торговые объекты, за предыдущий финансовый год превышает 20 процентов, вправе приобретать, арендовать на территории сельской местности в границах этих районов дополнительную торговую площадь для осуществления розничной торговли или совершать иные действия, направленные на увеличение такой площади.

Указом Президента Республики Беларусь от 26 июля 2018 г. № 297 «О проведении эксперимента» установлено, что с 1 августа 2018 г. по 31 декабря 2022 г. юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю посредством организации торговой сети или крупных магазинов, доля которых в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах Оршанского района Витебской области за предыдущий финансовый год превышает 20 процентов, вправе приобретать, арендовать в границах этого района дополнительную торговую площадь для осуществления розничной торговли или совершать иные действия, направленные на увеличение такой площади.

В связи с изложенным, а также с учетом положений новой Конституции предлагается в пункте 5 статьи 19 Закона № 128-3 **уточнить компетенцию Президента Республики Беларусь** на установление случаев, когда действие пунктов 3 – 5 указанной статьи не распространяется на иных лиц, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети.

4.1.11. В части требований к государственным органам и юридическим лицам (статья 25 Закона № 128-3)

1) в соответствии с абзацем вторым статьи 25 Закона № 128-3 государственным органам, и иным юридическим лицам **запрещается вводить ограничения продажи отдельных видов товаров**, другие ограничения, и (или) устанавливать запреты на осуществление торговли и общественного питания, и (или) давать указания о первоочередной

поставке товаров определенным субъектам торговли, субъектам общественного питания, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами, международными договорами Республики Беларусь, а также постановлениями Совета Министров Республики Беларусь, принятыми для обеспечения безопасности покупателей и защиты их интересов.

С учетом текущей экономической и политической ситуации в мире в целях недопущения на потребительском рынке республики дефицита продовольственных товаров и обеспечения национальной продовольственной безопасности предлагается из абзаца третьего статьи 25 Закона № 128-3 **исключить запрет на введение государственными органами и юридическими лицами ограничений продажи отдельных видов товаров.** Таким образом, в случае **значительного увеличения потребительского спроса** субъекты торговли в целях обеспечения защиты интересов покупателей в части **удовлетворения потребностей в продуктах питания** и обеспечения национальной продовольственной безопасности смогут при необходимости **оперативно устанавливать** временные ограничения на продажу населению отдельных товаров «в одни руки».

Справочно.

В соответствии с Доктриной национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 декабря 2017 г. № 962, продовольственная безопасность – состояние экономики, при котором независимо от влияния конъюнктуры мировых рынков и других внешних факторов жителям на всей территории гарантируется доступность к продовольствию в количестве, необходимом для активной, здоровой жизни, а также создаются социально-экономические условия для поддержания потребления основных продуктов питания на рациональном уровне.

Продовольственная безопасность считается достигнутой при наличии для всех людей постоянной физической, социальной и экономической доступности достаточного количества безопасной и питательной пищи, позволяющей удовлетворять их пищевые потребности и вкусовые предпочтения для ведения активного и здорового образа жизни.

2) в соответствии с абзацем четвертым статьи 25 Закона № 128-3 государственным органам, и иным юридическим лицам **запрещается понуждать** субъектов торговли, субъектов общественного питания, поставщиков товаров к заключению в приоритетном порядке договоров, предусматривающих поставки товаров, с определенными контрагентами, **если иное не установлено законодательными актами.**

Вместе с тем случаи, в которых допускается понуждение субъектов хозяйствования к заключению договоров, предусмотрены нормами ГК и иных законодательных актов.

Справочно.

Например:

Статьей 2 ГК установлено, что понуждение к заключению договора не допускается, за исключением случаев, когда обязанность заключить договор предусмотрена законодательством или добровольно принятым обязательством (принцип свободы договора).

Статьей 14 Закона № 94-3 антимонопольному органу предоставлено полномочия на понуждение к заключению договора, к исполнению решений и (или) предписаний антимонопольного органа.

4.1.12. В части необходимости уточнения (исключения) иных отсылочных и бланкетных норм

в статье 2:

В соответствии с пунктом 3 статьи 2 Закона № 128-3 отношения, возникающие при осуществлении торговли ограниченно оборотоспособными товарами, порядок и условия их продажи регулируются законодательными актами.

В настоящее время к ограниченно оборотоспособным товарам относятся алкогольная, непивцевая спиртосодержащая продукция и непивцевой этиловой спирт, табачные изделия, драгоценные металлы, нефтепродукты и ряд других товаров, оборот которых в настоящее время регулируется рядом законов Республики Беларусь, указов и декретов Президента Республики Беларусь.

Справочно.

Например:

Законом Республики Беларусь от 27 августа 2008 № 429-3 «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непивцевой спиртосодержащей продукции и непивцевого этилового спирта» (далее – Закон № 429-3) регулируется экспорт, импорт, хранение алкогольной, непивцевой спиртосодержащей продукции и непивцевого этилового спирта, оптовая и (или) розничная торговля ими.

Законом Республики Беларусь от 21 июня 2002 г. № 110-3 «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» регулируются отношения в сфере деятельности с драгоценными металлами и драгоценными.

