

СВОДНАЯ ТАБЛИЦА

замечаний и (или) предложений, рассмотренных в ходе публичного обсуждения проекта постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь от 16 июля 2014 г. № 686» (далее – проект постановления)

Структурный элемент проекта нормативного правового акта	Содержание замечаний и (или) предложений	Результат рассмотрения замечаний и (или) предложений	
		Обоснование (в случае неучета)	Редакция (в случае учета)
Не указан	Игорь Борисёнок Проект ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ «Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 16 июля 2014 г. № 686» В целях повышения ответственности администраций рынков и продавцов за соблюдение законодательства, а также наведения порядка на рынках, Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ: 1. Внести в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июля 2014 г. № 686 «О некоторых вопросах организации торговли на рынках» следующие изменения: 1.1. Дополнить постановление пунктами следующего содержания: «Администрации рынков обязаны: – обеспечивать соблюдение законодательства в сфере торговли, санитарных норм, правил благоустройства и общественного порядка на территории рынков; – принимать меры по устранению выявленных нарушений, включая применение договорных санкций к субъектам торговли; – взаимодействовать с органами местного управления и внутренних дел в целях поддержания правопорядка; – предоставлять отчетность по итогам проверок и принятых мерах в уполномоченные органы по установленной форме.»	Не учтено. В настоящее время администрации рынков обязаны и продавцы обязаны соблюдать требования статьи 14 Закона Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания» и постановления Совета Министров Республики Беларусь от 16.07.2014 № 686 «О функционировании рынков» (далее – постановление № 686). Административная ответственность администрации рынка и продавцов за несоблюдение требований, установленных в указанных нормативных правовых актах, предусмотрена частью 1 статьи 13.11 Кодекса	

	1.2. Установить, что в случае систематических нарушений со стороны продавцов или администрации рынка соответствующие должностные и юридические лица подлежат привлечению к ответственности в соответствии с законодательством. 1.3. Уполномочить Министерство торговли совместно с Министерством внутренних дел разработать и утвердить порядок проведения внеплановых проверок торговых объектов на рынках. 2. Настоящее постановление вступает в силу через 10 дней после его официального опубликования.	Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее – Кодекс) и влечет наложение штрафа в размере до 10 базовых величин. Порядок проведения внеплановых проверок определен в Указе Президента Республики Беларусь от 16.10.2009 № 510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь» (далее – Указ № 510.	
Не указан	Игорь Борисёнок Предложения к проекту постановления Совета Министров Республики Беларусь. I. Конкретизация мер ответственности: Предложение 1: "В пункте X статьи Y проекта постановления, конкретизировать размеры штрафов за нарушение правил торговли на рынках, дифференцировав их в зависимости от тяжести нарушения и размера причиненного ущерба. Например, установить градацию штрафов за отсутствие обязательной информации о товаре, продажу товаров без документов, подтверждающих их происхождение и качество, и за создание антисанитарных условий." (Это позволит сделать систему штрафов более справедливой и стимулировать соблюдение правил.)	Не учтено. Не является предметом правового регулирования проекта постановления. В соответствии с пунктом 2 статьи 1.1 Кодекса он является единственным законом об административных правонарушениях, действующим на территории Республики Беларусь.	

	Предложение 2: "В пункте Z статьи W проекта постановления, предусмотреть возможность приостановления деятельности торгового места или рынка на определенный срок в случае систематического нарушения правил торговли, а также возможность лишения права на осуществление торговли на рынках в случае повторных грубых нарушений." (Это усилит дисциплину и предотвратит продолжение нарушений.)	Не учтено. Предложение фактически реализовано в проекте постановления, которым устанавливается обязанность администрации рынка расторгнуть договор о предоставлении торгового места в случаях: неоднократного (три и более раза в течение 12 месяцев подряд) выявления администрацией рынка фактов нарушения продавцом законодательства о защите прав потребителей, о торговле и общественном питании, о ценах и ценообразовании в части превышения регулируемых предельных (фиксированных) цен на товары, в отношении которых введено государственное ценовое регулирование, требований к приему наличных денежных средств и банковских платежных карточек, санитарно-эпидемиологических, противопожарных, природоохранных и иных требований законодательства, не устраненных на момент их	
--	---	--	--

