

Обоснование необходимости принятия постановления  
Совета Министров Республики Беларусь  
«О мерах по реализации Закона Республики Беларусь от 7 марта 2024 г.  
№ 358-З «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственном  
регулировании торговли и общественного питания»

**1. Цель и правовые основания подготовки проекта.**

Проект постановления Совета Министров Республики Беларусь «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь от 7 марта 2024 г. № 358-З «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания»» (далее – проект постановления) подготовлен во исполнение пункта 2 плана мероприятий по выполнению поручений, изложенных в заключительных положениях Закона Республики Беларусь от 7 марта 2024 г. № 358-З «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания» (далее – Закон № 358-З), утвержденного Первым заместителем Премьер-министра Республики Беларусь Н.Г.Снопковым 16 апреля 2024 г. № 32/140-31/130, в целях приведения актов законодательства в соответствие с положениями Закона № 358-З.

**2. Обоснованность выбора вида нормативного правового акта.**

В соответствии с частью первой пункта 1 статьи 16 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-З «О нормативных правовых актах» (далее – Закон № 130-З) Совет Министров Республики Беларусь принимает нормативные правовые акты в форме постановлений. Пунктом 4 статьи 33 Закона № 130-З определено, что внесение изменений в нормативный правовой акт, официальное толкование, приостановление, возобновление, продление действия, отмена и признание нормативного правового акта (его структурных элементов) утратившим силу осуществляются принявшим (издавшим) его нормотворческим органом (должностным лицом) путем принятия (издания) нормативного правового акта того же вида, что и этот акт, если иное не установлено Конституцией Республики Беларусь, Законом № 130-З и иными законодательными актами.

**3. Предмет правового регулирования структурных элементов проекта, изменяющих существующее правовое регулирование соответствующих общественных отношений, информация об изменении концептуальных положений законодательства, институтов отрасли (отраслей) законодательства и правовых последствиях такого изменения.**

Предметом правового регулирования проекта постановления являются отношения в области торговли и общественного питания.

В частности, проектом постановления вносятся изменения в следующие постановления:

**1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 декабря 2004 г. № 1537 «Об утверждении Положения о порядке производства и оборота биологически активных добавок к пище»** (далее – постановление № 1537).

Учитывая, что с целью реализации поручения Совета Министров Республики Беларусь от 14 октября 2022 г. № 32/204-397/10956р, в соответствии с которым в целях обеспечения равных условий хозяйствования для резидентов и нерезидентов Республики Беларусь при осуществлении дистанционной торговли в Правила продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31 (далее – Правила дистанционной торговли), вносятся изменения в части снятия запрета на продажу биологически активных добавок к пище (далее – БАД) с использованием глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет), в Положении о порядке производства и оборота биологически активных добавок к пище, утверждаемом проектом постановления (далее – Положение о БАД), также предусматривается возможность осуществления такой торговли.

Одновременно Положение о БАД приводится в соответствие с законодательством о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения и Законом Республики Беларусь от 29 июня 2003 г. № 217-3 «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека».

Кроме того, в Положении о БАД корректируется пункт 11 в целях гармонизации с требованиями пунктов 7, 12 статьи 17 технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011), пункта 40 Общих санитарно-эпидемиологических требований к содержанию и эксплуатации капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений и иных объектов, принадлежащих субъектам хозяйствования, утвержденных Декретом Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства».

**2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21 апреля 2005 г. № 415 «Об утверждении перечня документов, представляемых контролирующим (надзорным) органам индивидуальными предпринимателями, являющимися плательщиками единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц, или привлекаемыми ими физическими лицами»** (далее – постановление № 415).

С учетом изменений, внесенных в статью 18 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-3 «О государственном регулировании торговли и общественного питания» (далее – Закон № 128-3), в пункте 13 перечня документов, представляемых контролирующим (надзорным)

органам индивидуальными предпринимателями, являющимися плательщиками единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц, или привлекаемыми ими физическими лицами, утвержденного постановлением № 415, ассортиментный перечень товаров корректируется на перечень товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте.

**3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31 «Об утверждении Правил продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли»** (далее – постановление № 31).

С учетом изменений, внесенных в пункт 3 статьи 16 Закона № 128-З в Правилах дистанционной торговли:

даются определениями новых терминов, в том числе «интернет-площадка», «пункт выдачи заказов»;

с целью реализации поручения Совета Министров Республики Беларусь от 14 октября 2022 г. № 32/204-397/10956р, в соответствии с которым в целях обеспечения равных условий хозяйствования для резидентов и нерезидентов Республики Беларусь при осуществлении дистанционной торговли снимаются запреты на дистанционную торговлю БАД, а также пиротехнических изделий бытового назначения и ветеринарных препаратов. При этом, учитывая влияние БАД и пиротехнических изделий на жизнь и здоровье людей, а также на состояние общественной безопасности устанавливаются требования к дистанционной торговле такими товарами;

