

ОБОСНОВАНИЕ

необходимости принятия (издания) Указа Президента Республики Беларусь «О маркировке ювелирных и других изделий»

1. Цель и правовые основания подготовки проекта.

Проект Указа Президента Республики Беларусь «О маркировке ювелирных и других изделий» (далее – проект Указа) подготовлен Министерством финансов в целях установления правового регулирования механизма маркировки ювелирных и других изделий (далее – ювелирные изделия), а также дистанционной торговли ювелирными изделиями, маркированными средствами идентификации, по результатам проведения пилотного проекта.

Справочно. В целях определения целесообразности введения обязательной маркировки ювелирных изделий в Республике Беларусь в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2019 г. № 492 «О реализации пилотного проекта по маркировке ювелирных изделий» (далее – постановление № 492) с 1 сентября 2019 г. по 31 августа 2024 г. осуществляется реализация пилотного проекта по маркировке кодами идентификации ювелирных изделий (далее - пилотный проект).

В период реализации пилотного проекта Указом Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2021 г. № 36 «О реализации ювелирных изделий через интернет-магазины» (далее – Указ № 36) разрешена интернет-торговля ювелирными изделиями, произведенными в Республике Беларусь, при условии их маркировки кодами идентификации.

В целях непрерывного перехода на обязательную маркировку ювелирных изделий Министерство финансов подготовило проект постановления Совета Министров «Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2019 г. № 492» с продлением пилотного проекта до 31.12.2024.

Принятие проекта Указа будет способствовать обеспечению контроля за законным обращением ювелирных изделий, защиты прав потребителей, в том числе при дистанционной торговле.

2. Обоснованность выбора вида нормативного правового акта.

В Республике Беларусь функционирование механизма маркировки товаров средствами идентификации предусмотрено Указом Президента Республики Беларусь от 10 июня 2011 г. № 243 «О маркировке товаров» (далее – Указ № 243). Данный Указ разработан в соответствии с Соглашением о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 г. (далее – Соглашение о маркировке) и Базовой технологической организационной моделью системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе, утвержденной решением Совета

Евразийской экономической комиссией от 05.03.2021 № 19 (далее – Базовая модель, ЕЭК).

Вместе с тем в соответствии с пунктом 2 Базовой модели ее действие не распространяется на маркировку драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них.

Учитывая решения, принятые на уровне ЕЭК и закрепленные в Базовой модели, требуется формирование отдельной нормативной правовой базы, предусматривающей установление подходов к маркировке ювелирных изделий.

С учетом изложенного, проект подготовлен в соответствии с пунктом 2 статьи 33 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-З «О нормативных правовых актах» в связи с тем, что требуется правовое регулирование общественных отношений, ранее не урегулированных, и имеющиеся проблемы не могут быть разрешены без принятия (издания) нормативного правового акта.

3. Предмет правового регулирования структурных элементов проекта, изменяющих существующее правовое регулирование соответствующих общественных отношений, информация об изменении концептуальных положений законодательства, институтов отрасли (отраслей) законодательства и правовых последствиях такого изменения.

Проектом Указа предусмотрены правовые основания по введению в Республике Беларусь маркировки ювелирных изделий с 1 января 2025 г., а также продолжению осуществления дистанционной торговли ювелирными изделиями, маркированными средствами идентификации.

С учетом завершения срока пилотного проекта, проводимого в соответствии с постановлением № 492, Министерством финансов подведены предварительные итоги пилотного проекта с его участниками. По оценке участников пилотного проекта в целом достигнуты его положительные результаты. Маркировка ювелирных изделий позволяет:

осуществлять контроль каждой единицы произведенного ювелирного изделия на всех этапах его жизненного цикла - от изготовления до вывода из оборота;

ускорить процесс идентификации и учета изделий, что положительно сказывается на эффективности логистических и складских операций;

проверить потребителю через мобильное приложение все заявленные параметры ювелирного изделия при его приобретении, что увеличивает доверие к производимой продукции;

осуществлять интернет-торговлю ювелирными изделиями. Участники пилотного проекта отмечают растущий интерес к покупкам онлайн. Постепенно преодолевается барьер в виде недоверия потребителя

к сделкам в интернете. Участники пилотного проекта полагают, что интернет-торговля ювелирными украшениями имеет перспективы наряду со стандартными продажами, в т.ч. и по причине вовлечения в покупки более молодого поколения.

