

Совет Министров
Республики Беларусь

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

г. Минск

О мерах по реализации Закона Республики Беларусь от 7 марта 2024 г. № 358-З «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания»

Во исполнение статьи 4 Закона Республики Беларусь от 7 марта 2024 г. № 358-З «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания» Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в постановления Совета Министров Республики Беларусь согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу в следующем порядке:
абзацы двадцать первый, двадцать второй и двадцать шестой пункта 4 приложения – через шесть месяцев после официального опубликования настоящего постановления;

иные положения – с 11 июля 2024 г.

Премьер-министр
Республики Беларусь

Р.Головченко

Приложение
к постановлению
Совета Министров
Республики Беларусь
. .2024 №

ПЕРЕЧЕНЬ
изменений, вносимых в постановления
Совета Министров Республики
Беларусь

1. В постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 2 декабря 2004 г. № 1537 «Об утверждении Положения о порядке производства и оборота биологически активных добавок к пище»:

название, преамбулу и пункт 1 изложить в следующей редакции:

«О порядке оборота биологически активных добавок к пище и местах их реализации

На основании абзаца восьмого части первой статьи 6 Закона Республики Беларусь от 29 июня 2003 г. № 217-3 «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека» Совет Министров Республики Беларусь **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Положение о порядке оборота биологически активных добавок к пище и мест их реализации (прилагается).»;

Положение о порядке производства и оборота биологически активных добавок к пище, утвержденное этим постановлением, изложить в новой редакции (прилагается).

2. Графу «Наименование документов» пункта 13 перечня документов, представляемых контролирующим (надзорным) органам индивидуальными предпринимателями, являющимися плательщиками единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц, или привлекаемыми ими физическими лицами, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21 апреля 2005 г. № 415, изложить в следующей редакции:

«13. Перечень товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте (в случаях, предусмотренных законодательством)».

3. Правила продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31, изложить в новой редакции (прилагаются).

4. В постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 «О продаже отдельных видов товаров,

осуществлении общественного питания и порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров»:

название постановления изложить в следующей редакции:

«О продаже отдельных видов товаров, осуществлении общественного питания и порядке разработки, утверждения и согласования перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте»;

в преамбуле слова «пункта 4 статьи 18» заменить словами «пункта 2 статьи 18, подпункта 5.2 пункта 5 статьи 19»;

абзац третий пункта 1 изложить в следующей редакции:

«Положение о порядке разработки, утверждения и согласования перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте (прилагается).»;

в пункте 3 слова «и утверждения ассортиментного перечня товаров» заменить словами «, утверждения и согласования перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте»;

в Правилах продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденных этим постановлением:

пункт 1 после слов «общественного питания» дополнить словами «, а также иные отношения, связанные с продажей товаров, возникающие между продавцами и поставщиками товаров»;

пункт 4 исключить;

из пункта 18 слова «при проведении мероприятий, направленных на стимулирование продажи товаров, продукции общественного питания путем проведения рекламных игр, предоставления скидок» исключить;

часть вторую пункта 26 после слов «в розлив» дополнить словами «, а также продаваемых поштучно и на вес тортов и пирожных»;

дополнить Правилом пунктом 43³ следующего содержания:

«43³. Продавцы, являющиеся субъектами торговли, осуществляющими розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, и поставщики продовольственных товаров, осуществляющие поставки этих товаров в торговые сети (далее – стороны), вправе заключать между собой договор, содержащий условия о возврате поставщику продовольственных товаров, принятых по количеству и качеству и не реализованных субъектом торговли, на которые срок годности (срок хранения) установлен до тридцати дней включительно, либо о замене этих товаров на такие же товары, либо о возмещении их стоимости, при условии, что остаточный срок годности (срок хранения) этих товаров на дату их возврата поставщику составляет не менее 48 часов.»;

главу 13 изложить в следующей редакции:

«ГЛАВА 13

ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ПИРОТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ

100. Продажа пиротехнических изделий бытового назначения допускается:

I и II классов опасности – в магазинах, павильонах, киосках;

IIIа подкласса и III класса опасности – в специализированных магазинах по продаже пиротехнических изделий;

при осуществлении дистанционной торговли в порядке, установленном Правилами продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31.

101. Расположение помещений, в которых осуществляется продажа пиротехнических изделий бытового назначения, не должно создавать препятствий для эвакуации людей при нештатных ситуациях.

Торговые объекты, в которых осуществляется продажа пиротехнических изделий бытового назначения, должны быть оборудованы средствами пожарной сигнализации и первичными средствами пожаротушения, а также техническими средствами ручных систем тревожной сигнализации, контроль за которыми осуществляется подразделениями Департамента охраны Министерства внутренних дел.

Не допускается продажа пиротехнических изделий бытового назначения в торговых объектах, расположенных в подвальных этажах капитальных строений (зданий, сооружений), а также входящих в комплекс автозаправочных станций.

102. При продаже пиротехнических изделий бытового назначения используется выкладка, при которой покупатель не имеет прямого доступа к этим изделиям.

Запрещается продажа пиротехнических изделий бытового назначения без инструкции по их применению и не в упаковке изготовителя.

103. Хранение пиротехнических изделий бытового назначения осуществляется в металлических шкафах (сейфах), толщина стенок которых должна быть не менее 3 мм с надежными (не менее двух) внутренними замками.

Не допускается совместно хранить в одном металлическом шкафу (сейфе) боеприпасы и пиротехнические изделия бытового назначения, порох с капсюлями или снаряженными патронами.

Двери в шкаф (сейф) допускается открывать только при отпуске или пополнении товарного запаса пиротехнических изделий бытового назначения.

После окончания работы торгового объекта пиротехнические изделия бытового назначения помещаются для хранения в металлические шкафы (сейфы).

Пиротехнические изделия бытового назначения располагаются не

ближе 0,5 метра от нагревательных приборов системы отопления.

104. Количество пиротехнических изделий бытового назначения, размещаемых в торговых объектах, устанавливается из расчета:

I класса опасности – 1200 килограммов пиротехнических изделий бытового назначения по массе брутто на каждые 25 квадратных метров торговой площади, в торговых объектах с торговой площадью менее 25 квадратных метров, киосках – не более 333 килограммов таких изделий по массе брутто;

II класса, IIIа подкласса, III класса опасности – не более 50 килограммов пиротехнических изделий бытового назначения по массе брутто.

Требования пунктов 101 – 104 настоящей главы не распространяются на продажу бенгальских огней (свечей), хлопушек, тортовых свечей (фонтанов холодного огня).»;

Положение о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, утвержденное этим постановлением, изложить в новой редакции (прилагается).

5. В пункте 6 Положения о Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 сентября 2016 г. № 702:

абзац второй подпункта 6.22 изложить в следующей редакции:

«порядок включения товаров с указанием их количества и разновидностей в перечень товаров, подлежащих включению в перечень товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте (далее – перечень товаров, подлежащих включению в обязательный перечень товаров), и порядок исключения товаров из него;»;

в абзаце втором подпункта 6.23 слова «ассортиментный перечень товаров» заменить словами «перечень товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте».