устанавливаются дополнительные, направленные на обеспечение защиты прав потребителей и прозрачности сделок, требования к продавцам, а также требования к владельцам интернет-площадок и пунктов выдачи заказов, которые оказывают продавцам и покупателям услуги, связанные с продажей товаров с использованием сети Интернет, в том числе обязанность владельцев интернет-площадок и пунктов выдачи заказов довести до сведения покупателя необходимую информацию о себе, обязанность владельцев интернет-площадок разработать в соответствии с законодательством Республики Беларусь и разместить на своей интернет-площадке правила предоставления услуг на интернет-площадке, обеспечить на интернет-площадке техническую возможность направления покупателем в электронной форме обращений (жалоб) о нарушении его прав, обязанность владельцев интернет-площадок и пунктов выдачи заказов оказывать содействие покупателям в защите их прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей, и др.;

устанавливаются особенности доведения до сведения покупателей информации о товарах, продажа которых лицам, не достигшим определенного возраста, запрещена законодательством, а также передачи таких товаров покупателю (представление информации о товарах – после подтверждения покупателем на интернет-ресурсе или интернет-площадке

своего возраста, выдача – после предъявления покупателем, заключившим договор, документа, содержащего дату рождения, фотоизображение (цифровой фотопортрет), позволяющего установить возраст этого покупателя). Учитывая значительный объем изменений Правила дистанционной торговли излагаются в новой редакции.

**4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 «О продаже отдельных видов товаров, осуществлении общественного питания и порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров» (далее – постановление № 703).**

В целях приведения в соответствии с терминологией, используемой в новой редакции статьи 18 Закона № 128-З (в отношении перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте), а также с учетом компетенции Совета Министров Республики Беларусь, предусмотренной в подпункте 5.2 пункта 5 новой редакции статьи 19 Закона № 128-З, корректируется название, преамбула, пункты 1 и 3 постановления № 703.

В Правилах продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденных постановлением № 703 (далее – Правила продажи):

в целях исключения дублирования со статьей 17 Закона № 128-З исключается пункт 4 Правил продажи (установление режима работы);

вносится правка редакционно-технического характера в пункт 18 Правил продажи (исключается излишнее упоминание про скидки);

с учетом сложившейся правоприменительной практики и поступающих обращений граждан и субъектов хозяйствования в пункте 26 Правил продажи предусматривается исключение для неупакованных производителем, реализуемых поштучно и на развес тортов и пирожных;

с учетом предложений Министерства внутренних дел (далее – МВД) устанавливаются дополнительные требования к продаже пиротехнических изделий бытового назначения (в том числе требования к расположению помещений, в которых осуществляется продажа таких изделий, и их оснащению, а также к хранению пиротехнических изделий бытового назначения);

с учетом поручений Совета Министров Республики Беларусь от 21 марта 2024 г. № 32/221-161/3865р и от 1 апреля 2024 г. № 32/221-203/4283р о необходимости обеспечения создания взаимовыгодных условий для возврата хлебобулочной продукции ее производителям Правила продажи дополняются нормами, предусматривающие возможность возврата поставщику нереализованных продовольственных товаров со сроком годности до 30 дней, при условии, что остаточный срок годности (срок хранения) этих товаров на дату их возврата поставщику составляет не менее 48 часов.

Положение о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, утвержденное постановлением № 703 (далее – Положение о перечне товаров), приводится в соответствие с новой редакцией статьи 18 Закона № 128-З. В частности, в этом положении:

с учетом норм пункта 13 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713 «О системе регулирования цен» определяется порядок разработки, утверждения и согласования перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте (далее – обязательный перечень товаров);

определяются торговые объекты, для которых такой перечень не требуется. При этом с учетом предложений Белкоопсоюза из действующего перечня исключаются неизолированные торговые объекты и торговые объекты, принадлежащие операторам почтовой связи, на которых возложены функции по обязательному оказанию универсальных услуг почтовой связи;

в целях исключения неоднозначности понятие «автозаправочная станция» заменяется на «топливозаправочная колонка на автозаправочной станции». Определение данного вида торгового объекта будет дано в классификации торговых объектов по видам и типам, установленной постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 7 апреля 2021 г. № 23 (далее – постановление МАРТ № 23), в рамках приведения в соответствие с проектом постановления после его принятия.

Кроме того, с учетом изменений, внесенных в часть вторую пункта 5 статьи 20 Закона № 128-З, которым установлен разрешительный принцип начала осуществления торговли (после включения сведения в Торговый реестр о соответствующем объекте), а также принимая во внимание нормы пункта 4 статьи 19 Закона № 128-З, в силу которых субъект розничной торговли обязан обеспечить постоянное или в течение определенного периода (сезона) наличие в продаже в торговом объекте товаров, включенных в обязательный перечень товаров, устанавливается, что согласование обязательного перечня товаров (подпункт 8.3.2 пункта 8.3 единого перечня административных процедур, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 сентября 2021 г. № 548 (далее – единый перечень)), как одно из обязательных требований к осуществлению розничной торговли, должно осуществляться до внесения сведений об этом объекте в Торговый реестр.