		выявления или в ходе проведения обследований, и (или) непредставления продавцом администрации рынка документов, наличие которых на каждом торговом месте в течение всего периода работы на рынке предусмотрено Правилами; получения письменного представления уполномоченного контролирующего (надзорного) органа о неоднократном выявлении (три и более раза в течение 12 месяцев подряд) нарушения продавцом законодательства о защите прав потребителей, торговле и общественном питании, о ценах и ценообразовании, а также законодательства, контроль за соблюдением которого возложен на контролирующий (надзорный) орган.	
	II. Уточнение обязанностей администраций рынков: Предложение 3: "Дополнить статью А проекта постановления пунктом, обязывающим администрации рынков регулярно проводить обучающие семинары для продавцов по вопросам соблюдения правил торговли, санитарных норм и требований к качеству товаров."	Не учтено. Абзацем седьмым пункта 31 Правил функционирования рынков, утвержденных постановлением № 686	

	(Повышение осведомленности продавцов поможет предотвратить нарушения.)	(далее – Правила), установлена обязанность администрации рынка проводить мероприятия по ознакомлению продавцов с законодательством о защите прав потребителей, требованиями к маркировке товаров и санитарно-эпидемиологическими требованиями, требованиями ветеринарно-санитарных правил, охраны труда, правилами эксплуатации средств измерений, первичных средств пожаротушения.	
	Предложение 4: "Включить в обязанности администраций рынков проведение регулярных проверок соблюдения продавцами правил торговли и санитарных норм, с составлением соответствующих актов и принятием мер по устранению выявленных нарушений." (Это усилит контроль за соблюдением правил.)	Не учтено. Предложение фактически реализовано в проекте постановления, которым предусматривается обязанность администрации рынка принимать меры по соблюдению продавцами законодательства о защите прав потребителей, о торговле и общественном питании, о ценах и ценообразовании, в том числе путем размещения на территории рынка специальных вывесок с информацией о регулируемых предельных	

		(фиксированных) ценах на товары, в отношении которых введено государственное ценовое регулирование, регулярного обследования в период работы рынка торговых мест в соответствии с установленным администрацией графиком на предмет наличия у продавцов на каждом торговом месте в течение всего периода работы на рынке документов, предусмотренных в пунктах 47 и 49 настоящих Правил, соблюдения продавцами предельных (фиксированных) цен на товары, в отношении которых введено государственное ценовое регулирование, а также требований к приему наличных денежных средств и банковских платежных карточек, санитарно-эпидемиологических, противопожарных, природоохранных и иных требований законодательства;»; абзац второй подпункта 35.1 пункта 35 после слова «плательщика» дополнить	
--	--	--	--

		словами «, даты включения сведений о торговле на торговых местах в государственный информационный ресурс «Торговый реестр Республики Беларусь» и их регистрационного номера в этом реестре (для продавцов, являющихся юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями)»;	
	III. Повышение прозрачности деятельности рынков: Предложение 5: "В пункте В статьи С проекта постановления предусмотреть обязательное размещение на видном месте на территории рынка информации о правилах торговли, правах потребителей, а также контактных данных контролирующих органов, куда можно обращаться в случае нарушений." (Это поможет покупателям защищать свои права и сообщать о нарушениях.)	Не учтено. В соответствии с абзацем тринадцатым пункта 29 Правил на территории рынка в доступных для покупателей местах должны быть установлены указатели торговых зон, а также информационные стенды, где для сведения продавцов и покупателей размещаются номера рабочих телефонов руководителей администрации рынка, уполномоченного органа, территориальных органов Министерства антимонопольного регулирования и торговли, органов государственного	

	- Предложение 6: "Рекомендовать администрациям рынков создать и поддерживать функционирование электронных платформ или информационных стендов, где будет размещаться информация о наличии товаров, ценах и акциях, проводимых на рынке." (Это повысит конкуренцию и сделает рынок более привлекательным для покупателей.) IV. Усиление взаимодействия с контролирующими органами: - Предложение 7: "Предусмотреть в проекте постановления порядок взаимодействия администраций рынков с органами государственного санитарного надзора, налоговыми органами и другими контролирующими органами для оперативного выявления и пресечения нарушений." (Это улучшит координацию между различными органами контроля и повысит эффективность борьбы с нарушениями.)	санитарного и ветеринарного надзора, внутренних дел. Не учтено. Реализация указанных мероприятий потребует значительных финансовых вложений со стороны владельцев рынка. Объективная необходимость в создании таких электронных платформ на рынках в настоящее время отсутствует. Не является предметом правового регулирования проекта постановления. Кроме того, не представлены конкретные предложения.	
Не указан	Игорь Борисёнок Вот несколько предложений, которые можно включить в проект постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 16 июля 2014 г. № 686»: 1. Обоснование изменений: Включить в проект раздел, который объясняет необходимость внесения изменений в существующее постановление, акцентируя внимание на	Не учтено. В обосновании к проекту постановления уже	

