

**СВОДНАЯ ТАБЛИЦА  
замечаний и (или) предложений,  
рассмотренных в ходе публичного обсуждения  
проекта Указа Президента Республики Беларусь  
«О маркировке ювелирных и других изделий» (далее – проект Указа)**

| Структурный элемент<br>проекта Указа | Содержание замечаний и (или) предложений  | Результат рассмотрения замечаний и (или) предложений |  |
|--------------------------------------|---|--|--|
|                                      |   | Обоснование  | Редакция   |
| Подпункт 1.1 пункта 1                | <p>1. Рассмотреть возможность продления пилотного проекта не менее чем на один год и введения обязательной маркировки ювелирных изделий в Республике Беларусь не ранее 31 августа 2025 года.</p> <p>2. Ввести обязательную маркировку ювелирных и других изделий в более поздний срок – приоритетно с 01.01.2026.</p> <p>3. Установление сроков маркировки ювелирных изделий средствами идентификации с 1 января 2025 г. для юридических лиц, осуществляющих деятельность в сфере деятельности с драгоценными металлами, вызовет сложность в осуществлении хозяйственной деятельности в указанной сфере и потребует значительных финансовых вложений от субъектов хозяйствования.</p> <p>4. Рассмотреть возможность продления пилотного проекта по маркировке, предусмотренного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.07.2019 № 492 «О реализации пилотного проекта по маркировке ювелирных изделий» и отсрочить введение обязательной маркировки</p> |  | <p><b>Учтено.</b><br/>«1.1. с 1 июля 2025 г. маркировке средствами идентификации подлежат ювелирные и другие изделия в порядке и сроки, определенные Советом Министров Республики Беларусь или уполномоченным им органом.»</p> |

| Структурный элемент проекта Указа | Содержание замечаний и (или) предложений  | Результат рассмотрения замечаний и (или) предложений  |          |
|-----------------------------------|---|---|----------|
|                                   |   | Обоснование   | Редакция |
|                                   | <p>ювелирных изделий в Республике Беларусь не менее чем на шесть месяцев.</p> <p>5. Исходя из обоснования необходимости принятия (издания) Указа предполагается, что обязательная маркировка будет иметь несколько этапов по аналогии с имеющимся опытом Российской Федерации, при этом такие этапы и сроки их реализации в обосновании не определены, в связи с чем затруднительно делать полный прогноз последствий принятия Указа для представителей ювелирного бизнеса.</p> <p>6. Предусмотреть в нормативных правовых актах поэтапное введение обязательной маркировки ювелирных изделий.</p> <p>7. Ввести обязательную маркировку исключительно для ювелирных изделий из золота, а для изделий из серебра и иных драгоценных металлов предусматривать добровольную маркировку (например, проведение маркировки при экспорте продукции в государства-участники ЕАЭС, в которых маркировка является обязательной, для использования в дистанционной торговле и т.д.).</p> | <p>Обязательная маркировка будет вводиться для вновь произведенных и вновь ввозимых на территорию Республики Беларусь ювелирных изделий после введения обязательной маркировки. Остатки ювелирных изделий будут маркироваться в течение года после введения обязательной маркировки, что будет отражено в отдельном проекте постановления Совета Министров Республики Беларусь.</p> <p><b>Не поддерживается.</b> В Российской Федерации каждому ювелирному изделию из драгоценных металлов и драгоценных камней присваивается уникальный идентификационный номер, и информация вносится в государственную интегрированную информационную систему в сфере контроля за оборотом</p> |          |

| Структурный элемент проекта Указа | Содержание замечаний и (или) предложений  | Результат рассмотрения замечаний и (или) предложений   |          |
|-----------------------------------|---|--|----------|
|                                   |   | Обоснование  | Редакция |
|                                   |   | драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота. В этой связи в указанной системе осуществляется учет всех ювелирных изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней.  |          |
| Подпункт 1.2 пункта 1             | В настоящий момент существует ряд нерешенных технических проблем при функционировании автоматизированной информационной системы маркировки ювелирных изделий Республики Беларусь (далее – АИС). В частности, необходима доработка функций действующей системы маркировки по следующим основным направлениям: внедрение возможности формирования отчетов (отчет по использованным кодам маркировки, отчет по использованию защищенных товарных ярлыков, отчет по отгруженной продукции за определенный период в разрезе контрагентов с возможностью детализации до кодов маркировки, отчет по наличию изделий в АИС) в личном кабинете на платформе <a href="https://i.datamark.by">https://i.datamark.by</a> , что обеспечило бы возможность выявления технических сбоев и сличения с учетными данными внедрение пакетных решений, обеспечивающих интеграцию системы маркировки с | <b>Не учтено.</b><br>Технические решения проблемных вопросов, связанных с функционированием автоматизированной информационной системы маркировки ювелирных и других изделий, которая входит в состав государственной информационной системы маркировки товаров «Электронный знак» не регулируется настоящим проектом Указа.<br>В то же время доработка указанной автоматизированной информационной системы маркировки ювелирных и других изделий будет |          |

