

Обоснование необходимости принятия постановления  
Совета Министров Республики Беларусь  
«Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от  
15 февраля 2019 г. № 101»

**1. Цель и правовые основания подготовки проекта.**

Проект постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 15 февраля 2019 г. № 101» (далее – проект постановления) подготовлен в соответствии с поручением Совета Министров Республики Беларусь от 11 июля 2024 г. № 32/221-407/8736р в целях совершенствования порядка организации и согласования ярмарок, проводимых на территории Республики Беларусь, с учетом сложившейся правоприменительной практики.

**2. Обоснованность выбора вида нормативного правового акта.**

В соответствии с частью первой пункта 1 статьи 16 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-3 «О нормативных правовых актах» (далее – Закон № 130-3) Совет Министров Республики Беларусь принимает нормативные правовые акты в форме постановлений. Пунктом 4 статьи 33 Закона № 130-3 определено, что внесение изменений в нормативный правовой акт, официальное толкование, приостановление, возобновление, продление действия, отмена и признание нормативного правового акта (его структурных элементов) утратившим силу осуществляются принявшим (издавшим) его нормотворческим органом (должностным лицом) путем принятия (издания) нормативного правового акта того же вида, что и этот акт, если иное не установлено Конституцией Республики Беларусь, Законом № 130-3 и иными законодательными актами.

**3. Предмет правового регулирования структурных элементов проекта, изменяющих существующее правовое регулирование соответствующих общественных отношений, информация об изменении концептуальных положений законодательства, институтов отрасли (отраслей) законодательства и правовых последствиях такого изменения.**

Предметом правового регулирования проекта постановления являются отношения, связанные с организацией и согласованием проведения ярмарок.

В частности, проектом постановления предлагается внести следующие изменения в Положение о порядке организации и согласования проведения ярмарок на территории Республики Беларусь, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 февраля

2019 г. № 101 (далее, соответственно, – Положение о ярмарках, постановление № 101):

**1. установить требования к ярмаркам**, в частности, предусматривающие, что ярмарки проводятся в целях продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) с учетом следующих требований:

создание условий для обеспечения населения товарами, сельскохозяйственной продукцией, продукцией общественного питания;

создание условий для товаропроизводителей, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, по реализации собственной продукции;

соответствие места проведения ярмарки правилам благоустройства и содержания населенных пунктов, строительным проектам в стадии реализации, обязательным для соблюдения требованиям технических нормативных правовых актов в области архитектурной деятельности, природоохранным, санитарно-эпидемиологическим требованиям, требованиям пожарной безопасности, требованиям законодательства в сфере охраны историко-культурного наследия и иным обязательным для соблюдения требованиям;

оформление в едином стиле внешнего вида всех мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на одной ярмарке;

участие в одной ярмарке не менее 5 участников.

**2. Уточнить перечень сведений**, которые организатор ярмарки, указывает в заявлении о согласовании ярмарки:

информацией о количестве товаропроизводителей и граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, планирующих реализацию собственной продукции;

описанием оформления внешнего вида мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке.

**3. Расширить перечень случаев, в которых местные исполнительные и распорядительные органы отказывают в согласовании** проведения ярмарки:

В частности, предусматривается, что уполномоченный орган отказывает в согласовании проведения ярмарки:

при несоблюдении организатором срока подачи документов, указанных в пункте 5 настоящего Положения;

несоответствия представленных документов и (или) сведений требованиям к проведению ярмарки;

наличия в представленных документах неполных и (или) недостоверных сведений;

в случае, если место проведения ярмарки создает угрозу общественной безопасности, причинения вреда жизни, здоровью граждан, имуществу юридических или физических лиц;

проведение ярмарки совпадает по времени и месту проведения с другой ярмаркой, заявление о согласовании проведения которой подано ранее, с культурным или иным мероприятием, проведение которого ранее запланировано местным исполнительным и распорядительным органом;

неоднократном (два и более раза в течение 12 месяцев подряд) нарушении организатором требований настоящего Положения, иных требований законодательства при организации и (или) проведении ярмарки.».

Практика согласования и проведения ярмарок за последние несколько лет показала, что в настоящее время отдельные организаторы ярмарок «превращают» торговлю посредством нестационарных торговых объектов, которую осуществляют несколько субъектов торговли (2-3) в ярмарку, в связи с чем утрачивается статус, масштабность и цели проведения ярмарок, а также происходит введение в заблуждение потребителей относительно возможности выбора и (или) приобретения широкого ассортимента товаров (работ, услуг) по различным тематикам.

Кроме того, на таких «ярмарках» торговлю осуществляют одни и те же субъекты торговли, одним и тем же ассортиментом товаров (как правило импортными товарами, аналоги которых производятся в Республике Беларусь).

Также при организации ярмарок субъектами хозяйствования имеют место случаи, несоблюдения участниками ярмарки законодательства в сфере санитарно-эпидемиологического законодательства, законодательства о торговле, что вызывает обоснованные нарекания и населения. Вместе с тем для организаторов ярмарок меры ответственности в данном случае не предусмотрены.