Справочно. В настоящее время в пилотном проекте зарегистрирован 151 участник, из них шесть производителей ювелирных изделий - ОАО «Гомельское ПО «Кристалл»-управляющая компания холдинга «КРИСТАЛЛ-ХОЛДИНГ», ООО «Ювелирный завод «Зорка», ОДО «ЭГО-АРТ», ООО «Торгидустрия», ООО «ПроРАМПО», ЧУП «Платина-груп» (фактически производят ювелирные изделия 17 субъектов хозяйствования), остальные участники - субъекты хозяйствования, осуществляющие розничную торговлю ювелирными изделиями.

За весь период пилотного проекта (по состоянию на 01.07.2024) его участниками приобретено 1 850 752 шт. кодов идентификации, промаркировано 1 700 360 шт. ювелирных изделий, что составляет 40 % от произведенных ювелирных изделий, реализовано 1 023 043 шт. маркированных ювелирных изделий, в том числе через интернет-магазины - 7 886 шт.

Одновременно, министерствами финансов Республики Беларусь и Российской Федерации разработан и находится в высокой степени готовности проект Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о сотрудничестве в сфере деятельности с драгоценными металлами, драгоценными камнями и изделиями из них (далее – проект Соглашения), предусматривающий, в том числе, взаимное признание средств идентификации при трансграничной торговле ювелирными изделиями. Основным условием такого признания является внесение в национальные системы маркировки информации о маркированных ювелирных изделиях и обмен такой информацией между системами. При этом будет обеспечено свободное перемещение между Республикой Беларусь и Российской Федерацией ювелирных изделий без проведения повторных процедур, предусмотренных в настоящее время в каждом государстве, для выпуска в обращение ювелирных изделий (опробование, анализ, клеймение и маркировка). Контроль за обращением таких ювелирных изделий, а также подтверждение их подлинности и легальности происхождения, будет осуществляться с использованием национальных систем маркировки ювелирных изделий (ГИС «Электронный знак» (Беларусь), ГИИС ДМДК (Россия)).

Указом № 36 для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с 12 апреля 2021 г. по 31 августа 2024 г. определены правовые основания для реализации вне торговых объектов ювелирных изделий, произведенных в Республике Беларусь и маркированных кодами идентификации, с использованием глобальной компьютерной сети Интернет (далее - дистанционной торговли). Учитывая установление права дистанционной торговли только произведенными в Республике Беларусь

ювелирными изделиями создает не равные условия ведения бизнеса по осуществлению такого вида торговли.

Для реализации норм, предусмотренных проектом Соглашения, требуется установление обязательных правовых норм по маркировке ювелирных изделий средствами идентификации.

Проект Указа предусматривает запреты и ограничения обращения немаркированных ювелирных изделий.

Также проектом Указа определено, что сбор, передача, прием, обработка, учет, контроль, хранение, получение и накопление информации о средствах идентификации, нанесенных на ювелирные изделия и (или) их товарные ярлыки (бирки, этикетки или иные носители), осуществляются государственной информационной системой маркировки товаров «Электронный знак», владельцем и оператором которой является РУП «Издательство «Белбланкавыд», которое было оператором пилотного проекта по маркировке ювелирных изделий кодами идентификации.

Определены полномочия Совета Министров Республики Беларусь или уполномоченного им органа на установление:

сроки введения маркировки ювелирных изделий;

порядок маркировки ювелирных изделий, подлежащих маркировке средствами идентификации;

порядок маркировки остатков ювелирных изделий, которые образовались на дату установления обязательства по маркировке ювелирных изделий средствами идентификации;

состав информации, подлежащей внесению в систему маркировки субъектами хозяйствования при обращении ювелирных изделий, в том числе при трансграничной торговле;

порядок передачи информации в систему маркировки либо из нее из иных функционирующих в Республике Беларусь информационных систем, либо в них, при установлении такой необходимости;

перечень уполномоченных складов, а также требования, предъявляемые к ним и их владельцам;

образцы защищенного материального носителя и знака защиты;

стоимость кода маркировки защищенных материальных носителей, знаков защиты;

формат и структуру сведений, передаваемых субъектами хозяйствования в систему маркировки, при генерации оператором системы маркировки кодов маркировки, производстве и обращении ювелирных изделий, подлежащих маркировке средствами идентификации, трансграничной торговле ювелирными изделиями, подлежащими маркировке средствами идентификации;

формат и структуру сведений, передаваемых субъектами хозяйствования в систему маркировки, об использованных, утерянных, похищенных, списанных, уничтоженных неиспользованных (в том числе поврежденных) защищенных материальных носителях, знаках защиты;

порядок оборота кодов маркировки, защищенных материальных носителей, знаков защиты, характеристики средств идентификации.