| Структурный элемент проекта Указа   | Содержание замечаний и (или) предложений  | Результат рассмотрения замечаний и (или) предложений  |          |
|---|---|---|----------|
|   |   | Обоснование   | Редакция |
|   | основными, система учета (прежде всего с системами учета, функционирующих на базе платформы 1С); внедрение пакетных решений в процессы выгрузки/загрузки данных в АИС (на текущий момент длительность загрузки большого объема данных не позволяет оперативно отгружать выпускаемую продукцию); внедрение возможности получения статусов по перечню поданных заявлений на проведение пробирных работ. При этом считаем целесообразным произвести доработку вышеназванных функций АИС не в рамках этапов функционирования обязательной системы маркировки ювелирных изделий, а на этапе пилотного проекта. | осуществлена в рамках пилотного проекта до введения обязательной маркировки.                            |          |
| Части вторая и третья подпункта 1.2 пункта 1, абзацы восьмой, одиннадцатый и двенадцатый пункта 2 | 1. В тексте проекта Указа несколько раз упоминается про знаки защиты и защищенные материальные носители, при этом прямого указания на обязанность использовать именно защищенные средства идентификации в тексте Указа нет.<br>2. Рассмотреть вопрос целесообразности использования защищенных материальных носителей (бирок, этикеток) на каждом из этапов маркировки.   | Данный вопрос будет дополнительно проработан в процессе доработки проекта Указа.                        |          |
| Пункт 2   | 1. Предлагаемая проектом Указа система обязательной маркировки ювелирных изделий является самостоятельной системой и действующее законодательство по вопросам   | Нормативные правовые акты будут подготовлены и внесены в установленном порядке в Правительство пакетным |          |

| Структурный элемент проекта Указа | Содержание замечаний и (или) предложений   | Результат рассмотрения замечаний и (или) предложений   |          |
|-----------------------------------|--|--|----------|
|                                   |  | Обоснование  | Редакция |
|                                   | <p>маркировки товаров на данную систему не распространяется, разработка нормативных правовых актов, регулирующих вопросы, определенные в пункте 2 проекта Указа, может потребовать значительного времени с учетом особенностей ювелирной отрасли. Для безболезненного и беспрепятственного перехода на обязательную маркировку считаем целесообразным, чтобы такие нормативные акты были приняты до даты введения обязательной маркировки.</p> <p>2. Предусмотреть в нормативных правовых актах освобождение от обязанности маркировки остатков ювелирных изделий.</p> <p>3. Рассмотреть вопрос порядка маркировки остатков ювелирных изделий с учетом опыта, имеющегося Российской Федерации.</p> | <p>принципом.</p> <p><b>Не учтено.</b><br/>Срок обращения ювелирных изделий может быть длительным и составить даже более 2 лет. В связи с этим, на прилавках магазинов будут одновременно представлены как маркированные, так и немаркированные ювелирные изделия, что будет затруднять контроль за оборотом немаркированных ювелирных изделий (потребуется время для определения легитимности изделия - это изделие из остатков, контрафакт или немаркированное ювелирное изделие). При этом, маркировка остатков ювелирных изделий</p> |          |

| Структурный элемент проекта Указа | Содержание замечаний и (или) предложений  | Результат рассмотрения замечаний и (или) предложений   |   |
|-----------------------------------|---|--|---|
|                                   |   | Обоснование  | Редакция  |
|                                   |   | <p>предполагается путем нанесения средств идентификации на этикетку, что может производиться без изъятия их из торговой сети. Полагаем целесообразным осуществлять маркировку остатков ювелирных изделий в течение одного года, зафиксировав их количество по состоянию на начало введения обязательной маркировки, что не создаст проблем для белорусских предприятий.</p> <p><i>Справочно: В Российской Федерации маркировка остатков осуществляется Федеральной пробирной палатой путем нанесения средства идентификации на само ювелирное изделие.</i></p> |   |
| Пункт 4                           | <p>1. Разрешение интернет-торговли маркированными ювелирными изделиями любой страны происхождения, а не только РБ негативно повлияет на развитие розничных торговых объектов (сетей) на территории РБ, поскольку из норм указа следует, что интернет-торговлю ювелирными изделиями смогут осуществлять такие масштабные маркетплейсы как Озон и Вайлдберрис, что в долгосрочной перспективе приведет к их</p> |  | <p>Будет учтено и выделено в отдельный Указ Президента Республики Беларусь, предусматривающий внесение изменений в Указ Президента Республики Беларусь от 01.02.2021 № 36 «О реализации ювелирных изделий через интернет-</p> |