При этом в целях сокращения административной нагрузки на бизнес в Положении о перечне товаров:

срок осуществления административной процедуры (далее – АП), предусмотренной подпунктом 8.3.2 пункта 8.3 единого перечня

(согласование обязательного перечня товаров) сокращается с 5 до 3 рабочих дней;

исключается пункт 4. При этом согласование обязательного перечня товаров для автомагазина, в котором предполагается розничная торговля алкогольными напитками на территории сельской местности, будет осуществляться по общему порядку в рамках осуществления АП, 8.3.2 пункта 8.3 единого перечня. В целях исключения необходимости повторного согласования обязательного перечня товаров для таких автомагазинов, из АП 8.3.1 пункта 8.3 единого перечня будет исключена необходимость согласования обязательного перечня товаров для автомагазина.

С учетом значительного количества изменений Положение о перечне товаров излагается в новой редакции.

**5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 6 сентября 2016 г. № 702 «Вопросы Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь» (далее – постановление № 702).**

В целях приведения в соответствии с терминологией, используемой в новой редакции статьи 18 Закона № 128-З (в отношении перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте), в Положении о Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, утвержденным постановлением № 702, корректируются полномочия Министерства антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ), предусмотренные подпунктами 6.22 и 6.23 пункта 6 указанного положения.

**6. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 октября 2018 г. № 740 «Об административных процедурах, прием заявлений и выдача решений по которым осуществляются через службу «одно окно» (далее – постановление № 740).**

С учетом вышеупомянутого изменения АП 8.3.1 пункта 8.3 единого перечня пункт 140 перечня административных процедур, прием заявлений и выдача решений по которым осуществляются через службу «одно окно» городских (городов областного подчинения), районных исполнительных комитетов, администраций районов в городах, установленного в приложении 1 к постановлению № 740 (далее – перечень АП), излагается в новой редакции (исключается необходимость согласования обязательного перечня товаров).

В целях приведения в соответствие с новой редакцией статьи 17 Закона № 128-З (в части исключения согласования режима работы после 23.00 и до 7.00 торговых центров, рынков, а также торговых объектов и объектов общественного питания, в которых в указанный период времени не осуществляется розничная торговля алкогольными, слабоалкогольными напитками и (или) пивом)), а также в соответствии с протоколом рабочей

группы по выработке новых подходов к регулированию хозяйственной деятельности от 23 сентября 2022 г. № 16/3-7 (далее – решение рабочей группы), в котором было принято решение об объединении АП 8.8.1 и 8.8.2 пункта 8.1 единого перечня, вносятся соответствующие изменения в пункт 143 перечня АП, пункт 144 исключается.

В целях приведения в соответствие с новой редакцией пункта 1 статьи 20 Закона № 128-3 (состав сведений Торгового реестра) вносятся соответствующие изменения в пункт 145 перечня АП.

**7. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 6 мая 2020 г. № 271 «Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь по вопросам осуществления административных процедур» (далее – постановление № 271).**

В целях приведения в соответствие с терминологией, используемой в пункте 1 статьи 20 Закона № 128-3 (состав сведений Торгового реестра Республики Беларусь) вносятся соответствующие изменения в пункт 33 перечня административных процедур, подлежащих осуществлению в электронной форме через единый портал электронных услуг, установленного постановлением № 271.

**8. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 5 апреля 2021 г. № 193 «Об особенностях осуществления интернет-торговли ювелирными изделиями» (далее – постановление № 193).**

По предложению Министерства финансов на основании изменений, внесенных в пункт 3 статьи 16 Закона № 128-3, в целях унификации с нормами Правил дистанционной торговли и особенностей, связанных с совершением операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями, вносятся соответствующие изменения в Положение об особенностях осуществления интернет-торговли ювелирными и другими бытовыми изделиями, произведенными, утвержденное постановлением № 193.

**9. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 9 июня 2021 г. № 319 «О согласовании режима работы розничных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров и рынков после 23.00 и до 7.00» (далее – постановление № 319).**

В целях приведения в соответствие с новой редакцией статьи 17 Закона № 128-3 (в части исключения согласования режима работы после 23.00 и до 7.00 торговых центров, рынков, а также торговых объектов и объектов общественного питания, в которых в указанный период времени не осуществляется розничная торговля алкогольными, слабоалкогольными напитками и (или) пивом), вносятся соответствующие изменения в название и пункт 1 постановления № 319, а также в Положение о порядке согласования режима работы розничных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров и рынков после 23.00 и до 7.00, утвержденное постановлением № 319 (далее –

Положение о согласовании режима работы) (исключаются торговые центры и объекты, в которых не осуществляется реализация указанных напитков).

Одновременно с учетом предложений местных исполнительных и распорядительных органов, правоприменительной практики и поступающих от субъектов хозяйствования запросов по вопросу необходимости согласования нового ночного режима работы в случае изменения субъектом хозяйствования ранее установленного и согласованного ночного режима работы объекта в Положении о согласовании режима работы предлагается:

установить обязанность заявителя, в случае, если он намерен изменить ранее согласованный режим работы после 23.00 и до 7.00 объекта и установить новый режим работы объекта, который не включает указанный период, – не менее чем за 5 рабочих дней до наступления такого события направить в соответствующий уполномоченный орган письменное уведомление об этом с указанием даты изменения ранее согласованного режима работы после 23.00 и до 7.00 объекта и нового режима работы объекта, а в случае если заявитель намерен установить новый режим работы после 23.00 и до 7.00 объекта – согласовать такой режим работы объекта в установленном порядке;

предусмотреть, что в указанных случаях согласование режима работы после 23.00 и до 7.00 объекта прекращает свое действие без принятия этим органом соответствующего решения.

