

## ПРОЕКТ

### МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

#### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

г. Минск

О розничной реализации  
лекарственных препаратов  
дистанционным способом

На основании части четвертой статьи 25 Закона Республики Беларусь от 20 июля 2006 г. № 161-З «Об обращении лекарственных средств» и подпункта 9.1 пункта 9 Положения о Министерстве здравоохранения Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 октября 2011 г. № 1446, Министерство здравоохранения Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о порядке розничной реализации лекарственных препаратов дистанционным способом (прилагается).
2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Министр

Д.Л.Пиневич

УТВЕРЖДЕНО  
Постановление  
Министерства здравоохранения  
Республики Беларусь  
. .2022 №

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке розничной реализации  
лекарственных препаратов  
дистанционным способом

1. Настоящее Положение устанавливает порядок розничной реализации лекарственных препаратов дистанционным способом населению с использованием ресурсов глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет).

2. Для целей настоящего Положения используются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь «Об обращении лекарственных средств», Законом Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З «О защите прав потребителей», а также следующие термины и их определения:

интернет-аптека – информационный ресурс, позволяющий в сети Интернет выбрать лекарственные препараты и с использованием этого информационного ресурса сформировать заказ на приобретение лекарственных препаратов для личного, семейного, домашнего и иного медицинского применения, не связанного с предпринимательской деятельностью;

потребитель – лицо, имеющее намерение приобрести или приобретающее лекарственные препараты для личного, семейного, домашнего и иного медицинского применения, не связанного с предпринимательской деятельностью;

розничная реализация лекарственных препаратов дистанционным способом – форма розничной реализации лекарственных препаратов, при которой реализация лекарственных препаратов осуществляется без использования аптек на основании договора розничной купли-продажи (далее – договор), заключаемого без одновременного присутствия юридического лица, осуществляющего данную деятельность, и потребителя после ознакомления потребителя с предложенными юридическим лицом сведениями о лекарственных препаратах, размещенными в сети Интернет, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с лекарственными препаратами или их образцами в момент заключения договора;

фармацевтическое консультирование потребителя – это предоставление фармацевтическими работниками юридического лица

достоверной и объективной информации потребителю в доступной и понятной форме посредством телефонной связи или в онлайн-режиме о свойствах и правильном медицинском применении лекарственных препаратов с целью удовлетворения индивидуальной потребности пациента в лекарственных препаратах надлежащего качества для сохранения здоровья человека, содействия рациональному применению лекарственных препаратов при соблюдении принципов ответственного самолечения, профессиональной этики и конфиденциальности.

3. Розничная реализация лекарственных препаратов дистанционным способом осуществляется юридическими лицами, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность в части работ и услуг по розничной реализации лекарственных препаратов дистанционным способом (далее – юридическое лицо), через интернет-аптеку на собственном сайте юридического лица.

Розничная реализация лекарственных препаратов дистанционным способом включает в себя фармацевтическое консультирование потребителя, прием заказов на лекарственные препараты, их формирование, хранение и доставку.

4. Дистанционным способом осуществляется розничная реализация лекарственных препаратов, включенных в перечень лекарственных средств, реализуемых без рецепта врача, установленный постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 10 апреля 2019 г. № 27 «Об установлении перечня лекарственных препаратов, реализуемых без рецепта врача», за исключением спиртосодержащих лекарственных препаратов с объемной долей этилового спирта свыше 25 процентов (далее – лекарственные препараты).

5. Юридическим лицом разрабатываются стандартные операционные процедуры по розничной реализации лекарственных препаратов дистанционным способом в соответствии с требованиями Надлежащей аптечной практики, которые включаются в систему обеспечения качества юридического лица.

6. Государственное учреждение «Государственный фармацевтический надзор в сфере обращения лекарственных средств «Госфармнадзор» (далее – ГУ «Госфармнадзор») формирует перечень юридических лиц, осуществляющих розничную реализацию лекарственных препаратов дистанционным способом (далее – перечень), в который включается следующая информация:

- наименование юридического лица;
- адрес интернет-аптеки юридического лица в сети Интернет;
- наименование организации, предоставляющей курьерские услуги (в случае заключения договора с таковой).

Перечень размещается на официальном сайте ГУ «Госфармнадзор».

Юридические лица в случае изменения информации, указанной в части первой настоящего пункта, предоставляют в ГУ «Госфармнадзор» актуальную информацию в срок не более 5 дней со дня ее изменения.

7. Предложение лекарственных препаратов при осуществлении розничной реализации лекарственных препаратов дистанционным способом признается публичной офертой, если оно содержит все существенные условия договора.

