

**Обоснование необходимости принятия  
Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам  
торговли и общественного питания»**

**1. Цель и правовые основания подготовки проекта**

Проект Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам торговли и общественного питания» (далее – проект Закона) подготовлен в целях **унификации требований к организации и осуществлению торговой деятельности на территориях Республики Беларусь и Российской Федерации** в соответствии с **Союзной программой** по унификации требований к организации и осуществлению торговой деятельности (далее – Союзная программа) во исполнение поручения Совета Министров Республики Беларусь от 3 декабря 2021 г. № 31/810-5610/11957р-дсп, а также в целях создания **дополнительных условий** для развития розничной торговли с использованием сети **Интернет**, развития **отечественного производства** и **обеспечения потребительского рынка качественными продовольственными товарами**.

**2. Обоснованность выбора вида нормативного правового акта**

В соответствии с пунктом 4 статьи 33 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-3 «О нормативных правовых актах» внесение изменений в нормативный правовой акт, официальное толкование, приостановление, возобновление, продление действия, отмена и признание нормативного правового акта (его структурных элементов) утратившим силу осуществляются принявшим (издавшим) его нормотворческим органом (должностным лицом) путем принятия (издания) нормативного правового акта того же вида, что и этот акт, если иное не установлено Конституцией Республики Беларусь, указанным Законом и иными законодательными актами.

**3. Предмет правового регулирования структурных элементов проекта, изменяющих существующее правовое регулирование соответствующих общественных отношений, информация об изменении концептуальных положений законодательства, институтов отрасли (отраслей) законодательства и правовых последствиях такого изменения**

Предметом правового регулирования проекта Закона являются отношения, связанные с осуществлением торговли и общественного питания.

Проектом Закона предлагается внести в Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-3 «О государственном регулировании торговли и общественного питания» (далее – Закон № 128-3) изменения, предусматривающие:

реализацию подпунктов 1.1 и 1.2 пункта 1 **Союзной программы**;

**Справочно:**

Подпунктами 1.1 и 1.2 пункта 1 Союзной программы предусмотрена разработка проекта нормативного правового акта по вопросам организации и осуществления торговой деятельности, предусматривающего внесение изменений в Закон № 128-З в части:

**исключения понятия «крупный магазин» и предъявляемых к крупным магазинам требований;**

**отмены необходимости согласования с местными исполнительными и распорядительными органами режима работы после 23.00 и до 7.00 торговых центров, рынков, торговых объектов и объектов общественного питания, за исключением торговых объектов и объектов общественного питания, в которых осуществляется реализация алкогольных напитков;**

**отмены требований, предъявляемых к субъектам общественного питания, осуществляющим общественное питание посредством организации сети общественного питания.**

уточнение определений отдельных терминов с учетом практики применения Закона № 128-З;

создание дополнительных условий для развития розничной торговли с использованием сети Интернет;

создание дополнительных условий для развития отечественного производства и обеспечения потребительского рынка качественными продовольственными товарами;

приведение норм Закона № 128-З в соответствие с положениями Конституции Республики Беларусь 1994 года с изменениями и дополнениями, принятыми Решением республиканского референдума от 4 марта 2022 г. (далее – новая Конституция), с учетом подходов, обозначенных Министерством юстиции в письме от 29 апреля 2022 г. № 04-15/1239 (далее – письмо Минюста), в части уточнения компетенции Президента Республики Беларусь, уточнения (исключения) ссылок на законодательство, предусматривающих как изъятия, так и носящих обобщенный или бланкетный характер.

**Справочно:**

*В частности, в письме Минюста предлагается:*

*исключить практику включения в проект закона положений (в виде отдельных статей), определяющих общие полномочия Президента Республики Беларусь и Правительства, иных государственных органов, в том числе местных органов управления и самоуправления, содержащиеся в специальных законодательных актах;*

*не использовать предписания, содержащие отсылки «если иное не установлено законодательными актами», «за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами, постановлениями Совета Министров»;*

*не использовать в проектах законодательных актов, содержащих общие правила поведения, формирование изъятий и допущение возможности закрепления аналогичных вопросов в иных законодательных актах либо в нормативных правовых актах меньшей юридической силы.*

В частности, проектом Закона предлагается внести в Закон № 128-3 следующие изменения:

**в статье 1:**

1) исключить термины «крупный магазин» и «сеть общественного питания» (подпункты 1.7 и 1.23 пункта 1);

2) уточнить определения терминов «объект общественного питания», «торговый объект», «передвижной объект общественного питания», «передвижной торговый объект», «оптовая торговля» и «розничная торговля» (подпункты 1.13 – 1.16, 1.21, 1.35) а также дать определения терминов «продовольственные товары» и «интернет-магазин»;

**в статье 2** – уточнить сферу применения Закона № 128-3 (пункт 1);

**в статье 4:**

1) исключить ссылки на законодательство, носящие общий характер (подпункт 2.2 пункта 2);

2) исключить такую меру государственного регулирования торговли и общественного питания как установление требований к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки товаров, между субъектом общественного питания и поставщиком товаров (подпункт 2.7 пункта 2);

**статью 5** – исключить;

**в статье 7:**

1) исключить ссылки на законодательство, носящие общий характер (подпункт 1.6 пункта 1);

2) уточнить области законодательства, которыми предусмотрены меры ответственности, применяемые к субъектам торговли, субъектам общественного питания, виновным в нарушении законодательства в области торговли и общественного питания (подпункт 1.7 пункта 1);

**в статье 8:**

1) уточнить полномочия районных, городских исполнительных комитетов (кроме г.Минска), местных администраций районов в г.Минске при согласовании режим работы после 23.00 и до 7.00 торговых объектов и объектов общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными напитками, слабоалкогольными напитками и (или) пивом (пункт 2);

2) исключить ссылки на законодательство, носящие общий характер (подпункт 3.1 пункта 3);

3) уточнить области законодательства, которыми предусмотрены меры ответственности, применяемые к субъектам торговли, субъектам общественного питания, виновным в нарушении законодательства в области торговли и общественного питания (подпункт 3.2 пункта 3);

**в статье 10** – уточнить область законодательства, которым установлены требования к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров (подпункт 1.7 пункта 1);

**в статье 12** – исключить ссылки на законодательство, носящие общий характер (пункт 3);

**в статье 16:**

1) исключить ссылки на законодательство, носящие общий характер, и уточнить область законодательства, которым установлен порядок использования информационных сетей, систем и ресурсов (пункты 1 и 2);

2) расширить перечень технологий, с помощью которых может осуществляться розничная торговля с использованием сети Интернет (пункты 3 и 4);

**в статье 17:**

1) отменить требование о необходимости согласования с местными исполнительными и распорядительными органами режима работы после 23.00 и до 7.00 торговых центров, рынков, торговых объектов и объектов общественного питания, за исключением торговых объектов и объектов общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными напитками, слабоалкогольными напитками и (или) пивом (часть вторая пункта 1);

2) уточнить область законодательства, в соответствии с которой устанавливается режим работы магазинов беспошлинной торговли, расположенные в пунктах пропуска через Государственную границу Республики Беларусь (часть третья пункта 1);

3) уточнить компетенцию Совета Министров Республики Беларусь в части определения порядка и условий согласования режима работы после 23.00 и до 7.00 торговых объектов, объектов общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными напитками, слабоалкогольными напитками и (или) пивом (пункт 3);

**в статье 18:**

1) уточнить компетенцию Президента Республики Беларусь на установление случаев, когда утвержденный субъектом розничной торговли ассортиментный перечень товаров подлежит согласованию с местным исполнительным и распорядительным органом (часть вторая пункта 1);

2) исключить ссылки на законодательство, носящие общий характер (пункт 5);

**в статье 19:**

1) исключить требования, предъявляемые к крупным магазинам и сетям общественного питания (название статьи, пункты 1 – 9 и 11);

2) исключить ссылки на законодательство, носящие общий характер (часть вторая пункта 7);

3) ввести запрет на:

установление в договорах, предусматривающих поставки продовольственных товаров, условий о возмещении затрат, связанных с утилизацией или уничтожением непроданных продовольственных товаров;

навязывание контрагенту условия о возврате поставщику продовольственных товаров, не реализованных субъектом торговли, срок годности (срок хранения) на которые составляет свыше тридцати дней;

заключение договоров, содержащих условия о возврате поставщику продовольственных товаров, на которые срок годности установлен до тридцати дней включительно, либо о замене таких товаров на такие же товары, либо о возмещении их стоимости, за исключением случаев, когда возврат таких товаров допускается или предусмотрен законодательством в области обеспечения качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов;

**в статье 20:**

1) систематизировать порядок внесения сведений в Торговый реестр Республики Беларусь (далее – Торговый реестр) об интернет-магазинах и дистанционной форме торговли (часть первая пункта 1 и часть вторая пункта 5);

2) с учетом положений законодательства об административных процедурах уточнить, что субъекты хозяйствования представляют не уведомления, а заявления для включения сведений в Торговый реестр, внесения изменений в сведения, ранее включенные в Торговый реестр, исключения сведений из Торгового реестра (пункты 4 и 5);

**в статье 24:**

1) исключить требования, предъявляемые к крупным магазинам и сетям общественного питания (пункты 2 и 3);

2) уточнить, что запреты, установленные в подпунктах 2.1 – 2.3 пункта 2 указанной статьи, распространяются на субъектов торговли и поставщиков продовольственных товаров, независимо от того, имеется либо нет в каждом конкретном случае ограничение или устранение конкуренции и (или) причинение вреда правам, свободам и законным интересам юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей (часть пункта 2);

3) уточнить компетенцию Президента Республики Беларусь на установление случаев, когда действие пунктов 3 – 5 указанной статьи не распространяется на иных лиц, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети (пункт 5);

*в статье 25* –исключить запрет на введение государственными органами и юридическими лицами ограничений продажи отдельных видов товаров (абзац третий).

Кроме того, в целях сохранения действующего порядка налогообложения доходов, полученных индивидуальными предпринимателями от реализации табачных изделий, с учетом предложения Министерства финансов проектом Закона предлагается внести изменения в **Налоговый кодекс Республики Беларусь** (пункт 1 статьи 337 и приложение 24 к Налоговому кодексу Республики Беларусь).

#### **4. Результаты анализа:**

**4.1. актов законодательства, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения:**

*4.1.1. В части исключения терминов «купный магазин» и «сеть общественного питания» и требований к таким магазинам и сетям общественного питания (статьи 1, подпункт 2.7 пункта статьи 4, статьи 19и 25 Закона № 128-3)*

В соответствии с пунктом 1 статьи 1 Закона № 128-3:

**крупный магазин** – магазин с торговой площадью три тысячи и более квадратных метров (подпункт 1.7);

**сеть общественного питания** – совокупность двух и более стационарных объектов общественного питания, которые принадлежат на законном основании одному субъекту общественного питания либо нескольким субъектам общественного питания, входящим в одну группу лиц, или совокупность двух и более стационарных объектов общественного питания, в которых осуществляется деятельность с использованием одного средства индивидуализации участников гражданского оборота товаров, работ или услуг, в том числе на условиях договора комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) (подпункт 1.23).

В статьях 19 и 24 Закона № 128-3 к субъектам торговли, осуществляющим розничную торговлю продовольственными товарами посредством крупного магазина, и субъектам общественного питания, осуществляющим общественное питание посредством сети общественного питания, установлены требования к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров, а также требования, исключающие ограничение конкуренции.

Вместе с тем, по оперативным данным Торгового реестра, на сегодняшний день в республике функционирует 53 крупных продовольственных магазина, все из которых принадлежащих торговым сетям. Субъекты торговли, которые осуществляют розничную торговлю

продовольственными товарами исключительно посредством крупного магазина, в республике отсутствуют.

В свою очередь, для субъектов общественного питания основным видом деятельности является общественное питание, т.е. производство продукции общественного питания, ее продажа и организация потребления. При этом субъекты общественного питания, в большой мере, приобретают продовольственное сырье, которое используется для производства продукции общественного питания. Отдельные виды продовольственных товаров (соки, напитки и т.п.) приобретаются для продажи в объектах общественного питания при оказании услуг общественного питания в качестве сопутствующих товаров.

Таким образом, нераспространение требований к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров, а также требований, исключающих ограничение конкуренции, на крупные магазины и сети общественного питания не окажет отрицательного влияния на деятельность поставщиков (производителей) продовольственных товаров и на состояние потребительского рынка в целом. При этом на таких субъектов торговли и субъектов общественного питания будут распространяться требования Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».

Одновременно следует отметить, что в законодательстве Российской Федерации понятия «крупный магазин» и «сеть общественного питания» не определены, а также не установлены требования к таким магазинам и сетям.

Учитывая изложенное, в целях реализации подпунктов 1.1 и 1.2 пункта 1 Союзной программы предлагается из Закона № 128-З **исключить термины «крупный магазин» и «сеть общественного питания», требования к таким магазинам и сетям,** а также такую меру государственного регулирования торговли и общественного питания, как установление требований к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки товаров, между субъектом общественного питания и поставщиком товаров.

***4.2.2. В части уточнения определений отдельных терминов и определения новых терминов (статья 1 Закона № 128-З)***

1) в соответствии с пунктом 1 статьи 1 Закона № 128-З:

**объект общественного питания – капитальное строение (здание, сооружение), изолированное помещение или их части либо временная конструкция, не являющаяся капитальным строением (зданием, сооружением), изолированным помещением или их частями, передвижной объект общественного питания (подпункт 1.13);**

**передвижной объект общественного питания** – объект общественного питания, представляющий собой **специально оборудованное транспортное средство**, в том числе автомобиль, мотоцикл, мопед, прицеп и полуприцеп, велосипед, веломобиль и иное транспортное средство, или его часть (подпункт 1.15);

**передвижной торговый объект** – торговый объект, представляющий собой специально **оборудованное для продажи** товаров транспортное средство или его часть (подпункт 1.16);

**торговый объект** – **капитальное строение (здание, сооружение)**, изолированное помещение или их части либо временная конструкция, не являющаяся капитальным строением (зданием, сооружением), изолированным помещением или их частями, **оснащенные торговым и иным оборудованием для продажи товаров**, а также передвижной торговый объект и передвижные средства разносной торговли (подпункт 1.35).

Исходя из определений указанных терминов, в настоящее время к объекту общественного питания, торговому объекту может быть отнесено практически любое капитальное строение (здание, сооружение), временная конструкция либо транспортное средство, которые оснащены торговым или иным оборудованием, но в которых фактически не осуществляется общественное питание (оказание покупателям услуг общественного питания, заключение договора купли-продажи, проведение расчетов с ними), продажа товаров (выкладка и демонстрация товаров, обслуживание покупателей, заключение договоров купли-продажи и проведение расчетов с покупателями).

В связи с этим, на практике у субъектов хозяйствования возникают вопросы по поводу отнесения складов, пунктов выдачи заказов, различных подсобных помещений к торговым объектам, объектам общественного питания, а также необходимости внесения сведений о таких объектах в Торговый реестр.

В целях исключения правовой неопределенности при отнесении каких-либо объектов движимого и недвижимого имущества к объектам общественного питания, торговым объектам предлагается определения указанных терминов уточнить указанием на то, что размещенное в них **торговое, технологическое и иное оборудование используется для осуществления общественного питания, продажи товаров**, изложив их в следующей редакции:

**объект общественного питания** – капитальное строение (здание, сооружение), изолированное помещение или их части либо временная конструкция, не являющаяся капитальным строением (зданием, сооружением), изолированным помещением или их частями, **оснащенные технологическим и иным оборудованием и используемые для**



**осуществления общественного питания**, передвижной объект общественного питания;

**передвижной объект общественного питания** – объект общественного питания, представляющий собой специально оборудованное и используемое для осуществления общественного питания транспортное средство, в том числе автомобиль, мотоцикл, мопед, прицеп и полуприцеп, велосипед, веломобиль и иное транспортное средство (далее – транспортное средство), или его часть;

**передвижной торговый объект** – торговый объект, представляющий собой специально оборудованное и используемое для продажи товаров транспортное средство или его часть;

**торговый объект** – капитальное строение (здание, сооружение), изолированное помещение или их части либо временная конструкция, не являющаяся капитальным строением (зданием, сооружением), изолированным помещением или их частями, оснащенные торговым и иным оборудованием и используемые для продажи товаров, а также передвижной торговый объект и передвижные средства разносной торговли.