6. В приложении 1 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 17 октября 2018 г. № 740 «Об административных процедурах, прием заявлений и выдача решений по которым осуществляются через службу «одно окно»:

графу «Наименования административных процедур, осуществляемых в соответствии с законодательством местными исполнительными и распорядительными органами (их структурными подразделениями)» пункта 140 изложить в следующей редакции:

«140. Согласование маршрута движения автомагазина, в котором предполагается розничная торговля алкогольными напитками на территории сельской местности»;

графу «Наименования административных процедур, осуществляемых

в соответствии с законодательством местными исполнительными и распорядительными органами (их структурными подразделениями)» пункта 143 изложить в следующей редакции:

«143. Согласование режима работы после 23.00 и до 7.00 торгового объекта, объекта общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными, слабоалкогольными напитками и (или) пивом»;

пункт 144 исключить;

графу «Наименования административных процедур, осуществляемых в соответствии с законодательством местными исполнительными и распорядительными органами (их структурными подразделениями)» пункта 145 изложить в следующей редакции:

«145. Включение сведений о субъектах торговли, субъектах общественного питания, администрациях торговых центров, администрациях рынков, торговых объектах, объектах общественного питания, торговых центрах, рынках, интернет-магазинах, формах торговли, осуществляемых без использования торгового объекта, в Торговый реестр Республики Беларусь».

7. Графу «Наименование административной процедуры» пункта 33 приложения к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 6 мая 2020 г. № 271 «Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь по вопросам осуществления административных процедур» изложить в следующей редакции:

«33. Включение сведений о субъектах торговли, субъектах общественного питания, администрациях торговых центров, администрациях рынков, торговых объектах, объектах общественного питания, торговых центрах, рынках, интернет-магазинах, формах торговли, осуществляемых без использования торгового объекта, в Торговый реестр Республики Беларусь».

8. В Положении об особенностях осуществления интернет-торговли ювелирными и другими бытовыми изделиями, произведенными в Республике Беларусь и маркированными кодами идентификации, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 5 апреля 2021 г. № 193:

в пункте 2:

в абзаце третьем слова «о товаре» заменить словами «о ювелирном изделии»;

после абзаца пятого дополнить пункт абзацем следующего содержания:

«электронное сообщение – информация в электронной форме, подготовленная, отправленная, полученная и хранимая посредством информационно-коммуникационных технологий»;»;

в пункте 6:

в подпункте 6.1:

абзацы второй и третий изложить в следующей редакции:

«полное наименование и место нахождения юридического лица; если продавцом является индивидуальный предприниматель – фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя, а также информация о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя (дата государственной регистрации, регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей или регистрационный код (номер) в стране регистрации (при наличии));

дата включения сведений об интернет-магазине в Торговый реестр Республики Беларусь и их регистрационный номер в Торговом реестре Республики Беларусь;»;

в абзаце седьмом слово «товаров» заменить словами «ювелирных изделий»;

дополнить подпункт абзацами следующего содержания:

«номера контактных телефонов, адрес электронной почты продавца, а также лица, уполномоченного продавцом рассматривать обращения покупателей о нарушении их прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей;

номера контактных телефонов работников местных исполнительных и распорядительных органов по месту государственной регистрации продавца, уполномоченных рассматривать обращения покупателей в соответствии с законодательством об обращениях граждан и юридических лиц;»;

в подпункте 6.2:

абзац шестой изложить в следующей редакции:

«полное наименование и место нахождения юридического лица, уполномоченного продавцом или законодательством на доставку ювелирных изделий; если доставка ювелирных изделий выполняется индивидуальным предпринимателем – фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя;»;

в абзаце седьмом слова «денежных средств, уплаченных» заменить словами «ювелирных изделий и (или) денежной суммы, уплаченной»;

после абзаца седьмого дополнить подпункт абзацем следующего содержания:

«полное наименование и место нахождения изготовителя; если изготовителем является индивидуальный предприниматель – фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства

индивидуального предпринимателя;»;

часть вторую пункта 7 изложить в следующей редакции:

«Акцепт покупателя считается полученным продавцом с момента направления продавцом покупателю электронного сообщения, подтверждающего заключение договора, которое содержит все существенные условия этого договора, а также номер заказа или иной способ идентификации заказа, который позволяет покупателю получить информацию о заключенном договоре и его условиях (далее – подтверждение заключения договора).»;

дополнить Положение пунктами 7¹ и 7² следующего содержания:

«7¹. Продавец обязан:

7¹.1. обеспечивать на сайте интернет-магазина техническую возможность для:

заполнения и подтверждения покупателем специальной электронной формы заказа на приобретение товаров либо выполнения иных действий, необходимых для заключения договора, включая возможность проверки заказа и исправления любых возможных ошибок до завершения оформления заказа;

подачи покупателем обращений (жалоб) в электронной форме о нарушении его прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей, и получения заявителем ответа на них;

7¹.2. предоставить покупателю подтверждение заключения договора.

7². В случае намерения приостановить (прекратить) свою деятельность продавец должен не менее чем за пятнадцать календарных дней до приостановления (прекращения) своей деятельности разместить соответствующую информацию на главной странице интернет-магазина.».

9. В постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 9 июня 2021 г. № 319 «О согласовании режима работы розничных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров и рынков после 23.00 и до 7.00»:

название постановления изложить в следующей редакции:

«О согласовании режима работы после 23.00 и до 7.00 торговых объектов, объектов общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными, слабоалкогольными напитками и (или) пивом»;

пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Утвердить Положение о порядке и условиях согласования режима работы после 23.00 и до 7.00 торговых объектов, объектов общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными напитками, слабоалкогольными напитками и (или) пивом (прилагается).»;

в Положении о порядке и условиях согласования режима работы розничных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров и рынков после 23.00 и до 7.00, утвержденном этим постановлением:

название Положения изложить в следующей редакции:

«Положение о порядке и условиях согласования режима работы после 23.00 и до 7.00 торговых объектов, объектов общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными, слабоалкогольными напитками и (или) пивом»;

пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Настоящим Положением определяются порядок и условия согласования режима работы после 23.00 и до 7.00 торговых объектов, объектов общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными, слабоалкогольными напитками и (или) пивом (далее, если не указано иное, – объекты).»;

пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3. Для согласования режима работы после 23.00 и до 7.00 объекта субъект торговли, субъект общественного питания (далее – заявитель) представляют в соответствующий уполномоченный орган в письменной форме в ходе личного приема либо посредством почтовой связи, а в администрацию индустриального парка «Великий камень» также в электронной форме через интернет-сайт системы комплексного обслуживания по принципу «одна станция» (onestation.by) заявление о согласовании режима работы после 23.00 и до 7.00 объекта (далее – заявление) по форме согласно приложению.»;

в абзаце втором части второй пункта 5 слова «объекта* после 23.00 и до 7.00» заменить словами «после 23.00 и до 7.00 объекта*»;

в пунктах 6 и 9 слова «объекта после 23.00 и до 7.00» заменить словами «после 23.00 и до 7.00 объекта»;

в пункте 7:

в абзаце первом слова «объекта после 23.00 и до 7.00» заменить словами «после 23.00 и до 7.00 объекта»;

в абзаце третьем слова «объекта после 23.00 и до 7.00» и «такого объекта после 23.00 и до 7.00» заменить соответственно словами «после 23.00 и до 7.00 объекта» и «после 23.00 и до 7.00 такого объекта»;