**10. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25 июня 2021 г. № 363 «О реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (далее – постановление № 363).**

В целях приведения в соответствие новой редакцией статьи 20 Закона № 128-3, которой вместо уведомительного принципа внесения сведений в Торговый реестр установлен «разрешительный принцип», в Положении о Торговом реестре Республики Беларусь, утвержденном постановлением № 363 (далее – Положение о Торговом реестре):

по тексту всего положения слово «уведомление» заменяется словом «заявление»;

положение дополняется подпунктом 8.6<sup>1</sup>, которым определяется состав сведений, включаемых в Торговый реестр, о формах торговли, осуществляемых без использования торгового объекта;

в целях обеспечения положений, предусмотренных Договором о Евразийском экономическом союзе (заключен в г. Астане 29 мая 2014 г.), и обеспечения функционирования единого рынка в секторах розничной и оптовой торговли предусматривается возможность включения в Торговый реестр сведений о формах торговли, осуществляемых без



использования торгового объекта, в том числе через интернет-магазин, также и нерезидентами, осуществляющими деятельность на территории Республики Беларусь. Одновременно предусматривается, что внесение таких сведений может осуществляться любым уполномоченным органом по месту обращения заявителя;

с учетом положений части второй пункта 5 новой редакции статьи 20 Закона № 128-З (которой предусмотрено, что субъект торговли, субъект общественного питания, администрация торгового центра, администрация рынка вправе осуществлять торговлю в торговом объекте, общественное питание в объекте общественного питания, деятельность торгового центра, деятельность рынка, торговлю через интернет-магазин, торговлю без использования торгового объекта со дня включения сведений о таких торговом объекте, объекте общественного питания, торговом центре, рынке, интернет-магазине, форме торговли в Торговый реестр) устанавливаются дополнительные случаи отказа во внесении сведений в Торговый реестр, которые определены исходя из основных, наиболее важных с точки зрения государственного регулирования, требований, установленных законодательством в области торговли и общественного питания, в частности:

размещение нестационарных и передвижных торговых объектов, нестационарных и передвижных объектов общественного питания на землях общего пользования населенных пунктов, садоводческих товариществ, дачных кооперативов, на плоскостных сооружениях, находящихся в государственной собственности и расположенных на землях общего пользования, не в соответствии с перечнями мест размещения нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов общественного питания, летних площадок (продолжений залов), маршрутами движения передвижных торговых объектов, передвижных объектов общественного питания, определенными городскими (кроме г.Минска), районными исполнительными комитетами, местными администрациями районов в городе Минске;

отсутствие согласованного с районным, городским исполнительным комитетом (кроме г. Минска), местной администрацией района в г. Минске, администрацией индустриального парка «Великий камень» перечня товаров, обязательных к реализации в торговом объекте;

отсутствие регистрации сайта интернет-магазина в Государственном реестре информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь;

приобретение, аренда дополнительной торговой площади в границах г. Минска, города областного подчинения, района, в которых доля субъекта торговли, осуществляющего розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, в объеме розничного

товарооборота продовольственных товаров за предыдущий финансовый год превышает 20 процентов, для осуществления розничной торговли продовольственными товарами по любым основаниям, в том числе в результате введения в эксплуатацию торговых объектов, участия в торгах (конкурсах), проводимых в целях приобретения торговых площадей либо земельных участков для строительства и обслуживания торговых объектов для осуществления розничной торговли продовольственными товарами, или совершение иных действий, направленных на увеличение такой площади.

**Справочно.**

*Указанные требования, запреты и ограничения предусмотрены в пункте 1 статьи 12, пункте 2 статьи 16, пункте 4 статьи 18 и в пункте 5 статьи 24 Закона № 128-3.*

При этом следует отметить, что в настоящее время уполномоченные органы располагают информацией, необходимой для принятия решения о включении сведений в Торговый реестр либо об отказе во включении сведений в Торговый реестр: местные органы власти определяют перечни мест и согласовывают обязательные перечни товаров; торговые сети, доля которых за предыдущий финансовый год превысила 20 %, уведомляют об этом местные органы власти по месту нахождения торговых объектов; иная необходимая информация может быть получена из государственных информационных ресурсов (Государственный реестр плательщиков (иных обязанных лиц)», автоматизированная информационная система Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, Государственный реестр информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь).

Графы для указания соответствующей информации будут предусмотрены в заявлениях для включения сведений в Торговый реестр в рамках приведения постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 12 января 2022 г. № 5 «Об утверждении регламентов административных процедур в области торговли и общественного питания» (далее – постановление МАРТ № 5) в соответствии с проектом постановления после его принятия.

В целях приведения в соответствие с новой редакцией пункта 3 статьи 24 Закона № 128-3 (в части исключения понятия «крупный магазин» и установленных к их владельцам требований) вносятся соответствующие изменения в пункт 1 Положения об определении методики расчета доли субъектов торговли в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах г. Минска, городов областного подчинения, районов, утвержденного постановлением № 363.

**11. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 сентября 2021 г. № 548 «Об административных процедурах,**

осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования» (далее – постановление № 548).