Аналогичные подходы используются в законодательстве о торговле Российской Федерации;

2) учитывая, что в законодательстве Республики Беларусь не определены термины «продовольственные товары» и «интернет-магазин» предлагается в Законе № 128-З дать определения указанных терминов, изложив их в следующей редакции:

**«продовольственные товары»** – пищевые продукты, напитки, табачные изделия;

**Справочно:**

*Данный подход применяется в статистической практике при группировке товаров в розничной торговле, определении видов экономической деятельности и соответствует общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 007-2012 «Классификатор продукции по видам экономической деятельности», общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» (ОКЭД), а также международным классификациям (Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (ISIC Rev. 4), статистической классификации видов экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе (Nace Rev. 2), классификации продукции по видам деятельности в Европейском сообществе (CPA 2008)).*

*Кроме того, предлагаемый подход будет взаимосвязан с методикой расчета доли субъекта торговли в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах г.Минска, городов областного подчинения, районов, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 25 июня 2021 г. № 363.*

**«интернет-магазин»** – сайт субъекта торговли в сети Интернет,

предоставляющий возможность выбрать товары и заключить с этим субъектом торговли договор розничной купли-продажи;

3) с учетом подходов по реализации новой Конституции, обозначенных в письме Министерства юстиции, а также принимая во внимание, что в настоящее время термины «**оптовая торговля**» и «**розничная торговля**» помимо Закона № 128-3 в иных законодательных актах не определены, предлагается из определений указанных терминов **исключить отсылки на изъятия**, которые не установлены иными законодательными актами.

#### **4.1.3. В части определения сферы действия Закона № 128-3 (статьи 2 и 5 Закона № 128-3)**

1) В соответствии с пунктом 1 статьи 2 **Закон № 128-3 регулирует отношения** в области торговли и общественного питания, иные отношения, непосредственно связанные с такой деятельностью.

При этом в статье 5 Закона № 128-3 определено, что:

**Президент Республики Беларусь** в области торговли и общественного питания определяет **единую государственную политику** и осуществляет иные полномочия в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Законом № 128-3 и иными законодательными актами;

Президентом Республики Беларусь могут устанавливаться **иные принципы и меры государственного регулирования торговли** и общественного питания, чем те, которые установлены статьей 4 Закона № 128-3.

С учетом положений новой Конституции, а также в целях обеспечения полноты, системности и комплексности правового регулирования отношений в области торговли и общественного питания предлагается в статье 2 Закона № 128-3 определить, что Законом № 128-3 определяется **государственная политика** в области торговли и общественного питания, и, соответственно, **исключить статью 5** из Закона № 128-3;

При этом с учетом Закона Республики Беларусь от 15 июля 2010 г. № 169-3 «Об объектах, находящихся только в собственности государства, и видах деятельности, на осуществление которых распространяется исключительное право государства», статьей 10 которого определены виды деятельности, на осуществление которых распространяется исключительное право государства, и определена компетенция Президента Республики Беларусь на определение условий и порядка предоставления права на реализацию и реализации негосударственными организациями, физическими лицами исключительного права государства на осуществление отдельных видов деятельности, предлагается сохранить редакцию пункта 3 указанной статьи.

#### **4.1.4. В части розничной торговли с использованием сети Интернет (статья 16 Закона № 128-3)**

1) пунктом 3 статьи 16 Закона № 128-3 предусмотрено, что **субъект торговли вправе осуществлять розничную торговлю с использованием сети Интернет через интернет-магазин**, представляющий собой информационный ресурс, позволяющий в сети Интернет выбрать товары и с использованием этого информационного ресурса сформировать заказ на приобретение товаров для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Вместе с тем, не все субъекты хозяйствования, в том числе производители отечественных товаров, субъекты малого и среднего предпринимательства, могут себе позволить создание самостоятельного интернет-магазина.

В последнее время все больше продавцов осуществляют продажи товаров на различных **интернет-площадках**, размещая описания товаров в каталогах, не имеющих уникальных поддоменов (субдоменов), которые можно было бы использовать в качестве наименования (доменного имени) интернет-магазина для включения сведений в Торговый реестр, а также с использованием **приложений для мобильных устройств** (мобильных телефонов, смартфонов, планшетов и т.п.), которые используются без ввода пользователем дополнительной информации, идентифицируя ресурс в сети Интернет по доменному имени и (или) IP-адресу в автоматическом режиме, а также не содержат сайтов (страниц сайтов), что также делает невозможным включение сведений о таких способах осуществления торговли в сети Интернет в Торговый реестр.

Эти обстоятельства можно рассматривать как определенные ограничения в развитии розничной торговли с использованием сети Интернет в Республике Беларусь.

Учитывая изложенное, предлагается в статье 16 Закона № 128-3 **расширить перечень технологий**, с помощью которых субъекты торговли могут осуществлять розничную торговлю с использованием сети Интернет, предусмотрев возможность осуществления дистанционной торговли **не только через интернет-магазин** (принадлежащий на любом законном основании субъекту торговли сайт), но и с использованием **иных информационных сетей, систем и ресурсов**, подключенных к сети Интернет (интернет-площадки, приложения для мобильных устройств и др.), предоставляющих возможность выбрать товары и заключить договор розничной купли-продажи в этих сетях, системах и ресурсах;

2) в соответствии с пунктом 1 статьи 16 Закона № 128-3 торговля с использованием сети Интернет осуществляется с учетом запретов и ограничений, установленных законодательными актами

и постановлениями Совета Министров Республики Беларусь.

**Справочно:**

*Отношения между покупателями и продавцами при осуществлении дистанционной торговли регулируются Правилами продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31, и Правилами продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703, в части не урегулированной указанными правилами.*

При осуществлении торговли с использованием сети Интернет информационные сети, системы и ресурсы используются в порядке, установленном законодательными актами (пункт 2 статьи 16 Закона № 128-3).

**Справочно:**

*Требования к использованию информационных сетей, систем и ресурсов сети Интернет при осуществлении деятельности по реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг на территории Республики Беларусь юридическими лицами, их филиалами и представительствами, созданными в соответствии с законодательством Республики Беларусь, с местонахождением в Республике Беларусь, а также индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в Республике Беларусь установлены Указом Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет».*

С учетом подходов по реализации новой Конституции, обозначенных в письме Министерства юстиции, предлагается:

**пункт 1** из указанной статьи **исключить**, поскольку он содержит обобщенные отсылки на иное законодательство.

в **пункте 2** указанной статьи **уточнить область законодательства**, которой установлен порядок использования информационных сетей, систем и ресурсов при осуществлении торговли с использованием сети Интернет.

**4.1.5. В части согласования режима работы после 23.00 и до 7.00 (статья 17 Закона № 128-3)**

1) в соответствии со статьей 17 Закона № 128-3 **режим работы розничных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков после 23.00 и до 7.00** подлежит согласованию с **городским, районным исполнительными комитетами, местной администрацией района в г.Минске** по месту нахождения таких объектов. Порядок и условия согласования режима работы розничных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков после 23.00 и до 7.00 определяются Советом Министров Республики Беларусь.

**Справочно:**

*Положение о порядке и условиях согласования режима работы*

*розничных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров и рынков после 23.00 и до 7.00 утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 9 июня 2021 г. № 319.*

Согласно пункту 2 статьи 8 Закона № 128-З городским, районным исполнительным комитетам, местным администрациям районов в г.Минске предоставлены полномочия согласовывать режим работы расположенных на соответствующей территории розничных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков после 23.00 и до 7.00.