в пункте 8:

в части первой:

в абзаце первом слова «объекта после 23.00 и до 7.00» заменить словами «после 23.00 и до 7.00 объекта»;

в абзаце третьем слова «такого объекта после 23.00 и до 7.00» заменить словами «после 23.00 и до 7.00 такого объекта»;

в частях второй и третьей слова «объекта после 23.00 и до 7.00» заменить словами «после 23.00 и до 7.00 объекта»;

дополнить Положение пунктом 10 следующего содержания:

«10. В случае, если заявитель намерен изменить ранее согласованный режим работы после 23.00 и до 7.00 объекта и установить новый режим работы объекта, который не включает указанный период, – он должен не менее чем за 5 рабочих дней до наступления такого события направить в соответствующий уполномоченный орган письменное уведомление об этом с указанием даты изменения ранее согласованного режима работы после 23.00 и до 7.00 объекта и нового режима работы объекта (далее – уведомление), а в случае, если заявитель намерен установить новый режим работы после 23.00 и до 7.00 объекта – согласовать такой режим работы объекта в порядке, установленном настоящим Положением.

В случаях, предусмотренных в части первой настоящего пункта, согласование режима работы после 23.00 и до 7.00 объекта прекращает действие без принятия уполномоченным органом решения об этом с даты, указанной в уведомлении, а в случае согласования нового режима работы после 23.00 и до 7.00 объекта – с даты согласования такого режима работы уполномоченным органом.»;

в приложении к этому Положению:

название приложения изложить в следующей редакции:

«Заявление о согласовании режима работы после 23.00 и до 7.00 торгового объекта, объекта общественного питания, в котором после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными, слабоалкогольными напитками и (или) пивом»;

слова «розничного», «, наименование (при наличии) торгового центра, рынка» и «, торгового центра, рынка» исключить.

10. В постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 25 июня 2021 г. № 363 «О реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь»:

в Положении о Торговом реестре Республики Беларусь, утвержденном этим постановлением:

в пункте 1 слова «Торговый реестр и» заменить словами «Торговый реестр сведений и основания для отказа во внесении сведений в Торговый реестр, порядок»;

абзац второй пункта 7 дополнить словами «, формах торговли, осуществляемых без использования торгового объекта»;

в пункте 8:

в абзаце первом части второй подпункта 8.1 слова «заявителе-резиденте» заменить словом «заявителе»;

абзац третий подпункта 8.3 исключить;

дополнить пункт подпунктом 8.6¹ следующего содержания:

«8.6¹. о форме торговли, осуществляемой без использования торгового объекта (за исключением случая осуществления дистанционной торговли через интернет-магазин):

вид торговли;

форма торговли;

реализуемые классы, группы и (или) подгруппы товаров в соответствии с перечнем товаров розничной и оптовой торговли, устанавливаемым Министерством антимонопольного регулирования и торговли;»;

пункт 9 дополнить частью следующего содержания:

«Сведения о заявителях-нерезидентах, осуществляющих торговлю без использования торгового объекта, в том числе через интернет-магазин, вносятся в Торговый реестр уполномоченными органами по месту обращения заявителей-нерезидентов.»;

в пункте 10:

в абзацах втором – четвертом части первой слово «уведомления» заменить словом «заявления»;

после части первой дополнить пункт частью следующего содержания:

«В заявлениях, указанных в абзацах втором и третьем части первой настоящего пункта, указывается информация о соответствии заявителя, предполагаемой к осуществлению (осуществляемой) им деятельности и предназначенных для использования (используемых) в процессе ее осуществления торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков, интернет-магазинов, требованиям, предусмотренным законодательством в области торговли и общественного питания.»;

в части второй:

слово «уведомления» заменить словом «заявления»;

после слова «пункта» дополнить словами «(далее, если не указано иное, – заявления)»;

слова «, а в администрацию индустриального парка «Великий камень» также в электронной форме через интернет-сайт системы комплексного обслуживания по принципу «одна станция» (onestation.by)» исключить;

абзац первый пункта 11 изложить в следующей редакции:

«11. Заявление, указанное в абзаце втором части первой пункта 10 настоящего Положения, представляется заявителем в случае организации работы торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка, интернет-магазина, организации торговли без использования торгового объекта, а также в случаях:»;

в пункте 12:

в части первой цифры «8.6» и слово «уведомления» заменить соответственно цифрами «8.6¹» и словом «заявления»;

в абзаце третьем части второй цифры «8.6» заменить цифрами «8.6¹»;

в пункте 13 слова «Уведомления, указанные в абзацах втором – четвертом части первой пункта 10 настоящего Положения,» заменить словом «Заявления»;

пункты 15 и 16 изложить в следующей редакции:

«15. Уполномоченный орган рассматривает заявление и в течение трех рабочих дней с даты его поступления вносит сведения в Торговый реестр либо отказывает во внесении сведений в Торговый реестр.

При внесении сведений в Торговый реестр заявителю выдается либо направляется посредством почтовой связи уведомление о внесении сведений в Торговый реестр, а при отказе во внесении сведений в Торговый реестр – уведомление об отказе во внесении сведений в Торговый реестр по формам, устанавливаемым Министерством антимонопольного регулирования и торговли, с указанием оснований для отказа. При представлении заявлений в виде электронных документов названные уведомления направляются в виде электронных документов посредством ОАИС.

16. Основаниями для отказа во внесении сведений в Торговый реестр являются:

размещение нестационарного или передвижного торгового объекта*, нестационарного или передвижного объекта общественного питания*, в которых предполагается (осуществляется) розничная торговля, общественное питание на землях общего пользования населенных пунктов, садоводческих товариществ, дачных кооперативов, на плоскостных сооружениях, находящихся в государственной собственности и расположенных на землях общего пользования, не в соответствии с перечнями мест размещения нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов общественного питания, летних площадок (продолжений залов), маршрутами движения передвижных торговых объектов, передвижных объектов общественного питания, определенными городскими (кроме г. Минска), районными исполнительными комитетами, местными администрациями районов в г. Минске;

* За исключением случаев, установленных в части второй пункта 1 статьи 12 Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания».

отсутствие согласованного с районным, городским исполнительным комитетом (кроме г. Минска), местной администрацией района в г. Минске, администрацией индустриального парка «Великий камень» перечня товаров, обязательных к реализации в торговом объекте*;

отсутствие регистрации сайта интернет-магазина** в Государственном реестре информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь;

приобретение, аренда дополнительной торговой площади в границах г. Минска, города областного подчинения, района, в которых доля субъекта торговли, осуществляющего розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров за предыдущий финансовый год превышает 20 процентов***, для осуществления розничной торговли продовольственными товарами по любым основаниям, в том числе в результате введения в эксплуатацию торговых объектов, участия в торгах (конкурсах), проводимых в целях приобретения торговых площадей либо земельных участков для строительства и обслуживания торговых объектов для осуществления розничной торговли продовольственными товарами, или совершение иных действий, направленных на увеличение такой площади;

несоответствие сведений, представленных заявителем, информации, имеющейся в уполномоченном органе и (или) содержащейся в государственном информационном ресурсе «Государственный реестр плательщиков (иных обязанных лиц)», и (или) автоматизированной информационной системе Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, и (или) Государственном реестре информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь;

наличие в заявлениях недостоверных и (или) неполных сведений;

* За исключением торговых объектов, указанных в пункте 11 Положения о порядке разработки, утверждения и согласования перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703.