положение о функционировании системы маркировки;

порядок хранения, транспортировки, реализации ювелирных изделий, маркированных средствами идентификации.

Проектом Указа предусматривается право использования кодов идентификации, приобретенных субъектами хозяйствования в период реализации пилотного проекта по маркировке кодами идентификации ювелирных изделий в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2019 г. № 492 «О реализации пилотного проекта по маркировке ювелирных изделий» и нанесенных на этикетку ювелирных изделий до вывода таких ювелирных изделий из оборота.

В период реализации пилотного проекта в соответствии с пунктом 3 постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 15.08.2019 № 47 «Об утверждении правил реализации пилотного проекта по маркировке ювелирных изделий» для маркировки ювелирных изделий код идентификации генерировался оператором - РУП «Издательство «Белбланкавыд» из тридцати двух буквенно-цифровых символов.

При введении обязательной маркировки ювелирных изделий предполагается маркировку наносить не только на товарный ярлык (бирку, этикетку или иные носители), но и на сами ювелирные изделия. Для корректного размещения в средстве идентификации кода маркировки (размер 0,9x0,9 мм), а также с учетом норм проекта Соглашения будет использоваться код маркировки, состоящий из 16 символов.

В связи с этим, проектом Указа предлагается плавный переход на применение новых кодов маркировки без установления дополнительных требований к субъектам хозяйствования на «перемаркировку» ювелирных изделий.

Проектом Указа предусматривается установление права дистанционной торговли ювелирными изделиями как произведенными в республике, так и ввезенными на ее территорию для реализации. При этом, в соответствии с нормами законодательства дистанционную торговлю ювелирными изделиями на территории Республики Беларусь смогут осуществлять только резиденты Республики Беларусь, что будет служить защитой для добросовестных отечественных производителей и позволит защитить ювелирный рынок страны от перетока контрафактных и некачественных ювелирных изделий.

Учитывая изложенное, проектом Указа предлагается установить правовые основания маркировки ювелирных изделий средствами идентификации и дистанционной торговли маркированными ювелирными изделиями.

4. Результаты анализа:

4.1. актов законодательства, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения: отсутствует;

4.2. актов законодательства иностранных государств, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения:

В Российской Федерации ювелирные изделия до их ввода в оборот подлежат обязательной маркировке, что предусмотрено пунктом 3 Правил функционирования государственной интегрированной информационной системы в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота (далее – Правила, ГИИС ДМДК), утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 270 «О некоторых вопросах контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (далее – постановление № 270).

Постановлением № 270 было установлено поэтапное внедрение ГИИС ДМДК.

Так с 1 апреля 2021 г. на территории Российской Федерации осуществлялось добровольное:

внесение в ГИИС ДМДК сведений (информации) о ювелирных изделиях отечественного производства, а также о ювелирных изделиях, ввезенных в Российскую Федерацию из государств, не входящих в Евразийский экономический союз, и перемещенных на территорию Российской Федерации из государств - членов Евразийского экономического союза, представляемых на опробование, анализ и клеймение государственным пробирным клеймом;

внесение в ГИИС ДМДК сведений (информации) о получении заклеянных ювелирных изделий от Федеральной пробирной палаты;

нанесение двухмерного штрихового кода непосредственно на ювелирные изделия с внесением информации о них в ГИИС ДМДК;

с 1 марта 2024 г. на ювелирные изделия, за исключением ювелирных изделий, заявленных в качестве остатков, а также ювелирных изделий, ввезенных на территорию Российской Федерации из государств, не входящих в Евразийский экономический союз, должны быть нанесены двухмерные штриховые коды непосредственно на ювелирные изделия;

с 1 сентября 2024 г. на ювелирные изделия, заявленные в качестве остатков, должны быть нанесены двухмерные штриховые коды непосредственно на ювелирные изделия, за исключением случаев, установленных международными договорами Российской Федерации, а также осуществляется маркировка ювелирных изделий, ввезенных на территорию Российской Федерации из государств, не входящих в Евразийский экономический союз.