	текущих проблемах, связанных с нарушениями на рынках, и на важности наведения порядка. 2. Усиление ответственности: Четко определить новые меры ответственности для администраций рынков и продавцов за нарушение законодательства, включая возможные штрафы, приостановление деятельности или другие санкции. 3. Регламентация деятельности: Установить конкретные требования к деятельности администраций рынков, включая обязательные проверки соблюдения норм и правил, а также регулярные отчеты о проведенных мероприятиях по контролю. 4. Обучение и информирование: Предусмотреть организацию обучающих мероприятий для администраторов рынков и продавцов, направленных на повышение их осведомленности о законодательных требованиях и лучших практиках ведения торговли. 5. Создание системы мониторинга: Разработать и внедрить систему мониторинга за соблюдением законодательства на рынках, включая регулярные проверки и оценку эффективности принятых мер. 6. Обратная связь от потребителей: Включить механизмы для получения обратной связи от потребителей о качестве товаров и соблюдении норм на рынках, что позволит оперативно реагировать на нарушения.	указана соответствующая информация. Не учтено. Не является предметом правового регулирования проекта постановления. Не учтено. Соответствующие обязанности администрации рынка предусмотрены и в проекты постановления и в Правилах. Введение дополнительной отчетности усложнит деятельность администраций рынков. Не учтено. Не является предметом правового регулирования проекта постановления. Не учтено. Порядок проведения мониторингов регламентирован в Указе № 510. Не учтено. Государственные органы в рамках компетенции оперативно реагируют на обращения граждан, приобретающих товары на рынках, о	
--	--	---	--

	7. Стимулирование добросовестной торговли: Рассмотреть возможность внедрения программ поощрения для добросовестных продавцов и администраций рынков, которые соблюдают законодательство и способствуют наведению порядка. 8. Периодические отчеты: Установить обязательство для администраций рынков предоставлять периодические отчеты о состоянии дел на рынках, включая информацию о выявленных нарушениях и принятых мерах. Эти предложения помогут сделать проект более эффективным и направленным на решение существующих проблем на рынках Республики Беларусь.	допущенных продавцами нарушениях законодательства. Не учтено. Не является предметом правового регулирования проекта постановления. Не учтено. Введение дополнительной отчетности является излишней и усложнит деятельность администраций рынков.	
Не указан	Игорь Борисёнок Предложения для проекта постановления: 1. Внести изменения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июля 2014 г. № 686, направленные на усиление ответственности администраций рынков и продавцов за нарушение требований законодательства. 2. Установить повышенные меры административной ответственности для администраций рынков, допускающих нарушения порядка на территории рынков. 3. Определить обязанность продавцов строго соблюдать требования законодательства при продаже товаров на рынках Республики Беларусь.	Не учтено. Не является предметом правового регулирования проекта постановления. Не учтено. Не является предметом правового регулирования проекта постановления. Не учтено. Соответствующие обязанности уже установлены в законодательстве о торговле.	

	4. Ввести обязательный контроль со стороны администраций рынков за соблюдением правил торговли и санитарных норм.	Не учтено. В соответствии с нормами Указа № 510 администрации рынков не являются контролирующими (надзорными) органами и не уполномочены на проведение контрольных мероприятий.	
Не указан	КНЯЗИ плюс Рынки значительно отличаются по своему статусу от магазина и, соответственно, имеют ряд особенностей. Так, рынки в настоящее время представляют собой комплекс торговых мест, предоставляемых для осуществления субъектами хозяйствования торговой деятельности. Количество торговых мест и, соответственно, точек, по которым необходимо будет осуществлять ежедневный (!) контроль, может достигать значительного количества. Ценообразование арендаторов достаточно динамичное, цены могут отличаться в пределах одной недели. Торговую деятельность ведут юридические лица с минимальным количеством наемных сотрудников, а индивидуальные предприниматели, как правило, сами единолично. Обучить ценообразованию всех торгующих на рынке не является функцией администрации рынка и нецелесообразно. Рынки исторически дополняли своей продуктовой программой магазинную сеть, являлись и должны оставаться саморегулируемым объектом по ценообразованию. В случае установления обязательного ценообразования это значительно снизит полный		