В целях приведения в соответствие с новой редакцией статьи 17, новой терминологией, используемой в статье 18, новой редакцией пункта 1 статьи 20 Закона № 128-3, а также с учетом решения рабочей группы в целях снижения административной нагрузки на бизнес:

в подпункте 8.3.1 пункта 8.3 единого перечня исключается необходимость повторного согласования обязательного перечня товаров, в целях гармонизации со сроком осуществления АП 8.3.2 пункта 8.3 срок АП сокращается с 5 до 3 рабочих дней;

в подпункте 8.3.2 пункта 8.3 единого перечня срок осуществления АП по согласованию обязательного перечня товаров сокращается с 5 до 3 рабочих дней;

в подпункте 8.8.1 пункта 8.8 единого перечня предусматривается согласование режима работы после 23.00 и до 7.00 для торговых объектов и объектов общественного питания, в которых в указанный период времени осуществляется розничная торговля алкогольными, слабоалкогольными напитками и (или) пивом;

подпункты 8.8.2 – 8.8.4 пункта 8.8 из единого перечня исключаются.

подпункт 8.9.1 пункта 8.9 единого перечня приводится в соответствие с новой редакцией пункта 1 статьи 20 Закона № 128-3.

**12. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713 «О системе регулирования цен»** (далее – постановление № 713).

Учитывая, что положения, определяющие порядок разработки, утверждения и согласования перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте, предусмотрены в новой редакции статьи 18 Закона № 128-3 и Положения о перечне товаров пункт 13 из постановления № 713 исключается.

Предусматривается, что проект постановления вступит в силу одновременно с Законом № 358-3 – с 11 июля 2024 г, за исключением положений, предусмотренных абзацами двадцать четвертым, двадцать пятым и двадцать девятым, которые в целях адаптации бизнеса к новым условиям вступят в силу через шесть месяцев после официального опубликования проекта постановления.

#### **4. Результаты анализа:**

**4.1. актов законодательства, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения:**

Отношения в области торговли и общественного питания регулируются следующими нормативными правовыми актами:

Законом № 128-3;

постановлением № 703;

постановлением № 31;

постановлением № 363;  
постановлением № 319;  
постановлением № 713;  
постановления МАРТ № 3, № 23 и др.

Порядок производства и оборота биологически активных добавок к пище регулируется постановлением № 1537.

Порядок розничной реализации лекарственных препаратов дистанционным способом населению с использованием сети Интернет регулируется постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 3 мая 2023 г. № 69 «О розничной реализации лекарственных препаратов дистанционным способом».

В частности, установленный в Правилах дистанционной торговли запрет на продажу с использованием сети Интернет биологически активных добавок, ветеринарных препаратов и пиротехнических изделий бытового назначения ставит в неравные условия белорусских и иностранных, в первую очередь российских, субъектов хозяйствования, осуществляющих торговлю с использованием сети Интернет, поскольку такие запреты (например, в законодательстве Российской Федерации), не предусмотрены. Учитывая изложенное, в целях создания равных условий для белорусских субъектов торговли предлагается снять запреты на продажу указанных товаров с использованием сети Интернет, установив при этом определенные требования к осуществлению такой торговли. Одновременно, учитывая, что Закон № 128-З не регулирует отношения, связанные с продажей лекарственных средств, в Правилах дистанционной торговли исключается запрет на продажу с использованием сети Интернет лекарственных средств.

Кроме того, в настоящее время в рамках применения пункта 26 Правил продажи субъектами хозяйствования и покупателями отмечаются отдельные неясности в части предоставления бесплатной упаковки для кондитерских изделий (тортов, пирожных), изготовленных при осуществлении общественного питания и реализуемых такими субъектами в принадлежащих им торговых объектах, которые поступили в торговый зал в неупакованном виде и продаются на развес или поштучно.

Согласно пункту 26 Правил продажи продавец обязан передать покупателю такие товары в упакованном виде без взимания платы за потребительскую упаковку. Вид потребительской упаковки определяется продавцом самостоятельно и должен обеспечить сохранение качества и потребительских свойств товаров. Вместе с тем на практике возникают вопросы с определением вида бесплатной потребительской упаковки, которая обеспечит сохранение качества и потребительских свойств тортов и пирожных. В зависимости от вида торта (пирожных) это могут быть: полиэтиленовый пакет или контейнер.

Розничная цена на реализуемые на вес или поштучно неупакованных тортов, пирожных собственного производства, как правило, формируется исходя из стоимости набора сырья и наценок на килограмм изделий. Стоимость упаковки в калькуляционных карточках для расчета розничной цены не указывается (компенсируется наценкой общепита, размер которой устанавливается с учетом конъюнктуры рынка).

Увеличение надбавки общественного питания на стоимость более дорогого вида упаковки (например, коррексы) вызовет негативные отзывы населения и снижение покупательского спроса. Также не представляется возможным заранее включить в розничную цену кусочка торта или пирожного определенного веса включить стоимость подходящей по размеру упаковки.

Учитывая изложенное, предлагается внести изменения в пункт 26 Правил продажи, предусмотрев исключение требования по предоставлению бесплатной упаковки при продаже в торговых объектах неупакованных кондитерских изделий собственного производства, продаваемых поштучно или на вес. Данная мера позволит обеспечить упаковывание таких изделий в потребительскую упаковку по выбору покупателя, не повышая при этом цены на них.