Пилотный проект по маркировке ювелирных изделий проведен в Республике Казахстан и проводятся мероприятия по введению обязательной маркировки ювелирных изделий.

4.3. международных договоров Республики Беларусь и иных международно-правовых актов, содержащих обязательства Республики Беларусь, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения: отсутствует;

4.4. на предмет соответствия проекта международным договорам и иным международно-правовым актам, относящимся к соответствующей сфере правового регулирования: отсутствует.

5. Информация, отражаемая в соответствии с Законом Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421-З «О международных договорах Республики Беларусь».

Предмет правового регулирования проекта не относится к вопросам, требующим отражения в обосновании необходимости принятия (издания) нормативного правового акта в соответствии с Законом Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421-З «О международных договорах Республики Беларусь».

6. Результаты научных исследований в области права, публикации в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, обращения граждан и юридических лиц, относящиеся к предмету правового регулирования проекта.

Проект Указа не содержит норм права, не предусматривает обязанностей, запретов и ограничений, расходов для субъектов хозяйствования, физических и юридических лиц, в связи с чем научных исследований в области права, публикаций в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, относящихся к предмету правового регулирования, не проводилось.

7. Всесторонний и объективный прогноз предполагаемых последствий принятия (издания) нормативного правового акта, в том числе соответствие проекта социально-экономическим потребностям и возможностям общества и государства, целям устойчивого развития, а также результаты оценки регулирующего воздействия.

Принятие Указа не повлияет на величину доходов, расходов и (или)

источников финансирования дефицита республиканского и местных бюджетов. Анализ прогнозирования экологических последствий принятия проекта Указа предполагает, что его принятие не окажет отрицательного воздействия на состояние окружающей среды и природных ресурсов.

Негативных последствий принятия (издания) Указа не прогнозируется.

Положений, устанавливающих избыточные обязанности, запреты и ограничения, необоснованные расходы для субъектов хозяйствования, не предусматривается.

В результате введения маркировки ювелирных изделий средствами идентификации и дистанционной торговли маркированными ювелирными изделиями предполагается:

обеспечение подтверждения законности оборота ювелирных изделий;
нивелирование нелегального оборота контрафактных ювелирных изделий;

защита интересов добросовестных отечественных производителей;

увеличение объемов реализации ювелирных изделий;

защита прав и интересов покупателей при приобретении ими выбранных ювелирных изделий.

8. Информация о результатах публичного обсуждения проекта и рассмотрения поступивших при этом замечаний и (или) предложений.

Проект Указа устанавливает новые и принципиально изменяет существующие подходы к правовому регулированию сферы обращения ювелирных изделий. С учетом норм пункта 5 Положения о порядке проведения публичного обсуждения проектов нормативных правовых актов, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 января 2019 г. № 56, публичное обсуждение проекта нормативного правового акта, затрагивающего компетенцию нескольких государственных органов (организаций), осуществляется после его согласования в установленном законодательством порядке, если иное не определено Президентом Республики Беларусь, международными договорами Республики Беларусь.

В связи с этим, проект Указа будет направлен на публичное обсуждение после согласования с Министерством по налогам и сборам, Министерством антимонопольного регулирования и торговли, Министерством связи и информатизации, Государственным таможенным комитетом.

9. Краткое содержание изменений, подлежащих внесению в нормативные правовые акты, проектов, подлежащих подготовке, а также перечень нормативных правовых актов (их структурных элементов), подлежащих признанию утратившими силу в связи с

принятием (изданием) нормативного правового акта.

Принятие проекта потребует:

подготовку проекта постановления Совета Министров Республики Беларусь, предусматривающего порядок и сроки введения маркировки ювелирных изделий средствами идентификации;

изменений постановления Совета Министров Республики Беларусь от 15.01.2009 № 31 «Об утверждении Правил продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли»;

признания утратившим силу постановления Совета Министров Республики Беларусь от 5 апреля 2021 г. № 193 «Об особенностях осуществления интернет-торговли ювелирными изделиями» (вместе с «Положением об особенностях осуществления интернет-торговли ювелирными и другими бытовыми изделиями, произведенными в Республике Беларусь и маркированными кодами идентификации»).

Первый заместитель
Министра финансов
Республики Беларусь

Д.Н.Кийко

2024 г.