Учитывая международный опыт, который свидетельствует о том, что ярмарки, в первую очередь, проводятся в целях обеспечения населения товарами местных производителей, а также в целях создания для таких производителей дополнительных каналов реализации своей продукции, предлагаемые меры позволят разграничить разносную торговлю от ярмарочных мероприятий, повысить статус и привлекательность ярмарок для населения, создать дополнительные условия для продвижения и увеличения объема продажи товаров отечественного производства, а также дисциплинировать организаторов ярмарок.

Кроме того, с учетом пункта 300 распоряжения Премьер-министра Республики Беларусь от 27 апреля 2020 г. № 119р «О цифровизации административных процедур», которым в 2024 году предусмотрен перевод административной процедуры по подпункту 8.5.1 «Согласование

проведения ярмарки», в электронную форму, предусматривается, что заявление и документы для согласования проведения ярмарки представляются в соответствующий уполномоченный орган в письменной форме в ходе приема, посредством почтовой связи либо **в электронной форме** через единый портал электронных услуг посредством общегосударственной автоматизированной информационной системы.

Кроме того, с учетом предложений ГУ «Научно-практический центр проблем укрепления законности и правопорядка Генеральной прокуратуры Республики Беларусь», высказанных в ходе рассмотрения проектов нормативных правовых актов, регулирующих порядок осуществления административных процедур в области торговли, в целях обеспечения последовательного, взаимосвязанного и согласованного изложения правовых предписаний, исключения возможности их различного толкования из пункта Положения исключаются нормы, предусматривающие указание на причины, основания отказа в согласовании проведения ярмарки.

**Справочно.**

*Согласно абзаца седьмого пункта 2 статьи 26 Закон Республики Беларусь от 28 октября 2008 г. № 433-З «Об основах административных процедур» в случае отказа в осуществлении административной процедуры в административном решении, принятом в письменной либо электронной форме, должны содержаться правовые основания принятого административного решения, фактические обстоятельства, установленные при рассмотрении заявления заинтересованного лица, порядок обжалования административного решения.*

Предложенный вариант правового регулирования реализуется в частности в:

пункте 8 Положения о порядке разработки, утверждения и согласования перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июня 2014 г. № 703;

пункте 15 Положения о Торговом реестре Республики Беларусь, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 25 июня 2021 г. № 363.

Одновременно в Положение о ярмарках вносится ряд правок редакционно-технического характера.

Предусматривается, что проект постановления вступит в силу с 1 января 2025 г. (к моменту завершения всего комплекса работ по переводу административной процедуры в электронную форму).

#### **4. Результаты анализа:**

**4.1. актов законодательства, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения:**

Требования к организации ярмарок определены в статье 15 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания».

Порядок организации и согласования проведения ярмарок на территории Республики Беларусь определен Положением о ярмарках.

Регламент административной процедуры, осуществляемой в отношении субъектов хозяйствования по подпункту 8.5.1 «Согласование проведения ярмарки», утвержден постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 12 января 2022 г. № 5 (далее – постановление МАРТ № 5);

**4.3. международных договоров Республики Беларусь и иных международно-правовых актов, содержащих обязательства Республики Беларусь, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения, - не имеется.**

**4.4. на предмет соответствия проекта международным договорам и иным международно-правовым актам, относящимся к соответствующей сфере правового регулирования, – не имеется.**

**5. Информация, отражаемая в соответствии с Законом Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421-З «О международных договорах Республики Беларусь», – не имеется.**

**6. Результаты научных исследований в области права, публикации в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, обращения граждан и юридических лиц, относящиеся к предмету правового регулирования проекта, — не имеется.**

**7. Всесторонний и объективный прогноз предполагаемых последствий принятия (издания) нормативного правового акта, в том числе соответствие проекта социально-экономическим потребностям и возможностям общества и государства, целям устойчивого развития, а также результаты оценки регулирующего воздействия.**

Проект постановления не предусматривает:

введение новых административных процедур в отношении субъектов хозяйствования;

установление и (или) увеличение размера платы, взимаемой при осуществлении административных процедур в отношении субъектов хозяйствования.

Принятие постановления не потребует выделения дополнительных средств из бюджета, и не повлечет дополнительные расходы юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, являющихся организаторами ярмарок.

**8. Информация о результатах публичного обсуждения проекта и рассмотрения поступивших при этом замечаний и (или)**

**предложений** – публичное обсуждение будет проводится после согласования проекта постановления с заинтересованными органами государственного управления.

**9. Краткое содержание изменений, подлежащих внесению в нормативные правовые акты, проектов, подлежащих подготовке, а также перечень нормативных правовых актов (их структурных элементов), подлежащих признанию утратившими силу в связи с принятием (изданием) нормативного правового акта.**

Потребуется внесение изменений в постановление МАРТ № 5.

Министр антимонопольного регулирования  
и торговли Республики Беларусь

А.И.Богданов

сентября 2024 г.