Также в новой редакции статьи 19 Закона № 128-З для субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, и поставщиков продовольственных товаров, осуществляющих поставки этих товаров в торговые сети, устанавливается запрет на заключение договоров, содержащих условия о возврате поставщику продовольственных товаров, на которые срок годности установлен до 30 дней включительно, либо о замене таких товаров на такие же товары, либо о возмещении их стоимости, за исключением случаев, когда возврат таких товаров допускается или предусмотрен законодательством в области обеспечения качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов, в области торговли.

С целью снижения объемов нереализованной пищевой продукции, в том числе хлебобулочной продукции, уже в настоящее время:

производители увеличивают сроки годности выпускаемой продукции, осуществляют довоз готовой продукции в торговые объекты в течение дня с целью обеспечения потребителей свежей продукцией в широком ассортименте;

торговые организации оптимизировали объемы и ассортимент закупаемой продукции с учетом фактического спроса населения, применяют практику уценки хлебобулочных изделий с истекающими сроками годности и продажи их населению со скидками.

Нереализованная пищевая продукция при истечении сроков ее годности изымается из обращения, не используется по целевому назначению и подлежит утилизации.

**Справочно.**

*Требования к процессам утилизации пищевой продукции с истекшими сроками годности регламентированы техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011) и постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19 января 2019 г. № 35 «Об утверждении Положения о порядке изъятия, возврата, уничтожения, утилизации продовольственного сырья и пищевых продуктов, не соответствующих установленным требованиям к их качеству и безопасности».*

Пищевая продукция с истекшими сроками годности относится к отходам, порядок обращения которых регулируется Законом Республики Беларусь от 20 июля 2007 г. № 271-З «Об обращении с отходами», а также иными актами законодательства в области обращения с отходами.

**Справочно.**

*По данным Минприроды, за 2022 год в республике образовалось 776,3 тыс. тонн пищевых отходов, из них передано на использование 768,8 тыс. тонн (или 99 процентов от общего количества таких отходов), на захоронение – 7,4 тыс. тонн.*

*В реестре объектов по использованию отходов зарегистрировано порядка 100 объектов по использованию пищевых отходов, которые эксплуатируются свыше 70 субъектами хозяйствования.*

Вместе с тем приоритетными задачами в области обращения с отходами являются предотвращение и уменьшение объемов их образования.

В этих целях во многих странах, в том числе Российской Федерации, нереализованные пищевые продукты используются при производстве новых видов продукции, в том числе пищевой (например, хлебной мочки, панировочных сухарей, снеков, сухарей, корма для животных и иной продукции).

Учитывая изложенное, в целях снижения объемов образования хлебобулочной продукции с истекшими сроками годности на площадке Правительства Республики Беларусь проведено ряд рабочих встреч с участием представителей МАРТ, Министерства сельского хозяйства и продовольствия, Министерства здравоохранения и иных заинтересованных, в ходе которых была достигнута договоренность о необходимости создания взаимовыгодных условий для возврата хлебобулочной продукции ее производителям для переработки.

Кроме того, практика показывает, что в некоторых ситуациях согласованный возврат покупателем нереализованного товара поставщику выгоден обеим сторонам договора и введение такого запрета может нанести ущерб интересам поставщиков.

**Справочно.**

**Пример 1.** Как правило, договоры поставки содержат условия о минимальном остаточном сроке годности/реализации товаров на дату поставки (не менее 2/3 от всего срока годности/реализации и жестче). На практике (ошибки в прогнозах сбыта, рост остатков) поставщики обращаются к торговым сетям с предложением о реализации товара, срок годности которого менее указанного, под гарантию возврата нереализованного остатка.

Инициатором поставки товара с условием возврата его нереализованной части является поставщик, а наличие такой договоренности с сетью позволяют минимизировать его убытки.

В случае законодательного запрета на возврат товара субъекты розничной торговли прогнозируемо откажутся от поставки товаров в этой ситуации.

**Пример 2.** Существует практика договоренности между поставщиком и субъектом торговли о возврате поставщику товара, если срок его годности составляет не менее 1/3 от всего срока годности/реализации. Нахождение на полке товаров с «пограничными» сроками годности часто не соответствует интересам поставщика, т.к. может повлечь отток покупателей в пользу более свежей продукции конкурентов. В связи с чем именно поставщик заинтересован в возможности возврата такого товара и его замены на более свежий. Далее данный товар в пределах оставшихся сроков может быть перераспределен на другие объекты розничной торговли.

Учитывая изложенное, в соответствии с поручениями Совета Министров Республики Беларусь от 21 марта 2024 г. № 32/221-161/3865р и от 1 апреля 2024 г. № 32/221-203/4283р о необходимости обеспечения создания взаимовыгодных условий для возврата хлебобулочной продукции ее производителям в Правила продажи включены нормы, предусматривающие возможность возврата поставщику нереализованной пищевой продукции со сроком годности (сроком хранения) до 30 дней, при условии что остаточный срок годности (срок хранения) этих товаров на дату их возврата поставщику составляет не менее 48 часов, с учетом того, что в течение указанного времени поставщик успеет переработать данную продукцию.

