

**Обоснование необходимости издания**  
**Указа Президента Республики Беларусь**  
**«Об изменении Указа Президента Республики Беларусь» (далее – проект)**

**1. Цель и правовые основания подготовки проекта.**

Проект подготовлен во исполнение пункта 40 плана подготовки проектов законодательных актов на 2023 год, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 30 декабря 2022 г. № 467, и пункта 38 плана подготовки (участия в подготовке) проектов законодательных актов республиканскими органами государственного управления в 2023 году, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 января 2023 г. № 57.

Основной целью подготовки проекта является внесение изменений в Указ Президента Республики Беларусь от 30 января 2003 г. № 51 «О проведении рекламных игр в Республике Беларусь» (далее – Указ № 51) с учетом необходимости совершенствования правового регулирования проведения рекламных игр, обеспечения защиты прав и законных интересов граждан – участников рекламной игры, в том числе в условиях развития интернет-технологий, для дальнейшего развития рекламной сферы.

**2. Обоснованность выбора вида нормативного правового акта.**

В соответствии с пунктом 4 статьи 33 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-З «О нормативных правовых актах» (далее – Закон № 130-З) внесение изменений в нормативный правовой акт осуществляется путем принятия (издания) нормативного правового акта того же вида, что и этот акт, если иное не установлено Конституцией Республики Беларусь, Законом № 130-З и иными законодательными актами.

**3. Предмет правового регулирования структурных элементов проекта, изменяющих существующее правовое регулирование соответствующих общественных отношений, информация об изменении концептуальных положений законодательства, институтов отрасли (отраслей) законодательства и правовых последствиях такого изменения.**

Проектом предлагается не относить к рекламным играм:

мероприятия с розыгрышем призов, проводимые на интернет-ресурсе, в аккаунтах социальных сетей, в приложениях для мобильных устройств и на других ресурсах, имеющих подключение к сети Интернет, доступ к которым предоставляется без взимания платы и заключения договора, юридическим или физическим лицом, являющимся владельцем этого интернет-ресурса, аккаунта социальной сети, приложения для мобильных устройств или ресурса, имеющего подключение к сети

Интернет;

мероприятия, проводимые в целях стимулирования реализации товаров (работ, услуг), в процессе которых разыгрываются призы общей стоимостью до сорока базовых величин.

Проектом вводится термин «срок участия в рекламной игре» в целях установления запрета на повышение цены (тарифов) на стимулируемые товары (работы, услуги) не с начала игры до проведения розыгрыша, а в сроки участия в рекламной игре, т.е. только в тот период, когда участник заказывает, приобретает или использует стимулируемые рекламной игрой товары (работы, услуги).

Проектом предусматривается возможность формирования призового фонда подарочными сертификатами, а также уточняется порядок формирования призового фонда подарочными сертификатами организатором и заинтересованным лицом и порядок действий организатора в случае неполучения победителями подарочных сертификатов.

Проектом предлагается сократить срок осуществления административной процедуры по государственной регистрации рекламной игры с пятнадцати дней до десяти.

С учетом правоприменительной практики уточнено требование к содержанию протокола заседания комиссии при проведении розыгрыша, т.е. сведения о победителях обязательно должны содержать фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется) победителя.

Устанавливается возможность размещения сведений о результатах проведения рекламной игры не в печатном средстве массовой информации, а на интернет-ресурсе, если рекламная игра проводилась с использованием интернет-ресурса.

Ввиду утери актуальности сокращается объем информации, обязательной к трансляции, в случае, если розыгрыш поводится в эфире телевизионной программы: исключается информация о стоимости товаров (работ, услуг), стимулируемых к реализации рекламной игрой, об условиях участия в игре, сроках ее проведения, о механизме проведения розыгрыша, предупредительной надписью «Звонить ответственным за оплату звонков» или «Звонить совершеннолетним».

В целях защиты прав участников рекламной игры уточнены требования к ее проведению:

при проведении рекламной игры с использованием сети Интернет участие в рекламной игре возможно только через интернет-ресурсы, зарегистрированные в национальном сегменте сети Интернет;

списки участников рекламной игры для проведения розыгрышей формируются по фамилии, имени, отчеству или выполнению определенного действия участника игры;

организатор обязан уведомить участников игры до проведения розыгрыша о его номере в списке участников, если при проведении розыгрышей формируются такие списки;

организатор обязан обеспечить выдачу выигрышей в течение месяца со дня признания участника рекламной игры победителем; при этом в данный период для этого должен быть определен хотя бы один выходной день;

определен порядок выдачи выигрышей в случае смерти либо признания недееспособным победителя рекламной игры.

Проектом устанавливаются запреты на:

участие в рекламной игре участников рекламной игры не только лиц, состоящих в трудовых отношениях с организатором, но и заинтересованным лицом (при его наличии), а также супруга (супругу) такого лица, его близких родственников, лиц, находящихся с таким лицом в отношениях свойства;

проведение розыгрыша призового фонда способом, при котором выигрышность определяется наличием под защитным слоем наименования выигрыша или иных обозначений;

выдачу выигрышей победителям рекламной игры, включенным в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности, на дату выдачи выигрыша.