Договор, содержащий все существенные условия, считается заключенным в момент получения юридическим лицом, направившим оферту, ее акцепта, направленного потребителем посредством телефонной, почтовой, электронной или иной связи, в том числе посредством использования сети Интернет через интернет-аптеку, а также иным способом, не запрещенным законодательством, позволяющим достоверно установить, что акцепт исходит от покупателя.

8. До момента заключения договора продавец должен довести до сведения потребителя следующую информацию:

8.1. на сайте юридического лица в сети Интернет и в мобильном приложении (при наличии):

наименование юридического лица (на русском или белорусском языке), информация о государственной регистрации юридического лица;

место нахождения, номер телефона, адрес электронной почты юридического лица;

сведения о лицензии на фармацевтическую деятельность (номер и дата выдачи);

адрес места осуществления фармацевтической деятельности в части работ и (или) услуг по розничной реализации лекарственных препаратов дистанционным способом, номер телефона, адрес электронной почты;

режим работы интернет-аптеки;

место нахождения, номер телефона, адрес электронной почты, ссылка на сайт ГУ «Госфармнадзор»;

8.2. на главной странице интернет-аптеки:

сведения о лекарственных препаратах, подлежащих розничной реализации дистанционным способом (наименование, наименование производителя, срок годности, количество, розничная цена, условия хранения, инструкция по медицинскому применению);

условия приобретения и оплаты лекарственных препаратов, а также способы оплаты лекарственных препаратов;

способы и сроки доставки лекарственных препаратов;

цена и условия оплаты доставки лекарственных препаратов;

информация об условиях, сроках и порядке расторжения договора, в том числе в случае отказа покупателя от исполнения договора

до передачи ему лекарственных препаратов, включая информацию о порядке возврата денежной суммы, уплаченной за лекарственные препараты;

информация о правах потребителя и обязанностях юридического лица в соответствии с законодательством о защите прав потребителей;

информация о месте нахождения книги замечаний и предложений, а также номер контактного телефона, адрес электронной почты лица, уполномоченного юридическим лицом рассматривать обращения потребителей о нарушении их прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей;

образцы платежных документов, формируемых с использованием кассового оборудования, подтверждающих прием юридическим лицом от потребителя наличных денежных средств.

9. При приеме заказов на розничную реализацию лекарственных препаратов дистанционным способом уполномоченный фармацевтический работник юридического лица осуществляет фармацевтическое консультирование, а также информирует потребителя о розничной цене лекарственного препарата, его сроке годности и условиях хранения.

Юридическое лицо обеспечивает соблюдение законодательства о защите персональных данных.

10. Сформированный заказ упаковывается в транспортную упаковку, обеспечивающую возможность подтверждения факта вскрытия, хранится в соответствии с требованиями Надлежащей практики хранения лекарственных средств отдельно от остального товара, хранящегося в аптеке, и транспортируется в порядке, установленном Положением о порядке и условиях хранения, транспортировки, приостановления реализации и медицинского применения, изъятия из обращения, возврата производителю или поставщику, уничтожения лекарственных средств, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 декабря 2009 г. № 1677.

В случае, если лекарственные препараты требуют различных условий хранения и транспортировки, заказ упаковывается в несколько транспортных упаковок.

11. Доставка заказа осуществляется работником собственной службы доставки или организации, предоставляющей курьерские услуги.

В случае заключения договора на предоставление курьерских услуг с организацией, предоставляющей такие услуги, юридическим лицом в соответствии с разработанной системой обеспечения качества предпринимаются меры для выбора, утверждения и управления поставщиками услуг, в том числе на предмет соблюдения требований Надлежащей практики хранения лекарственных средств и Положения

о порядке и условиях хранения, транспортировки, приостановления реализации и медицинского применения, изъятия из обращения, возврата производителю или поставщику, уничтожения лекарственных средств.

12. При осуществлении доставки заказа, содержащего термолабильный лекарственный препарат, по требованию потребителя работник, осуществивший доставку, демонстрирует соответствие температурного режима, при котором хранился лекарственный препарат при транспортировке, условиям хранения лекарственного препарата, указанным на его вторичной (потребительской) упаковке.

13. При получении заказа потребитель проверяет целостность транспортной упаковки, самостоятельно вскрывает транспортную упаковку, проверяет содержимое заказа, а также отсутствие повреждений вторичной (потребительской) и первичной упаковок лекарственного препарата, надлежащий вид лекарственного препарата (при возможности), расписывается в получении заказа и отсутствии претензий к юридическому лицу и службе доставки.

14. Юридическое лицо ведет регистрацию осуществленных заказов и доставок лекарственных препаратов с указанием даты, времени и номера заказа, наименований лекарственных препаратов и их производителей, лекарственных форм, информации о времени, дате и адресе доставки заказа потребителю.