Указом Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2007 г. № 681 «О некоторых вопросах торговли нефтепродуктами» (далее – Указ № 681) регулируется торговля нефтепродуктами, произведенными в Республике Беларусь, и вопросы их налогообложения.

Учитывая изложенное, а также с учетом Закона Республики Беларусь от 15 июля 2010 г. № 169-3 «Об объектах, находящихся только в собственности государства, и видах деятельности, на осуществление которых распространяется исключительное право государства», статьей 10 которого определены виды деятельности, на осуществление которых распространяется исключительное право государства, и определена компетенция Президента Республики Беларусь на определение условий и порядка предоставления права на реализацию и реализации негосударственными организациями, физическими лицами

исключительного права государства на осуществление отдельных видов деятельности, предлагается **сохранить редакцию пункта 3** статьи 2 Закона № 128-3.

в статье 4:

В соответствии с подпунктом 2.2 пункта 2 статьи 4 Закона № 128-3 к мерам государственного регулирования торговли и общественного питания относится лицензирование **в случаях и порядке, предусмотренных законодательными актами.**

Справочно.

Отношения по лицензированию отдельных видов деятельности, в том числе порядок выдачи лицензий, регулируются Указом Президента Республики Беларусь от 1 сентября 2010 г. № 450 «О лицензировании отдельных видов деятельности».

С учетом подходов по реализации новой Конституции из указанного подпункта предлагается **исключить указанную ссылку** на законодательство, поскольку она носит обобщенный характер.

в статье 5:

В соответствии с пунктом 2 статьи 5 Закона № 128-3 Президентом Республики Беларусь могут устанавливаться **иные принципы и меры государственного регулирования** торговли и общественного питания, чем те, которые установлены статьей 4 Закона № 128-3.

Вместе с тем Президентом Республики Беларусь **иные** принципы и меры государственного регулирования торговли и общественного питания, чем те, которые установлены статьей 4 Закона № 128-3 **не установлены.** Перечень указанных принципов и мер на сегодняшний день сохраняет свою **актуальность** и не является закрытым, установление иных принципов и мер – **не планируется.**

Справочно.

В соответствии со статьей 4 Закона № 128-3:

1) основными принципами государственного регулирования торговли и общественного питания являются:

соблюдение равенства прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении торговли и общественного питания;

недопустимость неправомерного вмешательства государственных органов в деятельность субъектов торговли, субъектов общественного питания и поставщиков товаров;

приоритет экономических мер государственного регулирования торговли и общественного питания;

обеспечение реализации права субъектов торговли, субъектов общественного питания на свободное обращение товаров;

обеспечение реализации права на свободу выбора контрагента и товаров;

ограничение, пресечение и предупреждение монополистической деятельности, создание равных условий для развития конкуренции;

защита государством прав и законных интересов субъектов торговли, субъектов общественного питания, поставщиков товаров и покупателей;

2) государственное регулирование торговли и общественного питания осуществляется посредством следующих мер:

определение и реализация государственной политики;

лицензирование в случаях и порядке, предусмотренных законодательными актами;

государственная регистрация и подтверждение соответствия товаров техническим требованиям в соответствии с законодательством об оценке соответствия техническим требованиям и аккредитации органов по оценке соответствия, законодательством в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения, международными договорами Республики Беларусь, техническими регламентами Таможенного союза, техническими регламентами Евразийского экономического союза, а также иными международно-правовыми актами, составляющими право Евразийского экономического союза;

установление требований к организации и осуществлению торговли и общественного питания;

введение ограничений и (или) установление запретов на осуществление торговли и общественного питания, в том числе в отношении отдельных товаров;

ценообразование в области торговли и общественного питания;

установление требований к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки товаров, между субъектом торговли, субъектом общественного питания и поставщиком товаров;

антимонопольное регулирование и защита конкуренции в области торговли и общественного питания;

содействие развитию торговли и общественного питания;

информационное обеспечение субъектов торговли, субъектов общественного питания, поставщиков товаров и покупателей;

осуществление контроля в области торговли и общественного питания;

иные меры, предусмотренные законодательством в области торговли и общественного питания.

Учитывая изложенное, с учетом подходов по реализации новой Конституции предлагается пункт 2 из статьи 5 Закона № 128-З **исключить. в статьях 7 и 8:**

1) Подпунктом 1.6 пункта 1 статьи 7 Закона № 128-З предусмотрено, что МАРТ осуществляет контроль за соблюдением законодательства в области торговли и общественного питания **в порядке, установленном законодательными актами.**

Справочно.

Порядок организации и осуществления контроля (надзора) в Республике Беларусь определен Указом Президента Республики Беларусь от 16 октября 2009 г. № 510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь».

С учетом подходов по реализации новой Конституции из указанного подпункта предлагается **исключить указанную ссылку** на

законодательство, поскольку она носит обобщенный характер. Аналогичные изменения предлагается внести в подпункт 3.1 пункта 3 статьи 8 Закона № 128-3;

2) в соответствии с подпунктом 1.7 пункта 1 статьи 7 Закона № 128-3 МАРТ применяет к субъектам торговли, субъектам общественного питания, виновным в нарушении законодательства в области торговли и общественного питания, **меры ответственности, установленные законодательными актами.**

Справочно.