Кроме того, с учетом предложений МВД в Правилах продажи предлагается установить дополнительные требования к продаже пиротехнических изделий бытового назначения.

В частности, МВД отмечено, что пиротехнические изделия в своем составе содержат взрывоопасное вещество, а в руках отдельных категорий граждан, в том числе придерживающихся экстремистских и террористических взглядов, сформированных на основе западной пропаганды, банальные фейерверки и петарды могут стать травмоопасным и даже смертельным оружием. Анализируя события, произошедшие на территории Республики Беларусь и столицы в период активной фазы протестных движений в 2020 году, а также события, происходящие за рубежом, следует сделать вывод, что использование пиротехнических

изделий агрессивно настроенными гражданами может привести к причинению телесных повреждений, в том числе тяжких, как гражданам, так и сотрудникам органов внутренних дел, пресекающим противоправные действия.

Тема широкой доступности пиротехнических изделий (петард и фейерверков) для граждан особенно актуальна в преддверии значимых для страны политических событий, которые планируется провести в 2025 году.

На сегодняшний день оборот пиротехнических изделий на территории Республики Беларусь регламентирован рядом нормативных правовых актов (Решение комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 770 «О принятии технического регламента Таможенного союза «О безопасности пиротехнических изделий», Правила по обеспечению промышленной безопасности при обращении пиротехнических изделий», утвержденные постановлением Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 4 января 2021 г. № 2 и Правила продажи), которыми не в полной мере регулируются правила хранения и реализации пиротехнических изделий.

Субъекты хозяйствования осуществляют торговлю пиротехническими изделиями всем, у кого имеется спрос, при этом в отдельных случаях с нарушениями требований законодательства, как результат не единичны случаи причинения гражданами себе и окружающим телесных повреждений.

На основании изложенного, оценивая степень опасности для жизни и здоровья граждан от бесконтрольной торговли и использования пиротехнических изделий, а также прогнозируя определенные риски и угрозы в период электоральной кампании 2025 года, в Правилах продажи предусматривается, что:

продажа пиротехнических изделий I и II классов опасности осуществляется только в магазинах, павильонах, киосках; IIIa и III подклассов опасности – в специализированных магазинах по продаже пиротехнических изделий, а также при осуществлении дистанционной торговли;

расположение помещений, в которых осуществляется продажа пиротехнических изделий бытового назначения, не должно создавать препятствий для эвакуации людей при нештатных ситуациях;

торговые объекты, в которых осуществляется продажа пиротехнических изделий бытового назначения, должны быть оборудованы средствами пожарной сигнализации и первичными средствами пожаротушения, а также техническими средствами ручных систем тревожной сигнализации, контроль за которыми осуществляется подразделениями Департамента охраны Министерства внутренних дел (далее – Департамент охраны);



хранение пиротехнических изделий бытового назначения осуществляется в металлических шкафах (сейфах), толщина стенок которых должна быть не менее 3 мм с надежными (не менее двух) внутренними замками;

после окончания работы торгового объекта пиротехнические изделия бытового назначения помещаются для хранения в металлические шкафы (сейфы).

Указанные требования не будут распространяться на продажу бенгальских огней (свечей), хлопушек, тортовых свечей (фонтанов холодного огня).

Помимо этого, по предложению Белкоопсоюза в целях обеспечения единых требований к организации работы торговых объектов в связи с изменившимся условиями хозяйствования, а также изменением с 2021 года подходов к организации работы торговых объектов РУП «Белпочта», в том числе неизолированных, предлагается исключить из перечня торговых объектов, для которых не требуется разрабатывать и утверждать обязательный перечень товаров, неизолированные торговые объекты и торговые объекты, торговые объекты, принадлежащие операторам почтовой связи, на которых возложены функции по обязательному оказанию универсальных услуг почтовой связи.

***Справочно.***

*По информации из открытых источников Интернет с 2021 года РУП «БЕЛПОЧТА» развивает объекты почтовой связи (ОПС) в новом формате «Почта-Маркет» – теперь здесь оказывают не только почтовые, но и непрофильные усл-ги, в частности по розничной торговле продовольственными и промышленными товарами, ассортимент которых существенно расширен. Действует при этом метод самообслуживания: в торговом зале – продукция с открытой выкладкой, посетители свободно осматривают и выбирают необходимые товары без помощи специалиста.*

Торговые объекты «ПочтаМаркет» (магазины, неизолированные объекты) характеризуются широким ассортиментом товаров повседневного спроса (включая товары, требующие особого температурного режима хранения (охлажденные, замороженные), а также алкогольные и табачные изделия), парфюмерно-косметических товаров, бытовой химии, чулочно-носочных изделий, посуды, ковров и постельных принадлежностей.

Например, согласно сведениям Торгового реестра, торговый объект почтовой связи РУП «Белпочта» в аг. Буйничи зарегистрирован как неизолированный торговый объект, но при этом фактически имеет торговый зал площадью 67 кв. м и реализует товары в широком ассортименте методом самообслуживания и по сути является неспециализированным магазином со смешанным ассортиментом товаров.