Вместе с тем в настоящее время торговые центры и рынки не осуществляют продажу товаров, в том числе алкогольных, слабоалкогольных напитков и пива, и, соответственно, не создают угрозы ухудшения криминогенной обстановки и правопорядка на соответствующих территориях.

Меры по обеспечению в таких объектах общественной безопасности, при необходимости, могут быть приняты, например, в рамках Указа Президента Республики Беларусь от 28 ноября 2013 г. № 527 «О вопросах создания и применения системы видеонаблюдения в интересах обеспечения общественного порядка» путем включения в перечни объектов, подлежащих обязательному оборудованию средствами системы видеонаблюдения, с учетом критериев, утверждаемых Советом Министров Республики Беларусь, или в рамках иных актов законодательства, регулирующих вопросы обеспечения общественной безопасности и правопорядка.

Кроме того, на сегодняшний день законодательством Российской Федерации не предусмотрена обязанность согласования режима работы (в том числе ночного) торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров и рынков с местными исполнительными и распорядительными органами либо с другими государственными органами и организациями.

Вместе с тем при согласовании проекта Закона от Министерства внутренних дел (далее – МВД) поступило **предложение сохранить обязанность согласования режима работы** после 23.00 и до 7.00 также для **торговых объектов и объектов общественного питания**, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля **слабоалкогольными напитками и пивом.**

**Справочно:**

*По информации МВД, алкоголизм для Беларуси остается одной из самых серьезных социальных проблем. Злоупотребление гражданами спиртными напитками имеет непосредственную связь с негативными тенденциями в оперативной обстановке.*

*Анализ криминогенной обстановки свидетельствует, что проблема алкоголизации населения несет серьезную угрозу национальной безопасности государства. Каждое четвертое преступление в стране*

совершается в состоянии алкогольного опьянения, а доля убийств, умышленных причинений тяжких телесных повреждений, грабежей, разбойных нападений, хулиганств достигает 70-80 %. Употребление алкоголя является первопричиной абсолютного большинства фактов насилия в семье.

При этом, как показывает практика, алкогольные, слабоалкогольные напитки и пиво в ночное время в основном реализуются уже нетрезвым гражданам, а также молодежи, что в итоге приводит к их потреблению, прежде всего, в общественных местах, является первопричиной совершения тяжких и особо тяжких преступлений против жизни и здоровья.

Снижению отмеченных криминогенных рисков будет способствовать участие территориальных органов внутренних дел в согласовании местными исполнительными и распорядительными органами режима работы торговых объектов и объектов общественного питания, реализующих не только алкогольные напитки, но и слабоалкогольные напитки, а также пиво.

Учитывая изложенное, в целях реализации подпункта 1.1 пункта 1 Союзной программы предлагается в статье 17 Закона № 128-3 предусмотреть обязанность согласования режима работы после 23.00 и до 7.00 только для **торговых объектов и объектов общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными напитками, слабоалкогольными напитками и (или) пивом;**

2) с учетом норм пункта 13 Указа Президента Республики Беларусь от 11 июня 2021 г. № 215 «Об изменении указов Президента Республики Беларусь», которым государственному учреждению «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» делегированы права на согласование режима работы после 23.00 и до 7.00 расположенных на территории индустриального парка торговых объектов и объектов общественного питания, предлагается предусмотреть соответствующие указания в пунктах 1 и 2 статье 17 Закона № 128-3.

**4.1.6. В части установления требований к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров, между субъектом торговли и поставщиком продовольственных (статья 19 Закона № 128-3)**

1) пунктом 7 статьи 19 Закона № 128-3 установлено, что субъектом торговли, осуществляющим розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети или крупного магазина, и поставщиком продовольственных товаров в договорах, предусматривающих поставки продовольственных товаров, иных гражданско-правовых договорах вознаграждений за осуществление субъектом торговли операций, относящихся к торгово-технологическому процессу, в том числе за разгрузку транспорта, приемку продовольственных товаров по количеству и качеству, перемещение

к месту хранения, подготовку продовольственных товаров к продаже, фасовку, выкладку продовольственных товаров в торговом зале и на торговом оборудовании, продажу продовольственных товаров и обслуживание покупателей, запрещается.

**Законодательными актами могут устанавливаться иные запреты** на выплату поставщиками отдельных видов продовольственных товаров любых видов вознаграждений.

Вместе с тем в настоящее время иные запреты на выплату поставщиками **продовольственных товаров** любых видов вознаграждений законодательными актами **не установлены**. Необходимость установления таких запретов в Законе № 128-З в настоящее время также отсутствует.

В связи с изложенным, предлагается исключить часть вторую пункта 7 из указанной статьи, поскольку она не реализована и носит бланкетный характер;

2) в соответствии с пунктом 5 статьи 19 Закона № 128-З субъектам торговли, осуществляющим розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, и поставщикам продовольственных товаров, осуществляющим поставки этих товаров в торговые сети, **запрещается навязывать контрагенту условие о возврате поставщику продовольственных товаров**, не реализованных субъектом торговли, срок годности (срок хранения) которых истек, а также о возврате продовольственных товаров, не проданных по истечении определенного срока.

Однако запрет навязывания не обеспечивается равноправием сторон. Возврат нереализованной продукции требует доказывания факта навязывания, что с учетом неравного с торговыми сетями экономического положения является заведомо невыполнимым условием для производителя.

В связи с этим в настоящее время сложилась практика, при которой оптовые покупатели продовольственных товаров (торговые сети), не реализовав их в своих магазинах, возвращают продовольственные товары производителям.

Это, безусловно, выгодно оптовым покупателям, так как все риски, связанные с нереализацией продовольственных товаров, полностью возложены на их **производителей**, которые **терпят убытки**, ввиду того что срок годности продовольственных товаров не всегда длительный, и поэтому еще раз попытаться реализовать возвращенный продовольственный товар практически невозможно.

Особенно часто эта практика применяется в отношении **хлеба и хлебобулочных изделий**, срок годности которых исчисляется часами.

По информации Министерства сельского хозяйства и продовольствия (далее – Минсельхозпрод), в настоящее время организации торговли заключают договора, предусматривающие возврат продукции на хлебозаводы, либо о возмещении стоимости таких товаров.

По информации организаций хлебопекарной отрасли, обратная передача нереализованной торговыми сетями продукции осуществляется в рамках исполнения договоров поставки, а также путем заключения договоров обратной купли-продажи такой продукции.

**Справочно:**

*По информации крупнейших отечественных организаций хлебопекарной отрасли (ОАО «Гомельхлебпром», ОАО «Слуцкий хлебозавод», ОАО «Гроднохлебпром», ОАО «Булочнокондитерская компания «Домочай» и ОАО «Осиповичский хлебозавод») торговыми сетями возвращено продовольственных товаров со сроком годности до 30 дней:*

*в 2020 году – 262,9 тыс. тонн хлебобулочных изделий и 19,1 тыс. тонн кондитерских изделий;*

*в 2021 году – 274,8 тыс. тонн хлебобулочных изделий и 22,1 тыс. тонн кондитерских изделий.*

*По отдельным предприятиям хлебопекарной отрасли возврат составил:*

*хлебобулочные изделия – в 2020 году – от 2,8 до 4,6 % от стоимости поставленных товаров (без НДС) (или от 2,2 до 3,6 % физического объема поставки, в 2021 году – от 2,2 до 4,9 % от стоимости поставленных товаров (без НДС) (или от 2,7 до 3,4 % физического объема поставки);*

*кондитерские изделия – в 2020 году от 6,0 до 12,8 % от стоимости поставленных товаров (без НДС) (или от 6,0 до 12,3 % физического объема поставки), в 2021 году – от 5,4 до 8,6 % от стоимости поставленных товаров (без НДС) (или от 5,6 до 7,7 % физического объема поставки).*

*По отдельным торговым сетям возврат в 2021 году составил:*

*хлебобулочные изделия – от 1,3 до 19,4 % от стоимости поставленных товаров (без НДС) (или от 1,4 до 17,8 % физического объема поставки);*

*кондитерские изделия – от 0,3 до 16,7 % от стоимости поставленных товаров (без НДС) (или от 0,6 до 16,7 % физического объема поставки).*

В результате отечественные организации хлебопекарной отрасли из года в год вынуждены терять вследствие таких возвратов миллионы рублей.