Меры административной ответственности предусмотрены Кодексом Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее – Кодекс).

Вместе с тем, зачастую, при подготовке проектов законов и указов, устанавливающих требования (в том числе запреты и ограничения) к осуществлению определенных видов деятельности, в таких проектах одновременно предусматриваются меры административной ответственности за нарушение устанавливаемых требований, которые переносятся в Кодекс в течение шести месяцев после принятия (издания) этих законодательных актов, т.е. когда меры ответственности уже могут применяться. Учитывая изложенное, предлагается **сохранить действующую редакцию подпункта 1.7 пункта 1 статьи 7 и подпункта 3.2 пункта 3 статьи 8 Закона №128-3.**

в статье 10:

В соответствии с подпунктом 1.7 пункта 1 статьи 10 Закона № 128-3 при организации и осуществлении торговли субъекты торговли самостоятельно устанавливают условия заключения договоров купли-продажи товаров, договоров возмездного оказания услуг, **если иное не установлено законодательными актами;**

Исключения из общего правила в отношении продовольственных товаров предусмотрены в статье 19 Закона № 128-3, а также в ряде законодательных актов, регулирующих оборот ограниченно оборотоспособных товаров. Кроме того, ряд требований к заключению договоров купли-продажи, договоров возмездного оказания услуг предусмотрено нормами ГК (общие положения по купле-продаже урегулированы в главе 30 ГК).

Учитывая изложенное в целях обеспечения полноты, системности и комплексности правового регулирования предлагается **сохранить действующую редакцию подпункта 1.7 пункта 1 статьи 10 Закона № 128-3.**

в статье 12:

В соответствии с пунктом 3 статьи 12 Закона №128-3 размещение на землях общего пользования населенных пунктов, садоводческих товариществ, дачных кооперативов, на плоскостных сооружениях,

находящихся в государственной собственности и расположенных на землях общего пользования, нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов общественного питания, летних площадок (продолжений залов), передвижных торговых объектов, передвижных объектов общественного питания (далее – нестационарные объекты) в соответствии с их маршрутами движения в определенных перечнях местах осуществляется **в порядке, устанавливаемом законодательными актами и постановлениями Совета Министров Республики Беларусь.**

Справочно.

Предоставление в аренду капитальных строений (зданий, сооружений), в том числе права на которые не зарегистрированы в установленном порядке, изолированных помещений, машино-мест, их частей (далее – объекты недвижимого имущества), находящихся в республиканской собственности, для размещения нестационарных объектов осуществляется местными исполнительными и распорядительными органами в порядке, установленном Положением о порядке сдачи в аренду капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, машино-мест, их частей, находящихся в республиканской собственности, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 29 марта 2012 г. № 150 (далее – Указ № 150), а недвижимого имущества, находящегося в коммунальной собственности, – в соответствии с решениями местных Советов депутатов, принятыми во исполнение пункта 6 Указа № 150.

Порядок изъятия и предоставления земельных участков из всех категорий земель, в том числе для размещения нестационарных объектов, регулируется Указом Президента Республики Беларусь от 27 декабря 2007 г. № 667 «Об изъятии и предоставлении земельных участков».

Порядок предоставления земельных участков, объектов недвижимого имущества для размещения нестационарных объектов, установление прав и обязанностей сторон в отношении использования таких земельных участков и объектов недвижимого имущества при размещении нестационарных объектов на объектах частной собственности регулируются нормами ГК.

С учетом подходов по реализации новой Конституции предлагается из указанной статьи **пункт 3 исключить**, поскольку он содержит ссылки на законодательство, носящие обобщенный характер.

в статье 18:

1) В соответствии с частью второй пункта 1 статьи 18 Закона № 128-З в случаях, установленных Президентом Республики Беларусь, утвержденный субъектом розничной торговли ассортиментный перечень товаров подлежит согласованию с местным исполнительным и распорядительным органом;

Справочно.

В соответствии с подпунктом 1.3 пункта 1 Указа № 345 юридические лица при условии соблюдения других ограничений в области оборота алкогольных напитков, установленных законодательством, вправе осуществлять розничную торговлю алкогольными напитками:

в расположенных на территории сельской местности магазинах

и (или) павильонах с торговой площадью менее 50 квадратных метров; с использованием на территории сельской местности автомагазинов независимо от наличия у этого юридического лица магазина и (или) павильона, в которых осуществляется розничная торговля алкогольными напитками, при условии соблюдения согласованных с местным исполнительным и распорядительным органом маршрута движения такого автомагазина и ассортимента перечня товаров.

С учетом подходов по реализации новой Конституции предлагается в части второй указанного подпункта **уточнить компетенцию Президента Республики Беларусь** на установление случаев, когда утвержденный субъектом розничной торговли ассортиментный перечень товаров подлежит согласованию с местным исполнительным и распорядительным органом;

2) в соответствии с пунктом 5 статьи 18 Закона № 128-3 субъект розничной торговли вправе осуществлять продажу товаров, не входящих в перечень товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень товаров, и не указанных в ассортиментном перечне товаров, **при соблюдении условий их хранения и продажи, установленных законодательством.**

Вместе с тем, независимо от того, входят товары в перечень товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень, либо нет, субъект торговли в любом случае при продаже таких товаров обязан соблюдать установленные законодательством требования к хранению и реализации таких товаров.