Поскольку перечень товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте, утверждаемый субъектом хозяйствования, подлежит согласованию с уполномоченным органом, полагаем, что уполномоченным органом будет применяться взвешенный подход к определению количества разновидностей реализуемых товаров с учетом специфики месторасположения конкретного торгового объекта, особенностей покупательского спроса и пр.

**4.2. актов законодательства иностранных государств, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения.**

В отдельных странах ближнего и дальнего зарубежья отношения в области электронной торговли (коммерции) регулируются следующими нормативными правовыми актами:

Типовым законом об электронной торговле ЮНСИТРАЛ 1996 года;

Законом Республики Молдова от 22 июля 2004 г. № 284-XV «Об электронной торговле»;

Законом Кыргызской Республики от 22 декабря 2021 г. № 154 «Об электронной торговле»;

Законом Республики Узбекистан от 29 сентября 2022 г. № ЗРУ-792 «Об электронной коммерции»;

Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

**4.3. международных договоров Республики Беларусь и иных международно-правовых актов, содержащих обязательства Республики Беларусь, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения, - не имеется.**

**4.4. на предмет соответствия проекта международным договорам и иным международно-правовым актам, относящимся к соответствующей сфере правового регулирования, – не имеется.**

**5. Информация, отражаемая в соответствии с Законом Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421-З «О международных договорах Республики Беларусь», – не имеется.**

**6. Результаты научных исследований в области права, публикации в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, обращения граждан и юридических лиц,**

относящиеся к предмету правового регулирования проекта, — не имеется.

**7. Всесторонний и объективный прогноз предполагаемых последствий принятия (издания) нормативного правового акта, в том числе соответствие проекта социально-экономическим потребностям и возможностям общества и государства, целям устойчивого развития, а также результаты оценки регулирующего воздействия.**

Проект постановления не предусматривает:

введение новых административных процедур в отношении субъектов хозяйствования;

установление и (или) увеличение размера платы, взимаемой при осуществлении административных процедур в отношении субъектов хозяйствования;

Проект постановления предусматривает:

сокращение сроков и (или) упрощение осуществления АП 8.3.1 и 8.3.2 пункта 8.3 и АП 8.8.1 пункта 8.8 единого перечня;

сокращение АП 8.8.2 – 8.8.4 пункта 8.8 единого перечня.

Принятие постановления не потребует выделения дополнительных средств из бюджета, но повлечет дополнительные расходы субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю пиротехническими изделиями.

**Справочно.**

*По данным Торгового реестра на сегодняшний день розничную торговлю пиротехническими изделиями бытового назначения осуществляют 474 субъекта торговли в 971 торговых объектах, из которых 429 – магазины (в т.ч. 84 специализированные), 295 – павильоны, 198 – неизолированные торговые объекты и 49 киоски.*

По предварительной оценке, единовременные затраты на приобретение и установку технических средств ручных систем тревожной сигнализации, контроль за которыми осуществляется подразделениями Департамента охраны Министерства внутренних дел, составят 1 300 – 1 400 руб.

Тарифы на охранные услуги, оказываемые подразделениями Департамента охраны, с 22 марта 2024 г. за 1 час контроля за состоянием системы тревожной сигнализации составляют от 0,72 до 0,98 руб., за оказание услуг по техническому обслуживанию такой системы – 10 руб. в месяц.

Стоимость средств пожарной сигнализации (например, пожарных извещателей) и первичных средств пожаротушения (огнетушителей) в среднем составляет в диапазоне от 6,78 до 67,81 руб. и от 20 до 100 руб. соответственно. Вместе с тем тип пожарной сигнализации и виды первичных средств пожаротушения определяются с учетом вида торгового объекта и размера его торговой площади (при наличии).

Таким образом, единовременные затраты на оборудование торговых объектов, в которых осуществляется продажа пиротехнических изделий, и которые в настоящее время не оборудованными такими системами и средствами, составят порядка 1 567,81 руб., ежемесячные затраты на плату услуг Департамента охраны составят порядка 333 руб. (исходя из режима работы объекта с 10.00 до 21.00 30 дней в неделю) или 3 996 руб. в год.

**8. Информация о результатах публичного обсуждения проекта и рассмотрения поступивших при этом замечаний и (или) предложений** – публичное обсуждение будет проводится после согласования проекта постановления с заинтересованными органами государственного управления.

**9. Краткое содержание изменений, подлежащих внесению в нормативные правовые акты, проектов, подлежащих подготовке, а также перечень нормативных правовых актов (их структурных элементов), подлежащих признанию утратившими силу в связи с принятием (изданием) нормативного правового акта.**

Потребуется внесение изменений в следующие постановления:

постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 19 ноября 2020 г. № 74 «О перечнях товаров»;

постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 5 июня 2018 г. № 46 «Об установлении перечня товаров розничной и оптовой торговли и форм уведомлений»;

постановление МАРТ № 5;

постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 30 июня 2021 г. № 49 «О порядке включения товаров в перечень товаров и исключения товаров из него»;

постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 21 октября 2022 г. № 63 «Об утверждении регламента административной процедуры»;

постановление МАРТ № 23.

Заместитель Министра  
антимонопольного регулирования  
и торговли Республики Беларусь

Н.А.Емельянова

апреля 2024 г.