** Для заявителей-резидентов, осуществляющих розничную торговлю с использованием сети Интернет на территории Республики Беларусь.

*** За исключением случаев, установленных пунктом 6 статьи 24 Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания» и подпунктом 1.5 пункта 1 Указа Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания».

иные случаи, предусмотренные в статье 25 Закона Республики Беларусь от 28 октября 2008 г. № 433-З «Об основах административных процедур.»;

в абзаце четвертом пункта 18 цифры «8.6» и слова «уведомлениях, указанных в абзацах втором – четвертом части первой пункта 10 настоящего Положения» заменить соответственно цифрами «8.6¹» и словом «заявлениях»;

в подпункте 20.1 пункта 20:

в абзаце первом слово «уведомления» заменить словом «заявления»;
абзац второй изложить в следующей редакции:

«прекращения работы торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка, интернет-магазина, осуществления торговли без использования торгового объекта;»;

в пункте 21:

в абзаце первом слово «Уведомление» заменить словом «Заявление»;
абзац второй изложить в следующей редакции:

«прекращения работы торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка, интернет-магазина, осуществления торговли без использования торгового объекта;»;

в абзаце втором пункта 22 слово «уведомления» заменить словом «заявления»;

в пункте 23 цифры «8.6» заменить цифрами «8.6¹»;

в пункте 24:

после абзаца третьего дополнить пункт абзацем следующего содержания:

«наименование (при наличии) и место нахождения торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка»;

абзац четвертый после слова «имя» дополнить словом «сайта»;

из абзаца первого пункта 1 Положения об определении методики расчета доли субъектов торговли в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах г. Минска, городов областного подчинения, районов, утвержденного этим постановлением, слова «или крупного магазина» исключить.

11. В едином перечне административных процедур, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 сентября 2021 г. № 548:

в пункте 8.3:

графу «Наименование административной процедуры» изложить в следующей редакции:

«8.3. Согласование маршрутов движения автомагазинов и перечней товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте»;

в подпункте 8.3.1:

графу «Наименование административной процедуры» изложить в следующей редакции:

«8.3.1. Согласование маршрута движения автомагазина, в котором предполагается розничная торговля алкогольными напитками на территории сельской местности»;

в графе «Срок осуществления административной процедуры» слова «5 рабочих дней» заменить словами «3 рабочих дня»;

в графе «Срок осуществления административной процедуры» подпункта 8.3.2 слова «5 рабочих дней» заменить словами «3 рабочих дня»;

в пункте 8.8:

графу «Наименование административной процедуры» подпункта 8.8.1 изложить в следующей редакции:

«8.8.1. Согласование режима работы после 23.00 и до 7.00 торгового объекта, объекта общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными, слабоалкогольными напитками и (или) пивом»;

подпункты 8.8.2 – 8.8.4 исключить;

графу «Наименование административной процедуры» подпункта 8.9.1 пункта 8.9. изложить в следующей редакции:

«8.9.1. Включение сведений о субъектах торговли, субъектах общественного питания, администрациях торговых центров, администрациях рынков, торговых объектах, объектах общественного питания, торговых центрах, рынках, интернет-магазинах, формах торговли, осуществляемых без использования торгового объекта, в Торговый реестр Республики Беларусь».

12. Пункт 13 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713 «О системе регулирования цен» исключить.

УТВЕРЖДЕНО
постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
02.12.2004 № 1537
(в редакции постановления
Совета Министров
Республики Беларусь
. .2024 №

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке оборота биологически
активных добавок к пище и мест их
реализации

1. Настоящее Положение определяет порядок оборота и места реализации биологически активных добавок к пище юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

2. Для целей настоящего Положения используются основные термины и их определения в значениях, установленных законодательством о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения и Законом Республики Беларусь «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека».

3. Для целей настоящего Положения используется следующая классификация биологически активных добавок к пище:

биологически активные добавки к пище, применяемые для поддержания в физиологических границах функциональной активности организма (содержат в своем составе биологически активные вещества, витамины, микроэлементы, минеральные вещества, аминокислоты, живые микроорганизмы и (или) их метаболиты, оказывающие нормализующее воздействие на состав и биологическую активность микрофлоры пищеварительного тракта);

биологически активные добавки к пище, применяемые для обогащения пищи человека (содержат в своем составе дополнительные источники белков, жиров, углеводов, пищевых волокон).

4. Отнесение конкретных наименований биологически активных добавок к пище к той или иной классификационной группе осуществляется комиссией по определению порядка регистрации и реализации биологически активных добавок к пище Министерства здравоохранения.

Для государственной регистрации биологически активных добавок к пище, предназначенных для питания спортсменов, обязательным условием является наличие согласования Министерства спорта и туризма о целесообразности их использования в питании спортсменов.

5. Биологически активные добавки к пище должны отвечать требованиям, установленным актами законодательства, международными договорами Республики Беларусь, а также техническими регламентами Таможенного союза, Евразийского экономического союза и иными международно-правовыми актами, составляющими право Евразийского экономического союза, что отражается в технических нормативных правовых актах и технологической документации (рецептурах), на потребительской таре, в инструкции и рекомендациях по применению.

6.оборот биологически активных добавок к пище допускается при наличии их государственной регистрации. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие оборот биологически активных добавок к пище, сопровождают каждую партию биологически активных добавок к пище копиями документов, подтверждающих их качество и безопасность.

7. Не допускается оборот на территории Республики Беларусь биологически активных добавок к пище:

не соответствующих требованиям, установленным в пунктах 5 и 6 настоящего Положения;

на потребительской таре, в инструкциях, этикетках или рекомендациях по применению которых содержатся:

указания на медицинские показания;

информация о лечебных свойствах;

информация о том, что биологически активная добавка к пище является лекарственным средством.

8. При выявлении несоответствия требованиям, установленным в пункте 5 настоящего Положения, биологически активные добавки к пище подлежат изъятию, возврату, уничтожению, утилизации.

Изъятие, возврат, уничтожение, утилизация биологически активных добавок к пище производятся в порядке, установленном актами законодательства, а их промышленная переработка – в порядке, установленном технологической инструкцией.

9. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие оборот биологически активных добавок к пище, обеспечивают их соответствие показателям качества и безопасности продукции, а также предусматривают методы контроля содержания основных действующих веществ.

10. Реализация на территории Республики Беларусь биологически активных добавок к пище, прошедших государственную регистрацию, допускается:

в специализированных магазинах, отделах (секциях) по продаже биологически активных добавок, на (в) специально отведенном торговом оборудовании в отделах (секциях) по продаже продовольственных товаров;

при осуществлении дистанционной торговли в порядке, установленном Правилами продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31.

11. При перевозке (транспортировании), хранении и реализации биологически активных добавок к пище должны соблюдаться условия хранения и сроки годности такой продукции, установленные ее изготовителем.

УТВЕРЖДЕНО
постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
15.01.2009 № 31
(в редакции постановления
Совета Министров
Республики Беларусь
. .2024 №

ПРАВИЛА продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли

1. Настоящими Правилами регулируются отношения между покупателями и продавцами при осуществлении дистанционной торговли, а также иные отношения, связанные с такой торговлей.