С учетом подходов по реализации новой Конституции предлагается из указанного пункта **исключить указанную ссылку** на законодательство, поскольку она носит обобщенный характер.

4.1.13. В части корректировки Налогового кодекса Республики Беларусь

В целях сохранения действующего порядка налогообложения доходов, полученных индивидуальными предпринимателями от реализации табачных изделий, предлагается дополнить проект Закона статьей, предусматривающей внесение следующих **изменений в пункт 1 статьи 337 Налогового кодекса Республики Беларусь** (далее – НК) **и приложение 24 к НК** в части установления ставок единого налога для индивидуальных предпринимателей.

Данные изменения в Налоговый кодекс и определение понятия «продовольственные товары» вступать в силу **одновременно.**

Справочно.

По информации Министерства финансов, проект Закона Республики Беларусь «Об изменении Налогового кодекса Республики Беларусь», которым также предусматривается корректировка статьи 337 НК (регистрационный номер в АИС НРПА – 3065) 29 апреля 2022 г. внесен в Совет Министров Республики Беларусь.

Кроме того, указанный проект Закона подготовлен Министерством финансов в целях реализации пункта 39 Комплексного плана по поддержке экономики, одобренного протоколом заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 6 апреля 2022 г. № 4, и требует оперативного принятия.

В то же время изменения НК и новая норма пункта 1 статьи 1 проекта Закона взаимоувязаны и должны вступать в силу одновременно (согласно проекту Закона – через шесть месяцев после официального опубликования).

При таких обстоятельствах, по мнению Министерства финансов, предлагаемая Министерством юстиции консолидация проектов законов нецелесообразна.

Также следует отметить **нецелесообразность переноса норм Указа № 345**, Указа Президента Республики Беларусь от **16 мая 2014 г. № 222** «О регулировании предпринимательской деятельности и реализации товаров индивидуальными предпринимателями и иными физическими лицами» (далее – Указ № 222) и Указа **№ 681** в Закон № 128-3 по следующим основаниям:

в отношении Указа № 345:

действие подпункта 1.1 пункта 1 ограничено во времени – до 31 декабря 2022 г.;

нормы подпунктов 1.2, 1.6 и 1.7 пункта 1 Указа № 345 не могут быть включены в Закон № 128-3, так как не относятся к предмету его регулирования (предметом регулирования данных подпунктов является налогообложение и распоряжение государственным имуществом, в том числе применительно к оказанию бытовых услуг населению);

нормы подпунктов 1.3 и 1.4 пункта 1 Указа № 345 (о праве юридических лиц, осуществляющих розничную торговлю алкогольными напитками на территории сельской местности, в магазинах (павильонах) с торговой площадью менее 50 кв. метров и в автомагазинах, индивидуальных предпринимателей – о праве осуществлять розничную торговлю алкогольными напитками в расположенных на территории сельской местности магазинах (павильонах) независимо от их торговой площади) соотносятся с нормами пункта 1 статьи 5, абзацев второго и четвертого подпункта 1.14 пункта 1 статьи 11 Закона № 429-3;

норма подпункта 1.5 пункта 1 Указа № 345 (о праве юридических лиц, осуществляющих розничную торговлю, доля которых в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах районов, в которых расположены принадлежащие им торговые объекты, за предыдущий финансовый год превышает 20 процентов, приобретать, арендовать на территории сельской местности в границах этих районов дополнительную торговую площадь для осуществления розничной торговли или совершать иные действия, направленные на увеличение такой площади) реализована в пункте 6 статьи 24 Закона № 128-3;

в отношении Указа № 222 – положения подпунктов 1.5 и 1.5¹ пункта

1 Указа № 222 перенесены в ГК и НК, кроме того, нормы, касающиеся реализации физическими лицами, не осуществляющими предпринимательскую деятельность, товаров не могут быть включены в Закон № 128-З, так как этот Закон не регулирует деятельность физических лиц (подпункт 2.1 пункта 2 Закона № 128-З);

в отношении Указа № 681 – положения, касающиеся оборота нефтепродуктов, не могут быть включены в Закон № 128-З, так как этот Закон содержит общие «правила поведения» в области торговли и общественного питания, и не регулирует вопросы торговли, экспорта, налогообложения и др. ограниченно оборотоспособными товарами, в том числе нефтепродуктами (пункт 3 статьи 2 Закона № 128-З);

4.2. актов законодательства иностранных государств, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения:

На сегодняшний день законодательством Российской Федерации не предусмотрена обязанность согласования режима работы (в том числе ночного) торговых объектов, объектов общественного питания, объектов бытового обслуживания, торговых центров и рынков с местными исполнительными и распорядительными органами либо с другими государственными органами и организациями.

Согласно части первой пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» не допускается розничная продажа **алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов** по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями, розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, розничной продажи алкогольной продукции в случае, если указанная продукция размещена на бортах водных и воздушных судов в качестве припасов в соответствии с правом ЕАЭС и законодательством Российской Федерации о таможенном деле, и розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой в магазинах беспошлинной торговли.