**Справочно:**

*По информации ОАО «Гроднохлебпром», за 2020 год убытки по утилизации составили 1,5 млн. руб., за 2021 год – 1,1 млн. руб.*

*По информации ОАО «Слуцкий хлебозавод», по причине возврата товаров со сроками годности до 30 дней в 2020 году недополучено выручки на сумму 673,9 тыс. руб. без НДС, в 2021 году – 793,5 тыс. руб. без НДС, что при рентабельности продаж 7,02 % в 2020 году и 7,03 % в 2021 г. привело к снижению суммы полученной прибыли на*



*112,6 тыс. руб. и уменьшению начисленного налога на прибыль на 20,3 тыс. руб.; за счет корректировки выручки учитываемой при налогообложении сумма НДС (10 %) к начислению уменьшилась на 146,7 тыс. руб.*

При этом санитарными нормами и правилами «Санитарно-эпидемиологические требования для организаций, осуществляющих производство хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий», утвержденными постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 24 августа 2012 г. № 130, запрещен:

**возврат в организацию-изготовитель кондитерских изделий с кремом с истекшим сроком годности (пункт 242);**

**возврат на переработку хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий с измененным вкусом и запахом, загрязненных, содержащих посторонние включения, зараженных вредителями хлебных запасов, пораженных плесенью, а также крошки мучных изделий (пункт 243).**

Одновременно частью второй пункта 4 Положения о порядке изъятия, возврата, уничтожения, утилизации продовольственного сырья и пищевых продуктов, не соответствующих установленным требованиям к их качеству и безопасности, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19 января 2019 г. № 35 (далее – Положение № 35), установлено, что **пищевая продукция, не соответствующая установленным требованиям, подлежит возврату субъекту хозяйствования, осуществившему выпуск в обращение такой пищевой продукции, в случае наличия (установления) его вины в несоответствии пищевой продукции установленным требованиям.**

*Справочно:*

*В соответствии с пунктом 3 Положения № 35:*

**возврат пищевой продукции** – фактическая передача не соответствующей установленным требованиям пищевой продукции субъекту хозяйствования, осуществившему ее выпуск в обращение (исключая ее поступление на территорию изготовителя), для дальнейшей утилизации либо вывоза с территории Республики Беларусь;

**выпуск пищевой продукции в обращение** – поставка или ввоз пищевой продукции (в том числе отправка со склада изготовителя или отгрузка без складирования) в целях распространения в ходе коммерческой деятельности на безвозмездной или возмездной основе;

**субъект хозяйствования, осуществивший выпуск пищевой продукции в обращение**, – **изготовитель, импортер, поставщик.**

По вопросу возмещения затрат, связанных с утилизацией или уничтожением нереализованных продовольственных товаров следует отметить следующее. В соответствии со статьей 476 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) по договору поставки поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары покупателю для использования их в

предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Таким образом, правоотношения, связанные с **возмещением расходов субъекта торговли**, являющегося покупателем по договору поставки продовольственных товаров, **по утилизации им некачественного продовольственного товара, не являются предметом такого договора, и, следовательно, не связаны с его исполнением.**

Учитывая изложенное, предлагается в Законе № 128-З для субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, и поставщиков продовольственных товаров, установить **запрет на:**

**установление в договорах, предусматривающих поставки продовольственных товаров, условий о возмещении затрат, связанных с утилизацией или уничтожением продовольственных товаров;**

**навязывание контрагенту условия о возврате поставщику продовольственных товаров, не реализованных субъектом торговли, срок годности (срок хранения) на которые составляет свыше тридцати дней;**

**заключение договоров, содержащих условия о возврате поставщику продовольственных товаров, на которые срок годности установлен до тридцати дней включительно, либо о замене таких товаров на такие же товары, либо о возмещении их стоимости, за исключением случаев, когда возврат таких товаров допускается или предусмотрен законодательством в области обеспечения качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов.**

Таким образом, добровольное включение в договор, предусматривающий поставки продовольственных товаров, условия о возврате поставщику нереализованных продовольственных товаров, на которые срок годности установлен свыше тридцати календарных дней, а также заключение договора «обратной» купли-продажи нереализованных субъектом торговли продовольственных товаров, на которые установлен срок годности до 30 дней включительно, не будет являться нарушением указанного запрета.

Аналогичные нормы предусмотрены в законодательстве Российской Федерации.

Вместе с тем необходимо отметить, что в случае введения запрета на возврат продовольственных товаров со сроком годности до 30 дней включительно, торговые сети будут вынуждены принимать меры по сокращению затрат, связанных с утилизацией и уничтожением некачественных продовольственных товаров, в том числе за счет **сокращения объема закупаемых продовольственных товаров с небольшими сроками годности, изменения логистических схем в свою очередь, может повлечь сокращение в вечернее время**

ассортимента реализуемой скоропортящейся продукции и продукции с короткими сроками годности (молочные изделия, свежая мясная и рыбная продукция и др.), а также **снижение розничного товарооборота.**

Для производителей это может повлечь **снижение объемов выпуска** продукции в совокупности с **необходимостью изменения логистических схем** (увеличение частоты поставок при снижении объема поставляемых партий), что будет наиболее болезненным при отсутствии альтернативных каналов сбыта. Кроме того, у производителей могут возникнуть серьезные **ограничения по продвижению новых товаров**, поскольку торговые сети очень осторожны в заказах такой продукции.

#### ***4.1.7. В части систематизации порядка внесения сведений в Торговый реестр (статья 20 Закона № 128-3)***

1) в соответствии с частью первой пункта 5 статьи 20 Закона № 128-3 уведомления для включения сведений в Торговый реестр, внесения изменений в сведения, ранее включенные в Торговый реестр, исключения сведений из Торгового реестра представляются субъектами торговли, субъектами общественного питания, администрациями торговых центров, администрациями рынков **по каждому** торговому объекту, объекту общественного питания, торговому центру, рынку, **интернет-магазину, каждой форме торговли, осуществляемой без использования торгового объекта**, в городские, районные исполнительные комитеты, местные администрации районов в г.Минске в порядке, устанавливаемом Советом Министров Республики Беларусь.

При этом в соответствии с пунктом 1 классификации форм торговли, установленной постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 9 марта 2021 г. № 14 «О классификации форм торговли», **дистанционная торговля – форма розничной торговли**, при которой продажа товаров осуществляется без использования торговых объектов на основании договора розничной купли-продажи, заключаемого без одновременного присутствия продавца и покупателя после ознакомления покупателя с предложенными продавцом описаниями товаров, содержащимися в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах или представленными в фотографиях или иных информационных источниках, рассылаемых продавцом неопределенному кругу лиц с использованием услуг операторов почтовой связи или распространяемых в средствах массовой информации или любыми другими способами в соответствии с законодательством, в том числе **в глобальной компьютерной сети Интернет**, исключаящими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товарами или их образцами в момент заключения такого договора.

Таким образом, **интернет-магазин** является одной из разновидностей дистанционной торговли.

На основании изложенного, в целях систематизации сведений Торгового реестра, а также снижения административной нагрузки на бизнес, предлагается в статье 20 Закона № 128-3 **исключить обязанность направлять отдельные уведомления для включения в Торговый реестр сведений о каждом интернет-магазине. При этом сведения о каждом интернет-магазине, а также о каждой информационной сети, системе, каждом ресурсе в сети Интернет (интернет-площадке, приложении для мобильного устройства), которые используются для осуществления дистанционной торговли, будет указываться в заявлении для включения сведений в Торговый реестр о дистанционной торговле;**

2) учитывая, что **включение сведений в Торговый реестр, внесение изменений в сведения, включенные в Торговый реестр, исключение сведений из этого реестра являются административными процедурами,** которые предусмотрены подпунктами 8.9.1, 8.9.3 и 8.9.5 единого перечня административных процедур, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 сентября 2021 г. № 548, в целях корреляции Закона № 128-3 с нормами Закона Республики Беларусь от 28 октября 2008 г. № 433-3 «Об основах административных процедур» предлагается уточнить, что субъекты хозяйствования представляют не уведомления, а заявления для включения сведений в Торговый реестр, внесения изменений в сведения, ранее включенные в Торговый реестр, исключения сведений из Торгового реестра.