2. Для целей настоящих Правил используются термины в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З «О защите прав потребителей» и Законом «О государственном регулировании торговли и общественного питания», а также следующие термины и их определения:

дистанционная торговля – форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется без использования торговых объектов на основании договора розничной купли-продажи (далее – договор), заключаемого без одновременного присутствия продавца и покупателя после ознакомления покупателя с предложенными продавцом описаниями товаров, содержащимися в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах или представленными в фотографиях или иных информационных источниках, рассылаемых продавцом неопределенному кругу лиц с использованием услуг операторов почтовой связи или распространяемых в средствах массовой информации или любыми другими способами в соответствии с законодательством в области информации, информатизации и защиты информации, в том числе в глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет), исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товарами или их образцами в момент заключения договора;

интернет-площадка – сайт в сети Интернет или его часть, приложение для мобильного устройства, иной информационный ресурс, имеющий подключение к сети Интернет, предоставляющий возможность осуществления дистанционной торговли одновременно двум и более продавцам, в том числе обеспечивающий возможность размещения информации о товарах и продавцах, сравнения и отбора товаров,

заключения договоров и оплаты товаров, выбора способа и организации доставки товаров;

владелец интернет-площадки – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, реализующие права владения, пользования и (или) распоряжения интернет-площадкой, обеспечивающие ее функционирование и оказывающие продавцам и покупателям услуги по доступу к интернет-площадке, иные услуги, связанные с продажей товаров посредством интернет-площадки;

покупатель – физическое лицо, имеющее намерение приобрести или приобретающее товары для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

продавец – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющие розничную торговлю;

пункт выдачи заказов – капитальное строение (здание, сооружение), изолированное помещение или их части либо специальное автоматизированное оборудование, в которых осуществляется приемка, хранение, выдача товаров покупателям, а также получение от покупателей возвратов товаров и (или) оказание иных услуг, связанных с осуществлением дистанционной торговли с использованием сети Интернет;

владелец пункта выдачи заказов – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, владеющие пунктом выдачи заказов на праве собственности или ином законном основании, привлекаемые продавцом и (или) владельцем интернет-площадки для приемки, хранения, передачи (выдачи) товаров покупателям, а также получения от покупателей возвратов товаров и (или) оказания иных услуг, связанных с осуществлением дистанционной торговли с использованием сети Интернет, либо продавец и (или) владелец интернет-площадки;

электронное сообщение – информация в электронной форме, подготовленная, отправленная, полученная и хранимая посредством информационно-коммуникационных технологий.

3. Дистанционная торговля с использованием сети Интернет осуществляется через интернет-магазин, с использованием иных информационных сетей, систем и ресурсов, имеющих подключение к сети Интернет, предоставляющих возможность выбрать товары и заключить с продавцом договор в этих сетях, системах и на этих ресурсах (далее, если не указано иное, – интернет-ресурсы), а также посредством интернет-площадок.

4. Продавец вправе осуществлять дистанционную торговлю со дня включения сведений об этой форме торговли в Торговый реестр Республики Беларусь (далее – Торговый реестр), а в случае осуществления

дистанционной торговли с использованием сети Интернет через интернет-магазин – со дня включения сведений об этом интернет-магазине в Торговый реестр.

5. При осуществлении дистанционной торговли не допускается продажа:

алкогольных, слабоалкогольных напитков и пива;
нетабачных никотиносодержащих изделий;
оружия и патронов к нему;
семян мака;
табачных изделий, жидкостей для электронных систем курения;
ювелирных и других бытовых изделий, сусального золота и сусального серебра, монет из драгоценных металлов, мерных слитков и ограненных драгоценных камней, если иное не установлено Президентом Республики Беларусь.

6. При осуществлении дистанционной торговли допускается продажа: биологически активных добавок к пище – при наличии у продавца торгового объекта и (или) складских помещений, в которых осуществляются продажа и (или) хранение таких товаров;

пиротехнических изделий бытового назначения – при наличии у продавца торговых объектов, в которых осуществляются продажа таких товаров.

7. Предложение товаров при осуществлении дистанционной торговли признается публичной офертой, если оно содержит все существенные условия договора.

8. Договор, содержащий все существенные условия, считается заключенным в момент получения продавцом, направившим оферту, ее акцепта, направленного покупателем посредством телефонной, почтовой, электронной или иной связи, в том числе посредством использования сети Интернет, а также иным способом, не запрещенным законодательством, позволяющим достоверно установить, что акцепт исходит от покупателя.

9. При осуществлении дистанционной торговли с использованием сети Интернет акцепт покупателя считается полученным продавцом с момента направления продавцом и (или) владельцем интернет-площадки покупателю электронного сообщения, подтверждающего заключение договора, которое содержит существенные условия этого договора, а также номер заказа или иной способ идентификации заказа, который позволяет покупателю получить информацию о заключенном договоре и его условиях (далее – подтверждение заключения договора).

10. До момента заключения договора продавец обязан довести до сведения покупателя следующую информацию:

полное наименование и место нахождения юридического лица; в случае, если продавцом является индивидуальный предприниматель –

фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя, а также информацию о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя (дата государственной регистрации, регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей или регистрационный код (номер) в стране регистрации (при наличии));

номера контактных телефонов, адрес электронной почты продавца, а также лица, уполномоченного продавцом рассматривать обращения покупателей о нарушении их прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей, за исключением продавцов, которые осуществляют дистанционную торговлю через интернет-площадку;

режим работы;

наименование товаров;

указание на нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров (для товаров, выпускаемых по таким нормативным документам), если иное не предусмотрено техническими регламентами Таможенного союза и Евразийского экономического союза;

сведения об основных потребительских свойствах товаров, а в отношении пищевых продуктов – о составе, пищевой ценности (для продуктов, предназначенных для детского, лечебного и диетического питания, – калорийность, наличие витаминов), указание на то, что пищевой продукт является генетически модифицированным, если в нем содержатся генетически модифицированные составляющие (компоненты), сведения о специальных свойствах (специальные питательные свойства, показания и противопоказания к применению отдельными возрастными группами населения, а также при отдельных видах заболеваний) пищевых продуктов, заявленных свойствах специализированных пищевых продуктов при наличии документов, подтверждающих заявленные свойства;

цену, условия приобретения и оплаты товаров, а также способы оплаты товаров;

способы и сроки доставки товаров;

цену и условия оплаты доставки товаров;

гарантийный срок, если он установлен;

рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению, пищевых продуктов в случае, если их использование без этих рекомендаций и (или) ограничений затруднено либо может причинить вред здоровью покупателей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевых продуктов;

дату изготовления, если иное не предусмотрено законодательством, техническими регламентами Таможенного союза и Евразийского экономического союза, а также срок службы, и (или) срок годности,

и (или) срок хранения товаров, указание условий хранения товаров, если они отличаются от обычных условий хранения соответствующих товаров либо требуют специальных условий хранения, а также сведения о необходимых действиях покупателя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья, наследственности, имущества покупателя и окружающей среды или становятся непригодными для использования по назначению;