| Структурный элемент проекта Указа | Содержание замечаний и (или) предложений  | Результат рассмотрения замечаний и (или) предложений |   |
|-----------------------------------|---|--|---|
|                                   |   | Обоснование  | Редакция  |
|                                   | <p>монополизации и вытеснению ими существующих игроков местного ювелирного рынка.</p> <p>2. Данный законопроект приведет к тому, что сильно пострадают белорусские производители ювелирных изделий, в частности производители, которые реализуют ювелирные изделия, через торговые точки. При таком указе, конкурировать торговым объектам с маркетплейсами, в том числе российскими, станет практически невозможным. При продаже ювелирных изделий через маркетплейс, затратная часть минимальна, по сравнению с продажей, через торговый объект.</p> <p>3. Рассмотреть возможность дистанционной торговли исключительно после введения в Республике Беларусь обязательной маркировки, наносимой непосредственно на ювелирные изделия, что позволит обеспечить контроль каждой единицы товара, реализуемого посредством дистанционной торговли на всех этапах его цикла – от изготовления (ввоза) до вывода из оборота (реализации конечному потребителю).</p> <p>4. Предлагаемые изменения в законодательство дают возможность не только местным организациям осуществлять интернет-торговлю любыми промаркированными ювелирными изделиями (что безусловно позитивный момент), но и</p> |  | <p>магазины», а также в постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 05.04.2021 № 193».</p> |

| Структурный элемент проекта Указа | Содержание замечаний и (или) предложений   | Результат рассмотрения замечаний и (или) предложений |          |
|-----------------------------------|--|--|----------|
|                                   |  | Обоснование  | Редакция |
|                                   | <p>иностранным, которые достаточно легко могут зарегистрировать юр. лицо в нашей стране. Есть опасения, что наш рынок сильно потеснят вновь созданные юр. лица, которые де-юре будут юр. лицами РБ, а де-факто – иностранными с большими производственными мощностями. Кроме того, затраты на «содержание» интернет-магазина несравнимы с затратами на стационарный торговый объект, соответственно наши ювелирные организации будут не конкурентоспособны по стоимости ювелирных изделий, особенно тех, которые импортируются из той же Российской Федерации. Нерентабельные торговые объекты будут закрываться, так как не смогут конкурировать, люди будут терять рабочие места, особенно это ударит по малым городам, в которых не так много вариантов для трудоустройства, новые торговые объекты открываться не будут из-за нецелесообразности. Онлайн торговля будет развиваться, но как бы это не уничтожило оффлайн.</p> <p>5. Исключение из пункта 1 Указа Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2021 г. № 36 «О реализации ювелирных изделий через интернет-магазины» слов «по 31 августа 2024 г.» и «произведенными в Республике Беларусь и» считаем нецелесообразным в виду малой доли реализации ювелирных</p> |  |          |

| Структурный элемент проекта Указа | Содержание замечаний и (или) предложений   | Результат рассмотрения замечаний и (или) предложений |          |
|-----------------------------------|--|--|----------|
|                                   |  | Обоснование  | Редакция |
|                                   | <p>изделий через интернет-магазины (согласно информации, изложенной в обосновании к проекту Указа), а так же с целью защиты интересов производителей и торговых сетей, имеющих стационарные торговые объекты.</p> <p>6. Установление права дистанционной торговли изделиями, ввезенными на территорию Республики Беларусь в целях их последующей реализации, не совпадает с интересами отечественных производителей ювелирных изделий.</p> <p>7. Снятие ограничений в виде продаж маркированного товара, произведенного только в Республике Беларусь, приведет к поглощению нас Россией. Вся ювелирка закроется, особенного гос. предприятия (Кристалл). Белорусский рынок не справится с конкуренцией. В России более масштабный уровень производства, Кристалл с ними даже и не сравнится. Представляете, как упадет прибыль в белорусских организациях? А за прибылью идут и отчисления в бюджет...</p> <p>8. До подписания указанного законопроекта проработать механизмы защиты и поддержки отечественных производителей ювелирных изделий, которые позволят обеспечить защиту внутреннего ювелирного рынка и интересов белорусских производителей в изменившихся условиях осуществления деятельности.</p> <p>9. Как потребителю такие нововведения, конечно, дают простор для выбора как</p> |  |          |

| Структурный элемент проекта Указа | Содержание замечаний и (или) предложений  | Результат рассмотрения замечаний и (или) предложений |  |
|-----------------------------------|---|--|--|
|                                   |   | Обоснование  | Редакция                               |
|                                   | торговой площадки, так и расширят выбор ассортимента ювелирных изделий. При этом непонятно как будут регулироваться вопросы с браком в изделии, который возник в процессе эксплуатации, если изделие приобретаешь, например, на Озон или Вайлдбериз. В достаточной ли степени будут защищены наши права, как потребителей? Кто и в каком порядке будет оценивать характер образовавшегося повреждения? И ещё не совсем понятно, как и кем будет осуществляться ремонт изделия, если потребитель не хочет возврата денежных средств, а хочет именно отремонтировать его. |  |  |
| Приложение                        | Дополнить пунктом 18 следующего содержания:<br>«18. Ювелирные и другие изделия, скупленные у физических лиц организациями, которым предоставлены лицензии на осуществление деятельности, связанной с драгоценными металлами и драгоценными камнями, составляющей работой и (или) услугой которых является скупка драгоценных металлов и драгоценных камней в изделиях и ломе.».   |  | <b>Учтено в предлагаемой редакции.</b> |