**Справочно:**

*В соответствии с пунктом 4 статьи 1 Закона № 433-3 заявление заинтересованного лица – обращение заинтересованного лица в письменной, устной либо электронной форме в уполномоченный орган за осуществлением административной процедуры.*

**4.1.8. В части требований к субъектам торговли и поставщикам продовольственных товаров, (статья 24 Закона № 128-3)**

1) в целях принятия дополнительных мер по защите интересов производителей (поставщиков) товаров предлагается в пункте 2 статьи 24 Закона № 128-3 предлагается уточнить, что запреты, установленные в подпунктах 2.1 – 2.3 указанного пункта, распространяются на субъектов торговли и поставщиков продовольственных товаров, **независимо от того, имеется либо нет в каждом конкретном случае ограничение или устранение конкуренции** и (или) причинение вреда правам, свободам и законным интересам юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, поскольку, учитывая специфику рынка розничной торговли продовольственными товарами, нарушение указанных запретов априори ограничивает конкуренцию и наносит вред участникам рынка и, соответственно, не требует доказывания;

2) пунктом 6 статьи 19 Закона № 128-3 предусмотрено, что действие

**пунктов 3 – 5** указанной статьи (запрет на приобретение торговых площадей для розничной торговли продовольственными товарами) **не распространяется** на юридических лиц системы потребительской кооперации, индивидуальных предпринимателей и микроорганизации, также на **иных лиц в случаях, установленных Президентом Республики Беларусь.**

В настоящее время такие случаи предусмотрены в отдельных Указах Президента Республики Беларусь.

**Справочно:**

*В соответствии с подпунктом 1.5 пункта 1 Указа Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания» (далее – Указ № 345) юридические лица, осуществляющие розничную торговлю, доля которых в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах районов, в которых расположены принадлежащие им торговые объекты, за предыдущий финансовый год превышает 20 процентов, вправе приобретать, арендовать на территории сельской местности в границах этих районов дополнительную торговую площадь для осуществления розничной торговли или совершать иные действия, направленные на увеличение такой площади.*

*Указом Президента Республики Беларусь от 26 июля 2018 г. № 297 «О проведении эксперимента» установлено, что с 1 августа 2018 г. по 31 декабря 2022 г. юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю посредством организации торговой сети или крупных магазинов, доля которых в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах Оршанского района Витебской области за предыдущий финансовый год превышает 20 процентов, вправе приобретать, арендовать в границах этого района дополнительную торговую площадь для осуществления розничной торговли или совершать иные действия, направленные на увеличение такой площади.*

В связи с изложенным, а также с учетом положений новой Конституции предлагается в пункте 5 статьи 19 Закона № 128-3 **уточнить компетенцию Президента Республики Беларусь** на установление случаев, когда действие пунктов 3 – 5 указанной статьи не распространяется на иных лиц, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети.

**4.1.8. В части требований к государственным органам и юридическим лицам (статья 25 Закона № 128-3)**

1) в соответствии с абзацем вторым статьи 25 Закона № 128-3 государственным органам, и иным юридическим лицам **запрещается** вводить **ограничения продажи отдельных видов товаров**, другие ограничения, и (или) устанавливать запреты на осуществление торговли и общественного питания, и (или) давать указания о первоочередной поставке товаров определенным субъектам торговли, субъектам общественного питания, за исключением случаев, предусмотренных

законодательными актами, международными договорами Республики Беларусь, а также постановлениями Совета Министров Республики Беларусь, принятыми для обеспечения безопасности покупателей и защиты их интересов.

С учетом текущей экономической и политической ситуации в мире в целях недопущения на потребительском рынке республики дефицита продовольственных товаров и обеспечения национальной продовольственной безопасности предлагается из абзаца третьего статьи 25 Закона № 128-3 **исключить запрет на введение государственными органами и юридическими лицами ограничений продажи отдельных видов товаров.** Таким образом, в случае **значительного увеличения потребительского спроса** субъекты торговли в целях обеспечения защиты интересов покупателей в части **удовлетворения потребностей в продуктах питания** и обеспечения **национальной продовольственной безопасности** смогут оперативно принимать решения о введении временных ограничений на продажу населению отдельных товаров «в одни руки». В свою очередь, Министерство антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ) будет координировать действия субъектов торговли при принятии таких решений.

**Справочно:**

*В соответствии с Доктриной национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 декабря 2017 г. № 962, продовольственная безопасность – состояние экономики, при котором независимо от влияния конъюнктуры мировых рынков и других внешних факторов жителям на всей территории гарантируется доступность к продовольствию в количестве, необходимом для активной, здоровой жизни, а также создаются социально-экономические условия для поддержания потребления основных продуктов питания на рациональном уровне.*

*Продовольственная безопасность считается достигнутой при наличии для всех людей постоянной физической, социальной и экономической доступности достаточного количества безопасной и питательной пищи, позволяющей удовлетворять их пищевые потребности и вкусовые предпочтения для ведения активного и здорового образа жизни.*

**4.1.9. В части уточнения (исключения) иных отсылочных и бланкетных норм**

**В статье 4:**

В соответствии с подпунктом 2.2 пункта 2 статьи 4 Закона № 128-3 к мерам государственного регулирования торговли и общественного питания относится лицензирование **в случаях и порядке, предусмотренных законодательными актами.**

**Справочно:**

*Отношения по лицензированию отдельных видов деятельности, в том числе порядок выдачи лицензий, регулируются Указом Президента Республики Беларусь от 1 сентября 2010 г. № 450 «О лицензировании отдельных видов деятельности».*

С учетом подходов по реализации новой Конституции из указанного подпункта предлагается **исключить указанную ссылку на законодательство, поскольку она носит обобщенный характер.**

***В статьях 7 и 8:***

1) Подпунктом 1.6 пункта 1 статьи 7 Закона № 128-3 предусмотрено, что МАРТ осуществляет контроль за соблюдением законодательства в области торговли и общественного питания **в порядке, установленном законодательными актами.**

***Справочно:***

*Порядок организации и осуществления контроля (надзора) в Республике Беларусь определен Указом Президента Республики Беларусь от 16 октября 2009 г. № 510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь».*

С учетом подходов по реализации новой Конституции из указанного подпункта предлагается **исключить указанную ссылку на законодательство, поскольку она носит обобщенный характер.** Аналогичные изменения предлагается внести в подпункт 3.1 пункта 3 статьи 8 Закона № 128-3;

2) в соответствии с подпунктом 1.7 пункта 1 статьи 7 Закона № 28-3 МАРТ применяет к субъектам торговли, субъектам общественного питания, виновным в нарушении законодательства в области торговли и общественного питания, **меры ответственности, установленные законодательными актами.**

***Справочно:***

*Меры административной ответственности предусмотрены Кодексом Республики Беларусь об административных правонарушениях.*

С учетом подходов по реализации новой Конституции предлагается в указанном подпункте **уточнить область законодательства, которой предусмотрены меры ответственности,** применяемые к субъектам торговли, субъектам общественного питания, виновным в нарушении законодательства в области торговли и общественного питания. Аналогичные изменения предлагается внести в подпункт 3.2 пункта 3 статьи 8 Закона №128-3.

***В статье 10:***

В соответствии с подпунктом 1.7 пункта 1 статьи 10 Закона № 128-3 при организации и осуществлении торговли субъекты торговли самостоятельно устанавливают условия заключения договоров купли-продажи товаров, договоров возмездного оказания услуг, **если иное не установлено законодательными актами;**

Исключения из общего правила в отношении продовольственных товаров предусмотрены в статье 19 Закона № 128-3. Кроме того, ряд

требований к заключению договоров купли-продажи, договоров возмездного оказания услуг предусмотрено нормами ГК и иными законодательными актами.