Согласно части четвертой пункта 1 статьи 13 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» хозяйствующим

субъектам, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, **запрещается:**

навязывать контрагенту условия о возврате хозяйствующему субъекту, осуществившему поставки продовольственных товаров, таких товаров, срок годности на которые установлен свыше тридцати дней, за исключением случаев, если возврат таких товаров допускается или предусмотрен законодательством Российской Федерации (подпункт 4 части четвертой);

заключать между собой договор, содержащий условие о возврате хозяйствующему субъекту, осуществившему поставки продовольственных товаров, таких товаров, на которые срок годности установлен до тридцати дней включительно, либо о замене таких товаров на такие же товары, либо о возмещении их стоимости, за исключением случаев, если иное допускается или предусмотрено законодательством Российской Федерации (часть шестая).

В соответствии с Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 21 января 2020 г. № 20, продовольственная независимость определяется как уровень самообеспечения в процентах, рассчитываемый как отношение объема отечественного производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия к объему их внутреннего потребления и имеющий пороговые значения в отношении:

- а) зерна – не менее 95 %;
- б) сахара – не менее 90 %;
- в) растительного масла – не менее 90 %;
- г) мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) – не менее 85 %;
- д) молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) – не менее 90 %;
- е) рыбы и рыбопродуктов (в живом весе - весе сырца) – не менее 85 %;
- ж) картофеля – не менее 95 %;
- з) овощей и бахчевых – не менее 90 %;
- и) фруктов и ягод – не менее 60 %;
- к) семян основных сельскохозяйственных культур отечественной селекции – не менее 75 %;
- л) соли пищевой – не менее 85 %.

Вместе с тем следует отметить, что целевые показатели по доле реализации российских товаров в розничной торговле указанной Доктриной не установлены.

Правилами внутренней торговли, утвержденными Приказом и.о. Министра национальной экономики Республики Казахстан от 27 марта

2015 года № 264, предусмотрено, что субъекты внутренней торговли при осуществлении своей деятельности размещают товары отечественного производства в визуально и физически доступных местах.

При осуществлении продажи товаров посредством организации торговой сети субъекты внутренней торговли:

1) обозначают места выкладки товаров отечественного производства специальной вывеской или надписью «Сделано в Казахстане», которую допускается устанавливать на несколько расположенных рядом товаров отечественного производства;

2) размещают продовольственные товары отечественного производства на торговой площади и (или) полочном пространстве не менее тридцати процентов от общей торговой площади и (или) полочного пространства занятого продовольственными товарами.

В случае отсутствия в данном объеме продовольственных товаров отечественного производства, оставшиеся места и (или) полочное пространство заполняются другими товарами по усмотрению субъекта внутренней торговли.

Выделение площади и (или) полочного пространства для размещения продовольственных товаров отечественного производства осуществляется по письменной заявке отечественного производителя или субъекта внутренней торговли, реализующего товары отечественного производства.

В случае отсутствия заявок, субъекты внутренней торговли, осуществляющие деятельность по продаже товаров посредством организации торговой сети, могут самостоятельно организовывать привлечение отечественных производителей.

В случае отсутствия или недостаточного количества заявок со стороны производителей или поставщиков товаров отечественного производства, оставшаяся торговая площадь и (или) полочное пространство могут использоваться для продажи других товаров.

Особенности государственного регулирования торговых сетей в отдельных странах свидетельствуют о том, что рост барьеров на входе является один из стратегических инструментов воздействия на социально-потребительский комплекс.

Так, в марте 1998 г. в **Италии** был принят закон Берсани (Bersani Law), направленный на модернизацию данного сектора при помощи входных и административных барьеров. В нем все торговые объекты делились на малые (площадью до 150 кв. м), средние (от 150 до 1500 кв. м) и крупные (свыше 1500 кв. м). В городах с населением свыше 10 тыс. жителей порог для средних и крупных магазинов подняли до 250 и 2500 кв. м соответственно. Для открытия малых торговых объектов более не требовалось получать специального разрешения, для открытия средних торговых объектов необходимо было обращаться, как и ранее, в городской

совет, а открытие крупных торговых объектов отныне регулировалось на региональном уровне. В итоге, во многих районах Италии выросли барьеры на регистрацию новых объектов и увеличились административные издержки. Более того, с 1998 г. по 2000 г. не было выдано ни одного разрешения на открытие крупного торгового объекта.

Во Франции, в 1973 г. был введен в действие Акт Ройера, согласно которому требовалось получать специальное разрешение при открытии нового торгового объекта площадью 1000 кв. м (или свыше 1500 кв. м в населенном пункте с населением свыше 40 тыс. человек). Данный закон должен был защитить интересы владельцев маленьких магазинчиков, которые страдали от широкомасштабного распространения гипермаркетов. Акт Ройера сдерживал рост крупных форматов. Однако, одним из последствий его принятия оказался резкий рост количества супермаркетов и жестких дискаунтеров, поскольку открытие торговых объектов площадью менее 1000 кв. м было свободным от ограничений. Помимо всего, разрешения выдавались Департаментской комиссией торгового размещения (*Commission Départementale d'Urbanisme Commercial, CDUC*), которая в 1994 г. была преобразована в Департаментскую комиссию торгового оснащения (*Commission Départementale d'Équipement Commercial, CDEC*). Данное преобразование было предпринято с целью пресечения коррупционной практики, к которой стали прибегать ритейлеры и политики. Известно, что в нескольких случаях разрешения выдавались в обмен на финансирование политических кампаний.