полное наименование и место нахождения изготовителя, а также при наличии – организации, осуществляющей деятельность по ввозу товаров на территорию Республики Беларусь для их последующей реализации на территории Республики Беларусь, представителя, ремонтной организации; если изготовителем (представителем, ремонтной организацией) является индивидуальный предприниматель либо ввоз товаров на территорию Республики Беларусь для их последующей реализации на территории Республики Беларусь был осуществлен индивидуальным предпринимателем – фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя;

страну происхождения товаров, если она не совпадает с местом нахождения (местом жительства) изготовителя;

сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия;

количество или комплектность товаров;

сведения о классах энергоэффективности товаров в случаях, если их установление предусмотрено законодательством, техническими регламентами Таможенного союза и Евразийского экономического союза;

информацию о том, что товары были в употреблении или в них устранялся недостаток (недостатки), в том числе об имеющихся в товарах недостатках, размещаемую с наименованием товара;

информацию о том, что товары являются конфискованными или обращенными в доход государства иным способом;

информацию об истекших сроке службы и (или) сроке хранения товаров, о дате и номере разрешения на дальнейшую их реализацию и сроке, в течение которого товары возможны к использованию (для непродовольственных товаров, срок службы и (или) срок хранения которых истекли, но реализация которых разрешена в порядке, установленном Правительством Республики Беларусь);

полное наименование и место нахождения юридического лица, уполномоченного продавцом или законодательством на доставку товаров, а также на установку, подключение, наладку и пуск в эксплуатацию технически сложных товаров бытового назначения, на которые в соответствии с технической и эксплуатационной документацией

установлен запрет в части самостоятельного выполнения этих работ покупателем; если указанные услуги, работы выполняются индивидуальным предпринимателем – фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя;

информацию об условиях, сроках и порядке расторжения договора, в том числе в случае отказа покупателя от исполнения договора до передачи ему товаров, включая информацию о порядке возврата товаров и (или) денежной суммы, уплаченной за товары;

иные сведения, которые в соответствии с законодательством, техническими регламентами Таможенного союза и Евразийского экономического союза или соответствующими договорами обязательны для предоставления покупателю, в том числе сведения, относящиеся к соответствующему договору и предоставляемые по просьбе покупателя.

11. При передаче товаров продавец должен предоставить покупателю: информацию о фасовщике и упаковщике товаров (для товаров, фасованных и упакованных в потребительскую упаковку не в месте их изготовления);

информацию о правах покупателя и обязанностях продавца в соответствии с законодательством о защите прав потребителей;

штриховой идентификационный код, если обязательное маркирование товаров таким кодом предусмотрено законодательством;

необходимые сведения о правилах и условиях эффективного и безопасного пользования товарами, в том числе ухода за ними, если это имеет значение исходя из характера товаров и указанная информация не была предоставлена покупателю ранее.

12. Информация, предусмотренная в абзацах втором – пятом, восьмом – одиннадцатом, четырнадцатом, пятнадцатом, девятнадцатом – двадцать первом и двадцать третьем пункта 10 настоящих Правил, доводится до сведения покупателя в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах, фотографиях или иных информационных источниках, в том числе в сети Интернет, используемых для описания товаров. При этом информация о цене товаров и цене их доставки доводится в этих информационных источниках шрифтом, размер которого не должен быть менее половины наибольшего размера шрифта, используемого в описании товаров.

Информация, предусмотренная в абзацах шестом, седьмом, двенадцатом, тринадцатом, шестнадцатом – восемнадцатом, двадцать втором и двадцать четвертом пункта 10 настоящих Правил, может доводиться до сведения покупателей в устной форме либо по требованию покупателя в письменной и (или) электронной форме способом, определенным соглашением сторон.

13. При осуществлении дистанционной торговли с использованием интернет-ресурса продавец обязан:

13.1. разместить на главной (начальной, стартовой) странице своего интернет-ресурса следующую информацию:

полное наименование и место нахождения юридического лица; в случае, если продавцом является индивидуальный предприниматель – фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя, а также информацию о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя (дата государственной регистрации, регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей или регистрационный код (номер) в стране регистрации (при наличии));

номера контактных телефонов, адрес электронной почты продавца, а также лица, уполномоченного продавцом рассматривать обращения покупателей о нарушении их прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей;

номера контактных телефонов работников местных исполнительных и распорядительных органов по месту государственной регистрации продавца, уполномоченных рассматривать обращения покупателей в соответствии с законодательством об обращениях граждан и юридических лиц;

режим работы;

способы оплаты товаров и их доставки;

дату включения сведений о дистанционной торговле или об интернет-магазине в Торговый реестр и их регистрационный номер в Торговом реестре;

13.2. разместить на своем интернет-ресурсе:

информацию, предусмотренную в абзацах пятом, восьмом – одиннадцатом, четырнадцатом, пятнадцатом, девятнадцатом – двадцать первом и двадцать третьем пункта 10 настоящих Правил;

информацию о порядке оформления покупателем заказа на приобретение товаров;

информацию о порядке подачи покупателем обращений (жалоб) о нарушении его прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей, и ответа на них, а также сроке их рассмотрения;

полное наименование (при наличии), место нахождения, режим работы и контактные телефоны пунктов выдачи заказов и (или) торговых объектов продавца, в которых осуществляется выдача товаров покупателям (при их наличии);

образцы платежных документов, формируемых с использованием кассового оборудования, подтверждающих прием продавцом от покупателя наличных денежных средств;

13.3. обеспечивать на своем интернет-ресурсе техническую возможность для:

заполнения и подтверждения покупателем специальной электронной формы заказа на приобретение товаров либо выполнения иных действий, необходимых для заключения договора, включая возможность проверки заказа и исправления любых возможных ошибок до завершения оформления заказа;

подачи покупателем обращений (жалоб) в электронной форме о нарушении его прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей, и получения заявителем ответа на них;

13.4. предоставить покупателю подтверждение заключения договора.

Продавец, осуществляющий дистанционную торговлю посредством интернет-площадки, обязан предоставить информацию, указанную в абзацах втором и седьмом подпункта 13.1 и абзацах пятом, восьмом – одиннадцатом, четырнадцатом, пятнадцатом, девятнадцатом – двадцать первом и двадцать третьем пункта 10 настоящих Правил, а также информацию о наличии у продавца торгового объекта и (или) складских помещений в случаях, предусмотренных пунктом 6 настоящих Правил, владельцу интернет-площадки.