	ассортимент продуктов питания (например, последние события с установлением жестких цен на картофель, в результате на рынках картофеля не стало, и его реализация ушла с рынка Беларуси за рубеж). Также и текучесть арендаторов бывает значительной. Следует учесть, что, как правило, в своей большей массе, рынки – микроорганизации с численностью сотрудников, до 15 человек, при этом буквально 1-2 человека непосредственно занято вопросами администрирования работы на рынке, остальные сотрудники – работники бухгалтерии, юридической и кадровой службы, обслуживающий персонал (уборщики) иные, то есть не связанные с непосредственной работой торговых мест. Не конкретизировано, какие именно администрация рынка обязана принимать меры по соблюдению продавцами законодательства о ценах и ценообразовании помимо размещения информации на специальных вывесках: проверять расчеты, указывать, что предоставленный расчет не правильный? Возложение ежедневной дополнительной специфической функции на работника увеличит его трудовую нагрузку, потребует от администрации рынка нести дополнительные расходы на его обучение, по оплате труда в связи с увеличением объема работы. В настоящее время субъект хозяйствования обязан иметь информационный стенд, на котором помимо прямого требования действующего законодательства о размещении информации, сведений, каждый из государственных органов (органы системы МНС РБ, органы системы МВД РБ и пр.) просят разместить		Учено. Проектом постановления устанавливается обязанность администрации рынка принимать меры по соблюдению продавцами законодательства о защите прав потребителей, о торговле и общественном питании, о ценах и ценообразовании, в том числе путем размещения на территории рынка специальных вывесок с информацией о регулируемых предельных (фиксированных) ценах на товары, в отношении которых введено государственное ценовое регулирование, регулярного обследования в период работы рынка торговых
--	---	--	--

	информационные листовки, рекламные афиши (как например, к каким-то праздникам и мероприятиям). Информационные стенды предназначены для потребителей, а не для торгующих. Всю требуемую информацию становится просто невозможно размещать на имеющихся свободных площадях.		мест в соответствии с установленным администрацией графиком на предмет наличия у продавцов на каждом торговом месте в течение всего периода работы на рынке документов, предусмотренных в пунктах 47 и 49 настоящих Правил, соблюдения продавцами предельных (фиксированных) цен на товары, в отношении которых введено государственное ценовое регулирование, а также требований к приему наличных денежных средств и банковских платежных карточек, санитарно-эпидемиологических, противопожарных, природоохранных и иных требований законодательства. В частности, проверку соблюдения продавцами предельных (фиксированных) цен на товары, в отношении которых введено государственное ценовое регулирование, администрация рынка сможет осуществить путем сравнения информации о цене, указанной наценнике товара, с установленной фиксированной ценой. График
--	--	--	--

			проведения обследований администрация рынка установит самостоятельно.
Не указан	Rynok Oktiabrsky Основной вид деятельности рынка – сдача внаем недвижимого имущества (сдача в аренду торговых мест). Количество мест на рынке может быть более 1000, немного меньше количество субъектов, осуществляющих торговую деятельность. Количество работников администрации рынка, непосредственно связанных с арендаторами, - это, как правило, несколько человек (заведующий, администратор и 2-3 контролера-кассира). Осуществлять ежедневный контроль по ценообразованию!!! у всех субъектов администрацией рынка невозможно. Считаю, что периодический контроль должны осуществлять компетентные уполномоченные на то контролирующие органы. Также следует отметить, что вступившие в силу с 1 июля требования законодательства с учетом норм ценообразования (предельные максимальные надбавки) привели к приостановлению деятельности субъектами на рынках, осуществляющими торговлю обувью.		Учтено в части проведения ежедневного обследования администрацией рынка торговых мест. В тоже время функции администрации рынка не должны сводиться исключительно к администрированию арендных отношений.