В 1996 г. во Франции был принят еще более жесткий закон — Акт Раффарена. Он был направлен на обуздание экспансии крупных форматов, которую не удалось предотвратить его предшественнику — Акту Ройера. Отныне ритейлеры должны были получать специальные разрешения для открытия нового магазина площадью более 300 кв. м. В результате во Франции в 1998 г. не было построено ни одного гипермаркета. Таким образом правительству наконец-то удалось сдержать развитие основных игроков *Gales (Lecres)*, *Carrefour* и *Auchan*. Подводя итоги, можно заключить, что во Франции ужесточение законодательства в области территориального зонирования привело к замедлению органического роста современных торговых форматов: если до 1996 г. он составлял 3,2%, то после — 1,4% в год. Особенно оно повлияло на положение гипермаркетов: их органический рост упал с 4,5 до 1,2% в год. Из-за того, что сети были «связаны» в органическом росте, вспыхнула активность в сфере сделок по поглощению и слиянию (*M&A*), которая, в свою очередь, привела к увеличению уровня концентрации в отрасли. В 2010 г. во Франции насчитывалось только пять ведущих игроков (для сравнения: в 1995 г. их было 10). При этом на пять ведущих торговых групп приходилось уже 75% от общего рынка продовольственных товаров;

4.3. международных договоров Республики Беларусь и иных международно-правовых актов, содержащих обязательства Республики Беларусь, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения:

Пунктом 40 Протокола о торговле услугами, учреждении, деятельности и осуществлении инвестиций (приложение 16 к Договору о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014, далее – Договор о ЕАЭС) определено, что единый рынок услуг в рамках ЕАЭС функционирует в секторах услуг, утверждаемых Высшим Евразийским экономическим советом на основании согласованных предложений государств-членов и Евразийской экономической комиссии.

Справочно.

*В соответствии с Решением Высшего Евразийского экономического совета от 23 декабря 2014 г. № 110 в Российской Федерации, Республике Беларусь и других государствах-членах ЕАЭС сформирован **единый рынок услуг в области оптовой и розничной торговли** (за исключением оптовой и розничной торговлей этиловым спиртом, алкогольной и спиртосодержащей продукцией, табачными изделиями и табачной продукцией), услуг предприятий общественного питания и применяется национальный режим.*

На основании статьи 29 Договора о ЕАЭС государства-члены во взаимной торговле товарами вправе применять ограничения (при условии, что такие меры не являются средством неоправданной дискриминации или скрытым ограничением торговли) в случае, если такие ограничения необходимы для:

- охраны жизни и здоровья человека;
- защиты общественной морали и правопорядка;
- охраны окружающей среды;
- охраны животных и растений, культурных ценностей;
- выполнения международных обязательств;
- обеспечения обороны страны и **безопасности государства-члена.**

Кроме того, Республикой Беларусь заключены международные договоры о предоставлении национального режима с государствами СНГ, Грузией, Сербией, Камбоджей, Боливией, Шри-Ланкой, Бангладеш, Израилем, Швейцарией и другими государствами;

4.4. на предмет соответствия проекта международным договорам и иным международно-правовым актам, относящимся к соответствующей сфере правового регулирования

Установление доли продажи товаров отечественного производства со стороны государств-членов ЕАЭС может быть расценено как **количественное ограничение** (мера нетарифного регулирования) и нарушение порядка предоставления **национального режима**, предусмотренного пунктом 24 приложения 16 к Договору о ЕАЭС.

Справочно.

Согласно пункту 32 Протокола о торговле услугами, учреждении, деятельности и осуществлении инвестиций (приложение № 16 к Договору о ЕАЭС) ни одно из государств-членов не вводит и не применяет в отношении лиц государств-членов, а также лиц, учрежденных ими, в качестве условий в связи с учреждением и (или) деятельностью дополнительные требования:

закупать или использовать товары или услуги, государством происхождения которых является государство-член (п.п. 3);

требования, которые ограничивают продажу товаров или поставку услуг на территорию этого государства-члена, импорт товаров на территорию этого государства-члена и увязаны с объемами производимых товаров (поставляемых услуг), использованием местных товаров или услуг или ограничивают доступ предприятия к иностранной валюте, причитающейся в связи с операциями, указанными в данном подпункте (п.п. 4).

Указанная мера не соответствует ряду многосторонних и двусторонних международных договоров Республики Беларусь о свободной торговле и торгово-экономическом сотрудничестве, а также праву ВТО (статьи III и XI ГАТТ 1994).

Справочно.