14. Владелец интернет-площадки обязан:

14.1. разместить на главной (начальной, стартовой) странице своей интернет-площадки следующую информацию:

полное наименование и место нахождения владельца интернет-площадки, а если владельцем интернет-площадки является индивидуальный предприниматель – фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя, а также информацию о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя (дата государственной регистрации, регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей или регистрационный код (номер) в стране регистрации (при наличии));

номера контактных телефонов, адрес электронной почты владельца интернет-площадки, а также лица, уполномоченного владельцем интернет-площадки рассматривать обращения покупателей о нарушении их прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей;

номера контактных телефонов работников местных исполнительных и распорядительных органов по месту государственной регистрации владельца интернет-площадки, уполномоченных рассматривать обращения

покупателей в соответствии с законодательством об обращениях граждан и юридических лиц;

режим работы;

14.2. разместить на своей интернет-площадке следующую информацию:

о продавцах и предлагаемых ими к продаже товарах, предусмотренную в абзацах втором и седьмом подпункта 13.1 и информацию, предусмотренную в абзацах пятом, восьмом – одиннадцатом, четырнадцатом, пятнадцатом, девятнадцатом – двадцать первым и двадцать третьем пункта 10 настоящих Правил;

полное наименование (при наличии), место нахождения, режим работы и контактные телефоны пунктов выдачи заказов (при их наличии);

14.3. разработать в соответствии с законодательством Республики Беларусь и разместить на своей интернет-площадке правила предоставления услуг на интернет-площадке, определяющие в том числе:

описание услуг, предоставляемых продавцам и покупателям;

права и обязанности владельца интернет-площадки, продавца и покупателя, включая распределение обязанностей и ответственности между владельцем интернет-площадки и продавцом, предлагающим к продаже товары через такую площадку, в случае заключения покупателем договора;

процедуру регистрации и идентификации продавцов и покупателей на интернет-площадке;

порядок оформления покупателем заказа на приобретение товаров и его отмены;

способы оплаты товаров и их доставки;

требования к качеству товаров и обслуживания покупателей;

порядок подачи покупателем обращений (жалоб) о нарушении его прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей, и ответа на них, а также сроке их рассмотрения;

требования к защите информации, в том числе персональных данных продавцов и покупателей;

14.4. обеспечивать функционирование инфраструктуры интернет-площадки, в том числе техническую возможность:

заполнения и подтверждения покупателем специальной электронной формы заказа на приобретение товаров либо выполнения иных действий, необходимых для заключения договора, включая возможность проверки заказа и исправления любых возможных ошибок до завершения оформления заказа;

подачи покупателем обращений (жалоб) в электронной форме о нарушении его прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей, и получения заявителем ответа на них;

14.5. предоставлять покупателю подтверждение заключения договора;

14.6. принимать меры:

по соблюдению продавцами требований законодательства в области торговли и в области защиты прав потребителей;

по защите информации на интернет-площадке, в том числе персональных данных продавцов и покупателей;

по пресечению реализации на интернет-площадке товаров, ограниченных в обороте в соответствии с законодательством, а также товаров, не соответствующим требованиям законодательства;

14.7. оказывать содействие покупателям в защите их прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей.

15. В случае, если передача (выдача) товаров покупателю осуществляется в пункте выдачи заказов, владелец пункта выдачи товаров обязан:

15.1. довести до сведения покупателя в (на) принадлежащем ему пункте выдачи заказов в доступном для обзора месте и удобной для покупателя форме следующую информацию:

полное наименование и местонахождение юридического лица, а если владельцем пункта выдачи является индивидуальный предприниматель – фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя, а также информацию о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя (дата государственной регистрации, регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей или регистрационный код (номер) в стране регистрации (при наличии));

номера контактных телефонов, адрес электронной почты владельца пункта выдачи заказов;

режим работы;

названия (адреса) интернет-ресурсов продавца и (или) интернет-площадок, в отношении которых покупателям предоставляются услуги в пункте выдачи заказов;

15.2. оказывать содействие покупателям в защите их прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей.

16. В случае, если продавец, владелец интернет-площадки или владелец пункта выдачи заказов намерены приостановить (прекратить) свою деятельность или внести изменения правила предоставления услуг на интернет-площадке, они должны не менее чем за пятнадцать календарных дней до приостановления (прекращения) своей деятельности и (или) внесения таких изменений разместить соответствующую информацию на

главной (начальной, стартовой) странице своего интернет-ресурса, своей интернет-площадки, в (на) пункте выдачи заказов (при его наличии).

17. При осуществлении дистанционной торговли товарами, продажа которых лицам, не достигшим определенного возраста, запрещена законодательством, продавцы, владельцы интернет-площадок, владельцы пунктов выдачи заказов принимают меры, направленные на подтверждение покупателем своего возраста, упреждающие возможность ознакомления и (или) заказа товаров, не соответствующих его возрастной категории.

Информация о таких товарах, предусмотренная абзацами пятым – двадцать четвертым пункта 10 настоящих Правил, доводится до сведения покупателя после подтверждения покупателем достижения соответствующего возраста путем проставления соответствующей отметки в электронной форме, размещенной непосредственно на интернет-ресурсе продавца и (или) на интернет-площадке.

18. Передача (выдача) покупателю товаров, продажа которых лицам, не достигшим определенного возраста, запрещена законодательством, допускается только после предъявления покупателем, заключившим договор, документа, содержащего дату рождения, фотоизображение (цифровой фотопортрет) и позволяющий установить возраст этого покупателя.

19. Передача (выдача) покупателю пиротехнических изделий бытового назначения допускается только в торговых объектах, в которых осуществляется продажа таких товаров.

Перевозка пиротехнических изделий бытового назначения до торговых объектов продавца должна осуществляться с учетом требований актов законодательства в области перевозки опасных грузов.

20. Продажа товаров при осуществлении дистанционной торговли в части, не урегулированной настоящими Правилами, регулируется правилами продажи товаров, осуществления общественного питания, утверждаемыми Советом Министров Республики Беларусь.

УТВЕРЖДЕНО
постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
22.07.2014 № 703
(в редакции постановления
Совета Министров
Республики Беларусь
. .2024 №

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке разработки, утверждения
и согласования перечня товаров,
обязательных к наличию для реализации
в торговом объекте

1. Настоящим Положением определяются порядок разработки, утверждения и согласования перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте (далее – обязательный перечень товаров), а также торговые объекты, для которых такой перечень разрабатывать и утверждать не требуется.

2. Для целей настоящего Положения используются термины в значениях, установленных Законом Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания», а также следующие термины и их определения:

вид товаров – совокупность товаров определенной группы, объединенных общим названием и назначением;

разновидность товаров – совокупность товаров определенного вида, выделенных по ряду частных признаков (модель, размер, иные характеристики товаров при их наличии);

фирменный магазин – магазин, созданный юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, являющимися производителями товаров, либо субъектом торговли, получившим право продажи товаров конкретного производителя (производителей) с использованием товарного знака (товарных знаков) или фирменного наименования этого производителя (фирменных наименований этих производителей), в том числе на условиях договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), в котором удельный вес количества разновидностей товаров этого производителя (производителей) составляет не менее 75 процентов – для непродовольственных магазинов и не менее 50 процентов – для продовольственных магазинов в общем количестве разновидностей товаров, находящихся в продаже в этом магазине.

3. Обязательный перечень товаров разрабатывается и утверждается субъектом торговли, осуществляющим розничную торговлю (далее –

субъект розничной торговли), для торгового объекта, за исключением торговых объектов, указанных в пункте 11 настоящего Положения.

4. Субъект розничной торговли разрабатывает обязательный перечень товаров исходя из определенного им ассортимента товаров, предлагаемых к продаже, на основании перечня товаров, подлежащих включению в перечень товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте, устанавливаемого Министерством антимонопольного регулирования и торговли (далее – перечень товаров, подлежащих включению в обязательный перечень товаров), в зависимости от вида и типа (при его наличии) торгового объекта, размера его торговой площади (при наличии), отведенной соответственно под реализацию продовольственных и (или) непродовольственных товаров.