Учитывая изложенное в целях обеспечения полноты, системности и комплексности правового регулирования предлагается в указанном подпункте уточнить, что условия заключения договоров купли-продажи товаров, договоров возмездного оказания услуг определяются **с учетом требований Закона № 128-З.**

***в статье 12:***

В соответствии с пунктом 3 статьи 12 Закона №128-З размещение на землях общего пользования населенных пунктов, садоводческих товариществ, дачных кооперативов, на плоскостных сооружениях, находящихся в государственной собственности и расположенных на землях общего пользования, нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов общественного питания, летних площадок (продолжений залов), передвижных торговых объектов, передвижных объектов общественного питания (далее – нестационарные объекты) в соответствии с их маршрутами движения в определенных перечнях местах осуществляется **в порядке, устанавливаемом законодательными актами и постановлениями Совета Министров Республики Беларусь.**

***Справочно:***

*Предоставление в аренду капитальных строений (зданий, сооружений), в том числе права на которые не зарегистрированы в установленном порядке, изолированных помещений, машино-мест, их частей (далее – объекты недвижимого имущества), находящихся в республиканской собственности, для размещения нестационарных объектов осуществляется местными исполнительными и распорядительными органами в порядке, установленном Положением о порядке сдачи в аренду капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, машино-мест, их частей, находящихся в республиканской собственности, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 29 марта 2012 г. № 150 (далее – Указ № 150), а недвижимого имущества, находящегося в коммунальной собственности, - в соответствии с решениями местных Советов депутатов, принятыми во исполнение пункта 6 Указа № 150.*

*Порядок изъятия и предоставления земельных участков из всех категорий земель, в том числе для размещения нестационарных объектов, регулируется Указом Президента Республики Беларусь от 27 декабря 2007 г. № 667 «Об изъятии и предоставлении земельных участков».*

*Порядок предоставления земельных участков, объектов недвижимого имущества для размещения нестационарных объектов, установление прав и обязанностей сторон в отношении использования таких земельных участков и объектов недвижимого имущества при размещении нестационарных объектов на объектах частной собственности регулируются нормами ГК.*



С учетом подходов по реализации новой Конституции предлагается из указанной статьи **пункт 3 исключить, поскольку он содержит ссылки на законодательство, носящие обобщенный характер.**

**в статье 18:**

1) В соответствии с частью второй пункта 1 статьи 18 Закона № 128-3 **в случаях, установленных Президентом Республики Беларусь**, утвержденный субъектом розничной торговли ассортиментный перечень товаров подлежит согласованию с местным исполнительным и распорядительным органом;

**Справочно:**

*В соответствии с подпунктом 1.3 пункта 1 Указа № 345 юридические лица при условии соблюдения других ограничений в области оборота алкогольных напитков, установленных законодательством, вправе осуществлять розничную торговлю алкогольными напитками:*

*в расположенных на территории сельской местности магазинах и (или) павильонах с торговой площадью менее 50 квадратных метров;*

*с использованием на территории сельской местности автомагазинов независимо от наличия у этого юридического лица магазина и (или) павильона, в которых осуществляется розничная торговля алкогольными напитками, при условии соблюдения согласованных с местным исполнительным и распорядительным органом маршрута движения такого автомагазина и ассортиментного перечня товаров.*

С учетом подходов по реализации новой Конституции предлагается в части второй указанного подпункта **уточнить компетенцию Президента Республики Беларусь** на установление случаев, когда утвержденный субъектом розничной торговли ассортиментный перечень товаров подлежит согласованию с местным исполнительным и распорядительным органом;

2) в соответствии с пунктом 5 статьи 18 Закона № 128-3 субъект розничной торговли вправе осуществлять продажу товаров, не входящих в перечень товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень товаров, и не указанных в ассортиментном перечне товаров, **при соблюдении условий их хранения и продажи, установленных законодательством.**

Вместе с тем, независимо от того, входят товары в перечень товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень, либо нет, субъект торговли в любом случае при продаже таких товаров обязан соблюдать установленные законодательством требования к хранению и реализации таких товаров.

С учетом подходов по реализации новой Конституции предлагается из указанного пункта **исключить указанную ссылку на законодательство, носящую обобщенный характер.**

**4.1.10. В части корректировки Налогового кодекса**

В целях сохранения действующего порядка налогообложения

доходов, полученных индивидуальными предпринимателями от реализации табачных изделий, предлагается дополнить проект Закона статьей, предусматривающей внесение следующих **изменений в пункт 1 статьи 337 Налогового кодекса Республики Беларусь** (далее – НК) и **приложение 24 к НК** в части установления ставок единого налога для индивидуальных предпринимателей.

Данные изменения в Налоговый кодекс и определение понятия «продовольственные товары» вступить в силу **одновременно**.

**Справочно:**

*По информации Министерства финансов проект Закона Республики Беларусь «Об изменении Налогового кодекса Республики Беларусь», которым также предусматривается корректировка статьи 337 НК (регистрационный номер в АИС НРПА – 3065) 29 апреля 2022 внесен в Совет Министров Республики Беларусь.*

*Кроме того, указанный проект Закона подготовлен Министерством финансов в целях реализации пункта 39 Комплексного плана по поддержке экономики, одобренного протоколом заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 6 апреля 2022 г. № 4, и требует оперативного принятия.*

*В то же время изменения НК и новая норма пункта 1 статьи 1 проекта Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания» взаимосвязаны и должны вступать в силу одновременно (согласно проекту указанного Закона – через шесть месяцев после официального опубликования).*

*При таких обстоятельствах, по мнению Министерства финансов, предлагаемая Министерством юстиции консолидация проектов законов нецелесообразна.*

Также следует отметить о **нецелесообразности переноса норм Указа № 345**, Указа Президента Республики Беларусь от **16 мая 2014 г. № 222** «О регулировании предпринимательской деятельности и реализации товаров индивидуальными предпринимателями и иными физическими лицами» (далее – Указ № 222) и Указа Президента Республики Беларусь от **28 декабря 2007 г. № 681** «О некоторых вопросах торговли нефтепродуктами» (далее – Указ № 681) в Закон № 128-3 по следующим основаниям:

**в отношении Указа № 345:**

действие подпункта 1.1 пункта 1 ограничено во времени – до 31 декабря 2022 г.;

нормы подпунктов 1.2, 1.6 и 1.7 пункта 1 Указа № 345: не могут быть включены в Закон № 128-3, так как не относятся к предмету его регулирования (предметом регулирования данных подпунктов является налогообложение и распоряжение государственным имуществом, в том числе применительно к оказанию бытовых услуг населению);

нормы подпунктов 1.3 и 1.4 пункта 1 Указа № 345 (о праве юридических лиц, осуществляющих розничную торговлю алкогольными напитками на территории сельской местности, в магазинах (павильонах)

с торговой площадью менее 50 кв. метров и в автомагазинах, индивидуальных предпринимателей – о праве осуществлять розничную торговлю алкогольными напитками в расположенных на территории сельской местности магазинах (павильонах) независимо от их торговой площади) соотносятся с нормами пункта 1 статьи 5, абзацев второго и четвертого подпункта 1.14 пункта 1 статьи 11 Закона № 429-З;

норма подпункта 1.5 пункта 1 Указа № 345 (о праве юридических лиц, осуществляющих розничную торговлю, доля которых в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах районов, в которых расположены принадлежащие им торговые объекты, за предыдущий финансовый год превышает 20 процентов, приобретать, арендовать на территории сельской местности в границах этих районов дополнительную торговую площадь для осуществления розничной торговли или совершать иные действия, направленные на увеличение такой площади) реализована в пункте 6 статьи 24 Закона № 128-З;

*в отношении Указа № 222* – положения подпунктов 1.5 и 1.51 пункта 1 Указа № 222 перенесены в ГК и НК, кроме того, нормы, касающиеся реализации физическими лицами, не осуществляющими предпринимательскую деятельность, товаров не могут быть включены в Закон № 128-З, так как этот Закон не регулирует деятельность физических лиц (подпункт 2.1 пункта 2 Закона № 128-З);

*в отношении Указа № 681* – положения, касающиеся оборота нефтепродуктов, не могут быть включены в Закон № 128-З, так как этот Закон содержит общие правила поведения в области торговли и общественного питания, и не регулирует вопросы торговли, экспорта, налогообложения и др. ограниченно оборотоспособными товарами, в том числе нефтепродуктами (пункт 3 статьи 2 Закона № 128-З);

**4.2. актов законодательства иностранных государств, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения:**

На сегодняшний день законодательством Российской Федерации не предусмотрена обязанность согласования режима работы (в том числе ночного) торговых объектов, объектов общественного питания, объектов бытового обслуживания, торговых центров и рынков с местными исполнительными и распорядительными органами либо с другими государственными органами и организациями.