Соответствующими соглашениями товарам из 19 государств предоставляется национальный режим (Республика Армения, Азербайджанская Республика, Грузия, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Республика Молдова, Российская Федерация, Республика Таджикистан, Республика Узбекистан, Украина, Социалистическая Республика Вьетнам, Исламская Республика Иран, Ки-тайская Народная Республика, Народная Республика Бангладеш, Многонациональное Государство Боливия, Государство Израиль, Королевство Камбоджа, Швейцарская Конфедерация, Демократическая Социалистическая Республика Шри-Ланка).

Международные договоры, подписанные Республикой Беларусь в рамках ЕАЭС с Республикой Сербия и Республикой Сингапур, также содержат положения о предоставлении национального режима в отношении товаров, которые начнут действовать после вступления соглашений в силу.

Принятие указанных мер может привести к ужесточению позиции основных партнеров по переговорам (США, Европейский союз, Канада и др.) в рамках процесса по присоединению Республики Беларусь к ВТО. Данные государства потребуют от Республики Беларусь принять обязательства об отмене данной меры и непринятии подобных мер в будущем.

5. Информация, отражаемая в соответствии с Законом Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421-З «О международных договорах Республики Беларусь» – не имеется.

6. Результаты научных исследований в области права, публикации в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, обращения граждан и юридических лиц, относящиеся к предмету правового регулирования проекта

В последние годы проблемные вопросы взаимодействия поставщиков и торговых сетей освещались в публикациях А. Кусенкова «Чтобы торговля не была обдираловкой, «Дарида» предлагает изменить закон» (газета «Народная Воля», 1 августа 2017 г.), М. Друк «Производитель хочет лечь на полку» (газета «Рэспублика», 20 июня 2017 г.), Д.Лавникевича, В.Маргелова «60% белорусской торговли – уже за иностранцами» (www.belgazeta.by, 16 января 2018 г.) и других средствах массовой информации.

Кроме того, в МАРТ поступали обращения концерна «Белгоспищепром», Минсельхозпрода, а также отечественных производителей с информацией о том, что они вынуждены платить бонусы, премии крупным торговым сетям, которые в настоящее время обладают значительной рыночной властью.

В 2019 году Белорусским государственным экономическим университетом по заказу МАРТ была выполнена научно-исследовательская работа на тему «Разработка механизма регулирования потребительского рынка в условиях открытой экономики и роста рыночной власти розничных торговых сетей», результаты которой свидетельствуют в том числе о существовании на потребительском рынке проблем, связанных с выплатой вознаграждений (бонусов, премий и т.п.).

7. Всесторонний и объективный прогноз предполагаемых последствий принятия (издания) нормативного правового акта, в том числе соответствие проекта социально-экономическим потребностям и возможностям общества и государства, целям устойчивого развития, а также результаты оценки регулирующего воздействия

7.1. Действие проекта Закона будет распространяться на субъектов торговли, субъектов общественного питания, администрации торговых центров и администрации рынков.

Проект Закона не предусматривает:

установление и (или) увеличение размера платы, взимаемой при осуществлении административных процедур в отношении субъектов хозяйствования;

расширение перечней документов и (или) сведений, представляемых заинтересованными лицами в уполномоченный орган для осуществления административных процедур в отношении субъектов хозяйствования;

сокращение сроков действия справок, иных документов, выдаваемых при осуществлении административных процедур в отношении субъектов хозяйствования.

Вместе с тем проектом Закона для субъектов розничной торговли, в том числе осуществляющих деятельность посредством организации

торговой сети, устанавливается ряд дополнительных требований, в том числе:

обеспечить долю продажи товаров отечественного производства; требования к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров.

Кроме того, проектом Закона предусматривается введение новой административной процедуры по согласованию с местными исполнительными и распорядительными органами открытия торговых объектов торговых сетей.

Справочно.

По оперативным данным Торгового реестра, по состоянию на 06.07.2022 в Республике функционирует 3,6 тыс. субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю посредством организации торговой сети.

7.2. Оценка финансово-экономических последствий

Принятие Закона не окажет негативное влияние на технику, технологии, инновации, инвестиционный климат, безопасность и качество продукции, экологию и окружающую среду и развитие конкуренции, а также не повлечет выделения бюджетных средств.

Введение предусмотренных проектом Закона **запретов и ограничений** в части:

предоставления вознаграждений – может вызвать рост розничных цен на товары, в отношении которых не применяется ценовое регулирование, а также будет способствовать развитию «теневых» денежных и товарных расчетов, поскольку **субъекты торговли** будут принимать меры для того, чтобы **сохранить объем выручки** на прежнем уровне и обеспечить положительный уровень рентабельности, и, как следствие, **не окажет положительного влияния на результаты финансово-хозяйственной деятельности отечественных производителей продовольственных товаров;**

возврата продовольственных товаров, на которые установлен срок годности до 30 дней, замене таких товаров на такие же товары, либо о возмещении их стоимости таких товаров, а также о возмещении затрат, связанных с утилизацией или уничтожением продовольственных товаров – **не повлечет существенных дополнительных расходов для субъектов торговли**, так как они будут вынуждены принимать меры по сокращению затрат, связанных с утилизацией и уничтожением некачественных продовольственных товаров, в том числе за счет сокращения объемов закупаемых скоропортящихся продовольственных товаров. Для **производителей** это снизит расходы на утилизацию и уничтожение некачественных продовольственных товаров, но в тоже время может повлечь **снижение объемов выпуска и реализации продукции в совокупности с необходимостью изменения логистических схем**

(увеличение частоты поставок при снижении объема поставляемых партий), что будет наиболее болезненным при отсутствии альтернативных каналов сбыта. Кроме того, у производителей могут возникнуть серьезные ограничения по продвижению новых товаров, поскольку торговые сети очень осторожны в заказах такой продукции.