Добавляется необходимость отражения в отчете о проведении рекламной игры причин невыдачи приза в целях возможности проверить правомерность невыдачи приза победителю, а также устанавливается дополнительное требование о приложении к отчету графических изображений экрана (скриншот) соответствующей страницы интернет-ресурса, где были размещены сведения о результатах проведения рекламной игры (если сведения о результатах проведения рекламной игры были размещены на интернет-ресурсе).

Расширен список государственных органов, представляющих в Министерство антимонопольного регулирования и торговли информацию о выявленных нарушениях, допущенных организатором при проведении рекламных игр, и применении административного взыскания (об освобождении от административной ответственности при малозначительности правонарушения), так как на составление протоколов об административных правонарушениях по части 2 статьи 13.9 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях уполномочены, помимо Комитета государственного контроля также областные, городские (включая Минский городской), районные исполкомы, местные администрации.

#### **4. Результаты анализа:**

**4.1. актов законодательства, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения - не имеется;**

**4.2. актов законодательства иностранных государств, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения – не имеется;**

**4.3. международных договоров Республики Беларусь и иных международно-правовых актов, содержащих обязательства Республики Беларусь, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения – не имеется.**

Предмет правового регулирования проекта не затрагивает международные договоры Республики Беларусь и иные международно-правовые акты, содержащие обязательства Республики Беларусь;

**4.4. на предмет соответствия проекта международным договорам и иным международно-правовым актам, относящимся к соответствующей сфере правового регулирования – не имеется.**

**5. Информация, отражаемая в соответствии с Законом Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421-З «О международных договорах Республики Беларусь»**

Проект не содержит вопросов заключения, вступления в силу, официального опубликования, регистрации, хранения, учета, исполнения, приостановления действия и прекращения международных договоров Республики Беларусь.

**6. Результаты научных исследований в области права, публикации в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, обращения граждан и юридических лиц, относящиеся к предмету правового регулирования проекта**

Научные исследования в области права не проводились.

Корректировка Указа № 15 осуществляется в целях урегулирования проблемных вопросов, выявленных в правоприменительной практике при рассмотрении обращений граждан и юридических лиц, и его актуализации с учетом развития интернет-технологий, относящихся к предмету правового регулирования проекта.

**7. Всесторонний и объективный прогноз предполагаемых последствий принятия (издания) распоряжения, в том числе соответствие проекта распоряжения социально-экономическим потребностям и возможностям общества и государства, целям устойчивого развития, а также результаты оценки регулирующего воздействия**

Издание Указа Президента Республики Беларусь «Об изменении Указа Президента Республики Беларусь»:

обеспечит защиту прав и законных интересов граждан – участников

рекламной игры, в том числе в условиях развития интернет-технологий, дальнейшее развитие сферы рекламных игр.

не повлечет негативных социальных, финансово-экономических, экологических последствий, а также не повлечет негативного регулирующего воздействия на условия осуществления предпринимательской деятельности.

Анализ предлагаемых проектом изменений позволяет предположить последствия принятия проекта, которые окажут положительное влияние на правоотношения при проведении рекламных игр. В частности:

установление возможности проведения рекламных мероприятий с розыгрышем призов в сети Интернет, в аккаунтах социальных сетей, в приложениях для мобильных устройств и на других ресурсах, имеющих подключение к сети Интернет, будет способствовать привлечению внимания молодой аудитории к белорусским компаниям, повышению их имиджа, популяризации товаров (работ, услуг) белорусских производителей;

не отнесение к рекламным играм мероприятий с розыгрышем призов, стоимость которых менее 40 базовых величин, будет стимулировать рекламную активность малого и среднего бизнеса, поскольку не потребует трудовых и финансовых затрат, связанных с государственной регистрацией рекламной игры (уплачивается государственная пошлина) и опубликованием правил проведения рекламной игры и ее результатов в печатном средстве массовой информации (оплачиваются публикации);

сокращение срока осуществления административной процедуры (10 дней со дня регистрации заявления с приложением документов вместо 15 дней) позволит оптимизировать бизнес-процессы организаторов рекламных игр.

**8. Информация о результатах публичного обсуждения проекта и рассмотрения поступивших при этом замечаний и (или) предложений – не проводилось.**

При разработке проекта были учтены предложения субъектов рекламного рынка, в том числе субъектов хозяйствования – организаторов рекламных игр. В целях привлечения к разработке проекта широкого круга заинтересованных на официальном сайте Министерства антимонопольного регулирования и торговли [www.mart.gov.by](http://www.mart.gov.by), а также в телеграм-канале «МАРТ о рекламе» была размещена информация о направлении в Министерство антимонопольного регулирования и торговли предложений по корректировке Указа № 51.

**9. Краткое содержание изменений, подлежащих внесению в нормативные правовые акты, проектов, подлежащих подготовке, а также перечень нормативных правовых актов (их структурных элементов), подлежащих признанию утратившими силу в связи**

**с принятием нормативного правового акта** – в целях дальнейшей реализации проекта Совету Министров Республики Беларусь поручается в трехмесячный срок принять соответствующие меры.

Принятие проекта потребует внесения изменений в постановление Совета Министром Республики Беларусь от 24 сентября 2021 г. № 548 «Об административных процедурах, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования» и в постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 22 марта 2022 г. № 23 «Об утверждении регламентов административных процедур в области защиты прав потребителей и рекламы» в части срока проведения административной процедуры.

Министр антимонопольного  
регулирования и торговли  
Республики Беларусь

А.И.Богданов

сентября 2023 г.