Согласно части первой пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» не допускается розничная продажа **алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов** по местному времени, за исключением

розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями, розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, розничной продажи алкогольной продукции в случае, если указанная продукция размещена на бортах водных и воздушных судов в качестве припасов в соответствии с правом ЕАЭС и законодательством Российской Федерации о таможенном деле, и розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой в магазинах беспошлинной торговли.

Согласно части четвертой пункта 1 статьи 13 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, **запрещается:**

**навязывать контрагенту условия о возврате хозяйствующему субъекту, осуществившему поставки продовольственных товаров, таких товаров, срок годности на которые установлен свыше тридцати дней, за исключением случаев, если возврат таких товаров допускается или предусмотрен законодательством Российской Федерации (подпункт 4 части четвертой);**

**заключать между собой договор, содержащий условие о возврате хозяйствующему субъекту, осуществившему поставки продовольственных товаров, таких товаров, на которые срок годности установлен до тридцати дней включительно, либо о замене таких товаров на такие же товары, либо о возмещении их стоимости, за исключением случаев, если иное допускается или предусмотрено законодательством Российской Федерации (часть шестая).**

**4.3. международных договоров Республики Беларусь и иных международно-правовых актов, содержащих обязательства Республики Беларусь, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения:**

Международные договоры Республики Беларусь и иные международно-правовые акты, содержащие обязательства Республики Беларусь, относящиеся к предмету правового регулирования проекта, отсутствуют;

**4.4. на предмет соответствия проекта международным договорам**

**и иным международно-правовым актам, относящимся к соответствующей сфере правового регулирования**

Международные договоры Республики Беларусь и иные международно-правовые акты, содержащие обязательства Республики Беларусь, относящиеся к предмету правового регулирования проекта, отсутствуют.

**5. Информация, отражаемая в соответствии с Законом Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421-З «О международных договорах Республики Беларусь» – не имеется.**

**6. Результаты научных исследований в области права, публикации в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, обращения граждан и юридических лиц, относящиеся к предмету правового регулирования проекта – не проводились.**

**7. Всесторонний и объективный прогноз предполагаемых последствий принятия (издания) нормативного правового акта, в том числе соответствие проекта социально-экономическим потребностям и возможностям общества и государства, целям устойчивого развития, а также результаты оценки регулирующего воздействия**

***7.1. Действие проекта Закона будет распространяться на субъектов торговли, субъектов общественного питания, администрации торговых центров и администрации рынков.***

Проект Закона не предусматривает:

введение новых административных процедур в отношении субъектов хозяйствования;

установление и (или) увеличение размера платы, взимаемой при осуществлении административных процедур в отношении субъектов хозяйствования;

расширение перечней документов и (или) сведений, представляемых заинтересованными лицами в уполномоченный орган для осуществления административных процедур в отношении субъектов хозяйствования;

сокращение сроков действия справок, иных документов, выдаваемых при осуществлении административных процедур в отношении субъектов хозяйствования.

Вместе с тем проектом Закона предлагается для субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, и поставщиков продовольственных товаров ввести запрет на:

установление в договорах, предусматривающих поставки продовольственных товаров, условий о возмещении затрат, связанных с утилизацией или уничтожением продовольственных товаров;

навязывание контрагенту условия о возврате поставщику продовольственных товаров, не реализованных субъектом торговли, срок годности (срок хранения) на которые составляет свыше тридцати дней;

заключение договоров, содержащих условия о возврате поставщику продовольственных товаров, на которые срок годности установлен до тридцати дней включительно, либо о замене таких товаров на такие же товары, либо о возмещении их стоимости, за исключением случаев, когда возврат таких товаров допускается или предусмотрен законодательством в области обеспечения качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов.

### ***7.2. Оценка финансово-экономических последствий***

Принятие Закона не окажет негативное влияние на технику, технологии, инновации, инвестиционный климат, безопасность и качество продукции, экологию и окружающую среду и развитие конкуренции, а также не повлечет выделения бюджетных средств.

Введение предусмотренных проектом Закона запретов в части возврата продовольственных товаров, на которые установлен срок годности до 30 дней, замене таких товаров на такие же товары, либо о возмещении стоимости таких товаров, а также о возмещении затрат, связанных с утилизацией или уничтожением продовольственных товаров, не повлечет существенных дополнительных расходов для субъектов торговли, которые будут вынуждены принимать меры по сокращению затрат, связанных с утилизацией и уничтожением некачественных продовольственных товаров, в том числе за счет сокращения объемов закупаемых скоропортящихся продовольственных товаров. Для производителей это может повлечь снижение объемов выпуска и реализации продукции в совокупности с необходимостью изменения логистических схем (увеличение частоты поставок при снижении объема поставляемых партий), что будет наиболее болезненным при отсутствии альтернативных каналов сбыта. Кроме того, у производителей могут возникнуть серьезные ограничения по продвижению новых товаров, поскольку торговые сети очень осторожны в заказах такой продукции.

Учитывая, что законодательством не предусмотрено формирование официальной статистической отчетности о размере расходов, связанных с утилизацией (уничтожением) продовольственных товаров, а финансово-экономические показатели деятельности поставщиков товаров и субъектов торговли являются их коммерческой тайной, рассчитать точный размер изменения доходов и расходов поставщиков товаров и субъектов торговли в указанных случаях не представляется возможным.

### ***7.3. Оценка социальных последствий***

Проектом Закона не предусмотрено наделение граждан новыми правами (социальными льготами и гарантиями) или их ограничение,

а также не предусмотрены введение и изменение административных процедур в отношении граждан или усиления ответственности.

#### **7.4. Оценка экологических последствий**

Проект Закона не предусматривает положений, реализация которых может повлечь отрицательное воздействие на природные комплексы и негативные последствия для составляющих их компонентов природной среды.

**8. Информация о результатах публичного обсуждения проекта и рассмотрения поступивших при этом замечаний и (или) предложений – не проводилась.**

**9. Краткое содержание изменений, подлежащих внесению в нормативные правовые акты проектов, подлежащих подготовке, а также перечень нормативных правовых актов (их структурных элементов), подлежащих признанию утратившими силу в связи с принятием (изданием) нормативного правового акта:**

Принятие Закона повлечет необходимость внесения изменений в:

Указ Президента Республики Беларусь от 12 мая 2017 г. № 166 «О совершенствовании специального правового режима Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень»;

постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31 «Об утверждении Правил продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли»;

постановление Совета Министров Республики Беларусь от 9 июня 2021 г. № 319 «О согласовании режима работы розничных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров и рынков после 23.00 и до 7.00»;

постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25 июня 2021 г. № 363 «О реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь»»;

постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 сентября 2021 г. № 548 «Об административных процедурах, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования»;

постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 5 июня 2018 г. № 46 «Об установлении перечня товаров розничной и оптовой торговли и форм уведомлений»;

постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 12 января 2022 г. № 5 «Об утверждении регламентов административных процедур в области торговли и общественного питания».

Министр антимонопольного  
регулирования и торговли

Республики Беларусь

32

А.И.Богданов

мая 2022 г.