Учитывая, что законодательством не предусмотрено формирование официальной статистической отчетности о размере вознаграждений, выплачиваемых поставщиками субъектам розничной торговли, и расходов, связанных с утилизацией (уничтожением) продовольственных товаров, а финансово-экономические показатели деятельности поставщиков товаров и субъектов торговли являются их коммерческой тайной рассчитать точный размер изменения доходов и расходов поставщиков товаров и субъектов торговли в указанных случаях не представляется возможным.

Введение новой **административной процедуры** по согласованию открытия торговых объектов субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю посредством организации торговой сети (за исключением юридических лиц системы потребительской кооперации, индивидуальных предпринимателей и микроорганизаций), повлечет **дополнительные расходы для этих субъектов торговли.**

Справочно.

По предварительной оценке, затраты субъекта торговли на осуществление указанной административной процедуры ориентировочно составят 4 руб. 52 коп (стоимость 10 листов бумаги А4 (34 коп. и стоимость конверта с маркой по РБ (4 руб.18 коп.)).

Исходя из информации, содержащейся в Торговом реестре о количестве открытых в 2021 году торговых объектах, общая сумма расходов субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю посредством организации торговой сети, на осуществление указанной административной процедуры не превысит 31,6 тыс. руб. в год.

Кроме того, принятие Закона повлечет выделение бюджетных средств для компенсации расходов РУП «Национальный центр электронных услуг» за оказание электронных услуг по внесению сведений в Торговый реестр Республики Беларусь и предоставление информации из этого реестра посредством ОАИС.

Справочно.

Количество сообщений, переданных в Торговый реестр Республики Беларусь с использованием электронных услуг ОАИС, составило: в 2019 г. - 6515; в 2020 г. -10610; в 2021 г. -12421; в первом полугодии 2022 г. - 5712. Среднегодовое количество сообщений – 9849, ориентировочная стоимость 1 сообщения – 0,03 рубля. Среднегодовая сумма составляет ориентировочно 295 рублей.

7.3. Оценка социальных последствий

Проектом Закона не предусмотрено наделение граждан новыми правами (социальными льготами и гарантиями) или их ограничение, а также не предусмотрены введение и изменение административных

процедур в отношении граждан или усиления ответственности.

7.4. Оценка экологических последствий

Проект Закона не предусматривает положений, реализация которых может повлечь отрицательное воздействие на природные комплексы и негативные последствия для составляющих их компонентов природной среды.

8. Информация о результатах публичного обсуждения проекта и рассмотрения поступивших при этом замечаний и (или) предложений

В период с 17 по 27 мая 2022 г. на Правовом форуме Беларуси проводилось публичное обсуждение проекта Закона, в ходе которого поступило от 5 участников 11 предложений, часть которых учтена в доработанном проекте Закона.

9. Краткое содержание изменений, подлежащих внесению в нормативные правовые акты проектов, подлежащих подготовке, а также перечень нормативных правовых актов (их структурных элементов), подлежащих признанию утратившими силу в связи с принятием (изданием) нормативного правового акта:

Принятие Закона повлечет необходимость:

1) внесения изменений в:

Указ Президента Республики Беларусь от 12 мая 2017 г. № 166 «О совершенствовании специального правового режима Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень»;

постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31 «Об утверждении Правил продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли»;

постановление Совета Министров Республики Беларусь от 9 июня 2021 г. № 319 «О согласовании режима работы розничных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров и рынков после 23.00 и до 7.00»;

постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25 июня 2021 г. № 363 «О реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь»»;

постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 сентября 2021 г. № 548 «Об административных процедурах, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования»;

постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 5 июня 2018 г. № 46 «Об установлении перечня товаров розничной и оптовой торговли и форм уведомлений»;

постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 12 января 2022 г. № 5 «Об утверждении

регламентов административных процедур в области торговли и общественного питания».

2) подготовку постановлений Совета Министров Республики Беларусь, которыми будут определены:

перечень отдельных продовольственных и непродовольственных товаров, минимальную долю продажи которых обеспечивают юридические лица, осуществляющие розничную торговлю, и значения прироста доли продовольственных товаров отечественного производства в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в соответствующие периоды времени;

перечень товаров, потребность внутреннего рынка в которых удовлетворяется на 50 и менее процентов за счет товаров отечественного производства;

перечень отдельных социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых, а также за оказание услуг по продвижению которых, не допускается предоставление (получение) вознаграждений;

порядок согласования открытия на соответствующей территории торговых объектов субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю посредством организации торговой сети.

Министр антимонопольного
Регулирования и торговли
Республики Беларусь

А.И.Богданов

август 2022 г.