5. Обязательный перечень товаров разрабатывается по форме согласно приложению 1 и включает группы (подгруппы), виды товаров и количество их разновидностей (моделей, размеров, иных характеристик товаров при наличии).

Количество разновидностей товаров, включаемых в обязательный перечень товаров, должно быть не менее, чем в перечне товаров, подлежащих включению в обязательный перечень товаров, для соответствующих вида и типа (при его наличии) торгового объекта, размера торговой площади (при наличии), отведенной соответственно под реализацию продовольственных и (или) непродовольственных товаров. Для товаров, спрос на которые носит сезонный характер, в обязательном перечне товаров указывается период (сезон) их реализации.

При разработке обязательного перечня товаров для магазинов со смешанным и универсальным ассортиментом товаров учитывается размер торговой площади магазина, отведенной соответственно под реализацию продовольственных и непродовольственных товаров.

В обязательный перечень товаров для специализированных магазинов в зависимости от специализации магазина включаются группа (подгруппы), виды товаров данной группы (подгруппы) и количество их разновидностей (моделей, размеров, иных характеристик товаров при наличии). Иные предлагаемые к продаже в таком магазине виды товаров других групп (подгрупп) могут в обязательный перечень товаров не включаться.

Новые группы (подгруппы) и (или) виды товаров могут не включаться в обязательный перечень товаров на период изучения покупательского спроса, который не должен превышать пяти месяцев. Решение об изучении покупательского спроса на новые группы (подгруппы) и (или) виды товаров, а также дата начала и продолжительность этого периода должны быть установлены локальным актом субъекта розничной торговли.

Могут не включаться в обязательный перечень товаров группы (подгруппы) и (или) виды товаров, продажа которых в торговом объекте

осуществляется исключительно по предварительным заказам, а также бывшие в употреблении непродовольственные товары.

6. Согласование обязательного перечня товаров осуществляется районными, городскими исполнительными комитетами (кроме г. Минска), местными администрациями районов в г. Минске, администрацией индустриального парка «Великий камень» (далее – уполномоченные органы) по месту нахождения торгового объекта до подачи заявления для включения сведений в Торговый реестр Республики Беларусь об этом торговом объекте.

7. Для согласования обязательного перечня товаров субъект розничной торговли представляет в соответствующий уполномоченный орган в письменной форме в ходе приема либо посредством почтовой связи, а в администрацию индустриального парка «Великий камень» также в электронной форме через интернет-сайт системы комплексного обслуживания по принципу «одна станция» (onestation.by) заявление о согласовании обязательного перечня товаров по форме согласно приложению 2 с приложением разработанного и утвержденного обязательного перечня товаров.

8. Уполномоченный орган рассматривает заявление и прилагаемый к нему обязательный перечень товаров и в течение 3 рабочих дней со дня их поступления согласовывает обязательный перечень товаров либо отказывает в его согласовании.

9. Уполномоченный орган отказывает в согласовании обязательного перечня товаров в случаях, определенных в статье 25 Закона Республики Беларусь от 28 октября 2008 г. № 433-З «Об основах административных процедур», а также в случаях:

несоответствия представленного для согласования обязательного перечня товаров требованиям законодательства;

наличия рисков невыполнения Доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года на территории соответствующей административно-территориальной единицы.

10. В случаях изменения вида и (или) типа торгового объекта, ассортимента товаров, предлагаемых к продаже, перечня товаров, подлежащих включению в обязательный перечень товаров, субъект розничной торговли разрабатывает, утверждает и согласовывает новый обязательный перечень товаров в порядке, установленном настоящим Положением.

11. Обязательный перечень товаров не требуется разрабатывать и утверждать при продаже товаров:

- с использованием передвижных средств разносной торговли;
- в магазинах беспошлинной торговли;

в торговых объектах, в которых осуществляется продажа печатных изданий, в том числе печатных средств массовой информации, объем которых в розничном товарообороте составляет не менее 25 процентов;

в магазинах по продаже имущества, изъятого, арестованного или обращенного в доход государства иным способом;

в аптеках, ветеринарных аптеках, специализированных магазинах и павильонах по продаже медицинских, ортопедических и оптических изделий;

в торговых объектах по продаже исключительно бывших в употреблении непродовольственных товаров, в том числе при комиссионной торговле;

в торговых объектах по продаже исключительно не проданных в сезон, не пользующихся спросом остатков единичных размеров непродовольственных товаров, а также непродовольственных товаров с незначительными дефектами внешнего вида и (или) восстановленных;

в фирменных магазинах;

в торговых объектах по продаже национальных товаров одной страны, созданных в соответствии с международными договорами и (или) иными международными обязательствами Республики Беларусь субъектами торговли, являющимися представительствами на территории Республики Беларусь иностранных юридических лиц и иностранных организаций, не являющихся юридическими лицами, созданных в соответствии с законодательством иностранных государств;

через топливораздаточные колонки автозаправочных станций.

Приложение 1
к Положению о порядке
разработки, утверждения и
согласования перечня товаров,
обязательных к наличию для
реализации в торговом
объекте

Форма

УТВЕРЖДАЮ

(должность руководителя юридического лица

(уполномоченного им лица) либо фамилия, собственное

имя, отчество (если таковое имеется)

индивидуального предпринимателя)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

_____ 20 ____ г.

ПЕРЕЧЕНЬ

товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте

(вид в зависимости от формата¹ и наименование (при наличии) торгового объекта,

вид в зависимости от ассортимента товаров¹ и тип магазина¹,

размер торговой площади магазина (павильона), в том числе

отведенной под реализацию продовольственных и (или) непродовольственных товаров,

место нахождения (маршрут движения) торгового объекта,

полное наименование юридического лица либо фамилия, собственное имя,

отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя)

Перечень продовольственных товаров

№ п/п	Группа (подгруппа) и (или) вид товаров ²	Признаки разновидностей ² (при наличии)	Количество разновидностей ³

Перечень непродовольственных товаров

№ п/п	Группа (подгруппа) и (или) вид товаров ²	Признаки разновидностей ² (при наличии)	Количество разновидностей ³

СОГЛАСОВАНО

(наименование должности лица, осуществляющего
согласование, включающее наименование
уполномоченного органа, либо название вида,
дата и регистрационный индекс документа
уполномоченного органа о согласовании)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.

_____ 20 ____ г.

¹ В соответствии с постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 7 апреля 2021 г. № 23 «О классификации торговых объектов по видам и типам».

² В соответствии с постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 19 ноября 2020 г. № 74 «О перечнях товаров».

³ Указывается одно значение из диапазона количества разновидностей в соответствии с постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 19 ноября 2020 г. № 74.

Приложение 2
к Положению о порядке
разработки, утверждения и
согласования перечня
товаров, обязательных к
наличию для реализации в
торговом объекте

Форма

(наименование уполномоченного органа)

ЗАЯВЛЕНИЕ
о согласовании перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом
объекте

(полное наименование и место нахождения юридического лица либо фамилия, собственное имя,

отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя,

учетный номер плательщика, номера контактных телефонов, адрес электронной почты (при наличии)

просит согласовать перечень товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом
объекте (прилагается).

Приложение: на ___ л. в 1 экз.

Руководитель юридического лица
(индивидуальный предприниматель)
или уполномоченное им лицо

(подпись)

(инициалы, фамилия)

_____ 20 __ г.